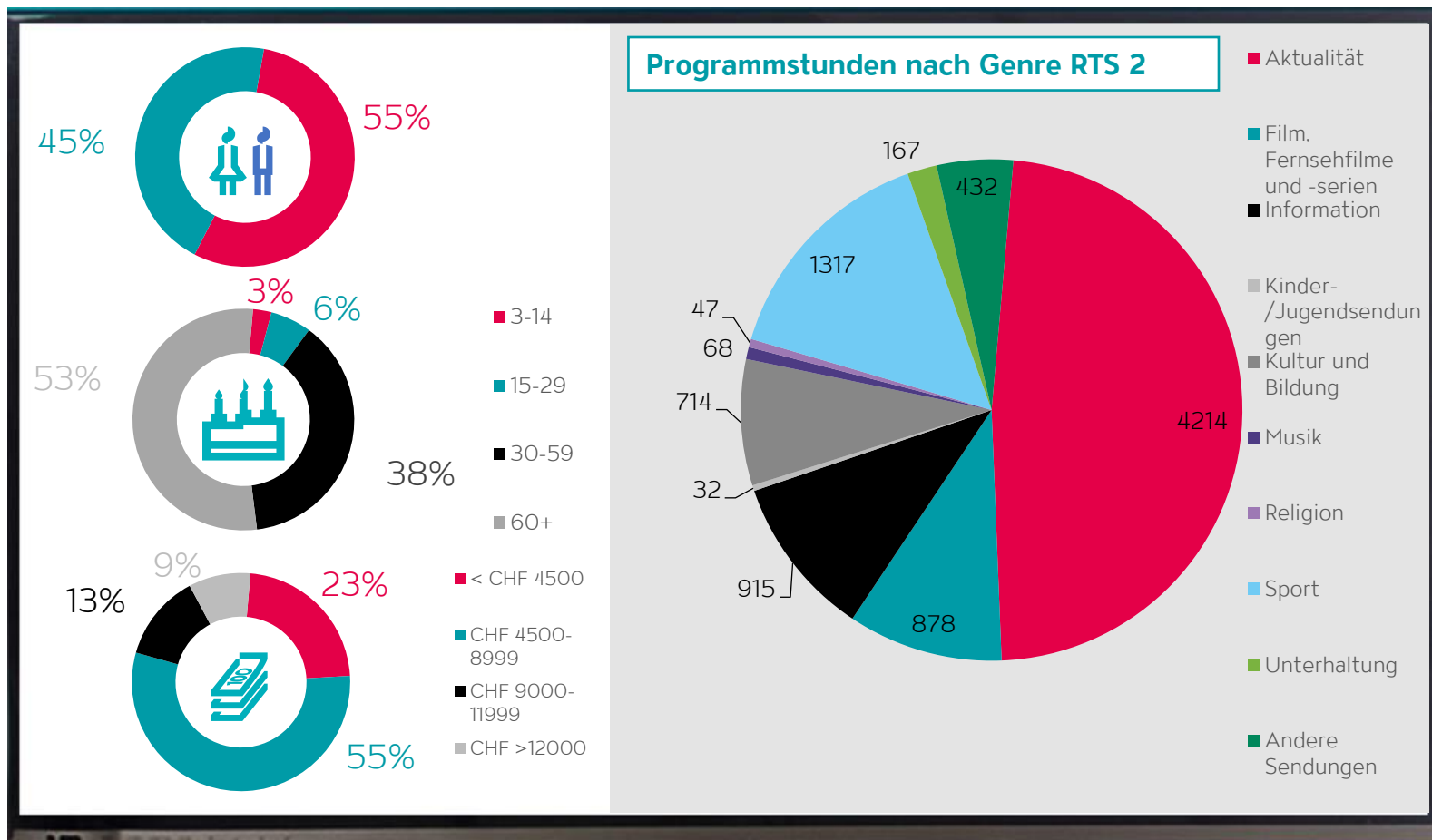




RTS 2, jung & urban

Der **Sport-, Jugend – und Kultursender** der Westschweiz



- RTS 2 ist DER junge und urbane Sport-, Jugend – und Kultursender der Romandie, welcher mit exklusiven Sporthighlights Massen begeistert und abwechslungsreich kulturellem Programm die Vielfalt und Interessen der Westschweiz/er repräsentiert

