

Erklärung der Vater-Sohnstruktur

Bündelung der Daytime-Werbeangebote von SRF 1, SRF zwei, SRF info, RTS 1, RTS 2 und RSI LA 2

Mit der «Vater-Sohnstruktur» wird das Werbeangebot nicht reduziert, sondern «gebündelt» angeboten:

- An einen virtuellen/fiktiven «Vaterblock» werden zwischen zwei bis fünf real bestehende Werbeblöcke geknüpft («Sohnblöcke»).
- Eingeplant und gebucht wird nur der Vaterblock, der die Gesamtleistung und den Gesamtpreis der entsprechenden Sohnblöcke ausweist.
- Verknüpft werden nur Blöcke innerhalb desselben Senders und des gleichen Ausstrahlungstags.

Dieses Vorgehen hat ausschliesslich auf die Abbildung des Angebots im Planungs- und Buchungsprozess Einfluss:

- Wie bisher wird jeder Sohnblock einzeln von der Mediapulse AG gemessen und darauf die effektive Leistung ausgewiesen, der Vaterblock wird abgekoppelt.
- Auf den Sohnblöcken wird die übliche Leistungsgarantie gewährt.

Beispiel:

Bündelung von 5 Werbeblöcken à 0.2 GRP / CHF 250

→ geplant und gebucht wird nur der Vaterblock



Hinweis zur Abbildung in den Programmstrukturen:

Die Vater- und Sohnblöcke sind in unterschiedlichen Farben dargestellt. Zuerst werden die Sohnblöcke abgebildet, die an den nächstfolgenden Vater geknüpft sind. Im Unterschied zu unserem Online Buchungstool publiplan werden die Preise der Sohnblöcke angezeigt (nicht der Gesamtpreis auf dem Vaterblock).