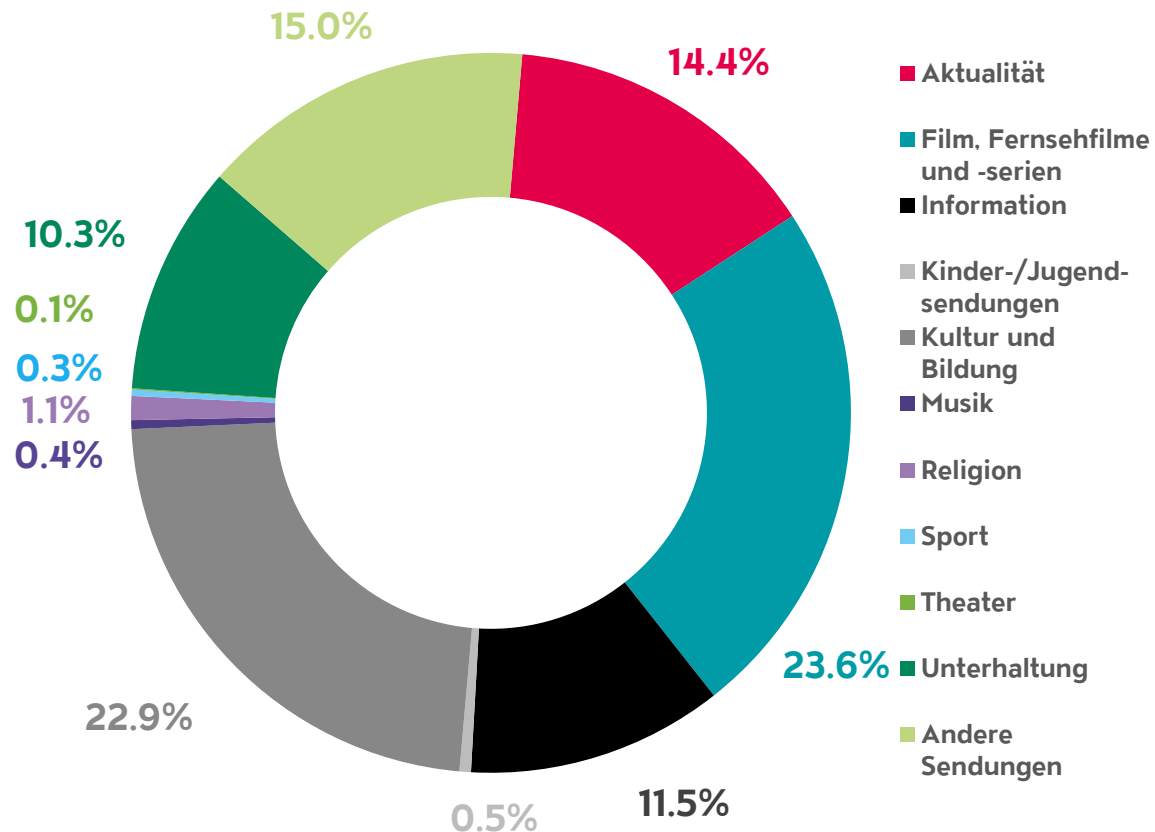


# SRF 1

## Programmleistungen SRF 1



- SRF 1 ist das hochwertige Fernsehprogramm für die Deutschschweiz
- SRF 1 punktet beim Publikum mit aktueller Information, Hintergrundberichten, Unterhaltung und eigenproduzierten Filmen und Serien
- SRF 1, der klare Marktleader in der Schweiz

