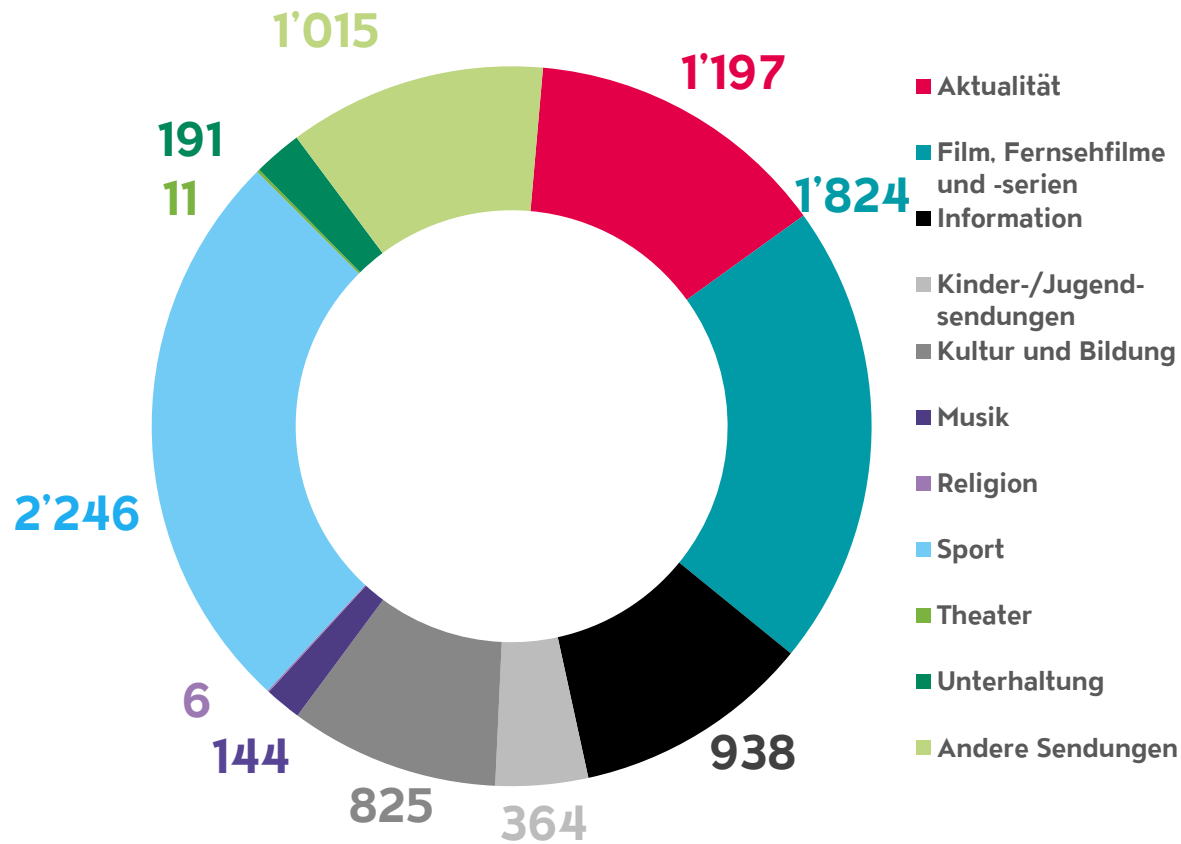


RSI LA 2 - 2019

Programmleistungen RSI LA 2



- RSI LA 2 ist mit seinen Live-Sportübertragungen eine wahre Alternative zu RSI LA 1 und fokussiert sich auf Kultur, Unterhaltung und Sport für ein junges Publikum.

