

Spiegazione della struttura padre-figlio

Raggruppamento delle offerte pubblicitarie diurne di SRF 1, SRF zwei, SRF info, RTS 1, RTS 2 e RSI LA 2

Con la struttura «padre-figlio», l'offerta pubblicitaria non viene ridotta, ma presentata in forma raggrupata.

- A un «blocco padre» virtuale/fittizio vengono associati da due a cinque blocchi pubblicitari effettivamente esistenti («blocchi figlio»).
- Ai fini della pianificazione e della prenotazione viene gestito esclusivamente il «blocco padre», che riporta la prestazione complessiva e il prezzo totale dei relativi «blocchi figlio».
- Possono essere associati esclusivamente blocchi appartenenti alla stessa emittente e riferiti alla stessa giornata di messa in onda.

Questa procedura incide esclusivamente sulla rappresentazione dell'offerta durante il processo di pianificazione e prenotazione:

- Come in precedenza, ogni «blocco figlio» viene misurato singolarmente da Mediapulse AG, che ne rileva e riporta la copertura effettiva. Il «blocco padre», invece, viene scomposto nei singoli «blocchi figlio».
- Sui blocchi «figli» viene concessa la consueta garanzia di copertura.

Esempio:

Pacchetto di 5 blocchi pubblicitari da 0,2 GRP / CHF 250.-

→ viene pianificato e prenotato solo il blocco padre



Nota sulla rappresentazione nelle strutture di programma:

I blocchi «padre» e «figlio» sono rappresentati con colori differenti. Vengono visualizzati per primi i blocchi «figlio» associati al blocco «padre» immediatamente successivo. A differenza del nostro strumento di prenotazione online publiplan, vengono visualizzati i prezzi dei singoli blocchi «figlio» e non il prezzo complessivo del relativo blocco «padre».