## Marktanteile 2019

Programm	15-59 Jahre	3+
24 Stunden	13.1%	18.8%
Primetime	18.8%	27.1%



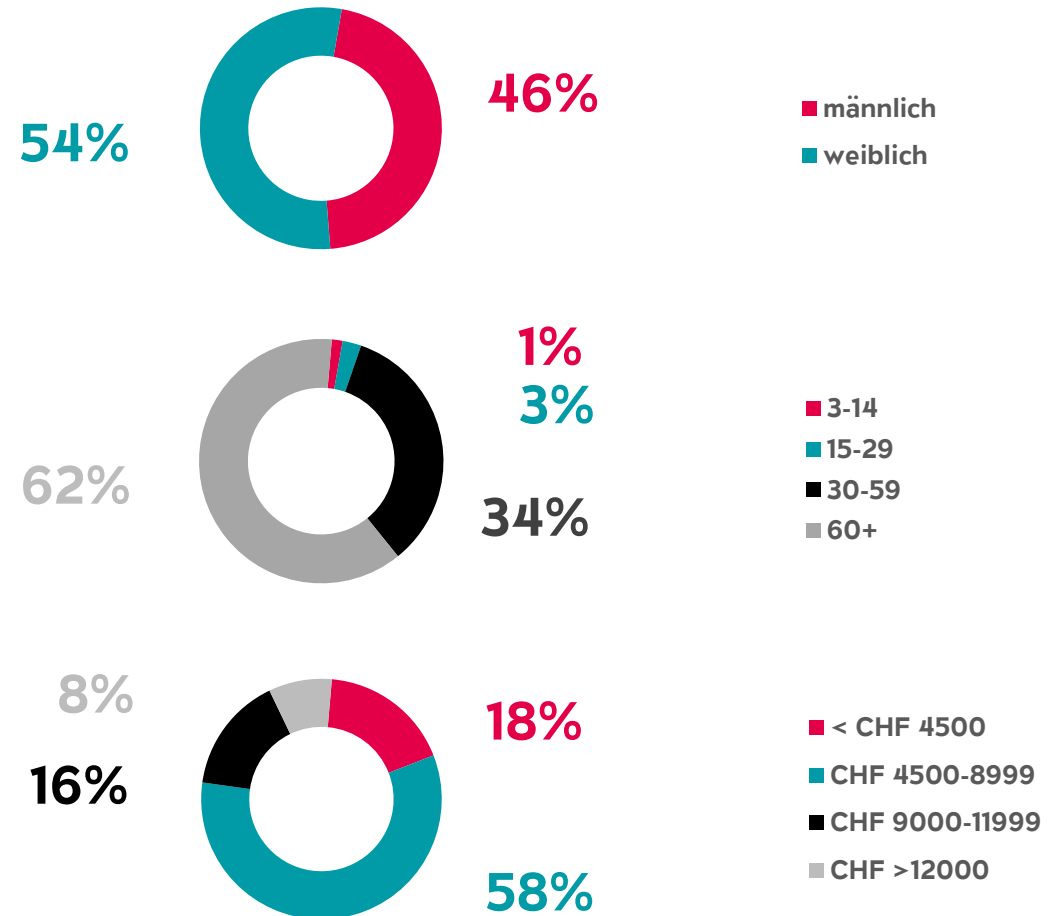
Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), CH-D, Personen 15-59 und 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 1.11.-31.12.2019, Mo-So 24h und Primetime, MA, Programmstunden nach Genre, alle Plattformen, Overnight +7

# SRF 1

- **SRF 1**, das **Premium-Vollprogramm** für die Deutschschweiz mit unverwechselbarem **Schweizbezug**
- **SRF 1**, der **Marktleader**

## Zielgruppe 15-59, Primetime:

- 736'000 Zuschauer täglich
- 18.8% Marktanteil



Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics), CH-D, Personen 15-59 und 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 1.1.-31.12.2019, Mo-So 24h und Primetime, Rt-T/MA-%/NRw-T, alle Plattformen, Overnight +7  
Basis für soziodemografische Verteilung: Rt-T, 3+, 24h