Marktanteile 2019

Programm	15-59 Jahre	3+
24 Stunden	6.3%	6.2%
Primetime	6.6%	6.3%



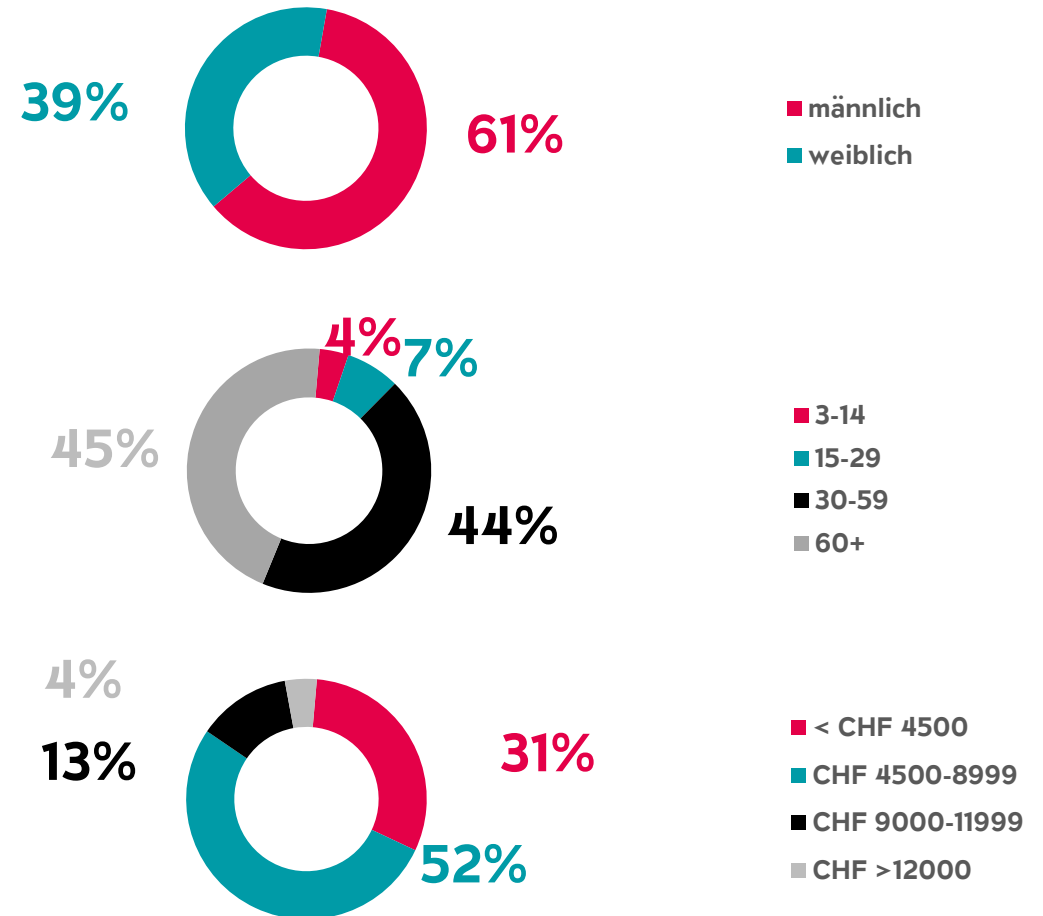
Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), CH-I, Personen 15-59 und 3+ inkl. Gäste, RSI LA 2, 1.1.-31.12.2019, Mo-So 24h und Primetime, MA, Programmstunden nach Genre, alle Plattformen, Overnight +7

RSI LA 2

- **RSI LA 2**, dank vieler Live-Sportübertragungen (Angebot > als auf den ital. Free TV-Sendern) eine wahre Alternative zu RSI LA 1
- fokussiert auf **Kultur, Unterhaltung** und **Sport** für ein junges Publikum



Zielgruppe 15-59, Primetime

- 33'500 Zuschauer täglich
- 6.6% Marktanteil



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), CH-I, Personen 15-59 und 3+ inkl. Gäste, RSI LA 2, 01.01.-31.12.2019, Mo-So 24h und Primetime, Rt-T/MA-%/NRw-T, alle Plattformen, Overnight +7
Basis für soziodemografische Verteilung: Rt-T, 3+, 24h

