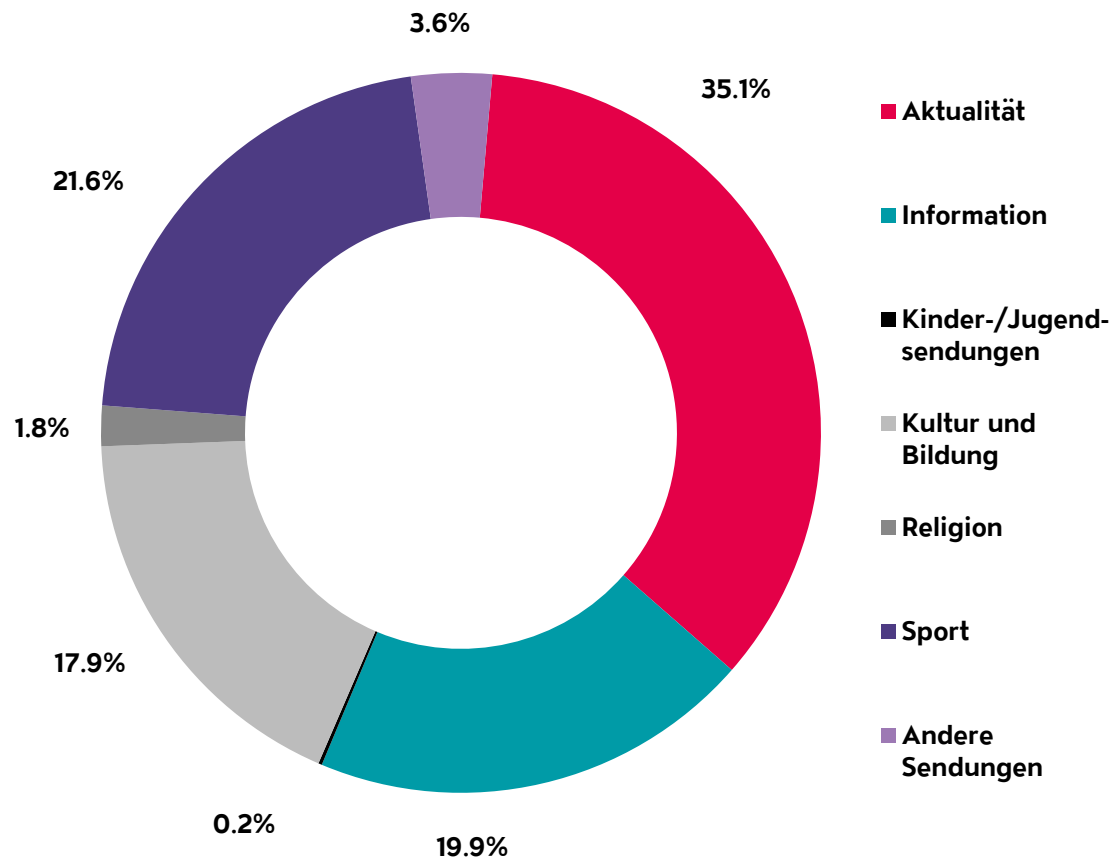


SRF info

Programmleistungen SRF info



- SRF info ist der TV-Nachrichtenkanal für die Deutschschweiz. Im Zentrum stehen die tagesaktuellen Formate von SRF 1, die zeitlich versetzt wiederholt werden
- SRF info mit erstklassigen sportlive-Highlights