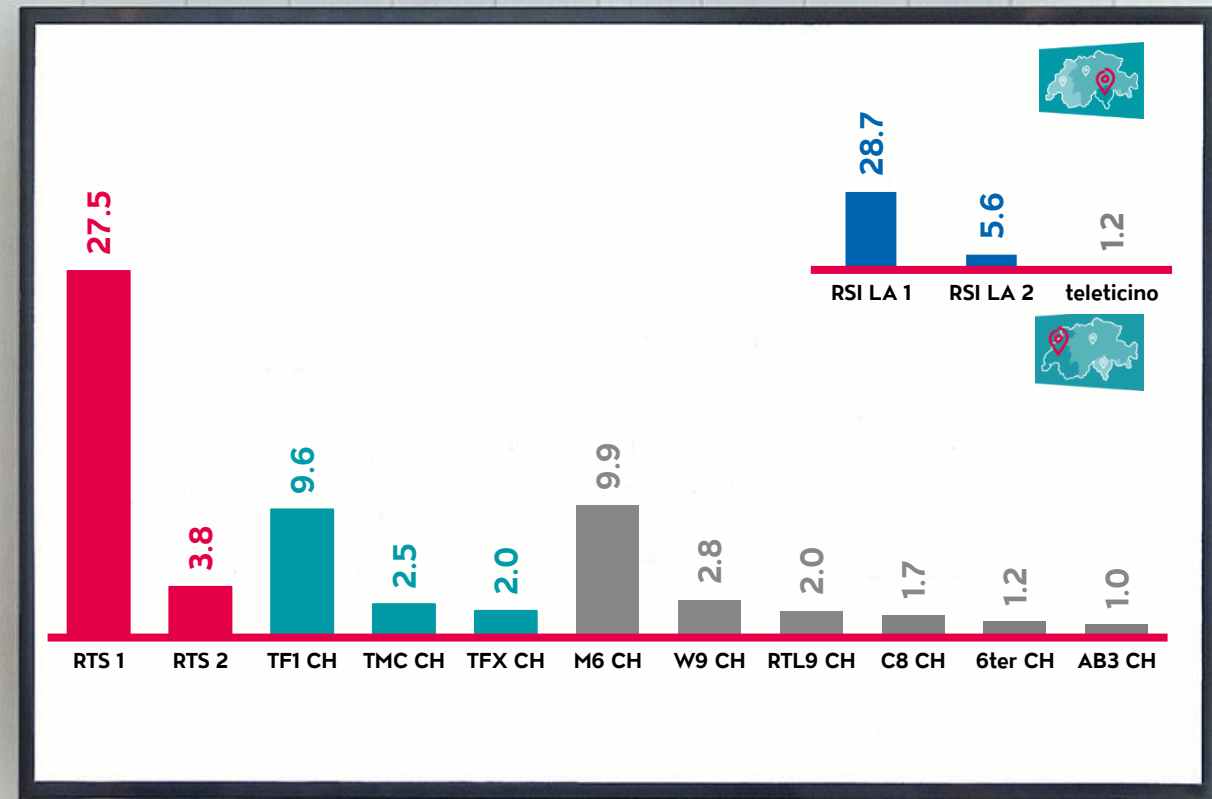
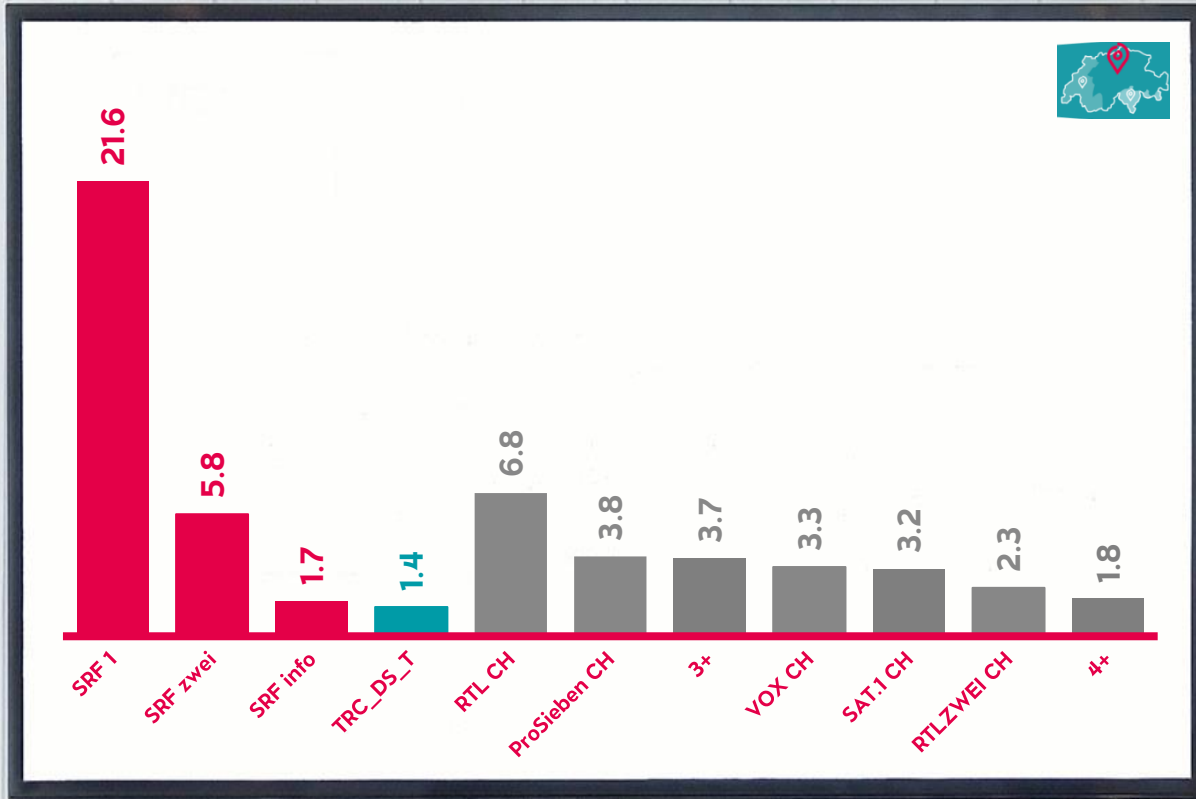
# SRF 1 / Primetime-Schema 2021

