

# Magazines produits par RTS

20-59 ans / CH-F / RTS 1 / 1er trimestre 2026 / Parts de marché en % et ratings d'émissions

<p>Magazine économique <b>basik</b> Lundi 20h10</p>		<p>Part de marché: 28.3% Rating: 26'000</p>	<p>Reportages <b>Temps présent</b> Jeudi 20h10</p>		<p>Part de marché: 33.1% Rating: 52'100</p>
<p>Magazine pour les consommateurs <b>A bon entendeur</b> Mardi 20h10</p>		<p>Part de marché: 54.4% Rating: 77'600</p>	<p>Magazine d'actualité <b>Mise au point</b> Dimanche 20h10</p>		<p>Part de marché: 34.2% Rating: 52'700</p>
<p>Magazine de santé <b>36.9°</b> Mercredi 20h10</p>		<p>Part de marché: 37.3% Rating: 53'500</p>	<p>Magazine d'actualité <b>Infrarouge</b> Dimanche 20h10</p>		<p>Part de marché: 40.2% Rating: 73'000</p>

<https://admeira.ch/fr/portfolio/rts-1>

Source: Data TV de Mediapulse (TV Analytics). SR, 20-59 ans y compris hôtes. RTS 1. T1 2026. parts de marché % et ratings émissions. toutes plateformes. overnight +7. Programmes, jours de diffusion et heures d'émission tels indiqués

# Magazines produits par RTS

20-59 ans / CH-F / RTS 1 / 1er trimestre 2026 / parts de marché en % et ratings d'émissions

Actualité <b>19h30</b> Lundi-dimanche 19h30		Part de marché: 59.2% Rating: 106'800	Magazine sportif <b>Sport Dimanche</b> Dimanche 20h10		Part de marché: 26.6% Rating: 38'100
Actualité <b>12h45</b> Lundi-dimanche 12h45		Part de marché: 42.1% Rating: 30'700	Météo <b>Météo</b> Lundi-dimanche 20h00		Part de marché: 37.6% Rating: 61'300
Actualité régionale <b>Couleurs Locales</b> Lundi-vendredi 19h00		Part de marché: 27.4% Rating: 28'300	Magazine culturel <b>Ramdam</b> Jeudi 22h50		Part de marché: 7.0 % Rating: 7'200

<https://admeira.ch/fr/portfolio/rts-1>

Source: Data TV de Mediapulse (TV Analytics). SR, 20-59 ans y compris hôtes, RTS 1, T1 2026, parts de marché % et ratings émissions, toutes plateformes, overnight +7, Programmes, jours de diffusion et heures d'émission tels indiqués