Performance 2020

Zeitschiene	24h		19-23h	
	3+	15-59	3+	15-59
Zielgruppe	3+	15-59	3+	15-59
MA in %	5.1%	4.3%	4.5%	4.0%
Netto-RW in Tsd.	388'767	200'349	234'818	122'398

RTS 2 Primetime 2022

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
19:00	RTS Info	→					
19:30	19h30 signé	→					
20:00	Trio Magic / PMU	→					
20.10	Doc nature [®]	Doc people [®]	Adrénaline [®]	Simpson (x2)	Série US	Série nationale	Série US
21.00	Fiction classique	Fiction CH	Les classiques du cinéma	Film	Film	Humour ou Fiction	Histoire vivante
23:00	Géopolitis [®]	Sport dernière «tout images»	Sport Dernière «tout images»	Sport Dernière «tout images»	Sport Dernière «tout images»	Sport Dernière «plateau»	sur les docs
23:30	Objectif Monde/Librairie francophone	série CH ou sur les docs	Classiques du cinéma	série US	Fiction ou série	RTS Musique ou concerts ou Docs	RTS Musique classique
00:00	Histoire Vivante [®]		Fiction				

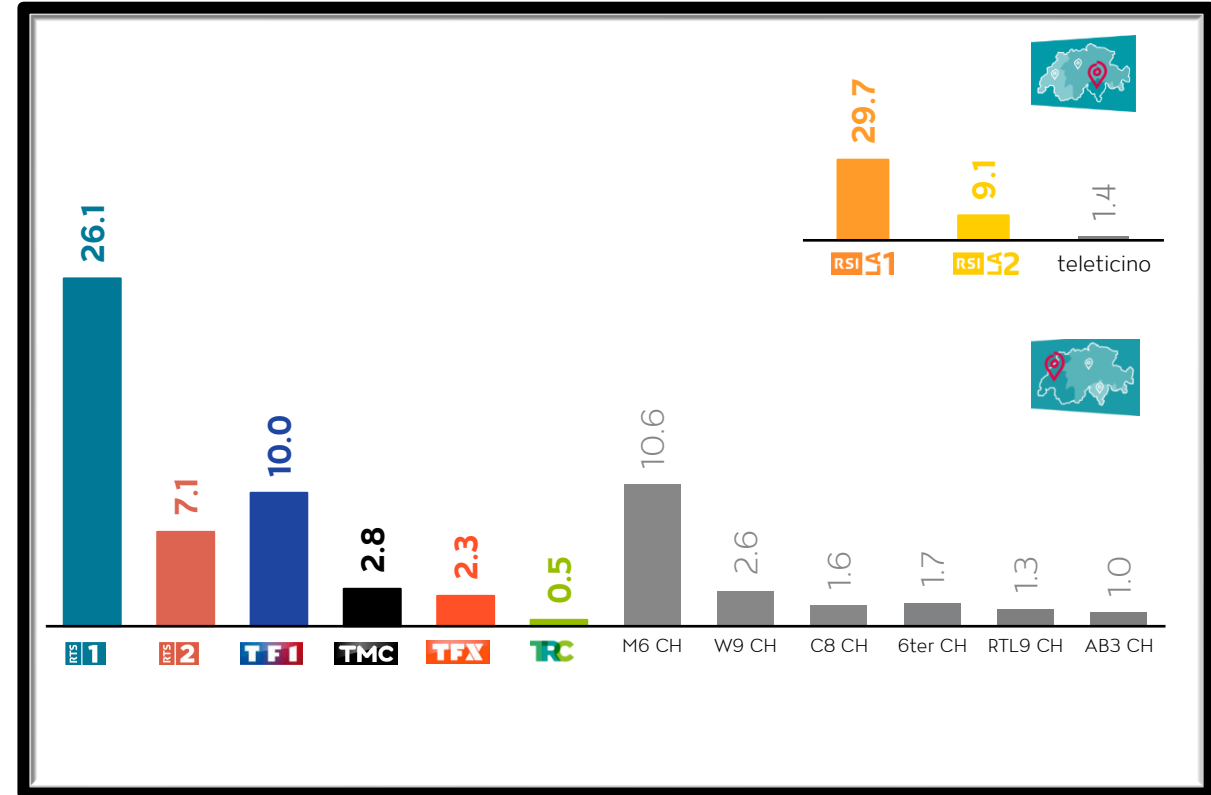
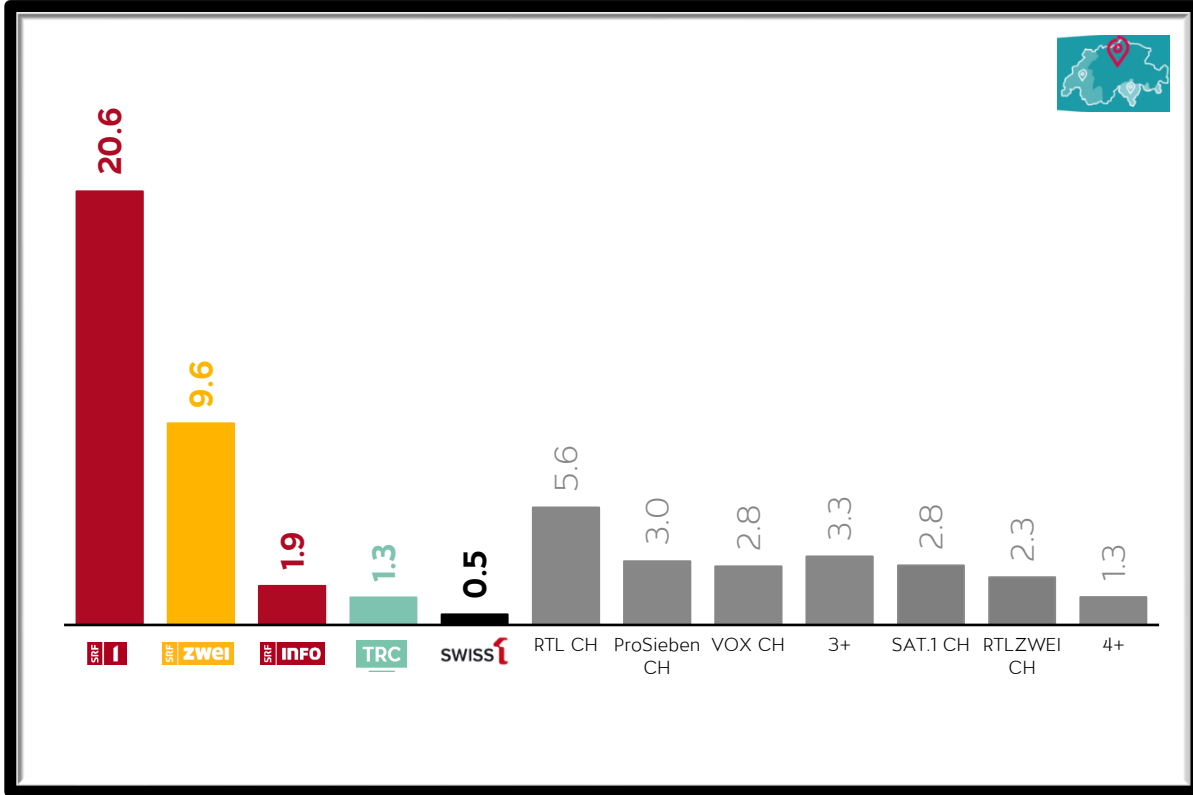
Hitliste F-CH – Starke Programme in 2021

F-CH / Top10 der meistbeachteten Sendungen / Rt-T / Personen 15-59 Jahre

F-CH	Sender	Übertragung	Datum	Rating in T.
1	RTS 2	Football: Messieurs: UEFA EURO 2020, 1/8 finale / France - Suisse	28.06.	324'500
2	RTS 1	19h30	13.01.	250'200
3	RTS 1	Mise au point	14.02.	165'400
4	RTS 1	Météo	17.01.	164'000
5	RTS 1	Les voeux du Président de la Confédération Guy Parmelin pour le Nouvel An	01.01.	143'000
6	RTS 1	52 minutes / 14	27.03.	136'800
7	RTS 1	Temps présent / Les guérisseurs face à la science	25.03.	136'700
8	TF1 CH	LES AVENTURIERS DE KOH-LANTA	21.05.	132'000
9	RTS 1	A bon entendeur / Netflix et les autres, la guerre du streaming aura-t-elle lieu ?	26.01.	130'600
10	M6 CH	MARIES AU PREMIER REGARD	10.05.	126'500

