

Produktion und Ablieferung von TV-Spots

vom 29. August 2017

TECHNISCHE NORMEN UND TIPPS ZUR TV-SPOT-PRODUKTION

Video

- Verwenden Sie zu Beginn des Spots das Farbbalken-Referenzsignal (100/75%), welches auch im gesamten TV-Spot-Verarbeitungsprozess eingesetzt wird.
- Zwischen Farbbalken und TV-Spot sind 10 Sekunden Schwarzpegel, ohne Audiomodulation aufzuzeichnen
- Bitte verwenden Sie keine «illegalen Farben». Speziell bei digitaler TV-Spot-Produktion muss der tolerierte Farbraum eingehalten werden (ITU.R BT709 bzw. ITU.R BT601).
- Beachten Sie, dass wir ganze TV-Spots linear auf den maximalen Videopegel von 100% (bzw. +700 mV) reduzieren, falls dieser maximale Pegel stellenweise überschritten wird.
- Blacklevel im Minusbereich können wir nicht akzeptieren, und der ganze TV-Spot wird linear auf Nullpegel angehoben.
- Es werden TV-Spots in HDTV und SDTV-Qualität akzeptiert.

Audio

- Die Lautheit aller TV-Spots wird (wie das übrige Programm auch) gemäss EBU R128 normalisiert. Das Ziel ist, Lautheitsunterschiede im Programmablauf (und damit auch zwischen verschiedenen Programmen) zu minimieren, so dass die Zuschauer nicht mittels Fernbedienung korrigierend eingreifen müssen, den Ton stummschalten oder das Programm wechseln.
- Stereo oder Multichannel Audio (MCA)-Produktionen wirken nur auf modernen, hochwertigen TV-Empfangsgeräten ohne spezielle Tonaufbereitung. Achten Sie bei solchen Produktionen deshalb möglichst auf die Monokompatibilität und die Korrelation.
- Multichannel Audio (MCA) wird nur bei Sponsoring-Spots unterstützt. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung.

Dauer des TV-Spots

- Die Toleranzgrenze für die TV-Spot-Dauer beträgt +3 Frames.

RECHTLICHES

SUISA

- Jede Bild- und Tonänderung benötigt eine neue Suisa-Nummer.
- TIME-Spots für die italienische Schweiz benötigen eine eigene SUISA-Nummer.
- Im Zusammenhang mit der Klärung der Urheberrechte beachten Sie bitte genau das Handling von SUISA.

Hinweis «Werbung»

- Bei TV-Spots ab 60 Sekunden Spotlänge oder bei TV-Spots für das Time Angebot muss der Hinweis «Werbung» in der jeweiligen Landessprache (D: «Werbung», F: «publicité», I: «Pubblicità») durchgehend im Bild oben links eingeblendet werden. Der Hinweis «Werbung» muss zwingend vor jedem Hintergrund gut lesbar und deutlich erkennbar sein. Wählen Sie die Schriftgrösse so, dass der Hinweis von den Zuschauern ohne Schwierigkeiten gelesen werden kann.

ANLIEFERUNG VON TV-SPOTS

Elektronische Übermittlung (Files)

- Wir empfehlen die kostenlose elektronische Anlieferung via unserer Admeira mediaport Plattform.
<https://mediaport.admeira.ch>
- Weiter unterstützen wir die kostenpflichtigen Dienstleistungen unterschiedlichster Anbieter. Diese Angebote eignen sich für die Spotübermittlung internationaler Kampagnen.
<http://www.adstream.com>
<http://www.groupimd.com>
<http://www.adtoox.com>
<http://www.honeycomb.tv>

Physische Zusendung (Tapes und Datenträger)

- Zusendungen auf dem Versandweg werden noch unterstützt.
- Wir akzeptieren unterschiedliche Tape- und Datenträgerformate. Nehmen Sie bitte mit der Abteilung Handling & Distribution Kontakt auf.
- Tapes und Datenträger sind an folgende Adresse zu senden:
Admeira Broadcast AG
Handling & Distribution
Giacomettistrasse 1
Postfach 610
CH-3000 Bern 31

Anlieferungstermin

- Die Anlieferung der TV-Spots sollte fünf, spätestens jedoch drei Arbeitstage vor der ersten Ausstrahlung erfolgen. Somit können wir auf allfällige rechtliche und technische Probleme noch reagieren.
- Falls TV-Spots aus produktionstechnischen Gründen nicht rechtzeitig bei uns eintreffen können, muss mit Admeira Broadcast, Abteilung Handling & Distribution, ein möglicher Anlieferungstermin und ein entsprechendes Vorgehen vereinbart werden.
- Anlieferungen für das Express-Spot-Angebot können gemäss spezieller Vereinbarung bis kurz vor Ausstrahlung verarbeitet werden. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung.

TECHNISCHE VORGABEN ELEKTRONISCHE ÜBERMITTLUNG (FILES)

Container (Wrapper)

Unter Anderem eignen sich MPEG, QuickTime, AVI Container.
Wir unterstützen aber auch viele weitere Formate.

Video-Format

- MPEG-2
- 422@HL (1920x1080i25, 4:2:2)
- 50 Mbit/s

Wir unterstützen aber auch viele weitere Formate.

Audio-Format

- 2x PCM, 24 bit, 48kHz

Wir unterstützen aber auch viele weitere Formate.

Audiosignal

Pegel gemäss EBU R128 s1 (neue Lautheitsnorm). Die wichtigsten Eckwerte aus der Norm:

- Programme Loudness: –23 LUFS.
- Toleranz Programme Loudness: +/- 0.5 LU
- Maximum Permitted True Peak: –3 dBTP
- Maximum Short Term Loudness: –18 LUFS (zusätzliche Spezifikation für kurze Sequenzen, wie sie Werbeclips und Trailer darstellen)
- Loudness Range (LRA): ist als qualitativer Descriptor zu verstehen. Für kurze Clips sind keine zuverlässigen und aussagekräftigen Vorgaben möglich

Pegel gemäss EBU R68 (alte QPPM Norm)

Admeira Broadcast akzeptiert weiterhin nach R68 produziertes Material. Sofern nach EBU R68 angeliefert wird, führt Admeira Broadcast bei der Verarbeitung mittels linearer Pegelanpassung eine Lautheitsnormalisierung nach EBU R128 durch. Dies stellt sicher, dass keine Veränderung der Dynamik vorgenommen wird.

Audiospurenbelegung

Bei Stereotonsignal muss der linke Kanal auf Spur 1 und der rechte Kanal auf Spur 2 aufgezeichnet werden. Das Monotonsignal muss parallel auf Spur 1 und Spur 2 aufgezeichnet werden.

Wichtig

Achten Sie bei Interlace-Material (Halbbild-Material) darauf, dass Sie innerhalb eines Files nur Bildmaterial mit gleicher Field-Reihenfolge verwenden.

Hinweis

TV-Spots in HDTV-Qualität werden auf den Kanälen der SRG SSR in Standarddefinition verarbeitet.