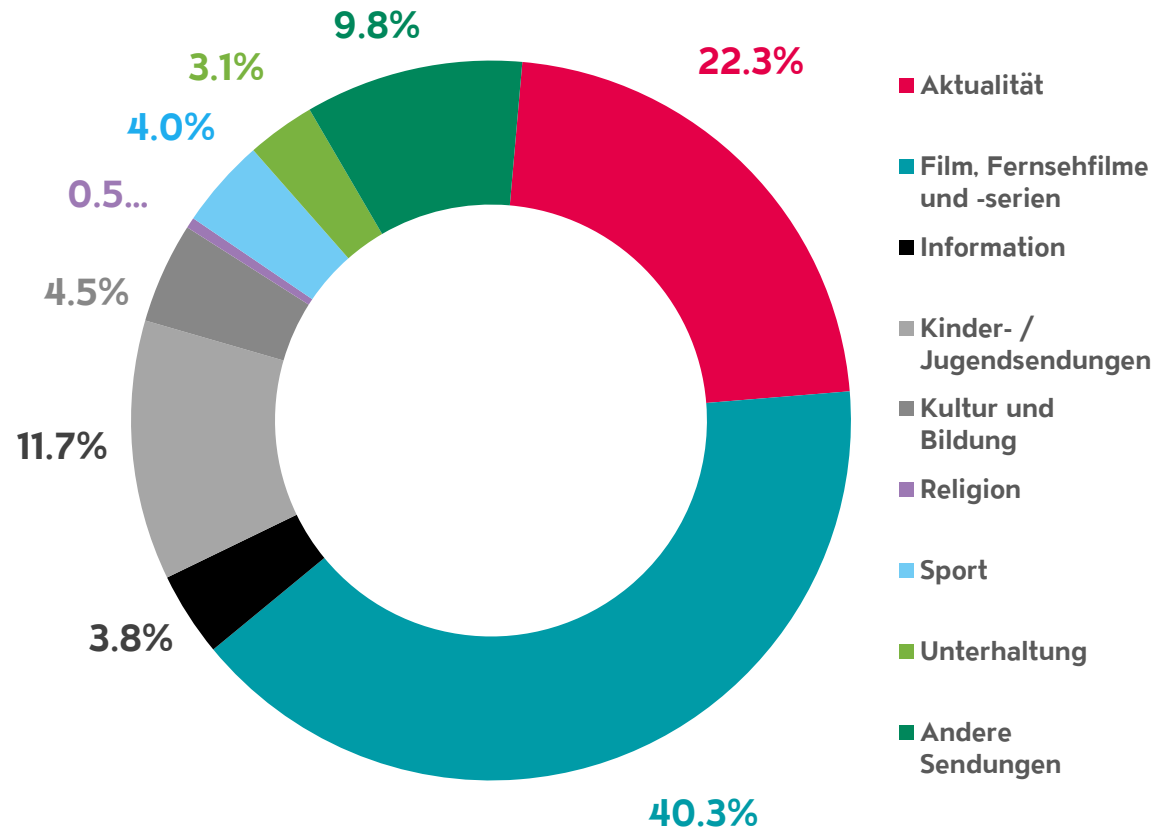


RTS 1

Programmleistungen RTS 1



- **RTS 1**, der unbestrittene Marktleader der Westschweiz mit starker nationaler Identität und regionaler Verankerung bietet ein vielfältiges Programm für ein breites Publikum mit einem Großteil an hauseigenen Produktionen und Fokus auf Informationen, Unterhaltung und erstklassiger nationaler sowie internationaler Fiktion und Vorpremierern!