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
19.00	Schweiz aktuell SRF Börse					Zahlenlotto	G&G Weekend mitenand
19.30	Tagesschau						
	Meteo						
20.05	Quiz 1 gegen 100	<u>Dienstagskrimi</u> Die Chefin Der Staatsanwalt	Rundschau Rundschau talk	DOK	Unterhaltung SRF bi de Lüt	Show Happy Day Wer wohnt wo? Quiz ohne Grenzen Verstehen sie Spass? ESC-Finale SRF bi de Lüt - Live Super-10-Kampf	<u>Krimi/Film</u> Tatort Schweizer Film
21.00	Puls	Kassensturz	Reporter Mona mittendrin  Zahlenlotto	Einstein	<u>DOK-Reihe:</u> Auf und davon Ding Dong - Zeig mir dein Zuhause		<u>Comedy</u> Deville
21.50	10vor10					Tagesschau Meteo	
22.10	Meteo					sportheute	Tagesschau Meteo
22.20	ECO Wirtschaftstalk	Club Literaturclub	Kulturplatz	Gredig direkt #SRF global	Arena		
22.50	DOK		Serie			Spielfilm	Dokumentation



# Setzen Sie auf Programmqualität & Performance

Zielgruppe Personen 15-59/ Marktanteile in % / 19-23 h



Hinweis: Die Marktanteile im 1. Halbjahr unterliegen einer veränderten TV-Nutzung auf Grund der Corona-Pandemie. Auf Grund der ausgefallenen Sport-Events zeigten die 2. Sender der SRG nicht die übliche Performance.

