

Contratti sulle reti della SRG SSR

valido dal 17 novembre 2025

1. SCONTI QUANTITATIVI E SCONTI PER GRUPPI AZIENDALI

1.1. Sconti quantitativi

Il bilancio consolidato è un accordo tra la società affiliata di un gruppo e Admeira AG che può essere aggiunto agli accordi di altre società affiliate dello stesso gruppo. Admeira AG è pronta a stipulare tali accordi affinché, in determinati casi, le società affiliate possano beneficiare di particolari condizioni. Le società cooperative sono equiparate alle società anonime e possono quindi beneficiare dei vantaggi del contratto per gruppi aziendali.

I contratti per gruppi aziendali sono offerti anche a corporazioni e istituzioni di diritto pubblico ovvero alle loro società affiliate a patto che la quota di partecipazione della società madre sia superiore al 50% del capitale azionario. Una società madre che detiene in esclusiva la licenza di un marchio o i diritti di commercializzazione di un prodotto/servizio può stipulare con Admeira AG un contratto per gruppi aziendali anche qualora essa possieda meno del 50% del capitale della società titolare della licenza. La regolamentazione speciale concernente la concessione e la stipulazione di contratti per gruppi aziendali, nonché i moduli per la relativa domanda, possono essere richiesti a Admeira AG.

I contratti per gruppi aziendali non sono concessi a opere di beneficenza, autorità (come p.es. gli Uffici federali) e istituzioni pubbliche che godono già di condizioni speciali da parte di Admeira AG.

1.2. Commissione per consulenti (CC)

Conformemente alle usanze del settore in Svizzera, Admeira AG riconosce a tutti i committenti pubblicitari una commissione per consulenza del 15% sul prezzo netto. Le agenzie media/pubblicitarie s'impegnano a girare ai propri committenti la commissione per consulenza concessa da Admeira AG. I committenti che desiderano lasciare la CC alla propria agenzia media/pubblicitaria, devono comunicarlo per iscritto a Admeira AG.

1.3. Indennità per prenotazioni effettuate online

Admeira AG può riconoscere alle agenzie media/pubblicitarie come anche ad altri intermediari incaricati dai committenti televisivi un'indennità per la gestione elettronica delle prenotazioni del tempo d'antenna pubblicitario attraverso il sistema di prenotazione e gestione online «publiplan». Le agenzie e gli intermediari interessati sono chiamati a sottoscrivere un accordo annuale con Admeira AG che regola le condizioni che permettono di avere diritto a tale indennità.