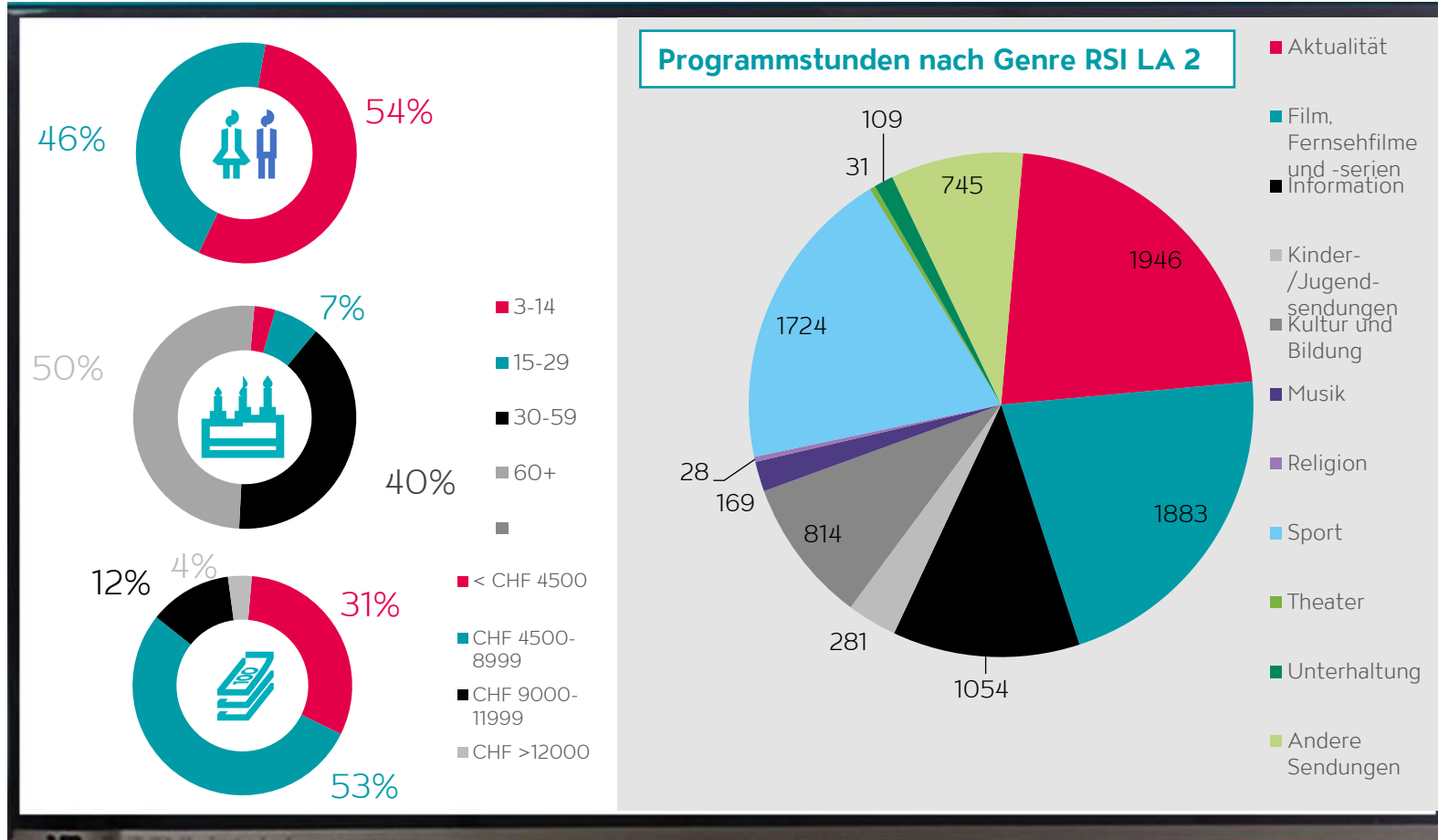




# RSI LA 2, für das junge Publikum

In der italienischsprachigen Schweiz mit Fokus auf **Sport und Unterhaltung**



- RSI LA 2 ist mit seinen Live-Sportübertragungen eine wahre Alternative zu RSI LA 1 und fokussiert sich auch auf Unterhaltung, Entertainment, Filme- u. Serien für ein junges Publikum.
- Die fehlenden Sport-Events im 2020 hatten natürlich starken Einfluss auf die Leistungen.