Marktanteile 2019

Programm	15-59 Jahre	3+
24 Stunden	2.1%	2.1%
Primetime	1.7%	1.7%



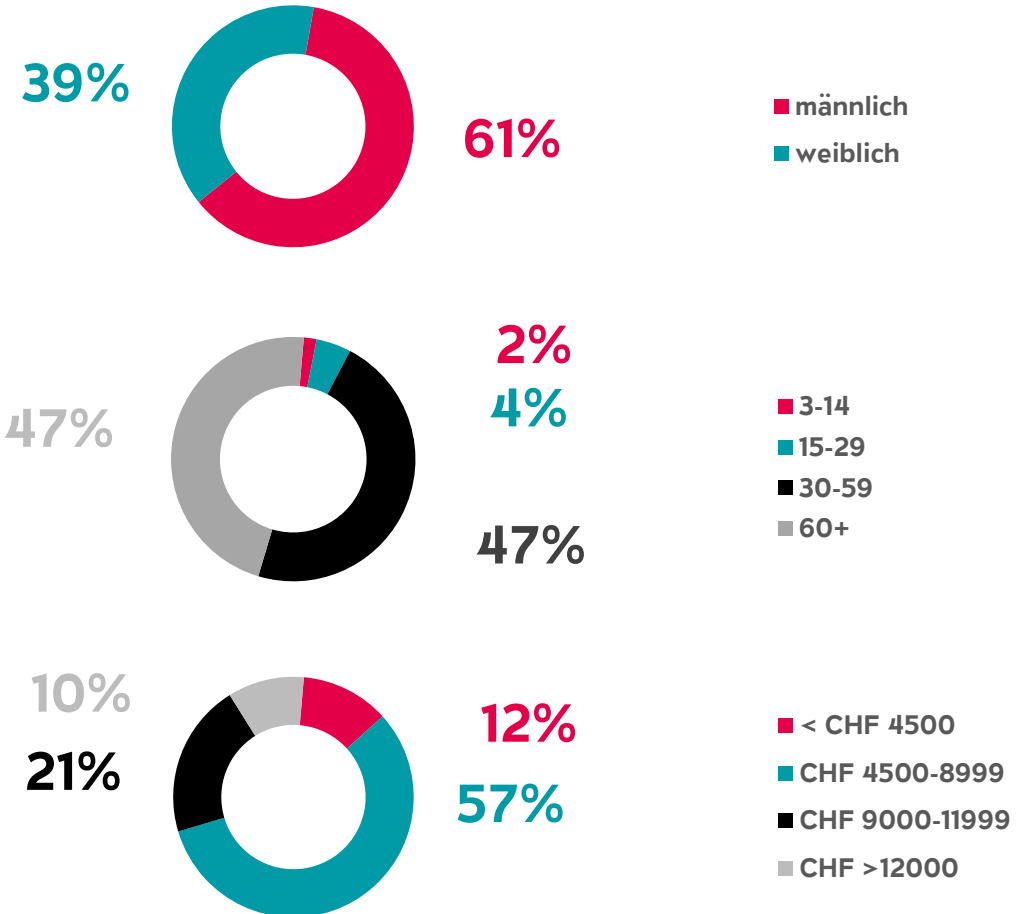
Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics), CH-D, Personen 15-59 und 3+ inkl. Gäste, SRF info, 1.1.-31.12.2019, Mo-So 24h und Primetime, MA, Programmstunden nach Genre, alle Plattformen, Overnight +7

SRF info

- **SRF info**, der **TV-Nachrichtenkanal** für die Deutschschweiz, im Fokus stehen tagesaktuelle Formate von SRF 1, die **zeitlich versetzt** wiederholt werden (Information, Sport und Kultur).
- SRF info Zuschauer sind berufstätig, häufig im Kader oder im Management tätig

Zielgruppe 15-59, Primetime:

- 229'000 Zuschauer täglich
- 1.7% Marktanteil



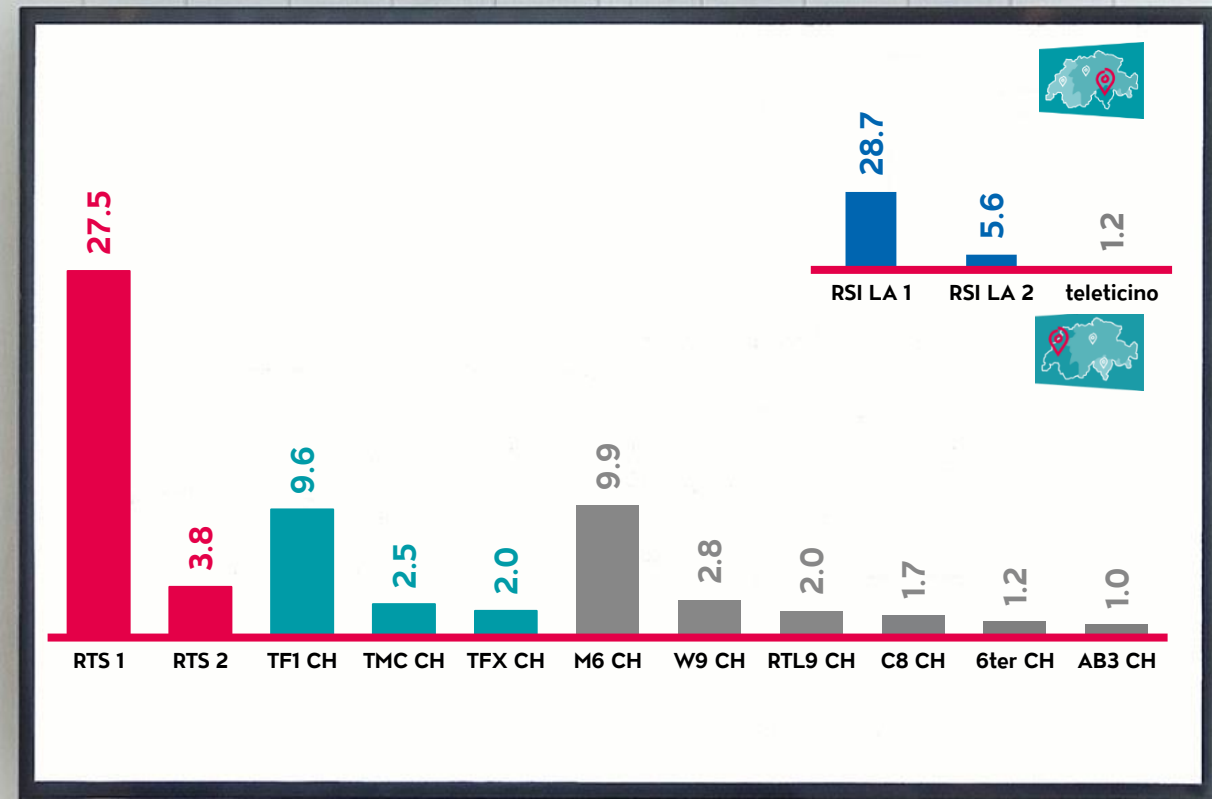
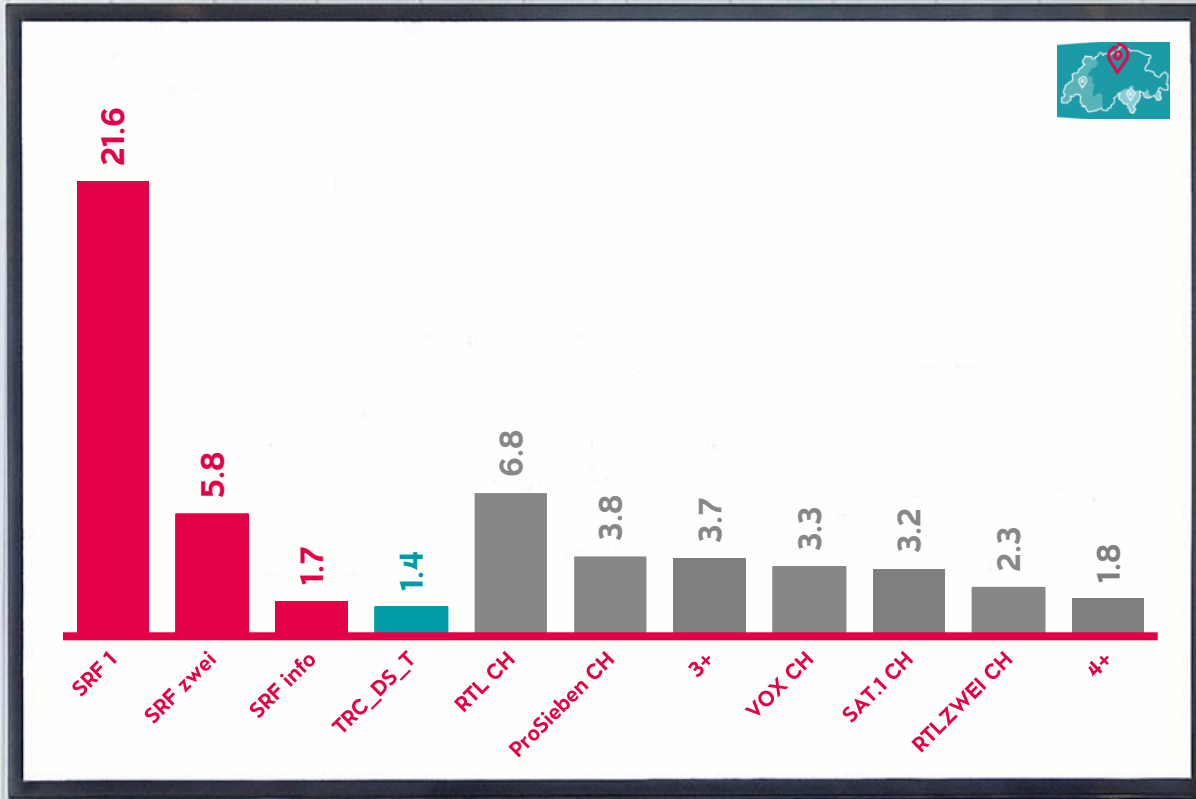
Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics), CH-D, Personen 15-59 und 3+ inkl. Gäste, SRF info, 1.1.-31.12.2019, Mo-So 24h und Primetime, Rt-T/MA-%/NRw-T, alle Plattformen, Overnight +7
Basis für soziodemografische Verteilung: Rt-T, 3+, 24h

