

- RTS 2 ist DER junge und urbane Sport-, Jugend – und Kultursender der Romandie, welcher mit exklusiven Sporthighlights Massen begeistert und abwechslungsreich kulturellem Programm die Vielfalt und Interessen der Westschweiz/er repräsentiert

### Performance 2020

Zeitschiene	24h		19-23h	
	3+	15-59	3+	15-59
Zielgruppe	3+	15-59	3+	15-59
MA in %	5.1%	4.3%	4.5%	4.0%
Netto-RW in Tsd.	388'767	200'349	234'818	122'398

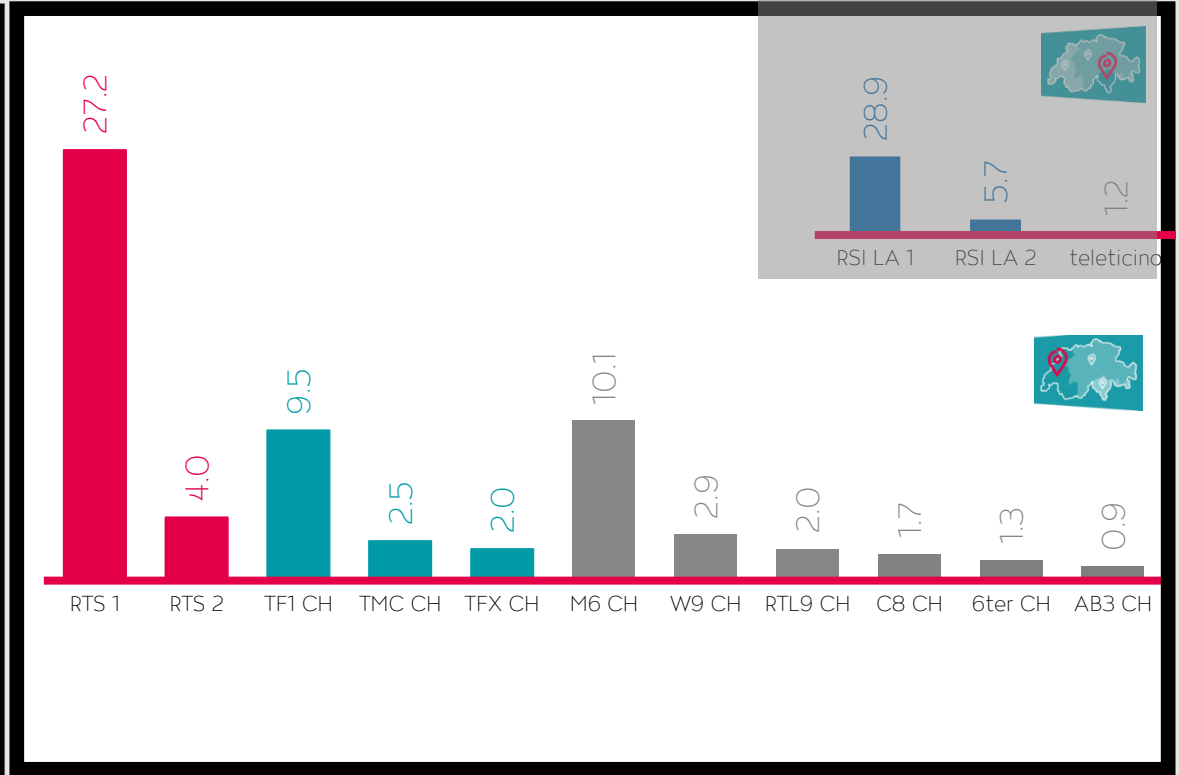
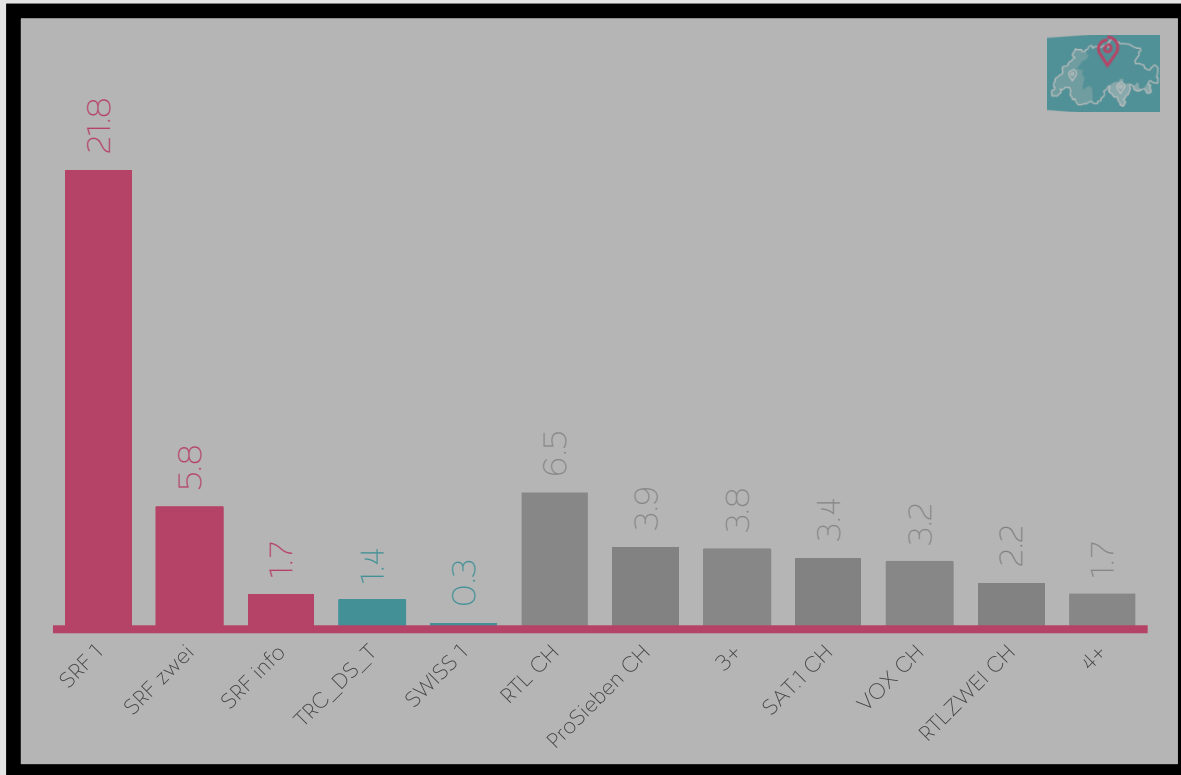
Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), CH-F, Personen 3+/ Personen 15-59 Jahre inkl. Gäste, RTS 2, 1.1.-31.12.2020, Mo-So, 19-23 Uhr / 24h, MA/NRw-T, alle Plattformen, Overnight +7

