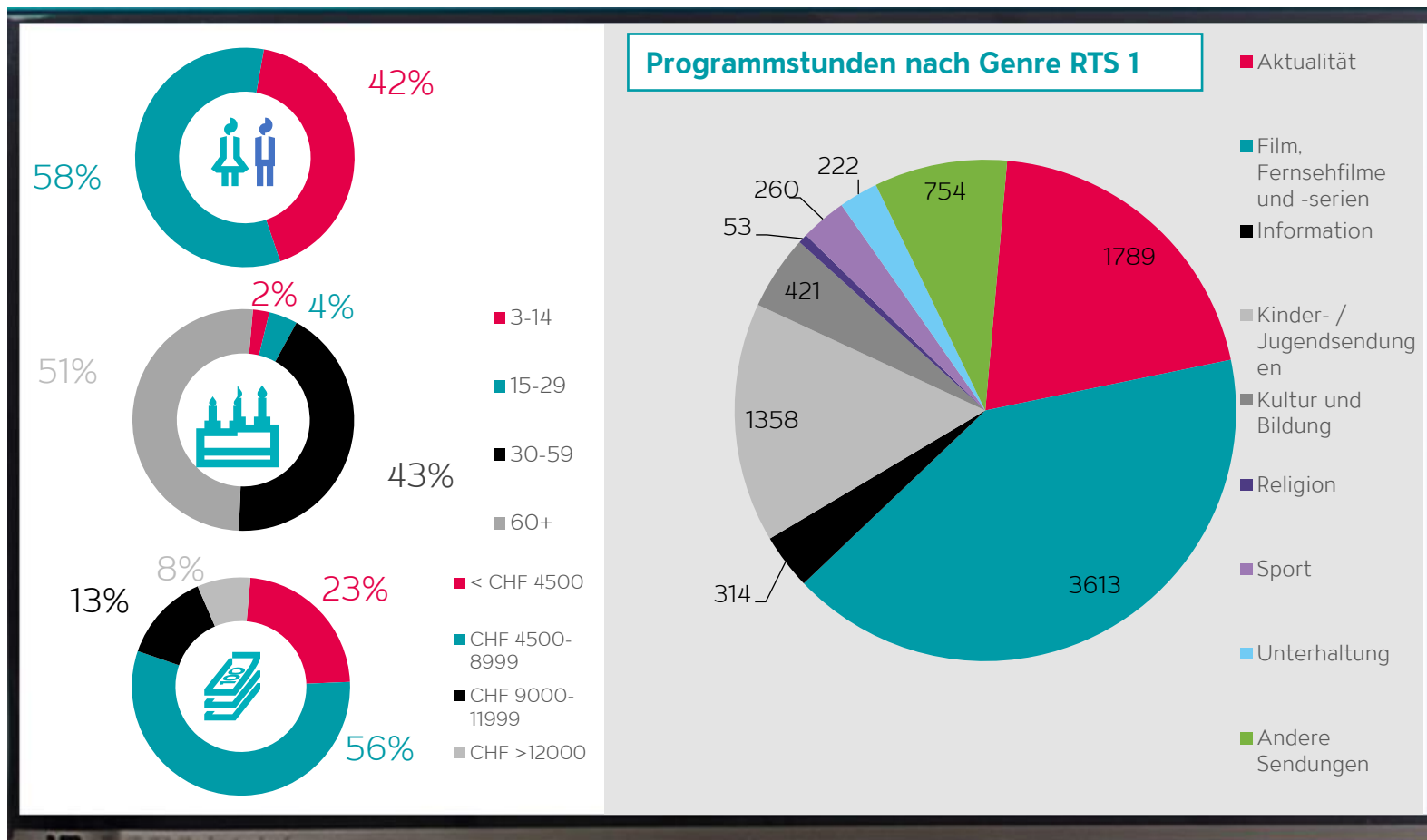


RTS 1, der klare Marktleader

der Westschweiz mit starker nationaler Identität und regionaler Verankerung



- RTS 1, klarer Marktleader der Westschweiz mit starker nationaler Identität und regionaler Verankerung
- Vielfältiges Programm für ein breites Publikum, zum Großteil RTS Eigenproduktionen
- Fokus auf Information, Kultur, Unterhaltung, Fiktion/Vorpremieren

