

Magazines produits par RSI

20-59 ans / SI / RSI LA 1 / T1 2026 / Parts de marché en % et ratings d'émissions

<p>Magazine consommateurs Patti Chiari Vendredi à partir de 20h40</p>		<p>Part de marché: 32.4% Rating: 13'200</p>	<p>Spectacle du samedi soir 60 Minuti Lundi à partir de 20h40</p>		<p>Part de marché: 20.1% Rating: 5'900</p>
<p>Magazine/Doc. La Storia infinita Lundi à partir de 20h40 À partir de nov. 26</p>		<p>Part de marché: 31.8% Rating: 12'200</p>	<p>Magazine d'enquête Edizione straordinaria Lundi à partir de 20h40</p>		<p>Part de marché: 31.2% Rating: 12'900</p>
<p>Magazine d'Information Falò Mardi à partir 20h40</p>		<p>Part de marché: 34.2% Rating: 14'300</p>	<p>Magazine culturel Storie Dimanche à partir de 20h40</p>		<p>Part de marché: 19.6% Rating: 7'800</p>

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), SI, 20-59 ans y compris hôtes, RSI LA 1, Q1 2026, parts de marché % et ratings émissions, toutes plateformes, overnight +7, Programmes, jours de diffusion et heures d'émission tels indiqués

Magazines sportifs sur RSI LA 2

20-59 ans / SI / RSI LA 2 / T1 2026 / Parts de marché en % et ratings d'émissions

Magazine de hockey
That's Hockey
Lundi à partir de 22h15



Part de marché: 10.2%
Rating: 2'700

Magazin sportif/de oot
A tutta champions/Europa League
Mercredi et jeudi à partir de 23h00

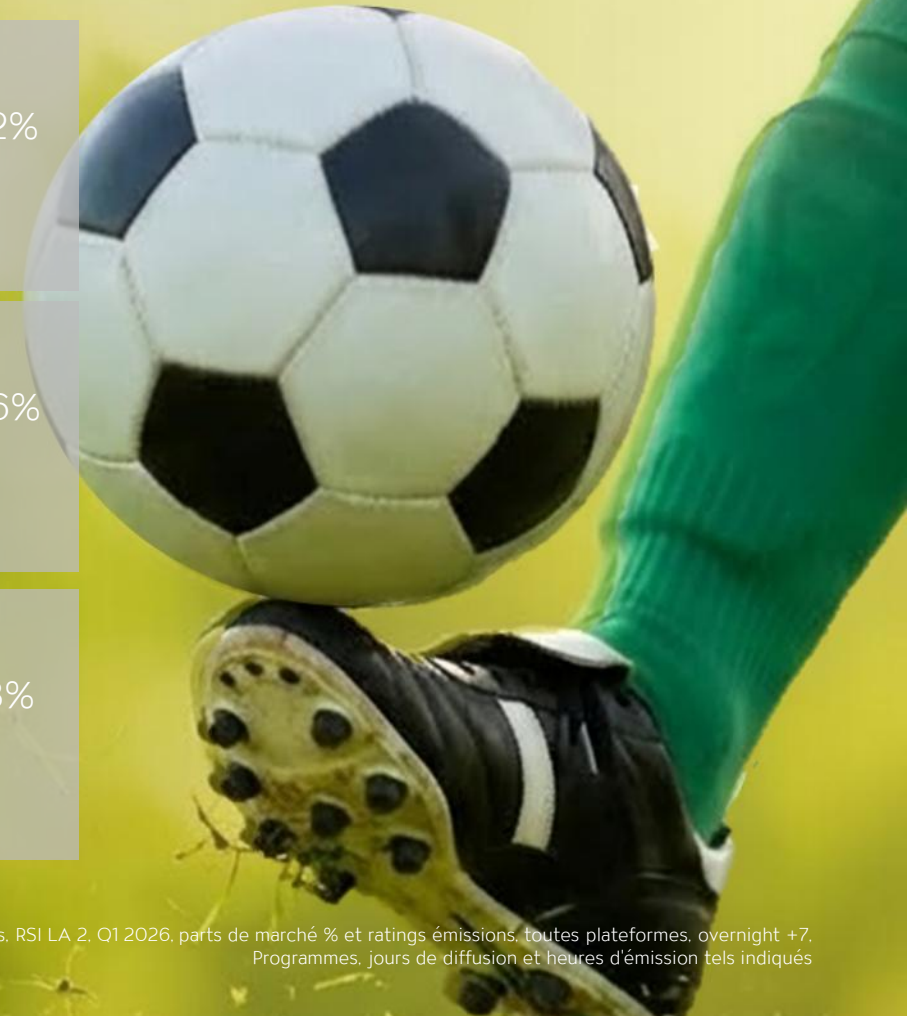


Part de marché: 10.6%
Rating: 2'500

Magazin sportif
La Domenica sportiva
Dimanche à partir de 18h00-20h00



Part de marché: 12.3%
Rating: 3'000



Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), SI, 20-59 ans y compris hôtes, RSI LA 2, Q1 2026, parts de marché % et ratings émissions, toutes plateformes, overnight +7, Programmes, jours de diffusion et heures d'émission tels indiqués