# RTS 2 Primetime-Schema 1. HJ 2021

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
19:00	RTS Info						
19:30	19h30 signé						
20:00	Trio Magic / PMU						
20.10	Doc nature <sup>®</sup>	Doc people <sup>®</sup>	Adrenaline <sup>®</sup>	Simpson (x2)	Série US	Série nationale	Série US
21.00	Fiction classique	Fiction CH	Les classiques du cinéma	Film	Film	Humour ou Fiction	Histoire vivante
23:00	Géopolitis <sup>®</sup>	Sport dernière	Sport Dernière	Sport Dernière	Sport Dernière	Sport Dernière	sur les docs
23:30	Objectif Monde/Librairie francophone	série CH ou sur les docs	Classiques du cinéma	série US	Fiction ou série	RTS Musique ou concerts ou Docs	RTS Musique classique
00:00	Histoire Vivante <sup>®</sup>		Fiction				

# Setzen Sie auf Programmqualität & Performance

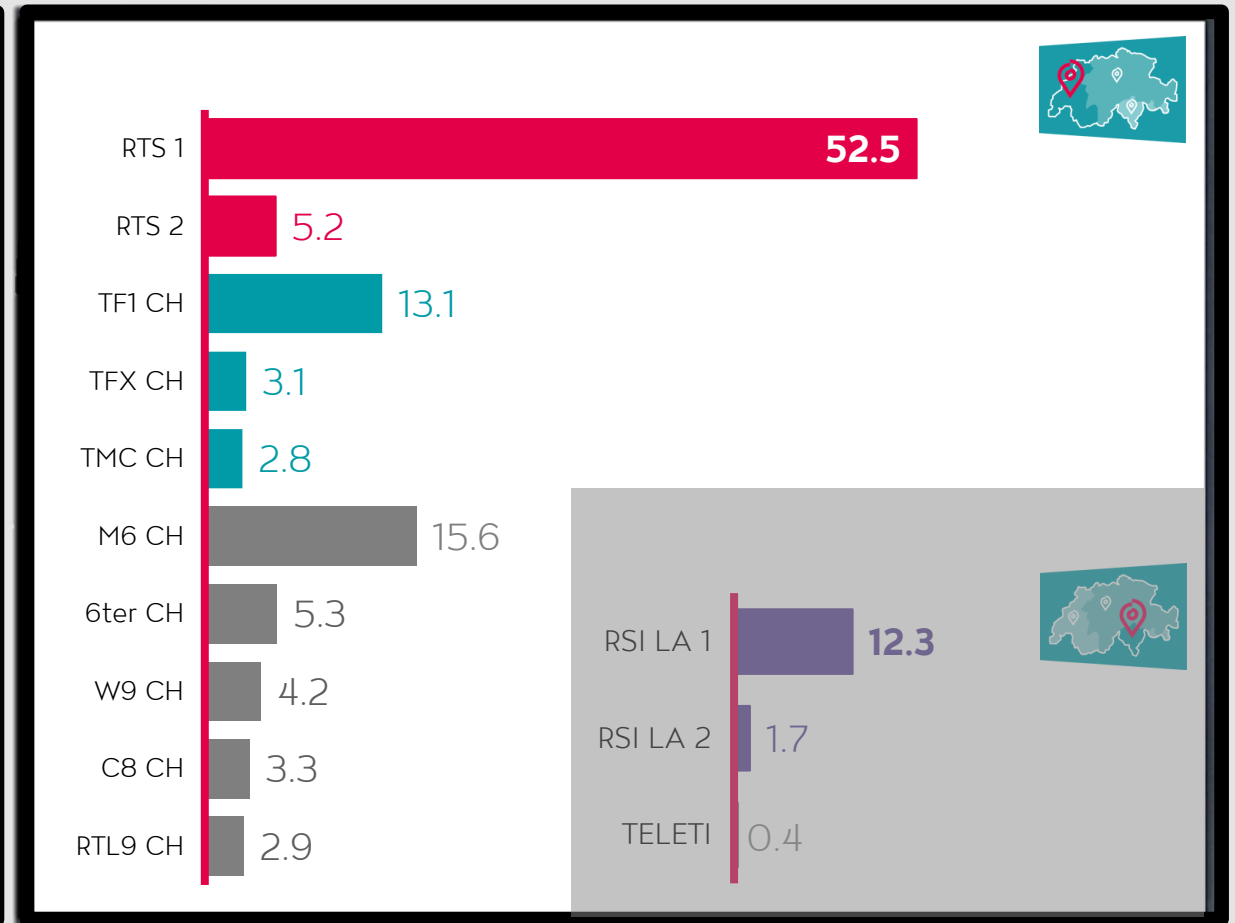
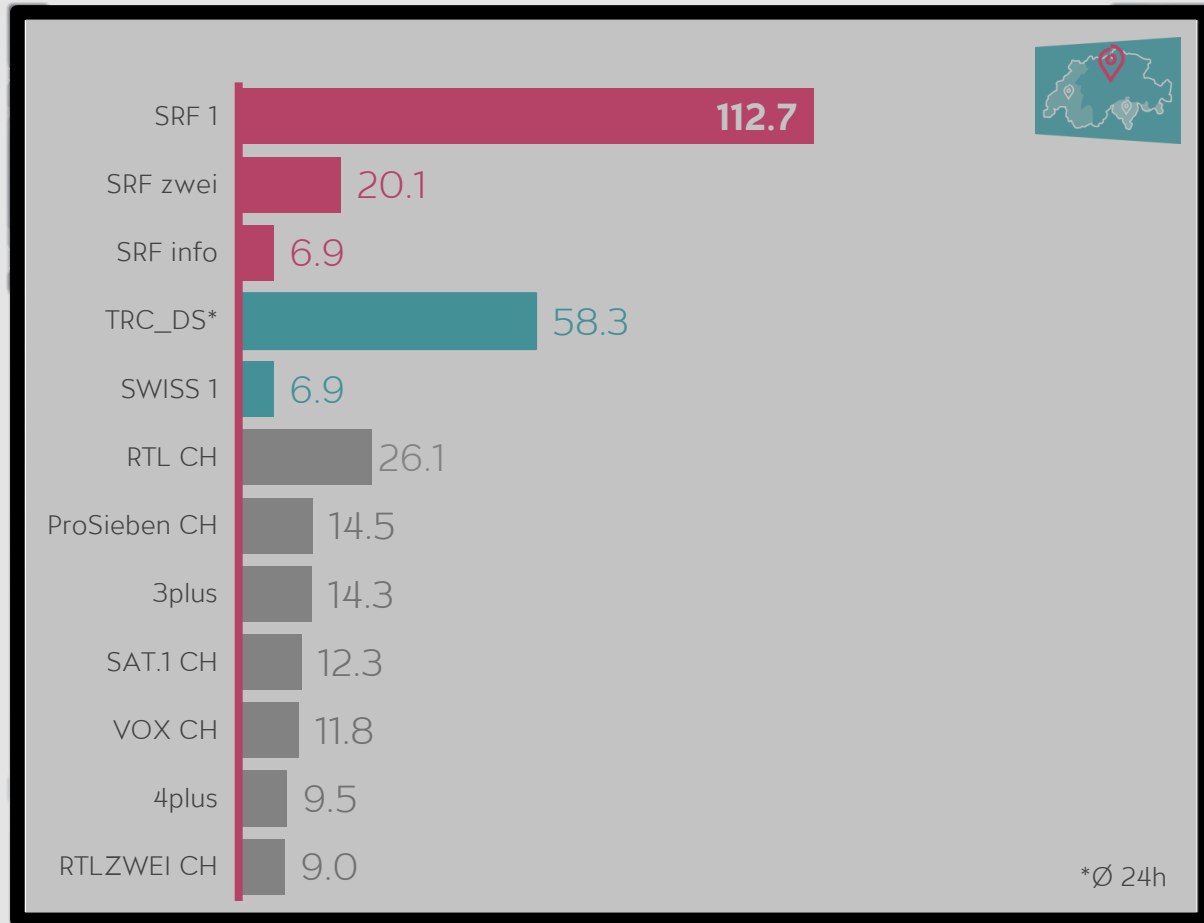
Zielgruppe Personen 15-59/ Marktanteile in % / 19-23 h



