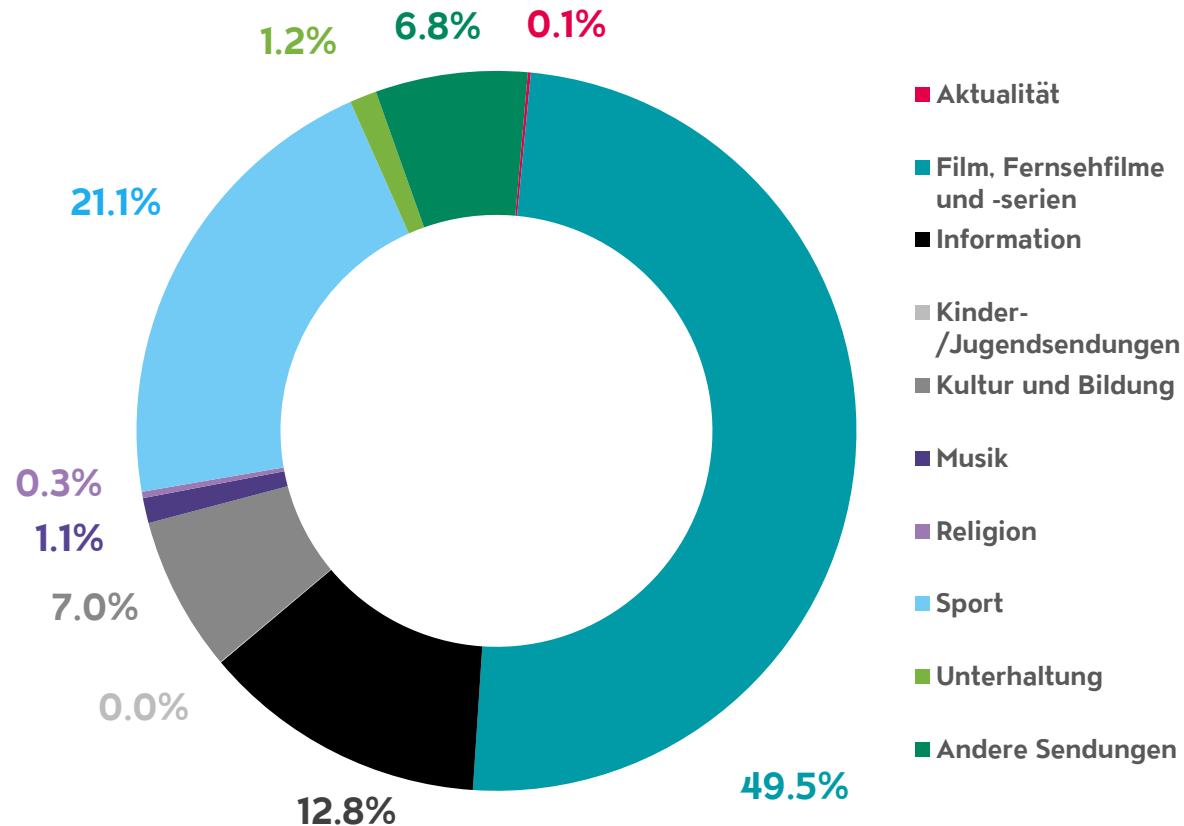


SRF zwei

Programmleistungen SRF zwei



- SRF zwei ist der Premium-Sender mit packender emotionaler Unterhaltung bestehend aus nationalen und internationalen Sportevents, neuen Unterhaltungsformen, sowie einem erstklassigen internationalen Serien- und Spielfilmangebot.