# Hitliste D-CH – Starke Programme in 2020

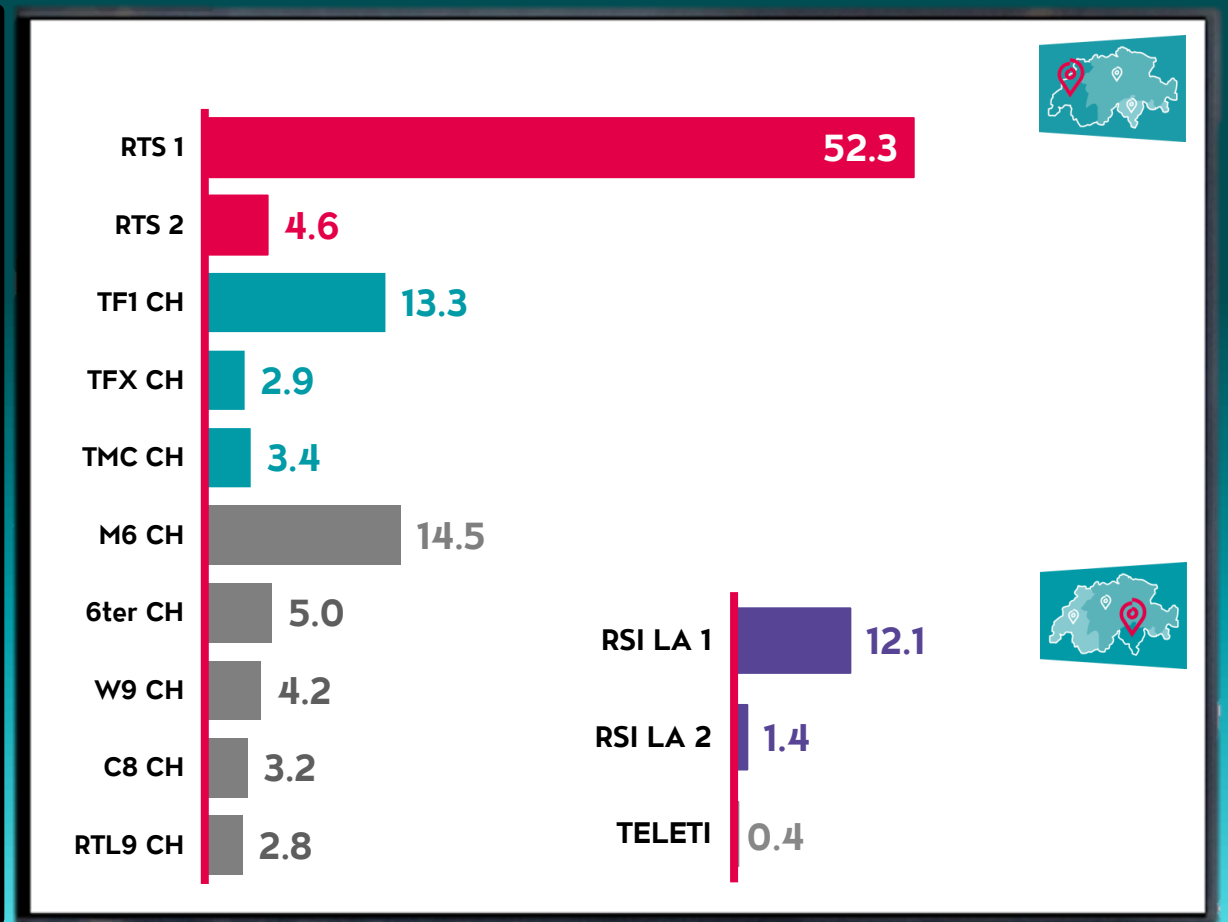
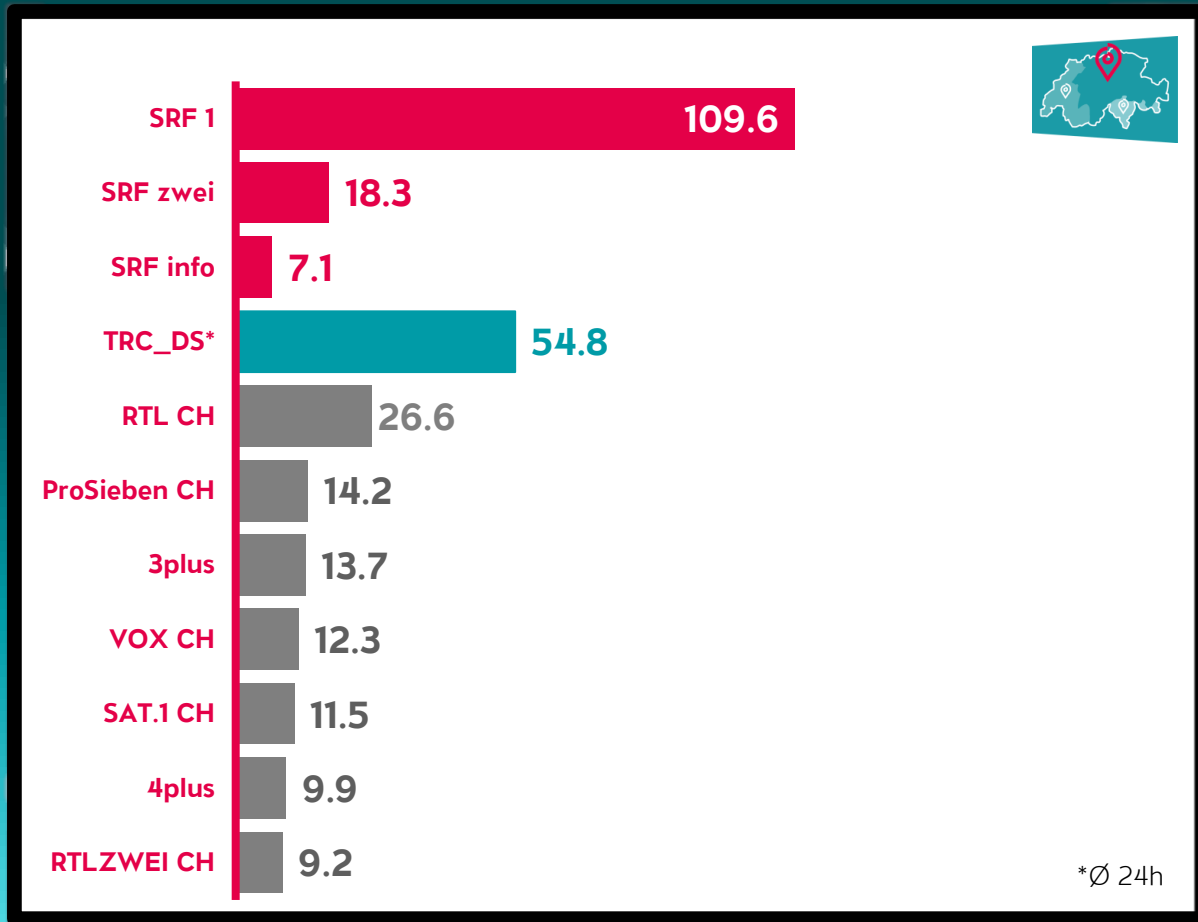
## D-CH / Top10 der meistbeachteten Sendungen / Rt-T / Personen 15-59 Jahre