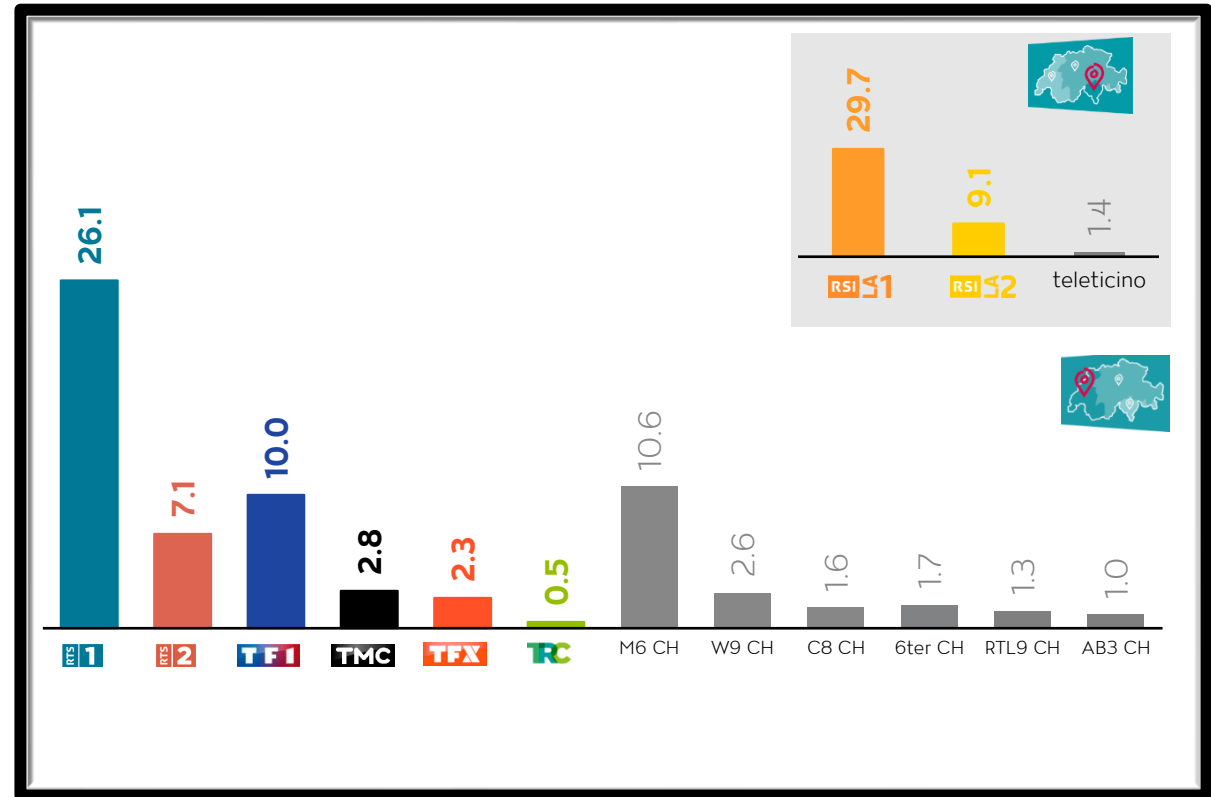
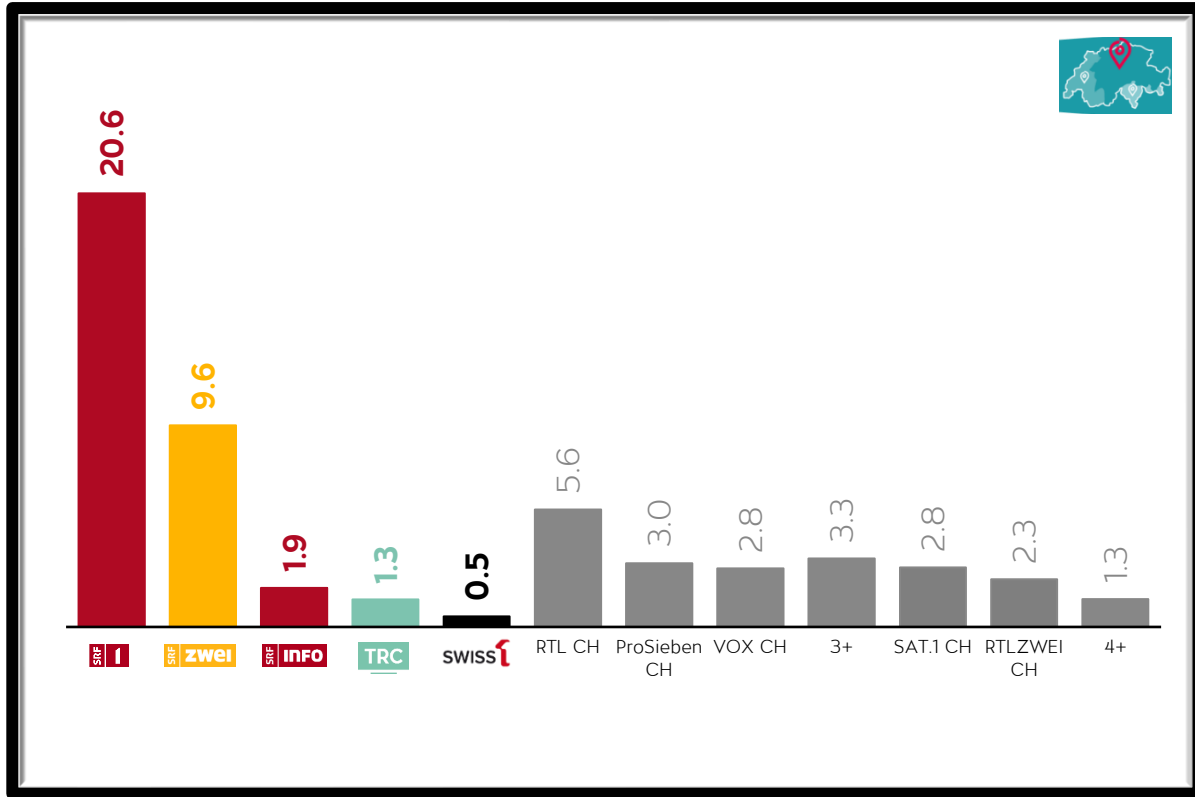
Performance 2020				
Zeitschiene	24h		19-23h	
	3+	15-59	3+	15-59
Zielgruppe	3+	15-59	3+	15-59
MA in %	6.2%	6.0%	5.6%	5.7%
Netto-RW in Tsd.	94'976	47'415	61'442	30'471