Marktanteile 2019

Programm	15-59 Jahre	3+
24 Stunden	17.5%	20.4%
Primetime	23.0%	28.0%



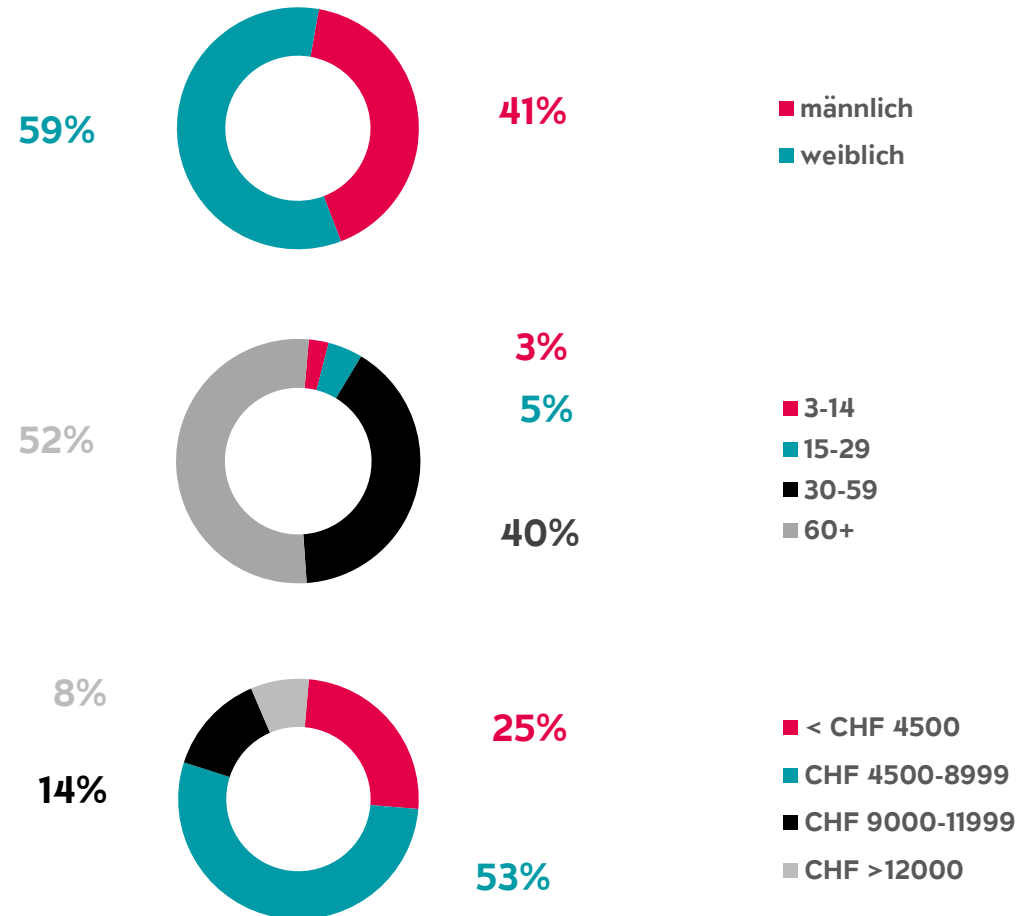
Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), CH-F, Personen 15-59 und 3+ inkl. Gäste, RTS 1, 1.11.-31.12.2019, Mo-So 24h und Primetime, MA, Programmstunden nach Genre, alle Plattformen, Overnight +7

RTS 1 – 2019

- **RTS 1**, klarer **Marktleader** der Westschweiz mit starker nationaler Identität und regionaler Verankerung
- Vielfältiges Programm für ein **breites Publikum**, mit großem Anteil an **RTS Eigenproduktionen**
- Fokus auf Information, Kultur, Unterhaltung, Fiktion/Vorpremierern

Zielgruppe 15-59, Primetime:

- 309'000 Zuschauer täglich
- 23.0% Marktanteil



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), CH-F, Personen 15-59 und 3+ inkl. Gäste, RTS 1, 1.11.-31.12.2019, Mo-So 24h und Primetime, Rt-T/MA-%/NRw-T, alle Plattformen, Overnight +7
Basis für soziodemografische Verteilung: Rt-T, 3+, 24h