Hinweis: Die Marktanteile 2020 unterlagen einer veränderten TV-Nutzung auf Grund der Corona-Pandemie. Auf Grund der ausgefallenen Sport-Events zeigten die 2. Sender der SRG nicht die übliche Performance.

# SRG Sender garantieren hohe Werbekontakte

Effektive Ø Werblockratings in Tausend / Personen 15-59 / 19-23 h

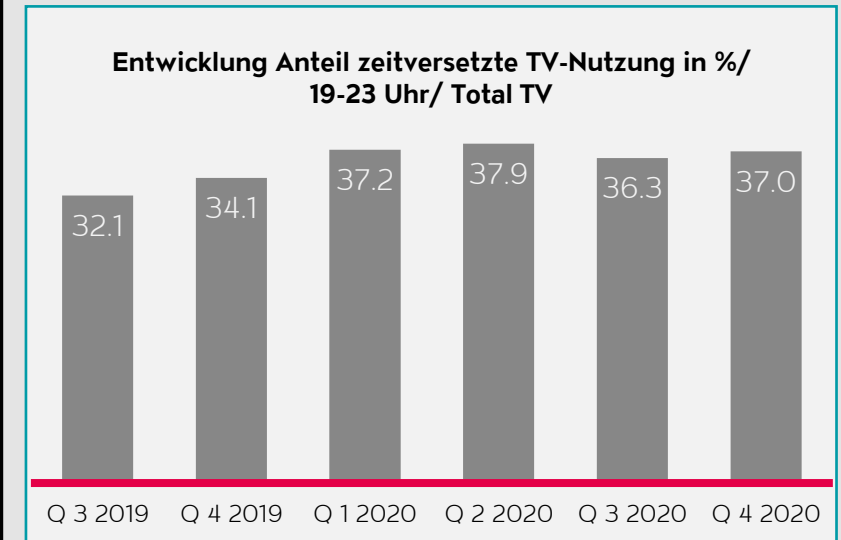
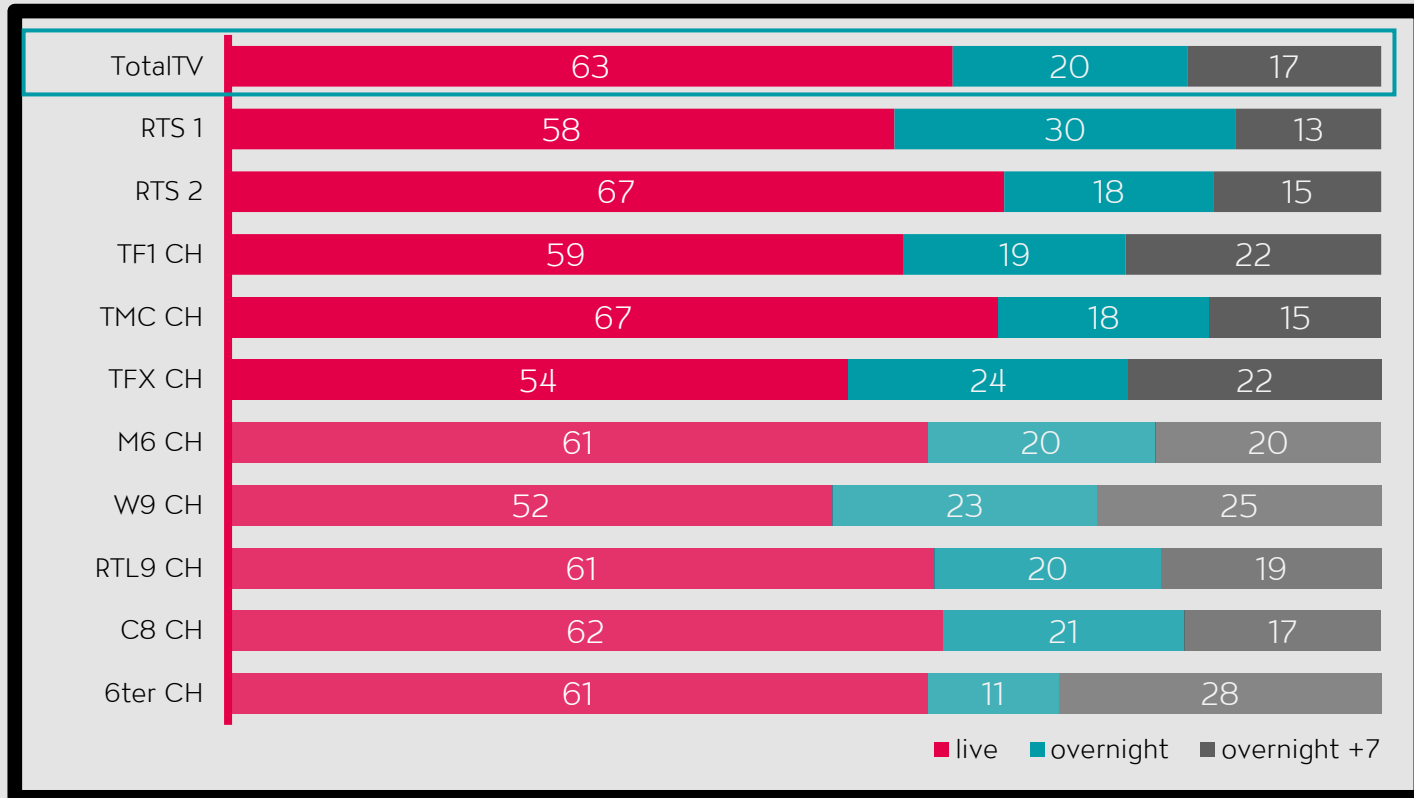


Hinweis: Die Werblockratings in 2020 unterliegen einer veränderten TV-Nutzung auf Grund der Corona-Pandemie. Auf Grund der ausgefallenen Sport-Events zeigten die 2. Sender der SRG nicht die übliche Performance.

Quelle: Mediapulse TV Data (Mediawizard), CH-D, CH-F, CH-I, 01.01.-31.12.2020, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7  
 Werbeform nur Werblock, Werblock CH, Werblock Unterbrecher, Werblock Sport-Live, Werblock Sport Struktursendung  
 Stand Effektiv 2020: : 11.01.2021

# Admeira-Sender überdurchschnittlich live genutzt

F-CH / Zielgruppe Frauen 15-59 / Fernsehnutzung live und zeitversetzt / 19-23 h



Quellen: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), CH-F, 19-23 h, ZG inkl. Gäste, alle Plattformen  
 Nach Quartal: 01.06.2019-31.12.2020, Total TV, Nutzungsanteil zeitversetzt in % auf Basis Ratings in Tausend. (Live & Overnight+7)  
 Nach Sender: 01.01.-31.12.2020, Nutzungsanteile in % auf Basis Ratings in Tausend. (Live, Overnight, Overnight+7)