D-CH	Sender	Übertragung	Datum	Rating in T.
1	SRF 1	Tagesschau / Hauptausgabe	15.03.	707'300
2	SRF 1	Meteo / Abendausgabe	19.03.	524'780
3	SRF zwei	Ski Alpin: Weltcup, Abfahrt Männer, Wengen	18.01.	464'570
4	SRF 1	Sondersendung zu Corona / Stillstand in der Schweiz	16.03.	461'320
5	SRF 1	DOK-Serie: Auf und davon	01.01.	417'800
6	SRF 1	Tagesschau spezial / Sondersendung zur aktuellen Lage im Corona-Lockdown	17.03.	406'230
7	SRF zwei	Ski alpin: Weltcup, Abfahrt Männer, Kitzbühel	25.01.	368'910
8	SRF 1	10vor10	18.03.	343'290
9	SRF 1	Happy Day / Ein Abend für Helden	02.05.	342'390
10	SRF 1	SRF bi de Lüt / Unser Dorf	27.03.	342'230
816	ProSieben CH	Germany's Next Topmodel	02.04.	171'350

Hinweis: Die Performance der Sender und Sendungen wurden im 1. Halbjahr stark durch die Corona-Pandemie beeinflusst.

# SRG Sender garantieren hohe Werbekontakte

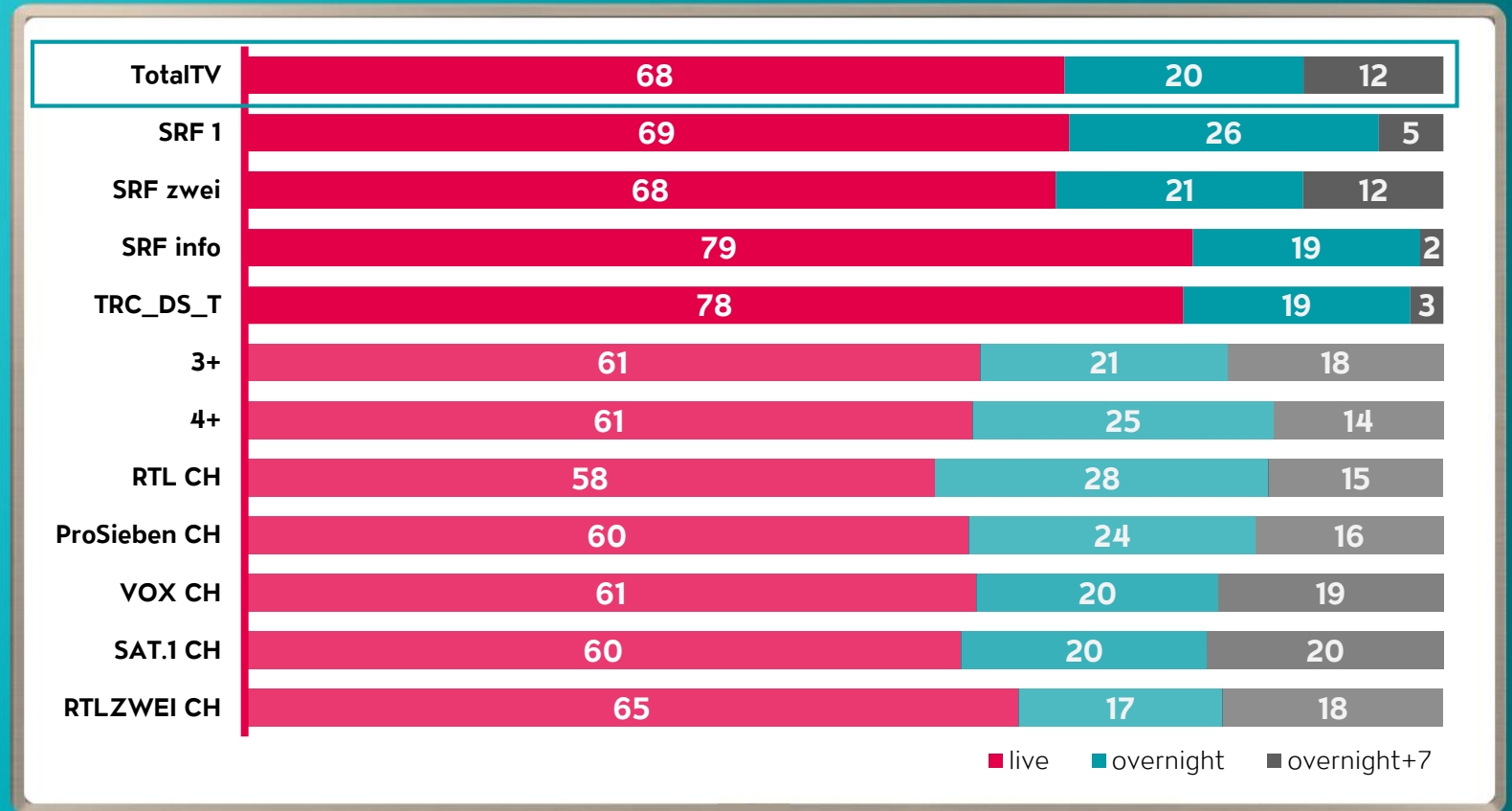