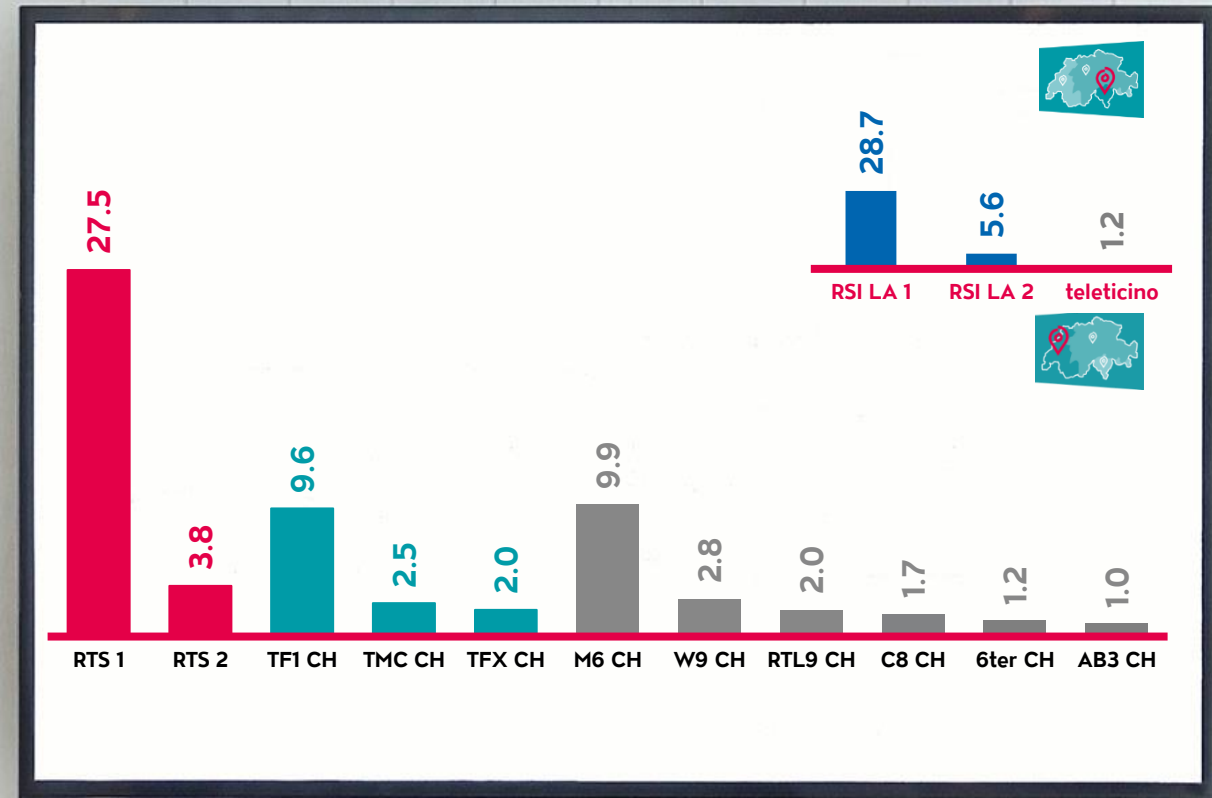
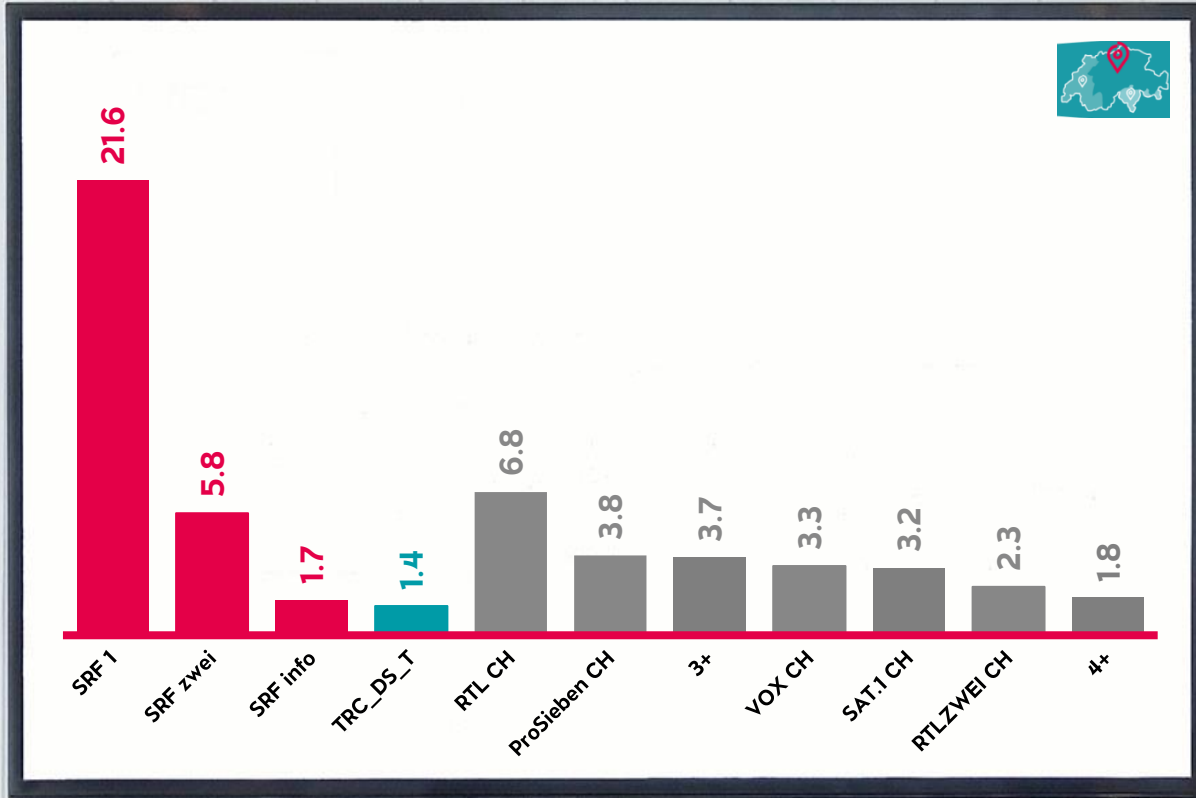
Pre- und Primetime-Schema 1. HJ. 2021 RSI LA 2