Hitliste F-CH – Starke Programme in 2020

F-CH / Top10 der meistbeachteten Sendungen / Rt-T / Personen 15-59 Jahre

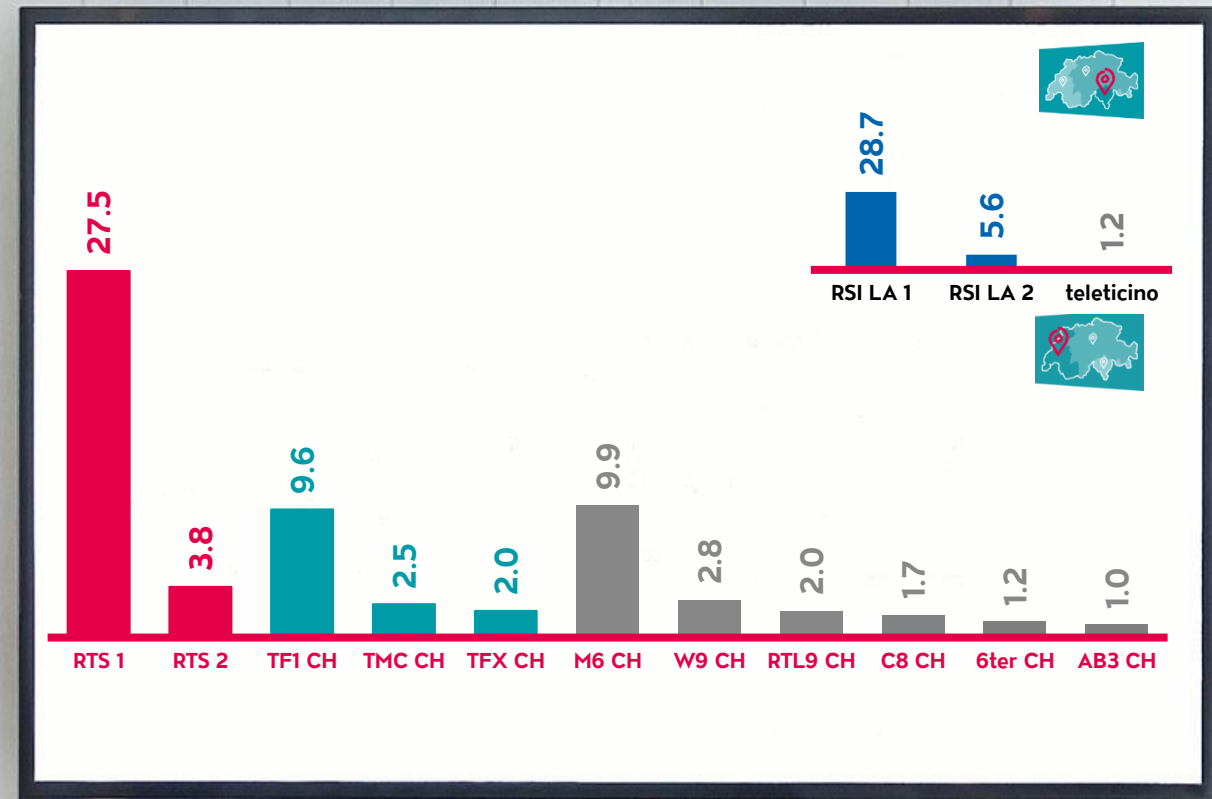
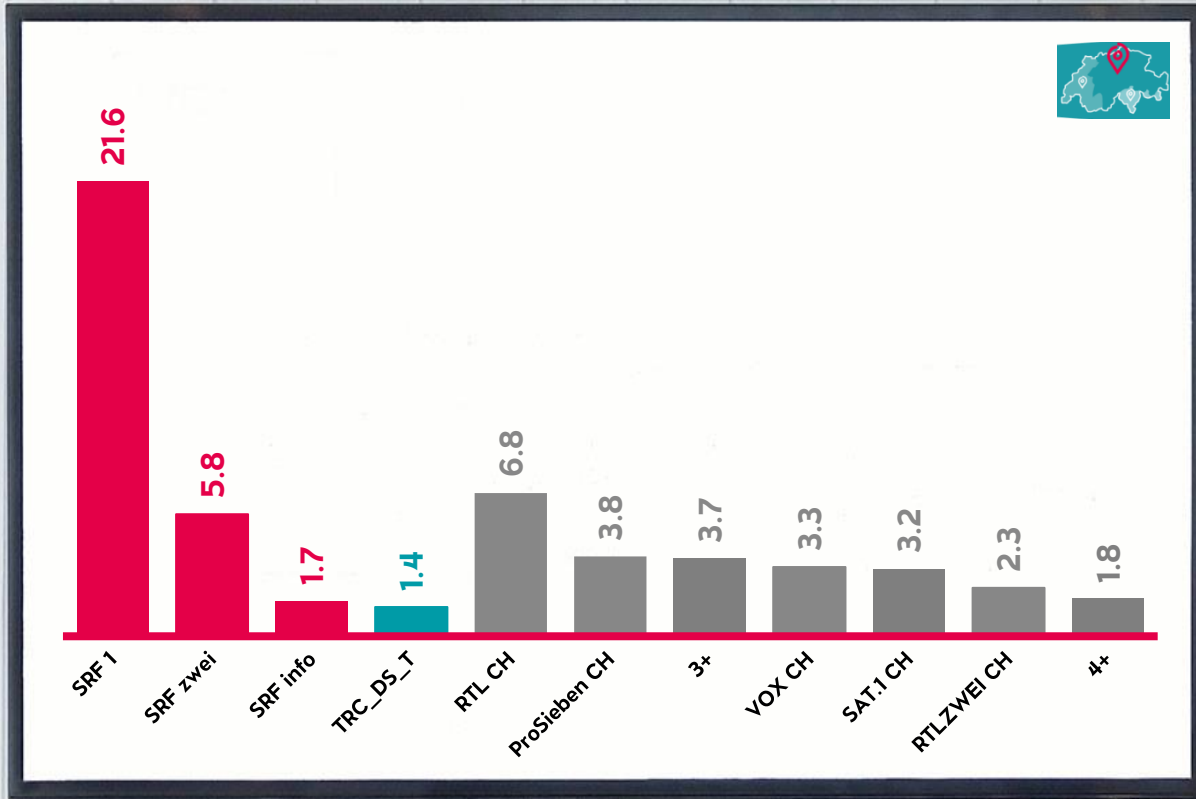
D-CH	Sender	Übertragung	Datum	Rating in T.
1	RTS 1	19h30	15.03.	379'190
2	RTS 1	Infrarouge / Soirée Spéciale Coronavirus	18.03.	198'690
3	RTS 1	Météo	19.03.	183'990
4	RTS 1	Mise au point	22.03.	175'740
5	RTS 1	120 minutes	11.04.	173'040
6	RTS 1	Temps présent	05.03.	163'030
7	RTS 1	A bon entendeur	31.03.	158'580
8	RTS 1	T.T.C. (Toutes taxes comprises) / Petits commerçants	23.03.	151'840
9	RTS 1	Astérix et Obélix: Mission Cléopâtre	12.04.	144'460
10	RTS 1	Passe-moi les jumelles	01.05.	141'580
246	M6 CH	TOP CHEF	01.04.	129'180