Marktanteile 2019

Programm	15-59 Jahre	3+
24 Stunden	9.5%	9.4%
Primetime	8.8%	7.9%



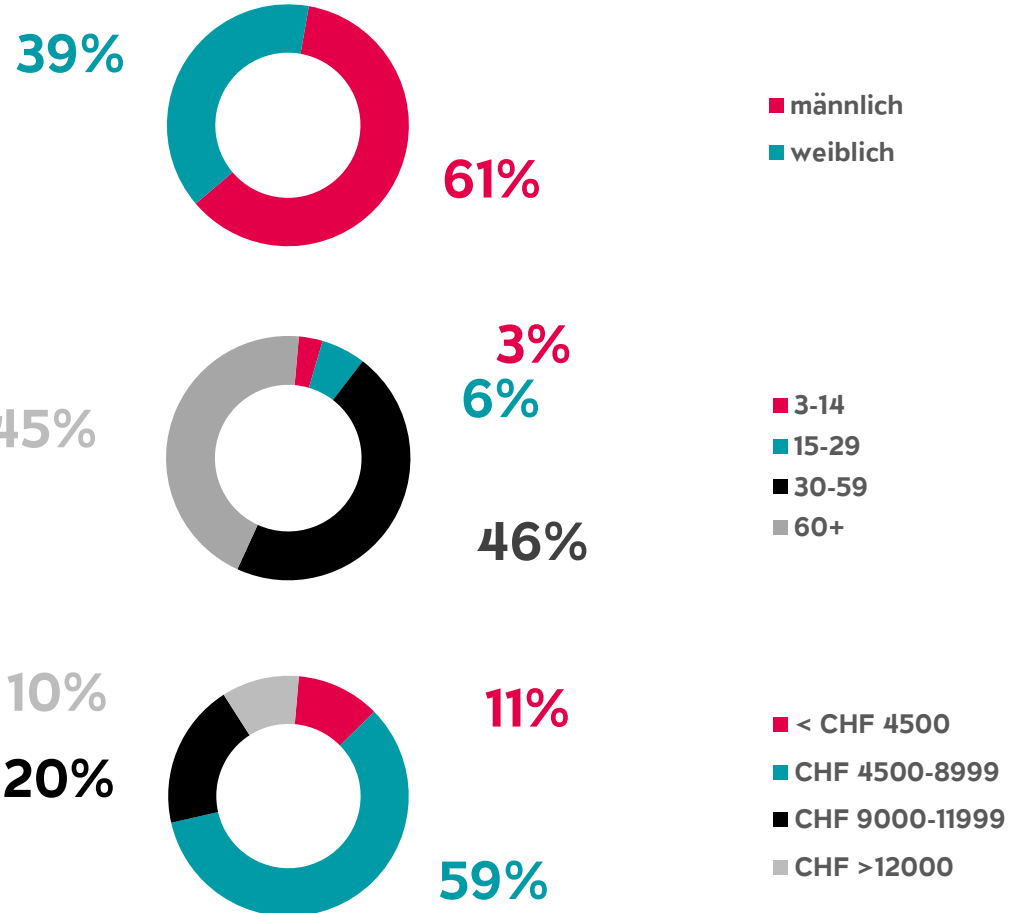
Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics), CH-D, Personen 15-59 und 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 1.1.-31.12.2019, Mo-So 24h und Primetime, MA, Programmstunden nach Genre, alle Plattformen, Overnight +7

SRF zwei

- **SRF zwei**, der **Premium-Sender** mit packender emotionaler Unterhaltung
- Nationale und internationale **Sportevents**, neue Unterhaltungsformen, sowie erstklassige internationale **Serien- und Spielfilmangebote**

Zielgruppe 15-59, Primetime:

- 445'000 Zuschauer täglich
- 8.8% Marktanteil



Quelle: Mediapulse TVData (Instar Analytics), CH-D, Personen 15-59 und 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 1.1.-31.12.2019, Mo-So 24h und Primetime, Rt-T/MA-%/NRw-T, alle Plattformen, Overnight +7
Basis für soziodemografische Verteilung: Rt-T, 3+, 24h

SRF zwei / Primetime-Schema 2021

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag	
19.05	Factual Entertainment	→					Factual Auto	sportpanorama
19.30	Factual Entertainment	→						
20.00	sportflash	sportflash	sportflash	sportflash	sportflash	sportflash		
20.10	Serie	Factual Entertainment Sport	Schweizer Film Sport	Spielfilm Sport	Spielfilm Sport	Spielfilm Sport	Spielfilm kino hoch zwei	
20.45	Serie							
21.30	Serie	Factual Entertainment	Factual Entertainment	Factual Entertainment	Factual Entertainment	Spielfilm	Spielfilm kino hoch zwei	
22.20	sportflash	→						
22.40	Newsflash	Newsflash	Newsflash	Newsflash	Newsflash	Spielfilm	Spielfilm	
22.50	Spielfilm	Spielfilm	Spielfilm	Spielfilm	Zwei am Morge			