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
19.00	Serien (zB. JAG)	Serien (zB. JAG)	Serien (zB. JAG)	Serien (zB. JAG)	Serien (zB. JAG)	Sportlive Sportevents	La domenica sportiva Sportstudio
19.30	Serien (zB. Royal Pains)						Domenica sprint (Sport-Highlights)
20.00	#celapossolare (Family & Jugend Show)	Serien (zB. Law&Order)				Sportmix (Extensportarten)	Serien zB. Delitti in paradiso
21.00	60 Minuti (Talk-Arena) Democrazia diretta (Im Umfeld von Eidg. u. Kant. Wahlen)	Sportlive (zB. Champions L.) o. Spielfilme (zB. EL casciball) UB FILM	Sportlive (zB. Champions L.) o. Spielfilme (zB. Vita da cani) UB Film	Spielfilme I migliori da rivedere Sportlive (zB. Europa-League) UB Film	Spielfilme (Filme f. Jugendliche) UB Film	Superalbum (Eigenprod. Doks) Sportlive (zB. Eishockey)	Spielfilme Diversre Genre's UB Film
22.00	DOC (Eigenprod. Doks)			Sportlive (zB. Eishockey Playoff)			Dokumentation Div. Doks
23.30	Paganini (Musik-Magazin)	Musik-Konzerte (Biographien von Popstars & Konzerte)	Cine Tell (CH-Film u. DOK Produktionen)	Rock Legends (Biographien) Spielfilm (zB. Oscar Gewinner Kramer vs. Kramer)	Sportsera (Sport-Studio) Spielfilm (Triller/Horror Filme)	Sportsera/La partita (Sport-Studio)	La domenica sportiva (Sport-Studio)
Ca. 01.00	Wiederholungen Info-Magazine LA 1	Wiederholungen Info-Magazine LA 1	Wiederholungen Info-Magazine LA 1	Wiederholungen Info-Magazine LA 1	Wiederholungen Info-Magazine LA 1	Wiederholungen Info-Magazine LA 1	Wiederholungen Info-Magazine LA 1