Performance 2020				
Zeitschiene	24h		19-23h	
Zielgruppe	3+	15-59	3+	15-59
MA in %	22.1%	19.9%	30.7%	27.2%
Netto-RW in Tsd.	792'930	430'362	670'384	357'986

RTS 1 Primetime 2022

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
19:00	Couleurs Locales					Amuse-Gueule (18.45) Météo (19.15)	Sport Dimanche (18.25)
19:20	Météo					Swiss Lotto (19.20)	Météo (19.20)
19:30	19h30 (le journal)						
20:00	Météo						
20:10	Toutes Taxes Comprises (T.T.C.) (27') : 1. HJ.	A Bon Entendeur (ABE) (45')	Magazine (52') 36.9° Caravane FM Dans la tête de ...	Temps Présent (55')	Dok/Reportagen Les plus beaux treks Passe-moi les jumelles Bye bye la Suisse Classe infirmière ...	52 minutes/ Cash	MAP
20:40	Box Office	Fiction française / séries	Infrarouge	Série nationale ou US	Fictions F	Fictions	Série
21:00							
21:30			Série				
22:00							
22:20	Doc à la Une	Emission culture		Films			
23:00	Séries	Séries	Sur les docs	Nocturne	séries		Série

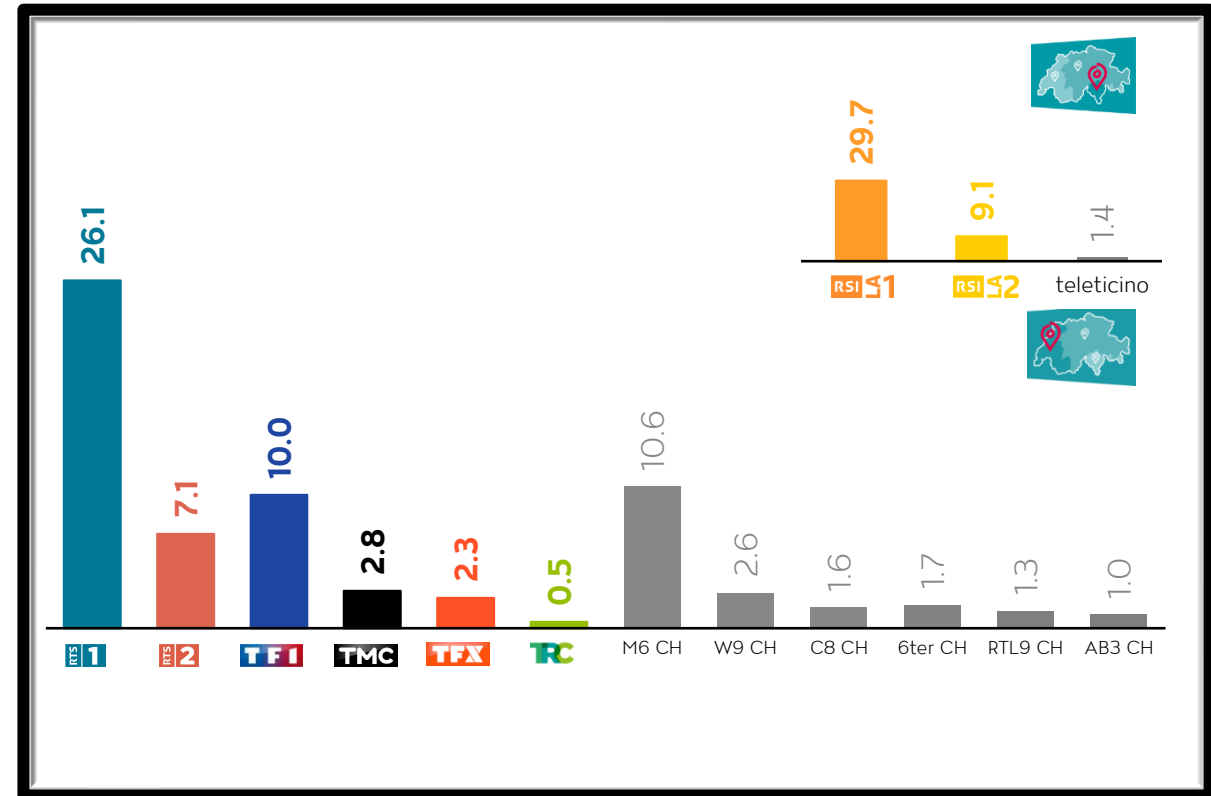
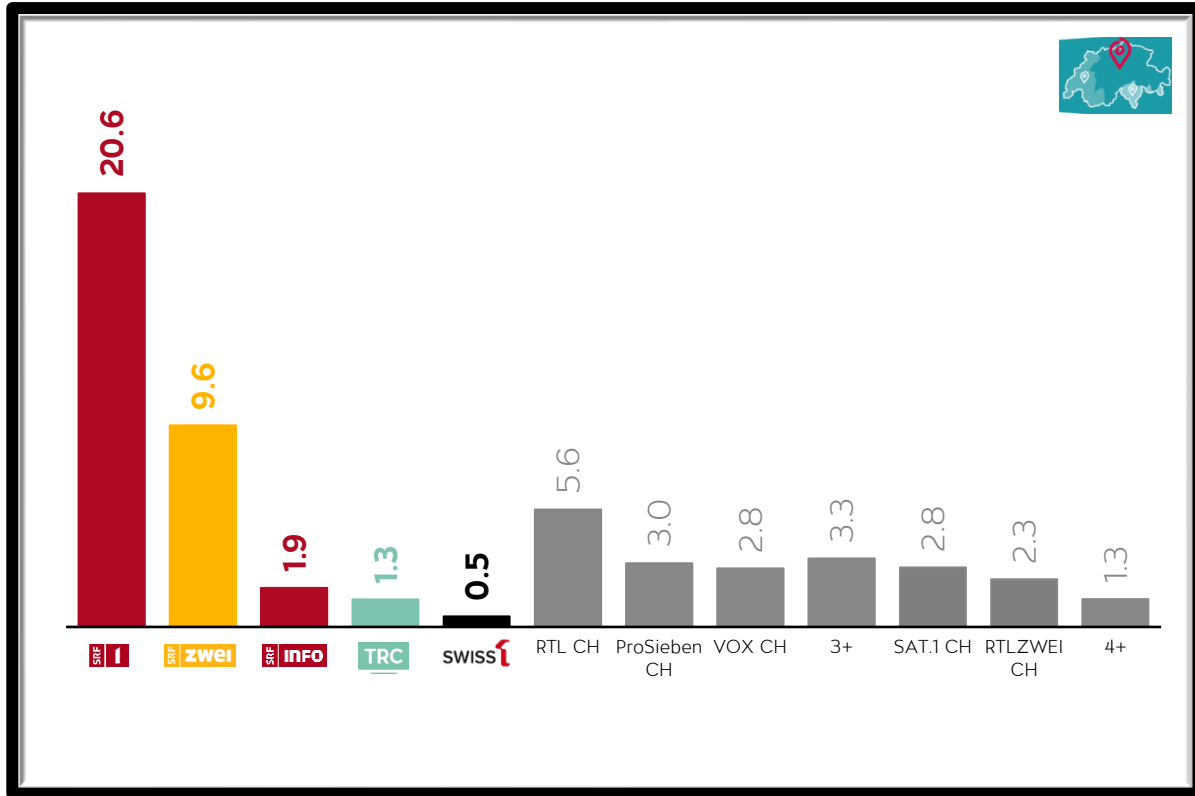
Hitliste F-CH – Starke Programme in 2021