Hitliste D-CH – Starke Programme in 2020

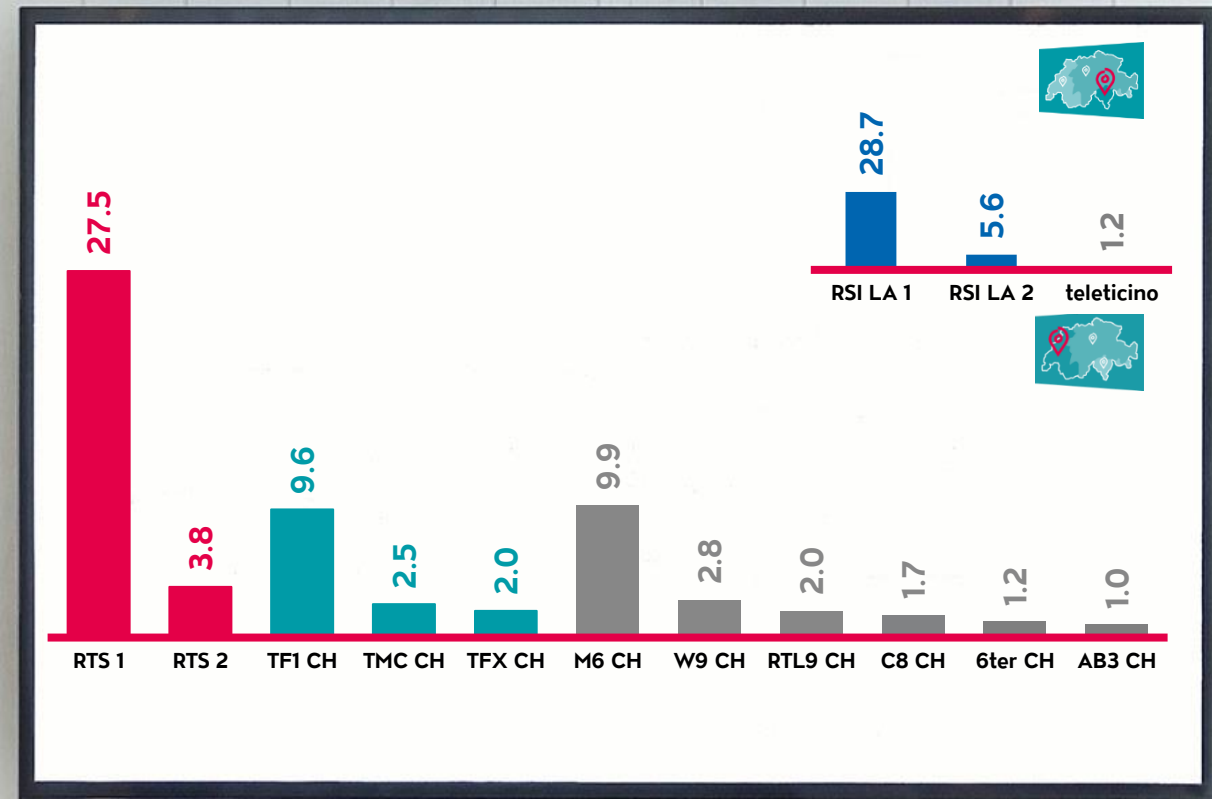
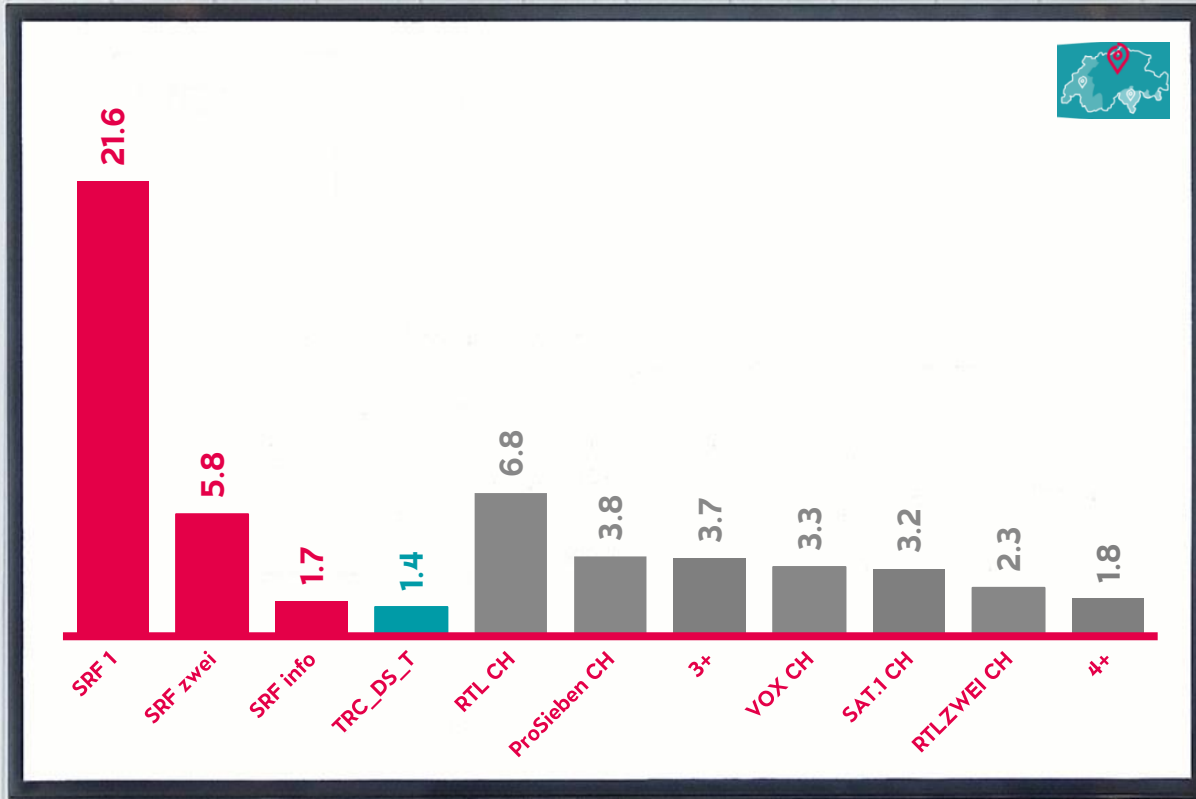
D-CH / Top10 der meistbeachteten Sendungen / Rt-T / Personen 15-59 Jahre