Vorbehaltlich Programmänderung. Stand 11.01.2020

Setzen Sie auf Programmqualität & Performance

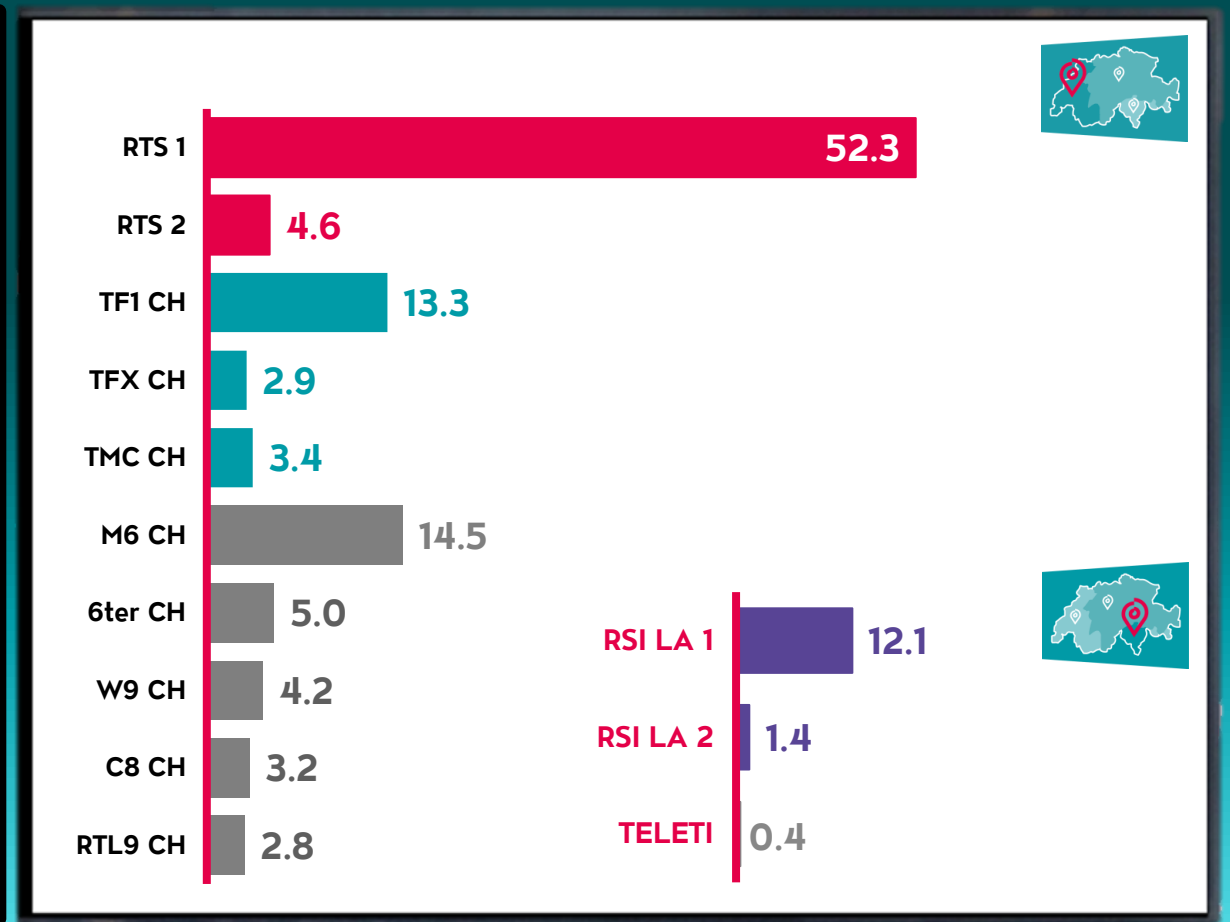
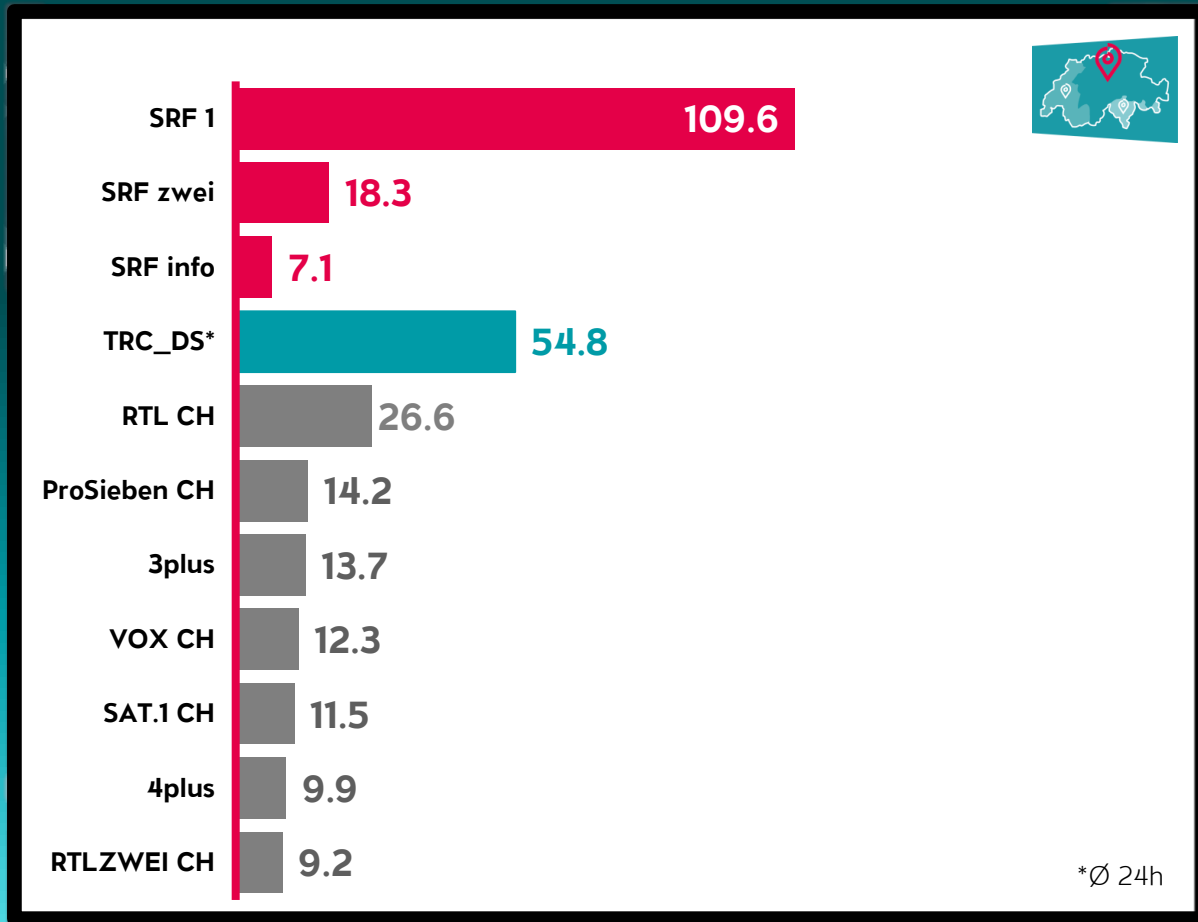
Zielgruppe Personen 15-59/ Marktanteile in % / 19-23 h



Hinweis: Die Marktanteile im 1. Halbjahr unterliegen einer veränderten TV-Nutzung auf Grund der Corona-Pandemie. Auf Grund der ausgefallenen Sport-Events zeigten die 2. Sender der SRG nicht die übliche Performance.

SRG Sender garantieren hohe Werbekontakte

Effektive Ø Werblockratings in Tausend / Personen 15-59 / 19-23 h



Hinweis: Die Werblockratings im 1. Halbjahr unterliegen einer veränderten TV-Nutzung auf Grund der Corona-Pandemie. Auf Grund der ausgefallenen Sport-Events zeigten die 2. Sender der SRG nicht die übliche Performance.

Quelle: Mediapulse TV Data (Mediawizard), CH-D, CH-F, CH-I, 01.01.-30.09.2020, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
 Werbeform nur Werblock, Werblock CH, Werblock Unterbrecher, Werblock Sport-Live, Werblock Sport Struktursendung
 Stand Effektiv 2020: 09.10.2020