F-CH / Top10 der meistbeachteten Sendungen / Rt-T / Personen 15-59 Jahre

F-CH	Sender	Übertragung	Datum	Rating in T.
1	RTS 2	Football: Messieurs: UEFA EURO 2020, 1/8 finale / France - Suisse	28.06.	324'500
2	RTS 1	19h30	13.01.	250'200
3	RTS 1	Mise au point	14.02.	165'400
4	RTS 1	Météo	17.01.	164'000
5	RTS 1	Les voeux du Président de la Confédération Guy Parmelin pour le Nouvel An	01.01.	143'000
6	RTS 1	52 minutes / 14	27.03.	136'800
7	RTS 1	Temps présent / Les guérisseurs face à la science	25.03.	136'700
8	TF1 CH	LES AVENTURIERS DE KOH-LANTA	21.05.	132'000
9	RTS 1	A bon entendeur / Netflix et les autres, la guerre du streaming aura-t-elle lieu ?	26.01.	130'600
10	M6 CH	MARIES AU PREMIER REGARD	10.05.	126'500

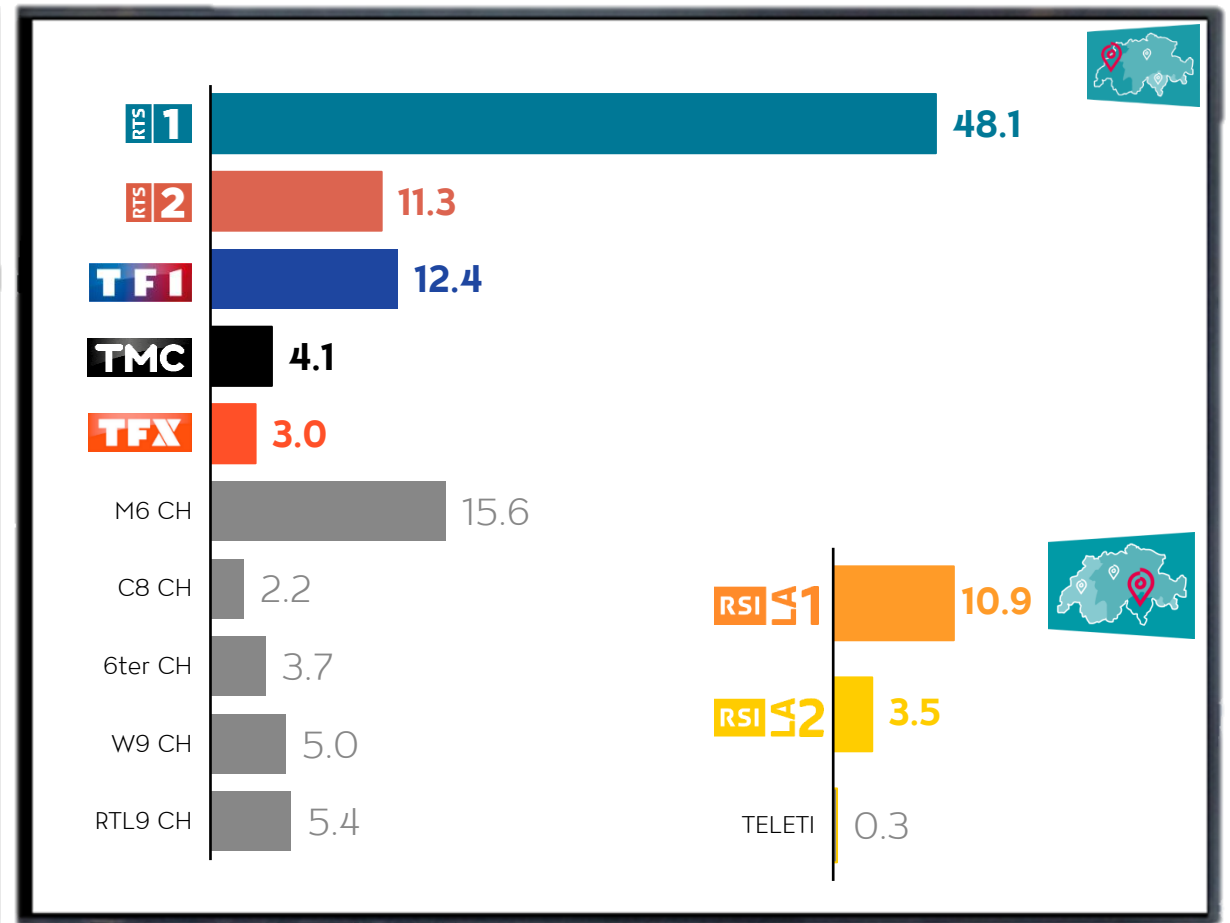
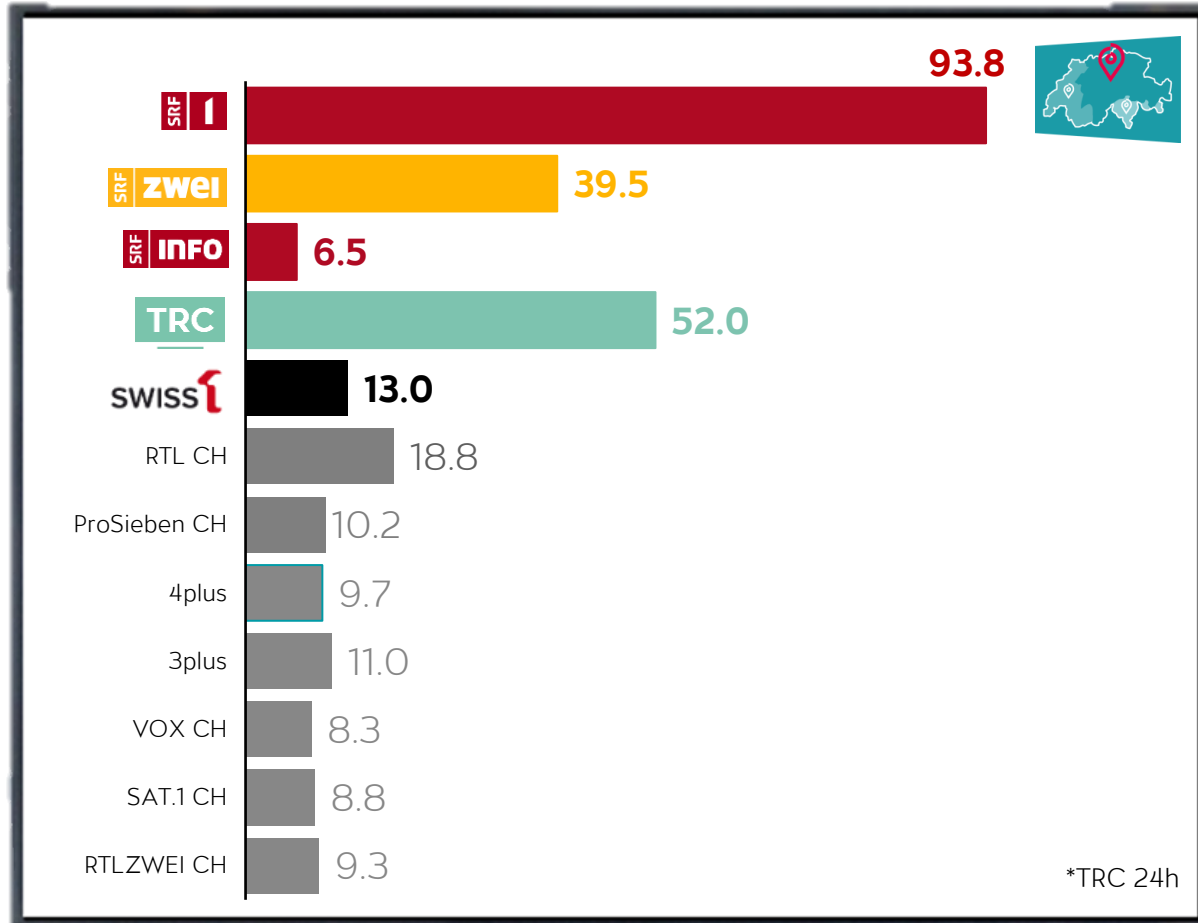
Setzen Sie auf Programmqualität & Performance

Zielgruppe Personen 15-59 Jahre / Marktanteile in % / 19-23 h



SRG Sender garantieren hohe Werbekontakte

Effektive Ø Werblockratings in Tausend / Personen 15-59 / 19-23 h



Admeira-Sender überdurchschnittlich live genutzt

F-CH / Zielgruppe Personen 15-59 / Fernsehnutzung live und zeitversetzt / 19-23 h