D-CH	Sender	Übertragung	Datum	Rating in T.
1	SRF 1	Tagesschau / Hauptausgabe	15.03.	707'300
2	SRF 1	Meteo / Abendausgabe	19.03.	524'780
3	SRF zwei	Ski Alpin: Weltcup, Abfahrt Männer, Wengen	18.01.	464'570
4	SRF 1	Sondersendung zu Corona / Stillstand in der Schweiz	16.03.	461'320
5	SRF 1	DOK-Serie: Auf und davon	01.01.	417'800
6	SRF 1	Tagesschau spezial / Sondersendung zur aktuellen Lage im Corona-Lockdown	17.03.	406'230
7	SRF zwei	Ski alpin: Weltcup, Abfahrt Männer, Kitzbühel	25.01.	368'910
8	SRF 1	10vor10	18.03.	343'290
9	SRF 1	Happy Day / Ein Abend für Helden	02.05.	342'390
10	SRF 1	SRF bi de Lüt / Unser Dorf	27.03.	342'230
816	ProSieben CH	Germany's Next Topmodel	02.04.	171'350

Hinweis: Die Performance der Sender und Sendungen wurden im 1. Halbjahr stark durch die Corona-Pandemie beeinflusst.

Setzen Sie auf Programmqualität & Performance

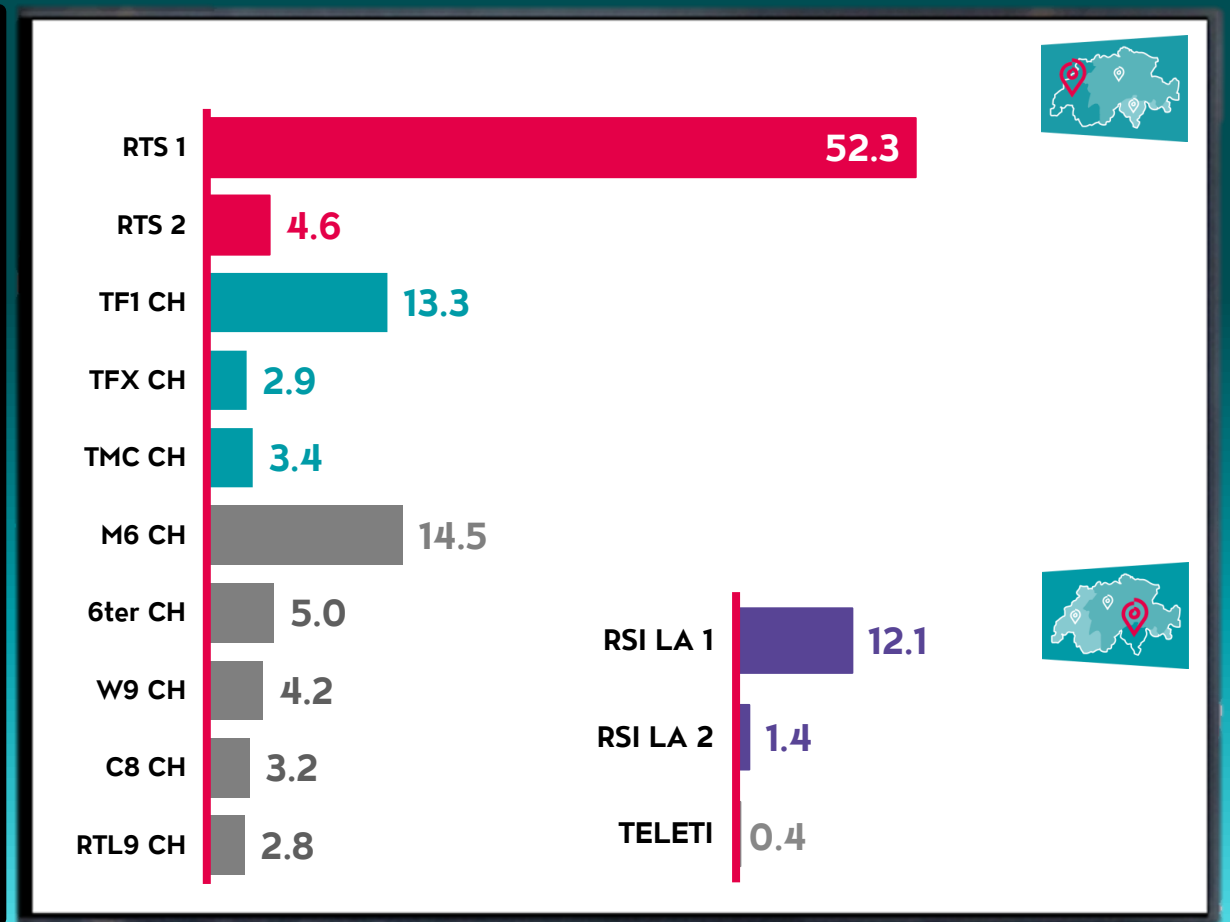
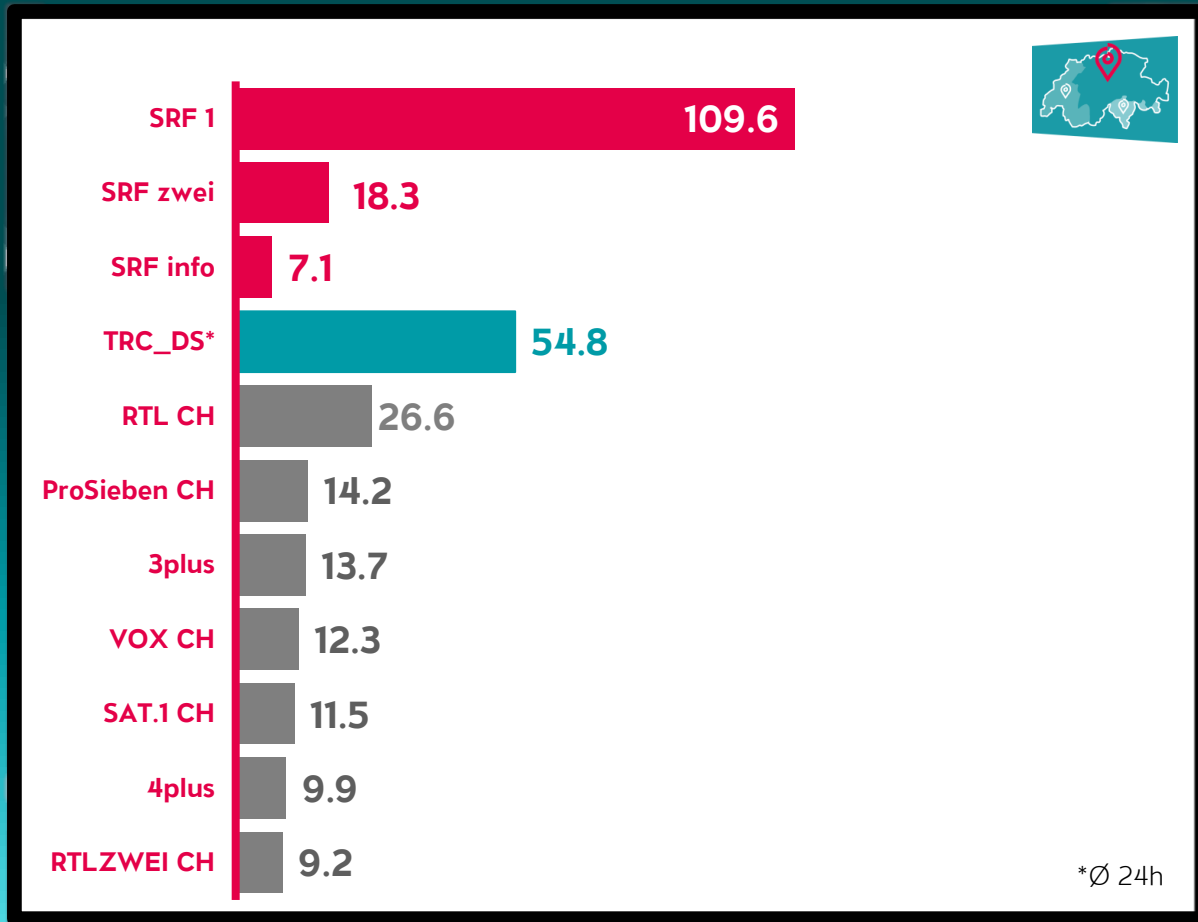
Zielgruppe Personen 15-59/ Marktanteile in % / 19-23 h