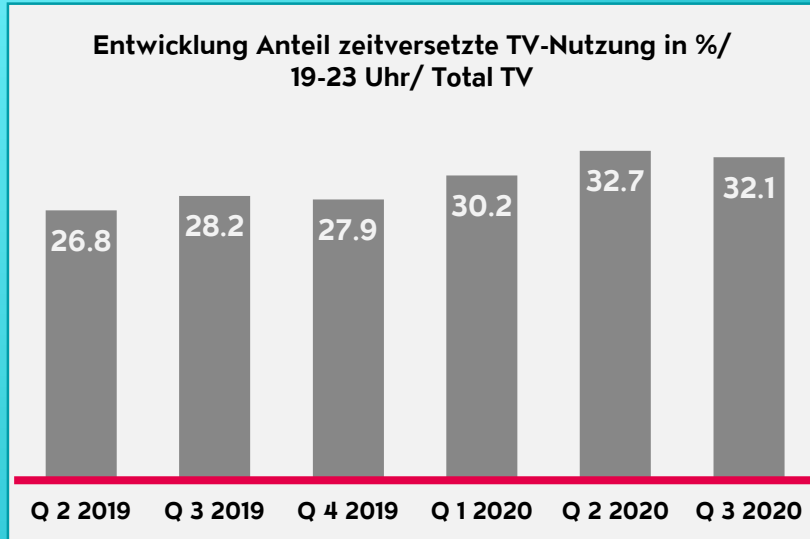
Effektive Ø Werbeblockratings in Tausend / Personen 15-59 / 19-23 h



Hinweis: Die Werbeblockratings im 1. Halbjahr unterliegen einer veränderten TV-Nutzung auf Grund der Corona-Pandemie. Auf Grund der ausgefallenen Sport-Events zeigten die 2. Sender der SRG nicht die übliche Performance.

# Admeira-Sender überdurchschnittlich live genutzt

D-CH / Zielgruppe Personen 15-59 / Fernsehnutzung live und zeitversetzt / 19-23 h



Quellen: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), CH-D, 19-23 h, ZG inkl. Gäste, alle Plattformen  
 Nach Quartal: 01.04.2019-30.09.2020, Total TV, Nutzungsanteil zeitversetzt in % auf Basis Ratings in Tausend, (Live & Overnight+7)  
 Nach Sender: 01.01.-30.09.2020, Nutzungsanteile in % auf Basis Ratings in Tausend, (Live, Overnight, Overnight+7)