SRF info / Primetime-Schema 2021

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag	
19.00	Tagesschau Meteo Telesguard	→					Tagesschau Meteo Minisguard	Tagesschau Meteo PTV Standpunkte
19.30	Tagesschau Meteo	→					Tagesschau Meteo	Tagesschau Meteo
20.00	Tagesschau	→					Tagesschau Einstein	Tagesschau gesundheitheute
20.30	Schweiz aktuell Meteo, SRF Börse	→						
20.50	sportflash	→					sportflash	
21.00	Tagesschau	→					Tagesschau Meteo	Tagesschau Meteo
21.28	Schweiz aktuell Meteo, SRF Börse	→					Gredig direkt #SRF global	G&G Weekend
21.50	sportflash	→					Einsatzprogramm	Super League - Gool sportpanorama
22.00	Telesguard SRF Börse	→					Kassensturz	
22.08	G&G	→						
22.25	10vor10 Meteo	→					sportflash	Tagesschau Meteo
22.55	10vor10 Meteo	→						

Setzen Sie auf Programmqualität & Performance

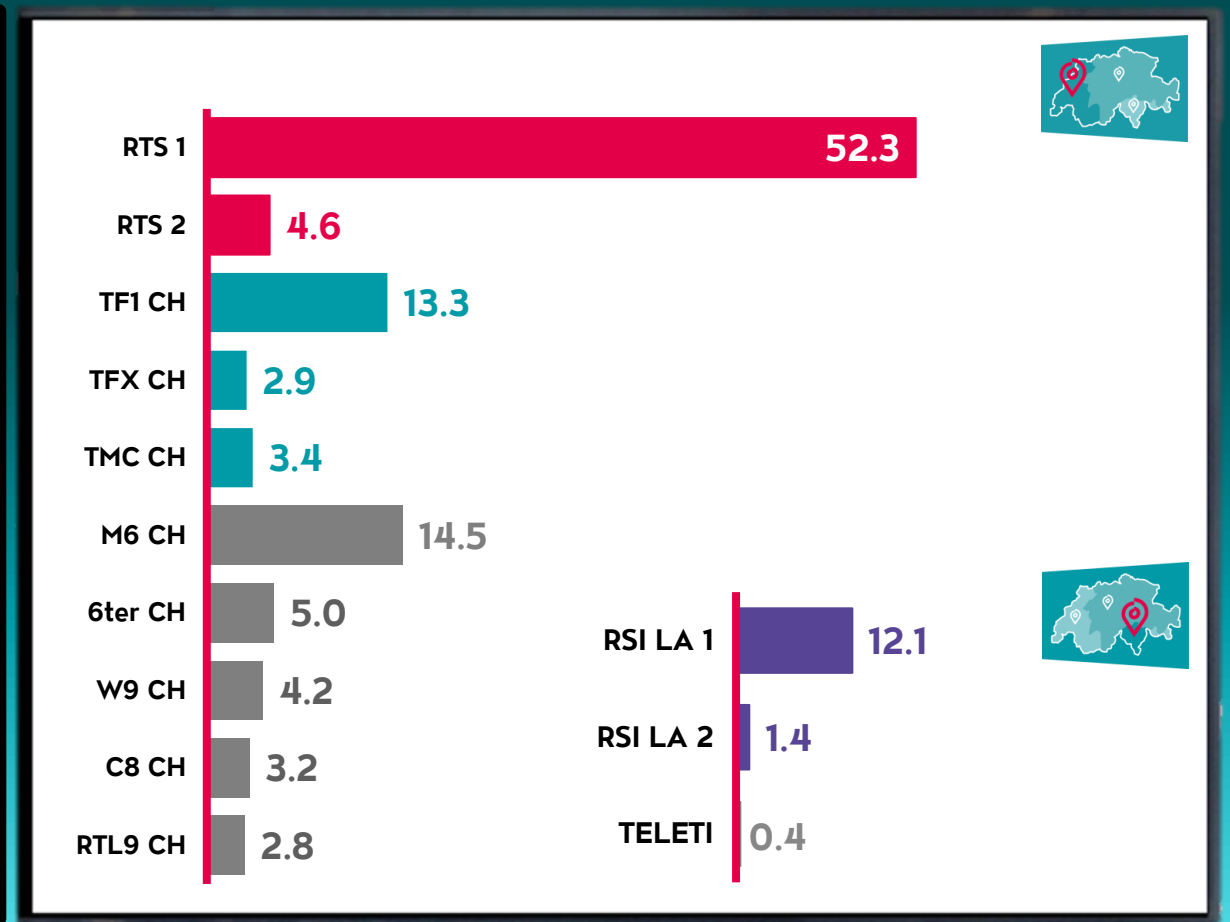
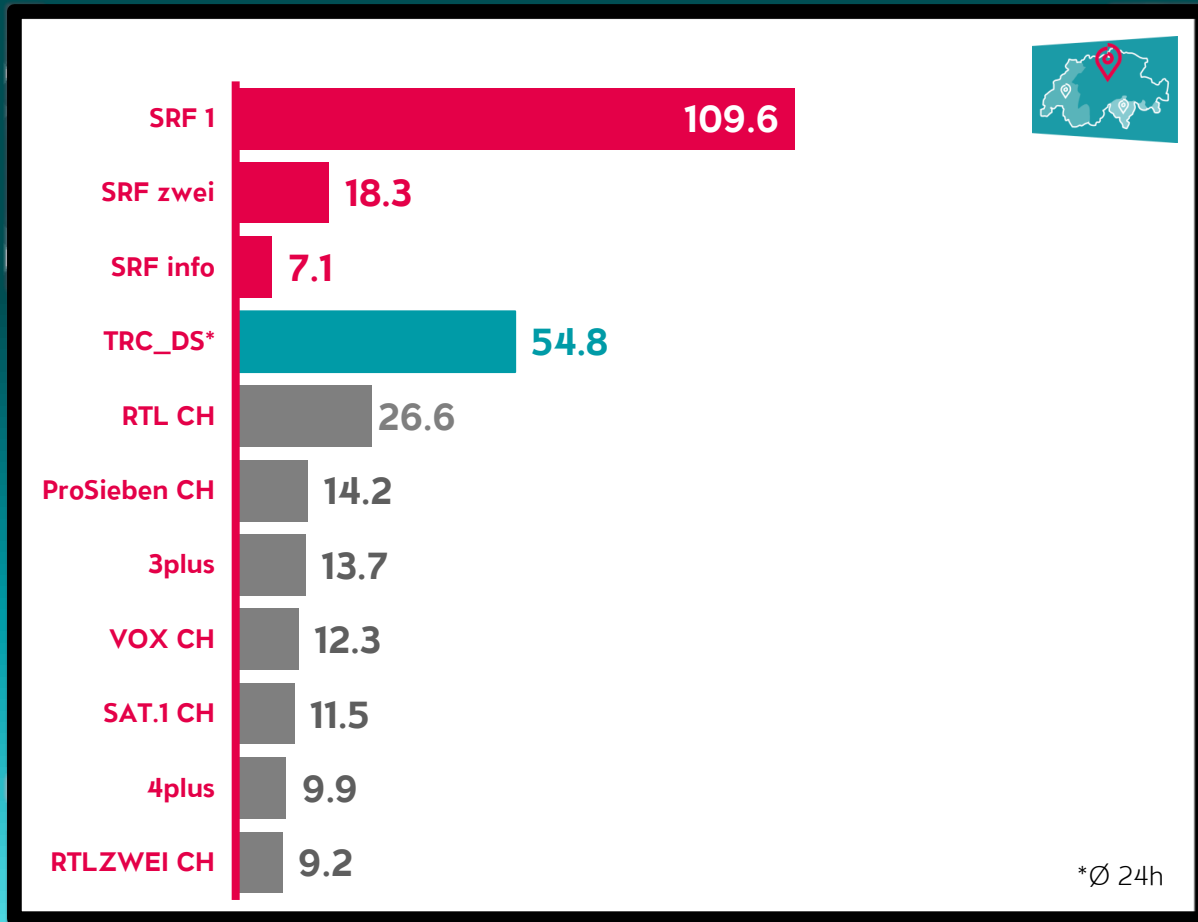
Zielgruppe Personen 15-59/ Marktanteile in % / 19-23 h



