

- RSI LA 1 ist das Programm für die italienischsprachige Schweiz mit vielfältigem Programm über alle Genres inklusiv Eigenproduktionen und hebt sich insbesondere bei den Info-Formate ab.
- Fokus auf Serien und Filmen mit vielen Erstaussstrahlungen in italienischer Sprache (inkl. vs. ital. Werbemarkt!).
- Keine Schweiz. Werbefenster in der ital. Schweiz = LA 1 unangefochtener Marktleader

Performance 2020

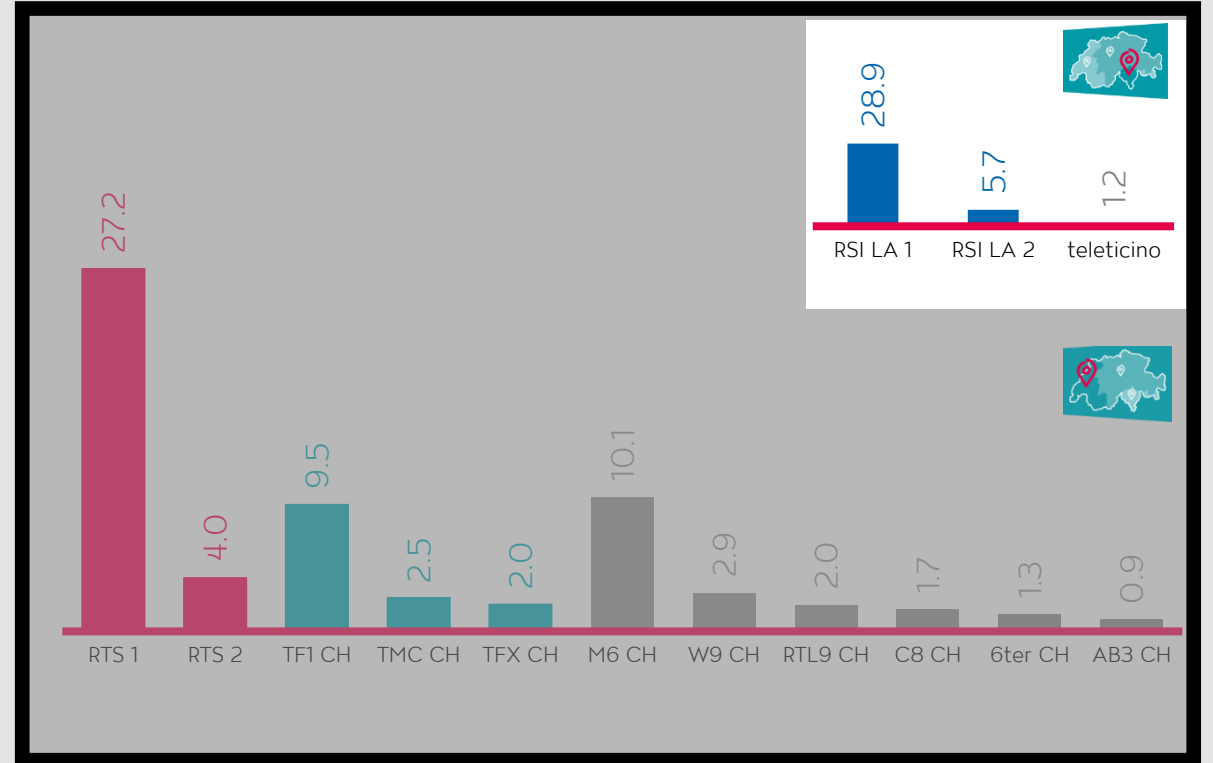
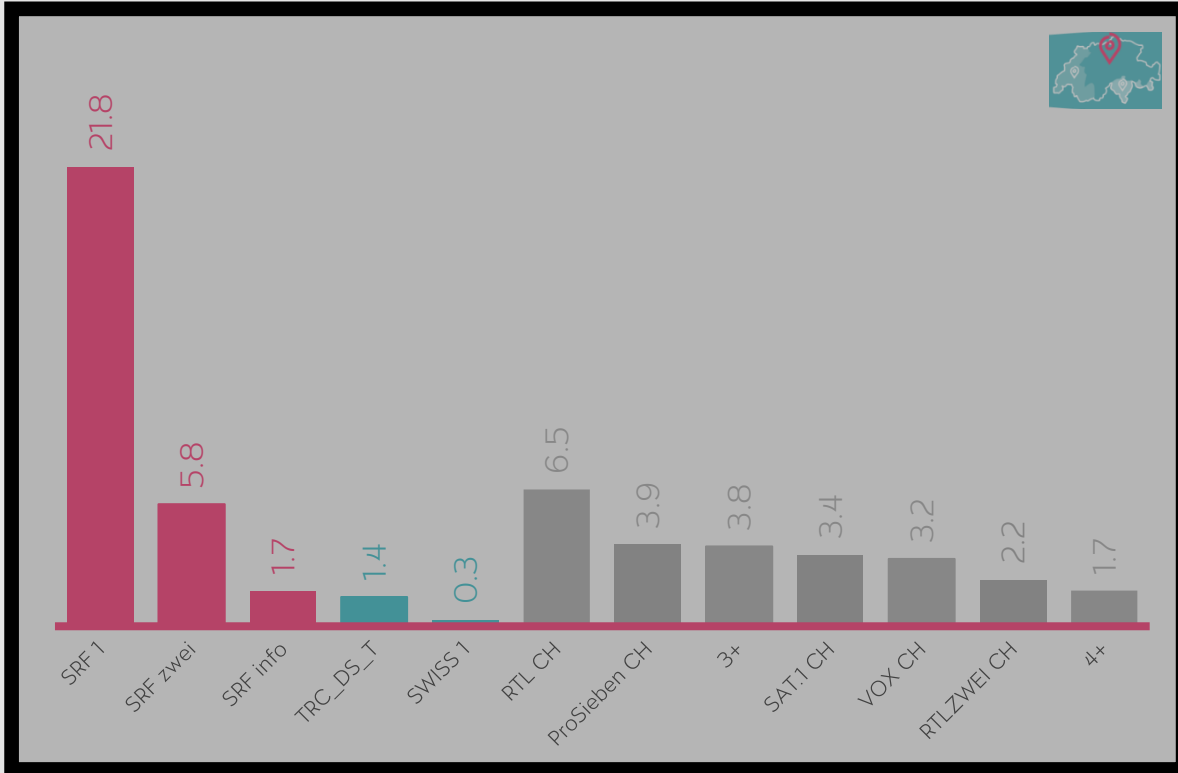
Zeitschiene	24h		19-23h	
	3+	15-59	3+	15-59
Zielgruppe	3+	15-59	3+	15-59
MA in %	20.1%	20.0%	29.1%	28.9%
Netto-RW in Tsd.	157'609	80'892	131'290	65'532

