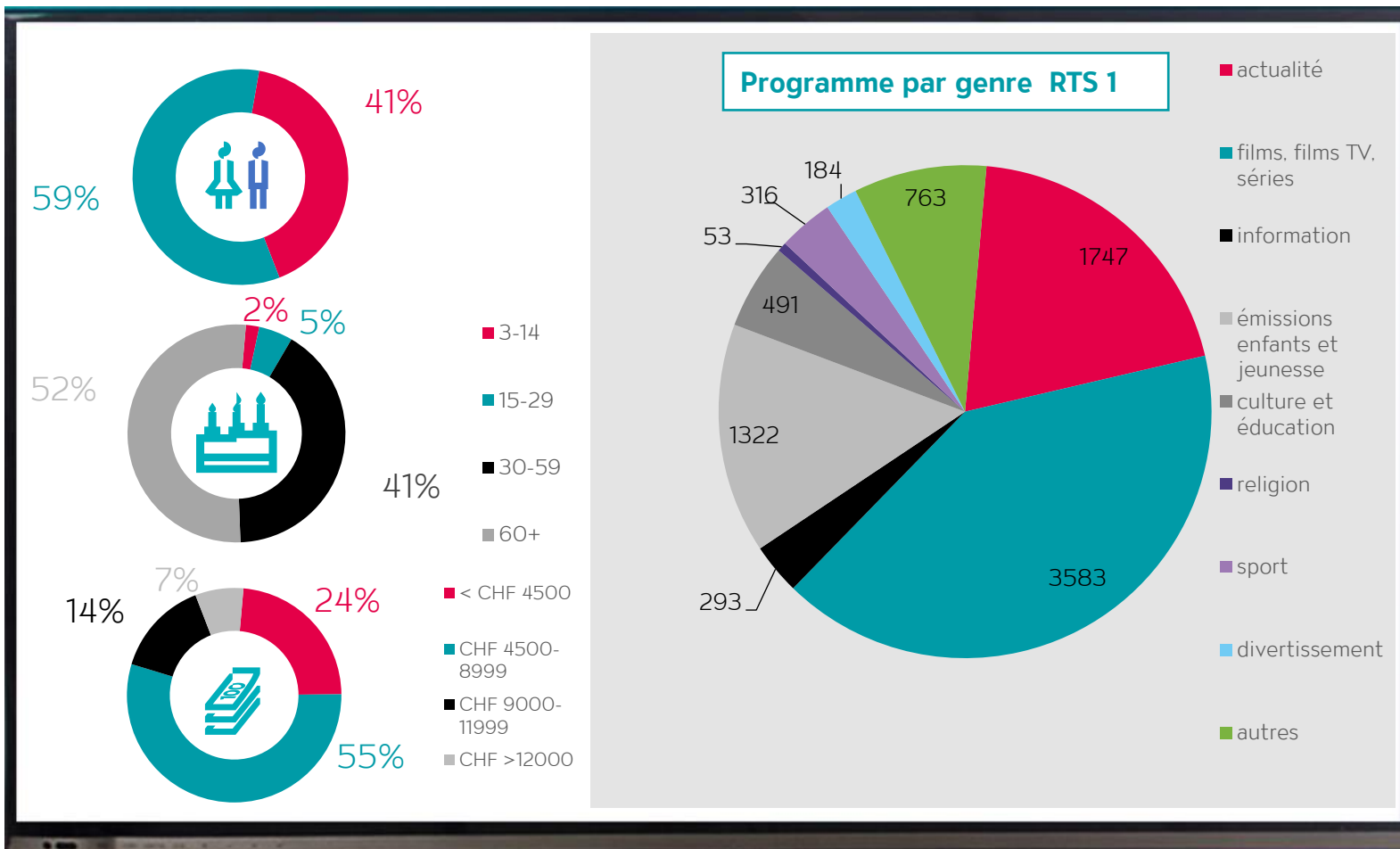


# RTS 1, leader incontesté du marché suisse romand

Forte **identité nationale** et solide **ancrage régional**



- RTS 1, leader incontesté en Suisse romande avec une forte identité nationale et un solide ancrage régional.
- Un vaste programme de qualité destiné à un large public, avec des émissions maison avant tout.
- Un accent particulier sur les rendez-vous d'actualité et l'information, la culture, la société, l'évasion, le divertissement, les séries et films suisses et internationaux majeurs inédits.