Hinweis: Die Performance der Sender und Sendungen wurden im 1. Halbjahr stark durch die Corona-Pandemie beeinflusst.



Setzen Sie auf Programmqualität & Performance

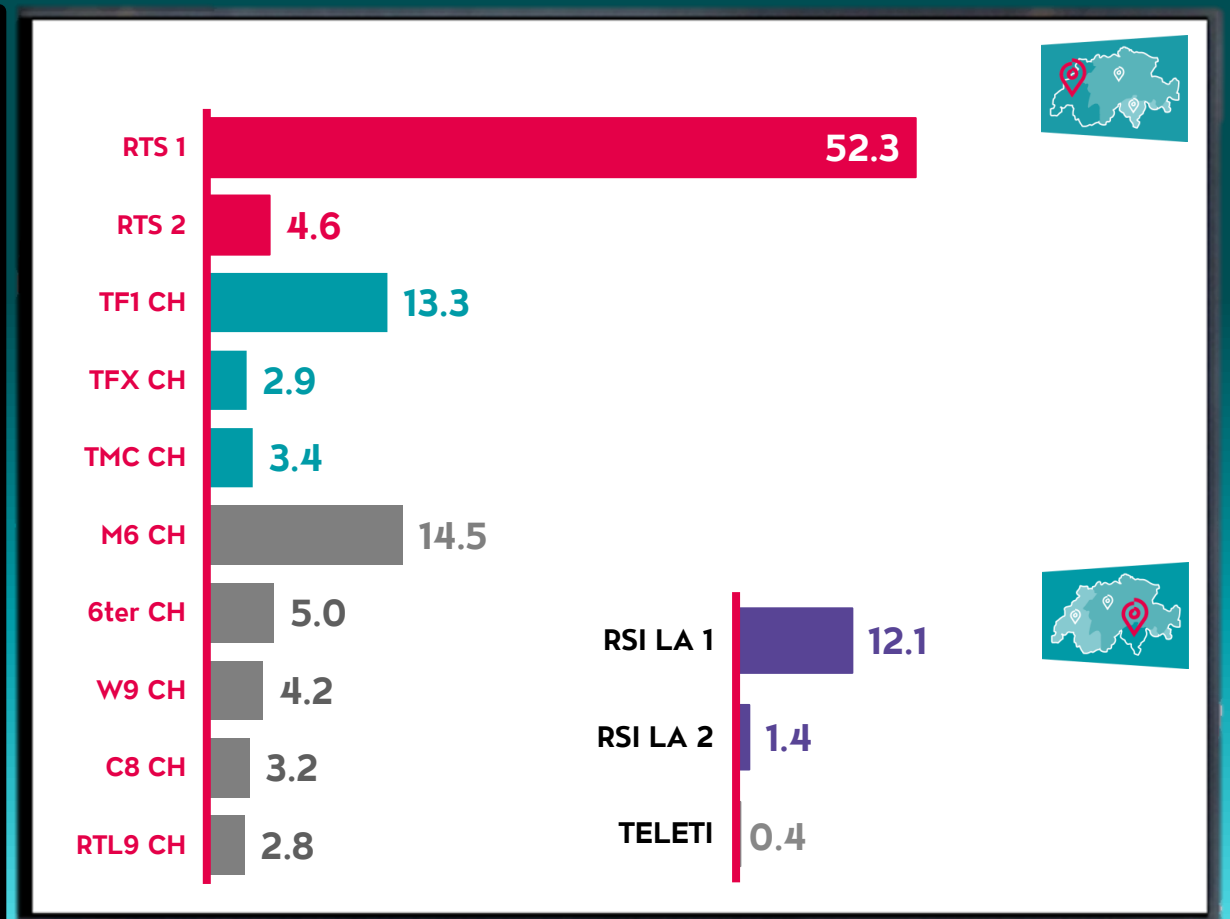
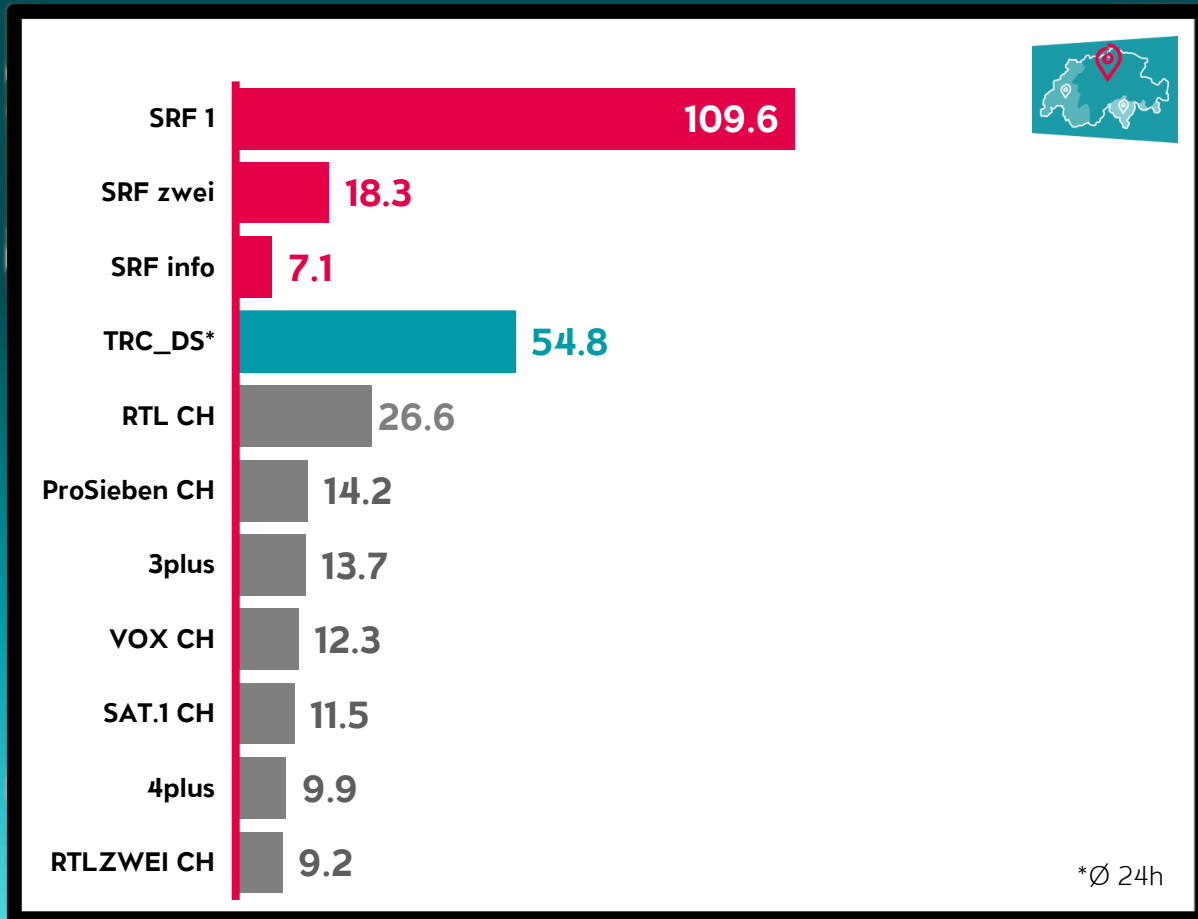
Zielgruppe Personen 15-59/ Marktanteile in % / 19-23 h