RSI LA 1 Primetime-Schema 1. HJ 2021

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
18.00	Telegiornale-Flash						
18.10	Zerozero (Spielsendung)					Scacciapensieri (Kindertrickfilme)	Il Giardino di Albert (Wissen)
19.00	Il Quotidiano (Regio-News)						
19.45	Rompiscatole Home Edition (Quiz)					Insieme (Gemeinnützige Org.) Lotto	Gioco del mondo (Talk-Magazin)
20.00	Telegiornale						
20.30	Meteo						
20.40	Via col venti Quiz					Serien (Familienserien)	Storie (Kultur-Magazin)
21.00	Filmpremieren (im ital. Sprachraum)	Gesundheitsmagazin. Serienabend (ZG Frauen)	Serien-Night (Krimi-Fans)	Falò (Info-Magazin)	Patti Chiari (Konsum-Magazin)	Spielfilm (ZG Familien)	TV-Serien (Europäische-Prod z.B. Happy Valley)
	UB Film	Serien (The Catch)	Serien (Rizzoli & Isles)			UB Film	
22.30	Serien (Suits)	Serien (Greys Anatomy)	Serien (The Mysteries of ..)	Filo della Storia (Historische Dok's)	Tempi moderni (Wirtschaftsmagazin)	Serien (Two & Half Man)	TV-Serien (Europäische-Prod.)
22.50- 23.30	INFO NOTTE (Nachtjournal)						
23.30	Meteo notte						
23.40	Serien (The Mentalist)	Spielfilm (Drama-Filme)	Lotto & Spielfilme (Autoren-Filme)	Serien (CSI Miami)	Spielfilm (Action-Filme)	Spielfilm (Thriller-Filme)	Spielfilm (Autoren-Filme)