Performance 2021				
Tranche horaire	24h		19-23h	
	3+	15-59	3+	15-59
<b>pdm en %</b>	<b>21.7%</b>	<b>19.6%</b>	<b>30.2%</b>	<b>26.4%</b>
<b>PN en milliers</b>	<b>746.9</b>	<b>399.5</b>	<b>622.7</b>	<b>323.6</b>

# Primetime RTS 1 2022

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
19h00	Couleurs Locales					Amuse-Gueule (18.45)	Sport Dimanche (18.25)
						Météo (19.15)	
19h20	Météo					Swiss Lotto (19.20)	Météo (19.20)
19h30	19h30 (le journal)						
2:00	Météo						
20h10	Toutes Taxes Comprises (T.T.C.) (27') : 1. HJ.	A Bon Entendeur (ABE) (45')	Magazine (52') 36.9° Caravane FM Dans la tête de ...	Temps Présent (55')	Dok/Reportagen Les plus beaux treks Passe-moi les jumelles Bye bye la Suisse Classe infirmière ...	52 minutes/ Cash	MAP
20h40							
21h00	Séries	Séries	Sur les docs	Nocturne	séries	Série	
21h30							Séries
22h00	Séries	Séries	Sur les docs	Nocturne	séries	Série	
22h20							Séries
23h00	Séries	Séries	Sur les docs	Nocturne	séries	Série	

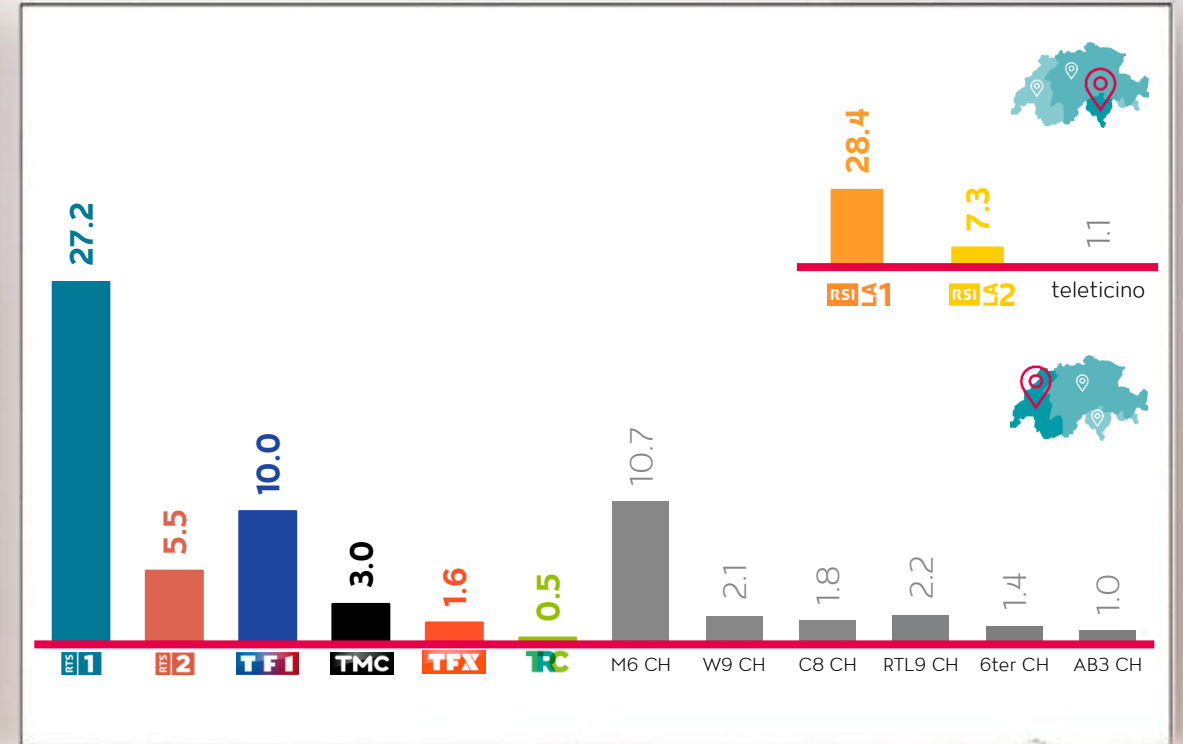
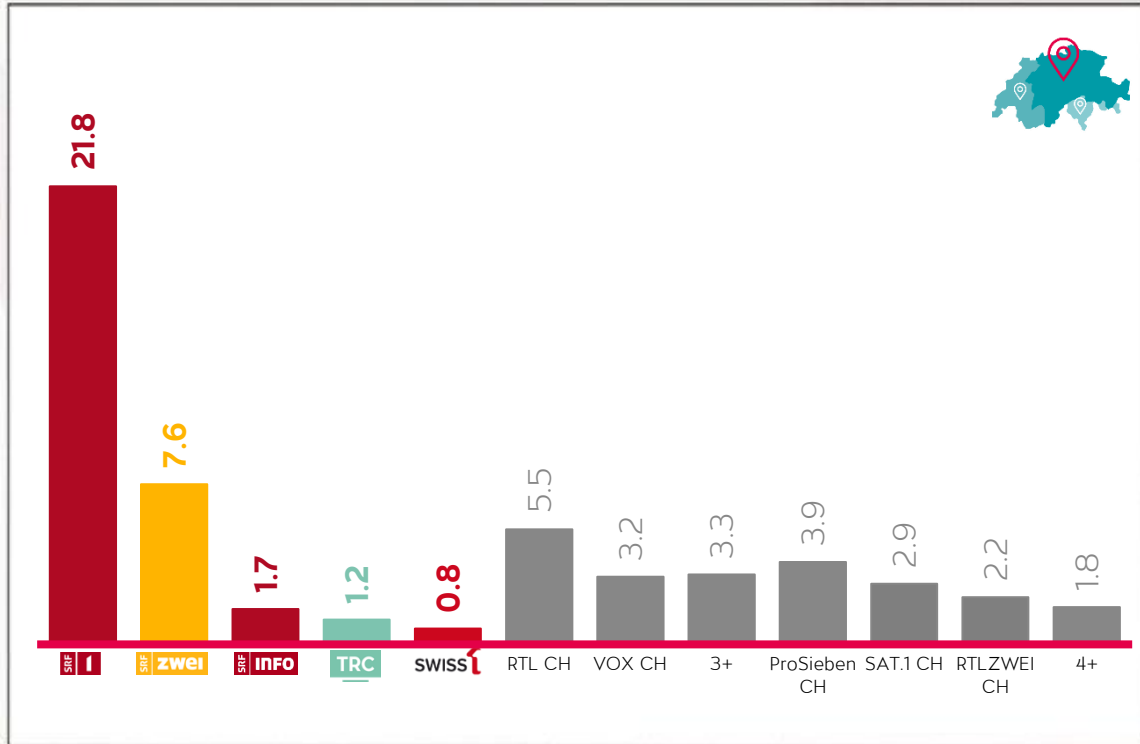
# Top ten émission en 1<sup>ère</sup> semestre 2022