Hinweis: Die Marktanteile im 1. Halbjahr unterliegen einer veränderten TV-Nutzung auf Grund der Corona-Pandemie. Auf Grund der ausgefallenen Sport-Events zeigten die 2. Sender der SRG nicht die übliche Performance.

SRG Sender garantieren hohe Werbekontakte

Effektive Ø Werblockratings in Tausend / Personen 15-59 / 19-23 h

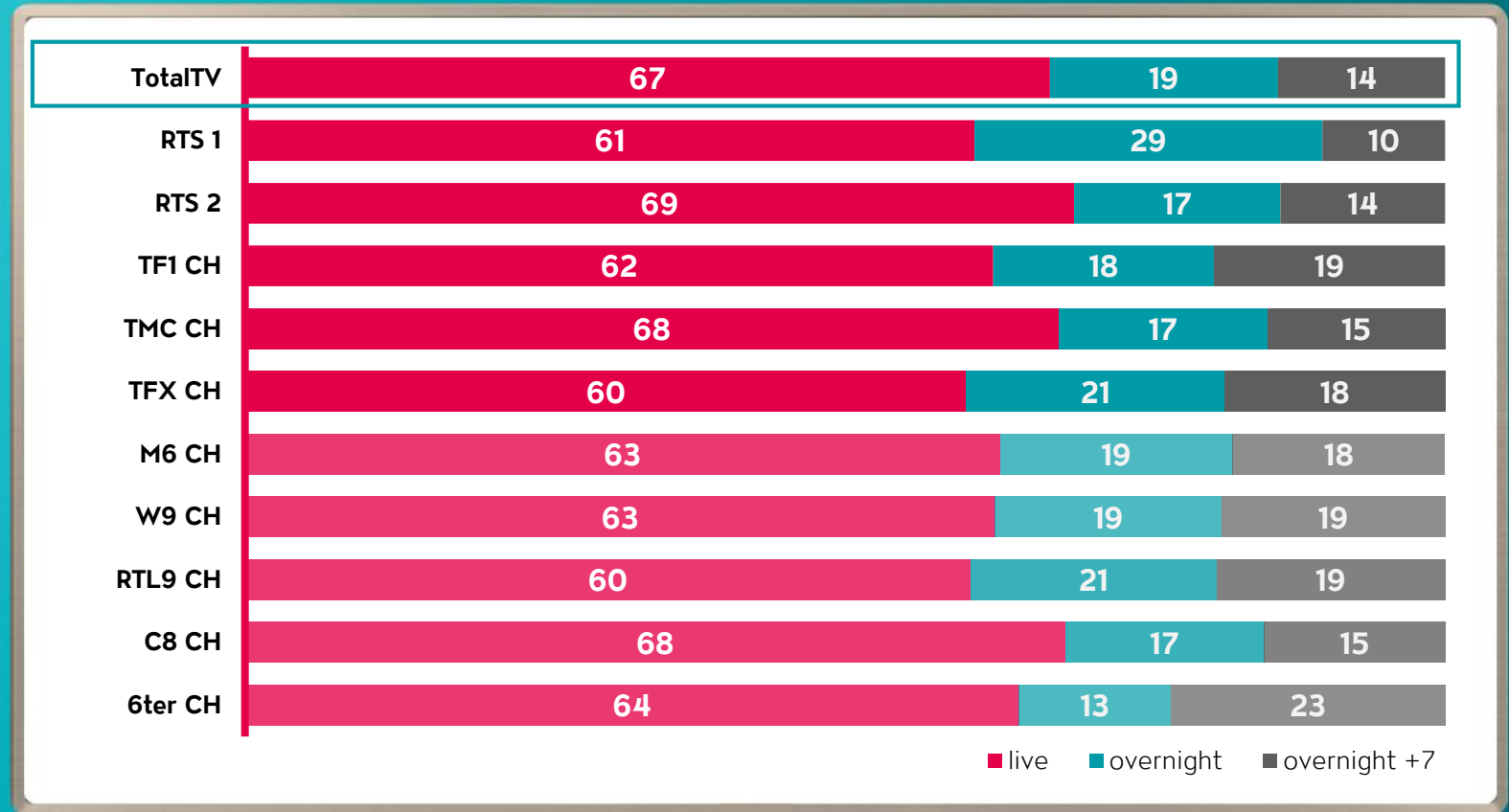
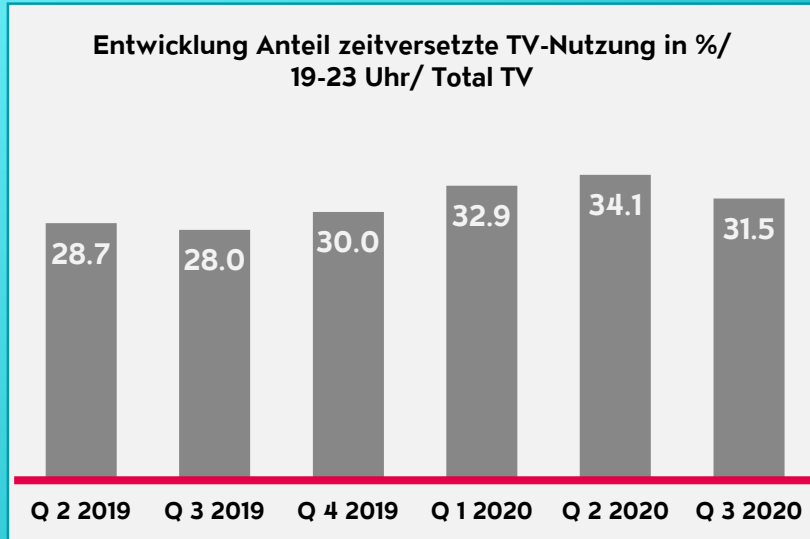


Hinweis: Die Werblockratings im 1. Halbjahr unterliegen einer veränderten TV-Nutzung auf Grund der Corona-Pandemie. Auf Grund der ausgefallenen Sport-Events zeigten die 2. Sender der SRG nicht die übliche Performance.

Quelle: Mediapulse TV Data (Mediawizard), CH-D, CH-F, CH-I, 01.01.-30.09.2020, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
 Werbeform nur Werblock, Werblock CH, Werblock Unterbrecher, Werblock Sport-Live, Werblock Sport Struktursendung
 Stand Effektiv 2020: 09.10.2020

Admeira-Sender überdurchschnittlich live genutzt

F-CH / Zielgruppe Personen 15-59 / Fernsehnutzung live und zeitversetzt / 19-23 h



Quellen: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), CH-F, 19-23 h, ZG inkl. Gäste, alle Plattformen
 Nach Quartal: 01.04.2019-30.09.2020, Total TV, Nutzungsanteil zeitversetzt in % auf Basis Ratings in Tausend. (Live & Overnight+7)
 Nach Sender: 01.01.-30.09.2020, Nutzungsanteile in % auf Basis Ratings in Tausend. (Live, Overnight, Overnight+7)