# RSI LA 2 Primetime 2022

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
19.00	Serien (zB. JAG)	Serien (zB. JAG)	Serien (zB. JAG)	Serien (zB. JAG)	Serien (zB. JAG)	Sportlive Sportevents	La domenica sportiva Sportstudio
19.30	Serien (zB. Royal Pains)						Domenica sprint (Sport-Highlights)
20.00	#celapossolare (Family & Jugend Show)	Serien (zB. Law&Order)				Sportmix (Extensportarten)	Serien zB. Delitti in paradiso
21.00	60 Minuti (Talk-Arena) Democrazia diretta (Im Umfeld von Eidg. u. Kant. Wahlen)	Sportlive o. Spielfilme (zB. EL casciaball)	Sportlive o. Spielfilme (zB. Vita da cani)	Spielfilme I migliori da rivedere Sportlive (zB. Europa-League) UB Film	Spielfilme (Filme f. Jugendliche - zB. Batman)	Sportlive zB. Super League Spiele o. Sport-DOK's zB. Biografien von Sportlern	Spielfilme
	DOC (Eigenprod. Doks)	UB FILM	UB Film		UB Film	Sportlive (zB. Eishockey)	Diversre Genre's UB Film
22.00				Sportlive (zB. Eishockey Playoff)			Dokumentationsfilme Div. Doks zB. Sguardi sul mondo
23.30	Paganini (Musik-Magazin)	Dok's o. Musikkonzerte (Biographien von Popstars & Konzerte)	TV-Movies (CH-Filme u. DOK Produktionen)	Rock Legends (Biographien)	Sportsera (Sport-Studio)	Sportsera/La partita (Sport-Studio)	La domenica sportiva (Sport-Studio)
				Spielfilm (zB. Oscar Gewinner Kramer vs. Kramer)	Spielfilm (Triller/Horror Filme)		
Ca. 01.00	Wiederholungen Info-Magazine LA 1	Wiederholungen Info-Magazine LA 1	Wiederholungen Info-Magazine LA 1	Wiederholungen Info-Magazine LA 1	Wiederholungen Info-Magazine LA 1	Wiederholungen Info-Magazine LA 1	Wiederholungen Info-Magazine LA 1

# Setzen Sie auf Programmqualität & Performance

Zielgruppe Personen 15-59 Jahre / Marktanteile in % / 19-23 h



# SRG Sender garantieren hohe Werbekontakte

Effektive Ø Werbeblockratings in Tausend / Personen 15-59 / 19-23 h

