

Explication de la structure «père-fils»

Regroupement des offres publicitaires «Daytime» de SRF 1, SRF zwei, SRF info, RTS 1, RTS 2 et RSI LA 2

Avec la structure «père-fils», l'offre publicitaire n'est pas réduite, mais proposée sous forme de «regroupement»:

- Deux à cinq blocs publicitaires réels («blocs fils») sont rattachés à un «bloc père» virtuel/fictif.
- Seul le bloc «père» est planifié et réservé; il indique la performance et le prix total des blocs «fils» correspondants.
- Seuls les blocs appartenant à la même chaîne et diffusés le même jour sont associés.

Cette procédure n'a d'incidence que sur la représentation de l'offre dans le processus de planification et de réservation:

- Comme auparavant, chaque bloc «fils» est mesuré individuellement par Mediapulse AG et la performance effective y est indiquée. Le bloc «père» est dissocié.
- La garantie de performance habituelle s'applique aux blocs «fils».

Exemple:

Regroupement de 5 blocs publicitaires de 0,2 GRP / 250 CHF chacun
→ seul le bloc «père» est planifié et réservé



Remarque concernant la représentation dans les structures de programmes :
Les blocs «père» et «fils» sont représentés dans des couleurs différentes. Les «fils» liés au bloc «père» suivant sont affichés en premier. Contrairement à notre outil de réservation en ligne publiplan, ce sont les prix des blocs «fils» qui s'affichent (et non le prix total du bloc «père»).