

Pubblicità di medicinali in TV

del 29 settembre 2020

La pubblicità televisiva degli agenti terapeutici e dei medicinali deve essere conforme alle disposizioni del diritto in materia di agenti terapeutici.

Gli spot pubblicitari trasmessi in televisione e relativi ad antidolorifici, sonniferi, calmanti, lassativi e inibitori dell'appetito, ovvero gruppi di farmaci appartenenti alle categorie analgesici, sonniferi, sedativi, lassativi e anoressigeni, deve essere obbligatoriamente presentata a Swissmedic prima della trasmissione ai fini dell'approvazione, qualora nel foglietto illustrativo del rispettivo medicinale sia menzionato un potenziale di abuso o dipendenza (art. 23, par. 1 dell'Ordinanza sulla pubblicità dei medicinali). Non è più necessario presentare a Swissmedic tutti i restanti spot pubblicitari televisivi prima della rispettiva trasmissione ai fini dell'approvazione.

Dal 1° gennaio 2019 il diritto in materia di agenti terapeutici opera una distinzione in sole quattro diverse categorie di dispensazione dei farmaci, ovvero A, B, D ed E. La categoria di dispensazione C verrà gradualmente eliminata. Qualora sul mercato circolino ancora agenti terapeutici della categoria di dispensazione C, vigono le disposizioni pubblicitarie inerenti la categoria di dispensazione D.

Non è ammessa la pubblicità per le categorie di dispensazione A e B (medicinali con obbligo di ricetta). Per la categoria di dispensazione D, la cui assunzione avviene previa consulenza medica specializzata, in linea di principio la pubblicità è consentita, seppur nel rispetto di determinati requisiti. Sulla loro scorta, lo spot pubblicitario deve contenere quantomeno le seguenti informazioni:

- Il nome del preparato (marca) e il nome del titolare dell'omologazione
- almeno un'indicazione o una possibilità di impiego
- Spot pubblicitari televisivi per medicinali **con foglietto illustrativo**: Avvertenza al termine: «È un medicinale. Rivolgersi allo specialista e leggere il foglietto illustrativo». Tale avvertenza deve essere ben leggibile su uno sfondo neutro e la scritta in stampatello deve essere grande almeno un terzo dell'intera immagine e contemporaneamente pronunciata in modo ben comprensibile. In caso di pubblicità muta è sufficiente mostrare la scritta.
- Spot pubblicitari televisivi per medicinali **senza foglietto illustrativo**: Avvertenza al termine: «È un medicinale. Rivolgersi allo specialista e leggere le indicazioni riportate sulla confezione». Tale avvertenza deve essere ben leggibile su uno sfondo neutro e la scritta in stampatello deve essere grande almeno un terzo dell'intera immagine e contemporaneamente pronunciata in modo ben comprensibile. In caso di pubblicità muta è sufficiente mostrare la scritta.

La pubblicità è consentita per la categoria di dispensazione E (farmaci con libero acquisto).

Non sono consentite offerte di vendita per agenti terapeutici o trattamenti medici.

Consultare ulteriori disposizioni pubblicitarie nella Legge sugli agenti terapeutici (LATer, RS 812.21) e nell'Ordinanza sulla pubblicità dei medicinali (OPuM, RS 812.212.5). Consultare anche la lista di controllo «Examen_Publicite_destinee_public di Swissmedic al sito <https://www.swissmedic.ch/swissmedic/it/home/medicamenti-per-uso-umano/sorveglianza-del-mercato/publicita-per-i-medicamenti/instruzioni.html>