Setzen Sie auf Programmqualität & Performance

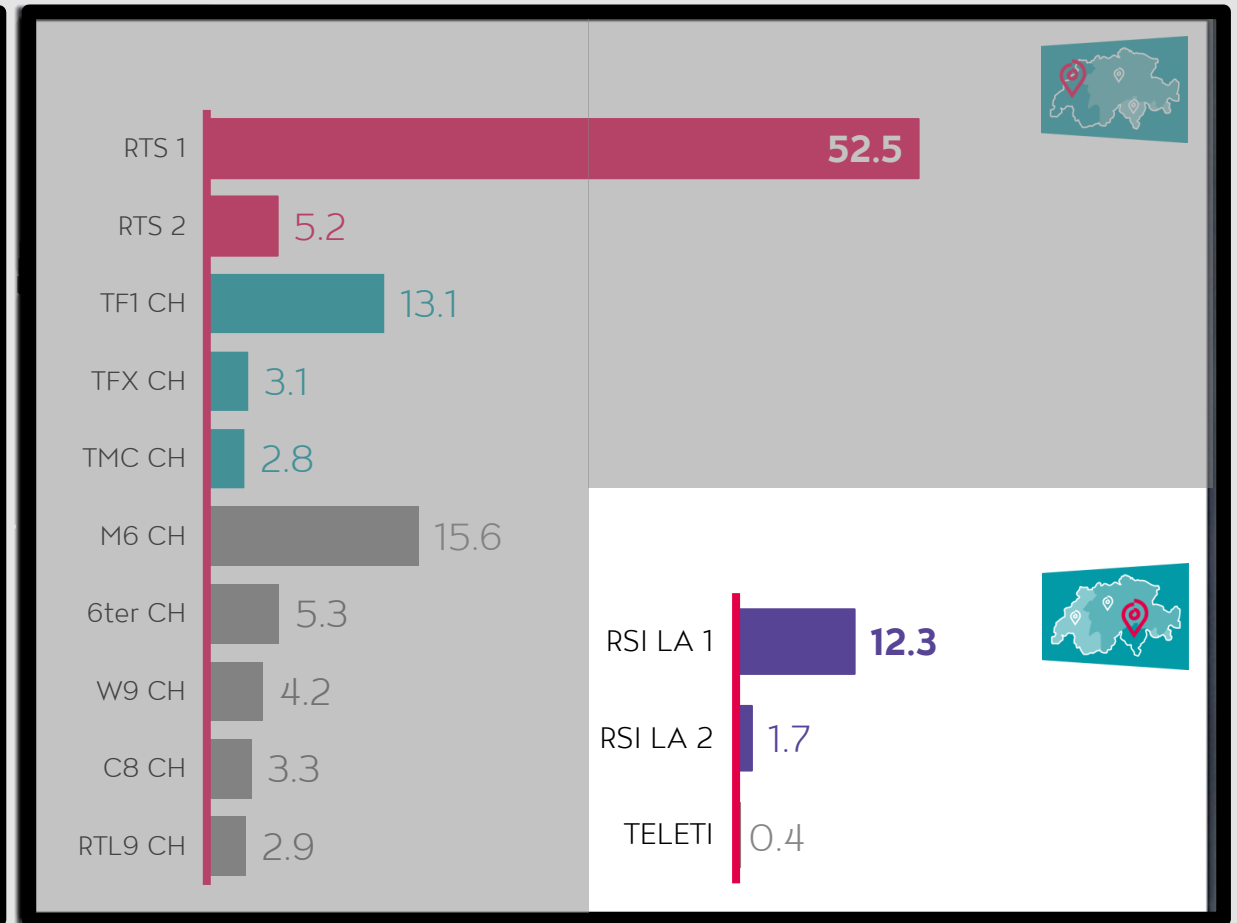
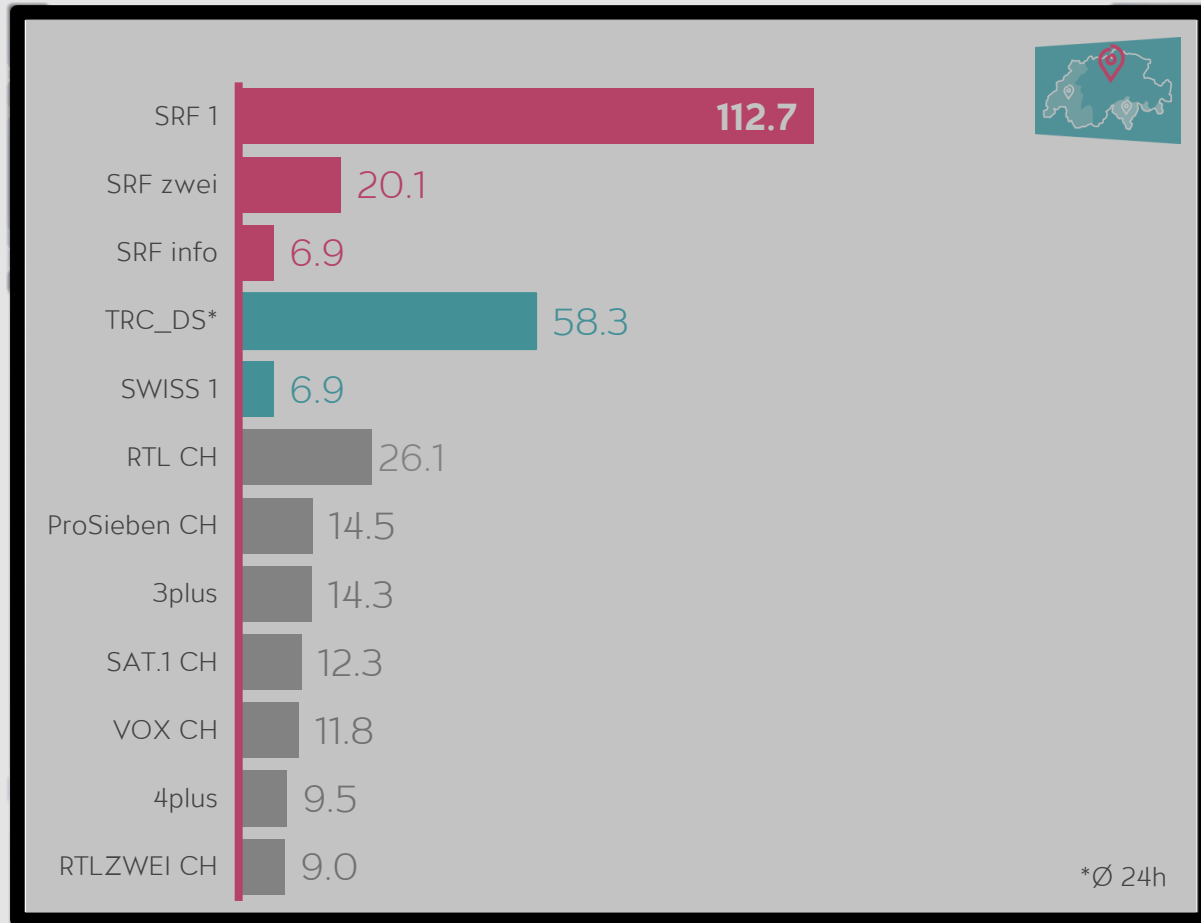
Zielgruppe Personen 15-59/ Marktanteile in % / 19-23 h



Hinweis: Die Marktanteile 2020 unterlagen einer veränderten TV-Nutzung auf Grund der Corona-Pandemie. Auf Grund der ausgefallenen Sport-Events zeigten die 2. Sender der SRG nicht die übliche Performance.

SRG Sender garantieren hohe Werbekontakte

Effektive Ø Werblockratings in Tausend / Personen 15-59 / 19-23 h



Hinweis: Die Werblockratings in 2020 unterliegen einer veränderten TV-Nutzung auf Grund der Corona-Pandemie. Auf Grund der ausgefallenen Sport-Events zeigten die 2. Sender der SRG nicht die übliche Performance.

Quelle: Mediapulse TV Data (Mediawizard), CH-D, CH-F, CH-I, 01.01.-31.12.2020, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
 Werbeform nur Werblock, Werblock CH, Werblock Unterbrecher, Werblock Sport-Live, Werblock Sport Struktursendung
 Stand Effektiv 2020: : 11.01.2021