

Preise und Leistungen in den Programmen von CANAL+ und CANAL+ FOOT (Angebot 2026)

gültig ab dem 1. Oktober 2025

Preisfaktoren

Der Preis für die Ausstrahlung eines TV-Spots hängt von mehreren Faktoren ab. Massgebend sind Dauer des TV-Spots, geplante Anzahl Zuschauer, die den Werbeblock erwartungsgemäss sehen werden, Tausend-Kontakt-Preis (TKP), Zeitschiene und saisonale Faktoren.

Die Berechnung des gültigen Tarifs erfolgt für einen Spot mit der Dauer von 26 bis 39 Sekunden linear.

- bis 14 Sekunden: 110 %
- 15 Sekunden: 107 %
- 16–19 Sekunden: 105 %
- 20–25 Sekunden: 103%
- 26–39 Sekunden: 100%
- ab 40 Sekunden: 95 %

Leistungsgarantie

Auf den Sendern von CANAL+ und CANAL+ FOOT wird keine Leistungsgarantie gewährt. Grund hierfür ist, dass die beiden Sender nicht im TV-Panel der Mediapulse gemessen werden können. Die ausgewiesenen Werbeblockleistungen basieren auf AEOS und sind nur für die Zielgruppe Personen 3+ Jahre verfügbar.

Werbezeit Reservation

CANAL+ und CANAL+ FOOT sind über das Online-Buchungstool publiplan von Admeira AG buchbar.

Buchungseröffnung

Für die beiden CANAL+ Sender sind die Termine der Buchungseröffnungen sowie die betreffenden Angebotsperioden von den Prebookings der herkömmlichen TV-Sender abweichend und auf zwei Termine wie folgt reduziert:

- Montag, 03.11.2025: 1. Buchungsperiode 2026 (Angebot 1. Halbjahr 2026)
- Juni 2026: 2. Buchungsperiode 2026 (Angebot 2. Halbjahr 2026)