Hinweis: Die Marktanteile im 1. Halbjahr unterliegen einer veränderten TV-Nutzung auf Grund der Corona-Pandemie. Auf Grund der ausgefallenen Sport-Events zeigten die 2. Sender der SRG nicht die übliche Performance.

SRG Sender garantieren hohe Werbekontakte

Effektive Ø Werblockratings in Tausend / Personen 15-59 / 19-23 h

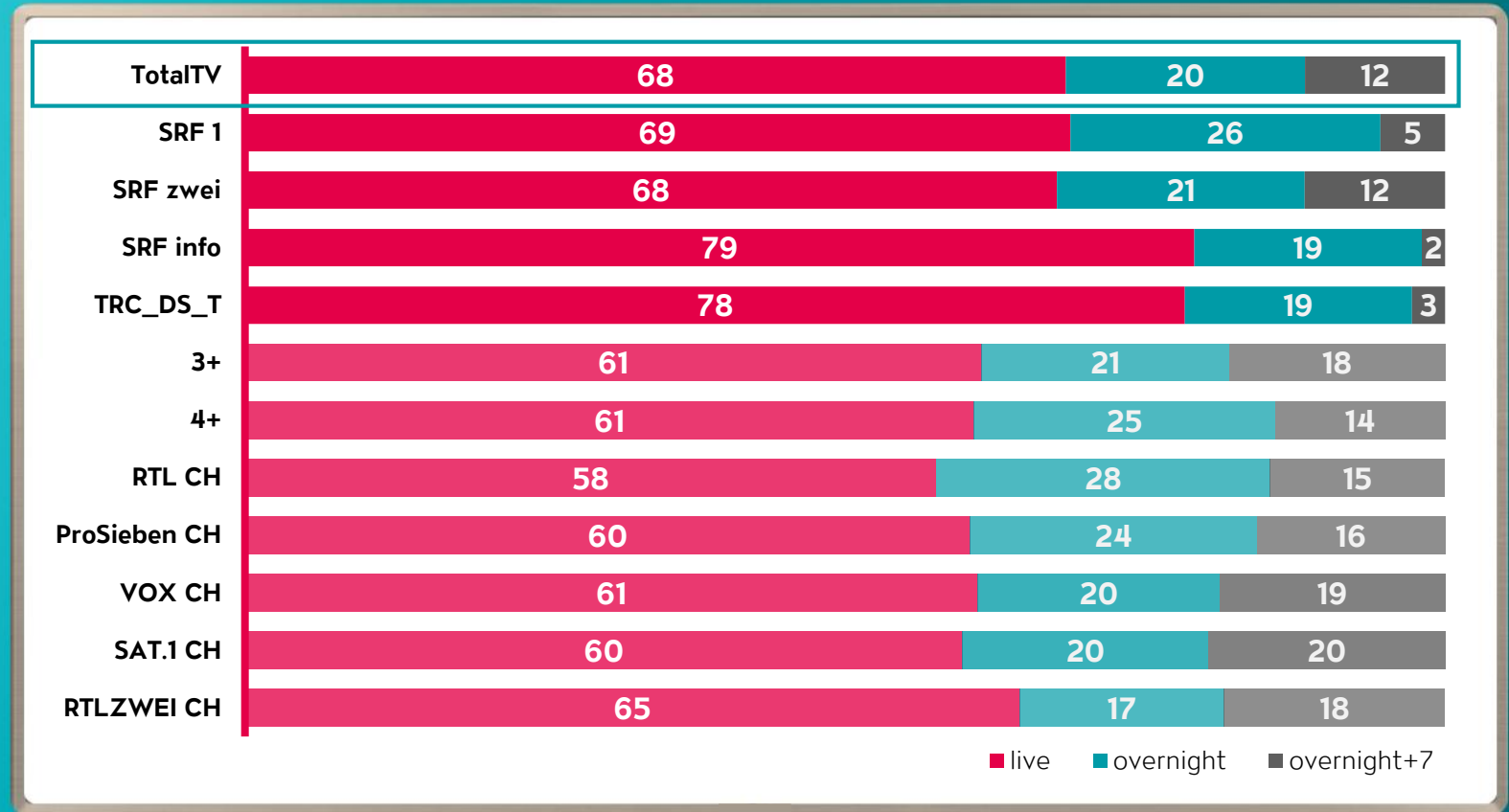
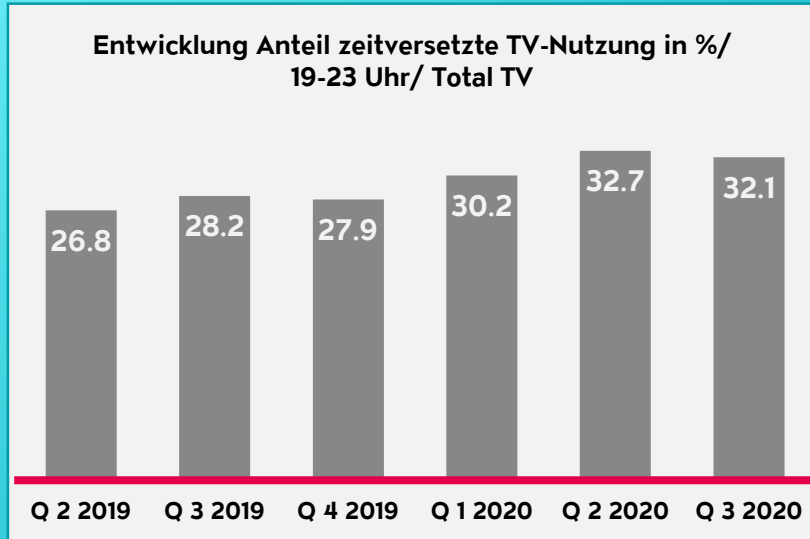


Hinweis: Die Werblockratings im 1. Halbjahr unterliegen einer veränderten TV-Nutzung auf Grund der Corona-Pandemie. Auf Grund der ausgefallenen Sport-Events zeigten die 2. Sender der SRG nicht die übliche Performance.

Quelle: Mediapulse TV Data (Mediawizard), CH-D, CH-F, CH-I, 01.01.-30.09.2020, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
 Werbeform nur Werblock, Werblock CH, Werblock Unterbrecher, Werblock Sport-Live, Werblock Sport Struktursendung
 Stand Effektiv 2020: 09.10.2020

Admeira-Sender überdurchschnittlich live genutzt

D-CH / Zielgruppe Personen 15-59 / Fernsehnutzung live und zeitversetzt / 19-23 h



Quellen: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), CH-D, 19-23 h, ZG inkl. Gäste, alle Plattformen
 Nach Quartal: 01.04.2019-30.09.2020, Total TV, Nutzungsanteil zeitversetzt in % auf Basis Ratings in Tausend. (Live & Overnight+7)
 Nach Sender: 01.01.-30.09.2020, Nutzungsanteile in % auf Basis Ratings in Tausend. (Live, Overnight, Overnight+7)