## Top 10 émissions les plus visionnées/ Rt-M / personnes 15-59 ans

F-CH	chaîne	diffusion	date	Ratings en mill.
1	RTS 1	19h30	30.01.	206'700
2	RTS 1	Mise au point	09.01.	158'900
3	RTS 1	Météo	30.01.	136'900
4	RTS 1	A bon entendeur / Tiramisu : des oeufs, du mascarpone... et des bactéries !	11.01.	130'000
5	RTS 1	HPI / 15 55 Kilos	31.05.	117'400
6	RTS 1	T.T.C. (Toutes taxes comprises) / Epiceries sans épicier	14.02.	114'300
7	RTS 1	A bon entendeur / Bières sans alcool : révolution de palais	05.04.	113'500
8	M6 CH	MARIES AU PREMIER REGARD	04.04.	113'500
9	RTS 2	Les classiques du cinéma / Les bronzés font du ski	10.01.	111'300
10	RTS 2	Football: Messieurs: UEFA Nations League / Suisse - Portugal	12.06.	111'200

# Misez sur la qualité & la performance des programmes

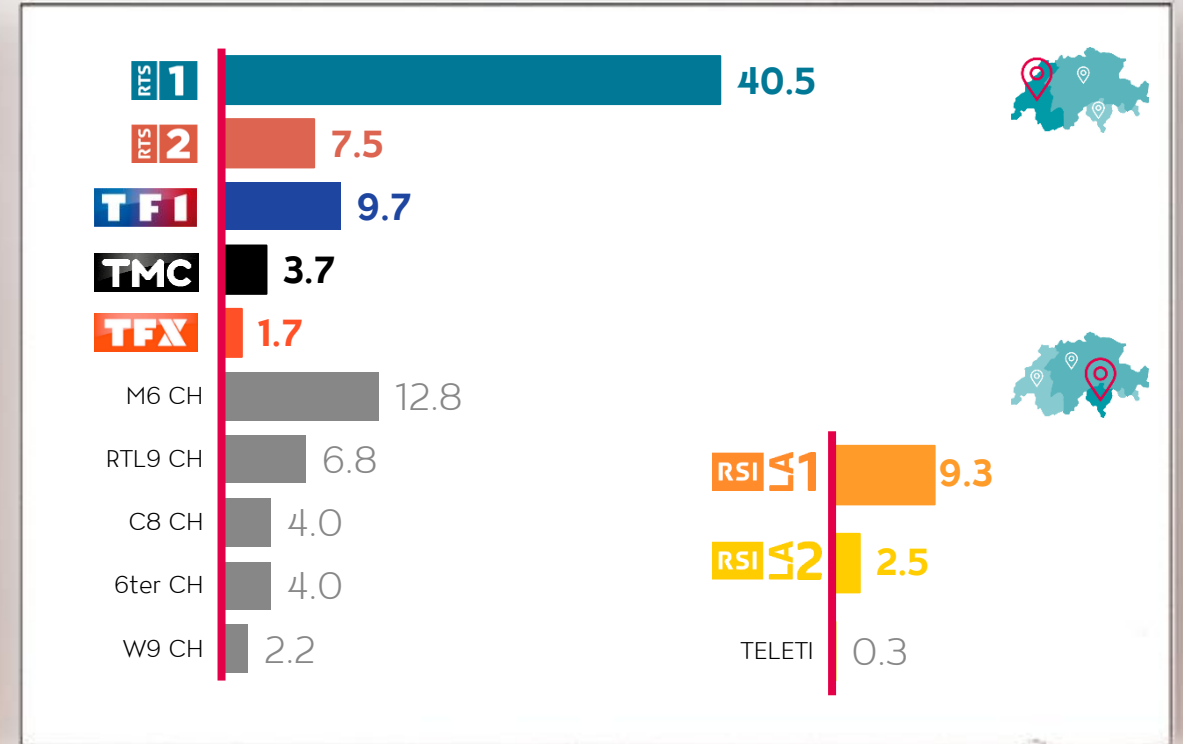