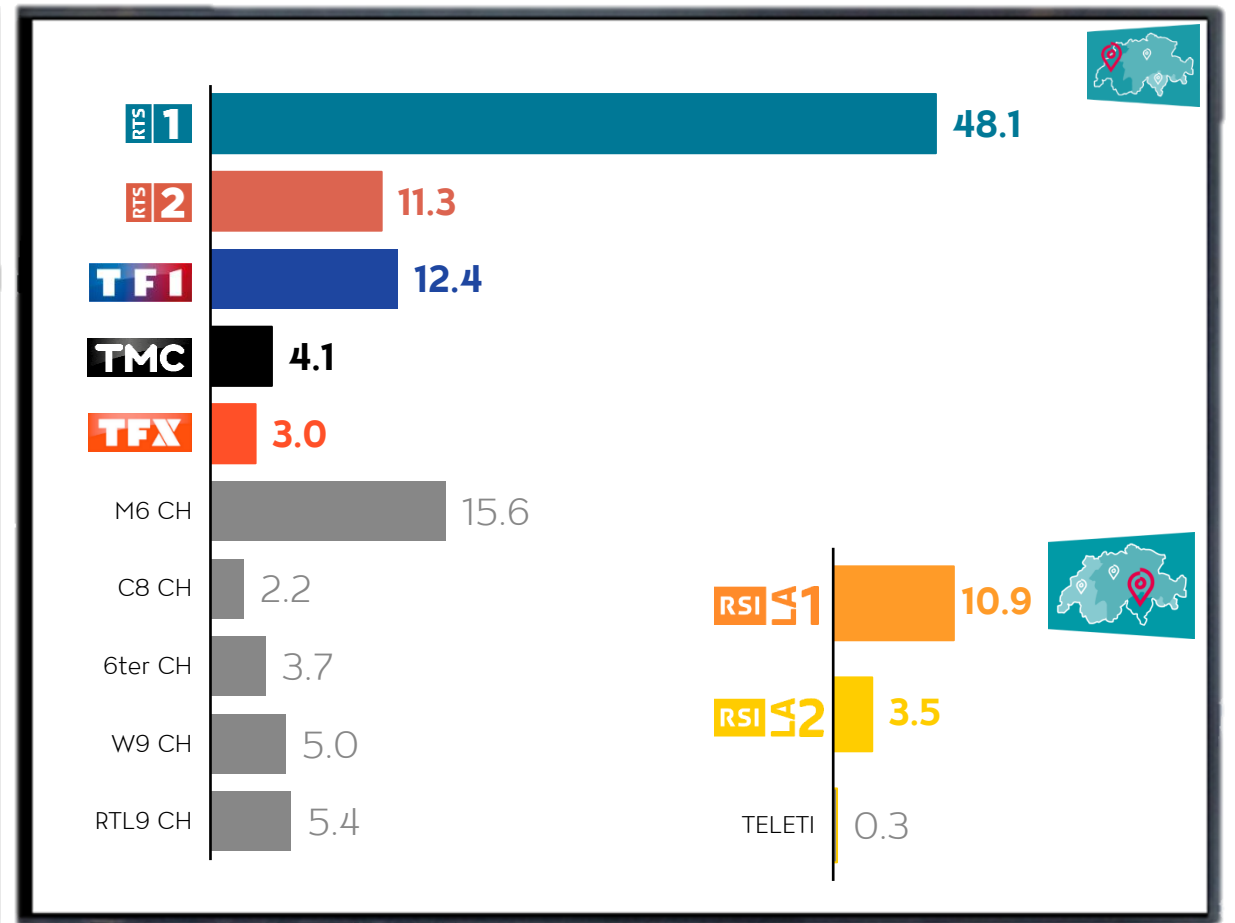
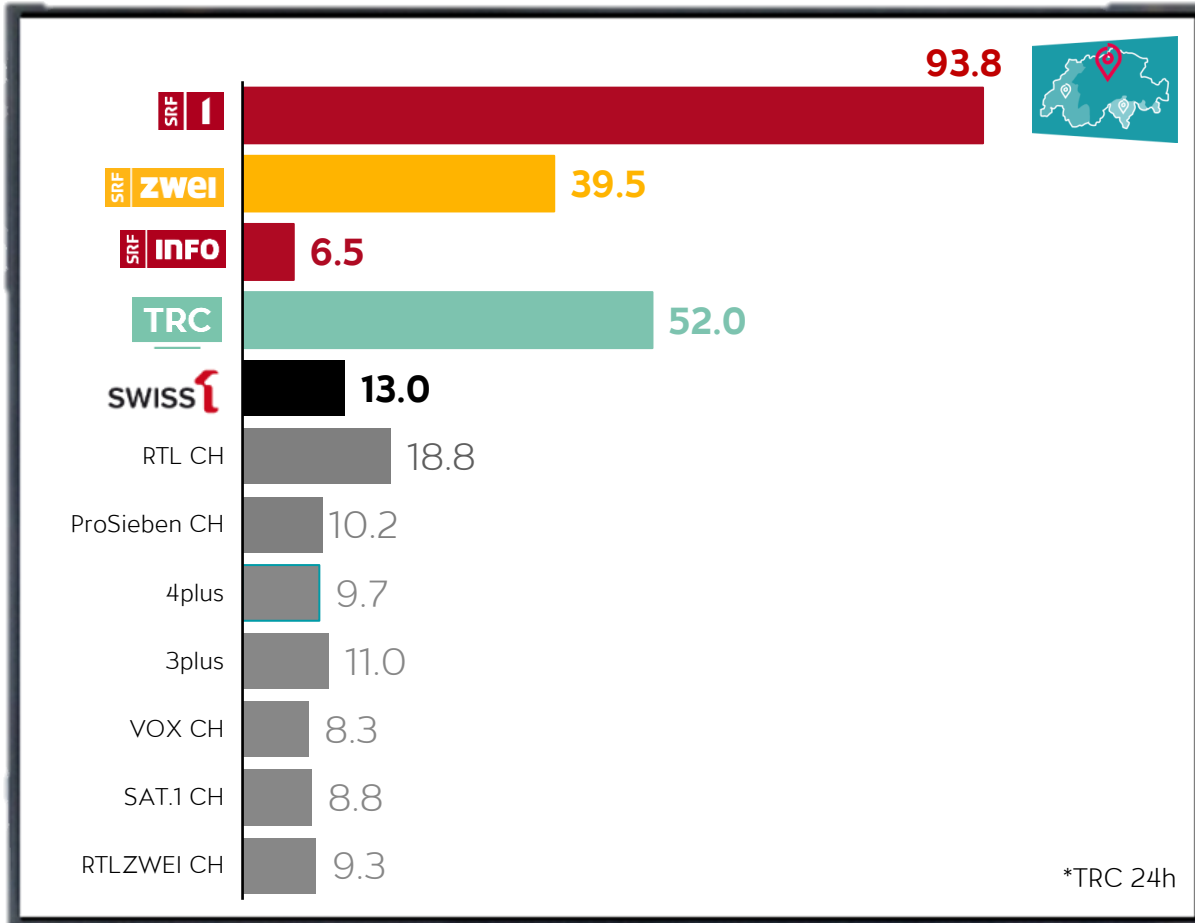
Setzen Sie auf Programmqualität & Performance

Zielgruppe Personen 15-59 Jahre / Marktanteile in % / 19-23 h



SRG Sender garantieren hohe Werbekontakte

Effektive Ø Werbeblockratings in Tausend / Personen 15-59 / 19-23 h



Admeira-Sender überdurchschnittlich live genutzt

F-CH / Zielgruppe Personen 15-59 / Fernsehnutzung live und zeitversetzt / 19-23 h