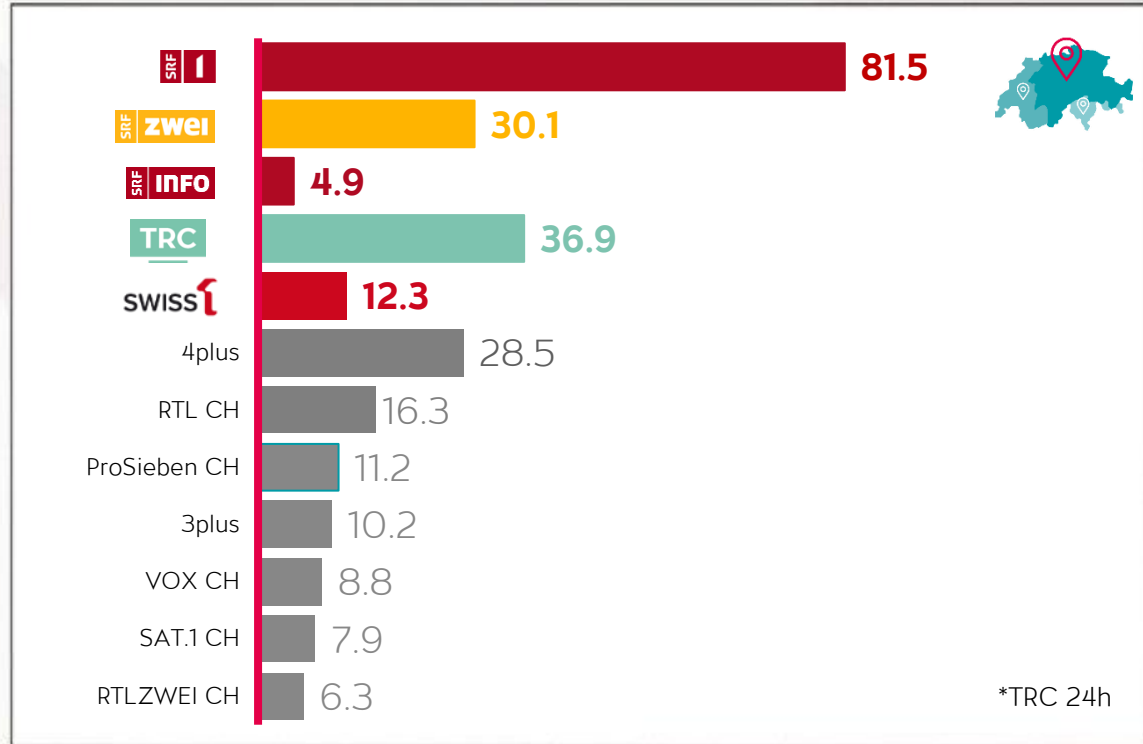
Groupe cible 15-59/ parts de marché en % / 19-23 h



Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, F-CH, I-CH, groupe cible avec hôtes, toutes plateformes, Overnight +7 01.01.-30.6.2022 lundi-dimanche, 19-23h

# Les chaînes SSR garantissent des contacts pubs élevés

- Ø ratings effectifs blocs pubs en milliers/ personnes 15-59 / 19-23 h



Source: Mediapulse TV Data (Mediawizard), CH-D, CH-F, CH-I, 01.01.-30.6.2022, groupe cible avec hôtes, toutes plateformes, Overnight +7 format pub seulement bloc pub, bloc pub CH, coupure bloc pub, bloc pub sport en direct, bloc pub émission sportive de structure

# Chaînes Admeira utilisées avant tout en direct

F-CH / groupe cible personnes 15-59 / utilisation TV directe et différée/ 19-23 h