Hinweis: Die Marktanteile im 1. Halbjahr unterliegen einer veränderten TV-Nutzung auf Grund der Corona-Pandemie. Auf Grund der ausgefallenen Sport-Events zeigten die 2. Sender der SRG nicht die übliche Performance.

SRG Sender garantieren hohe Werbekontakte

Effektive Ø Werblockratings in Tausend / Personen 15-59 / 19-23 h

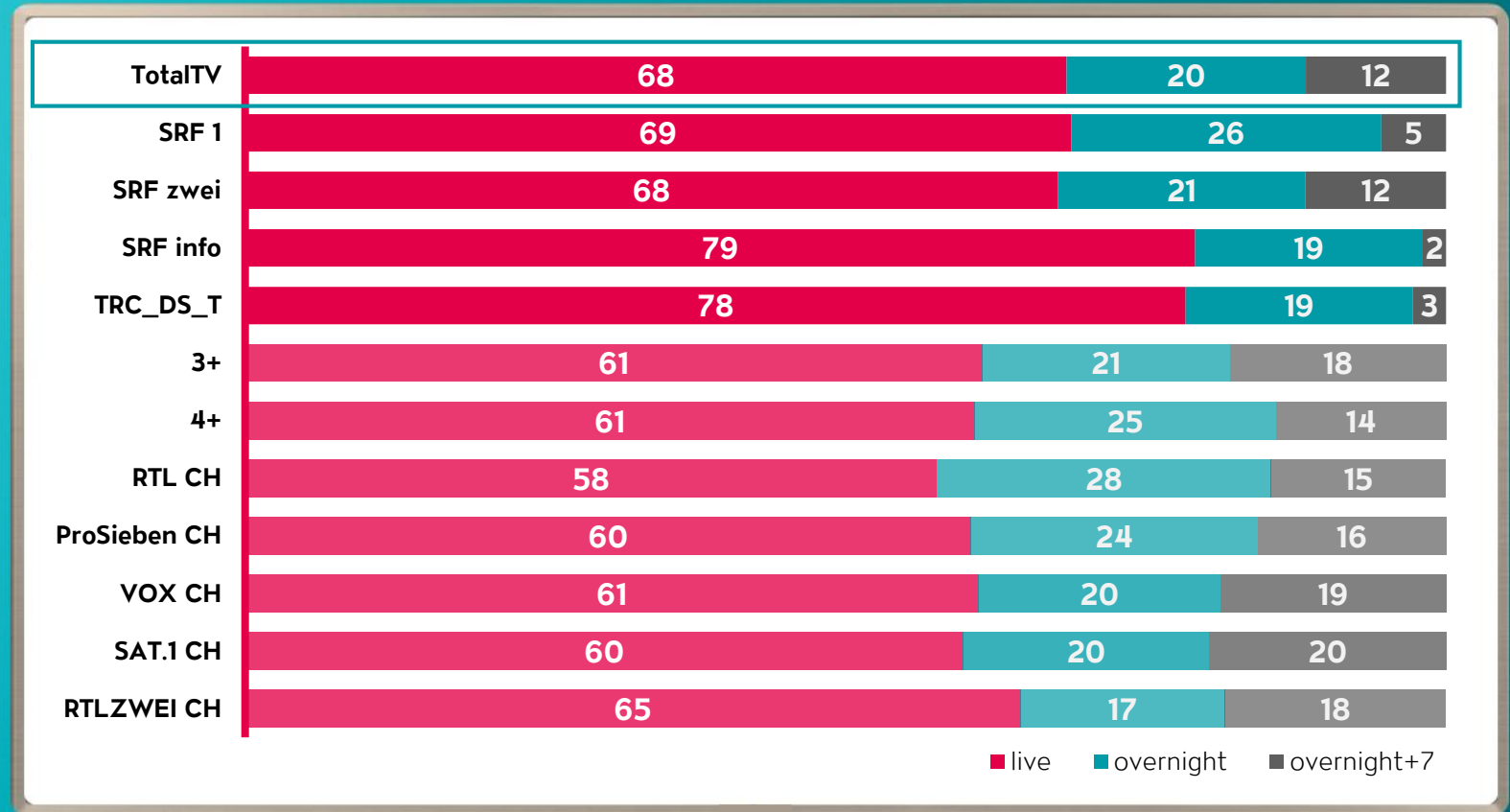
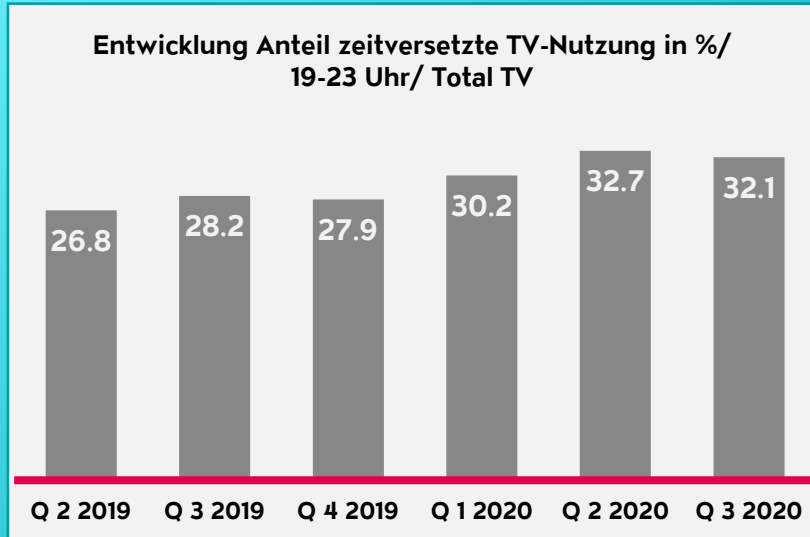


Hinweis: Die Werblockratings im 1. Halbjahr unterliegen einer veränderten TV-Nutzung auf Grund der Corona-Pandemie. Auf Grund der ausgefallenen Sport-Events zeigten die 2. Sender der SRG nicht die übliche Performance.

Quelle: Mediapulse TV Data (Mediawizard), CH-D, CH-F, CH-I, 01.01.-30.09.2020, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
 Werbeform nur Werblock, Werblock CH, Werblock Unterbrecher, Werblock Sport-Live, Werblock Sport Struktursendung
 Stand Effektiv 2020: 09.10.2020

Admeira-Sender überdurchschnittlich live genutzt

D-CH / Zielgruppe Personen 15-59 / Fernsehnutzung live und zeitversetzt / 19-23 h



Quellen: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), CH-D, 19-23 h, ZG inkl. Gäste, alle Plattformen
 Nach Quartal: 01.04.2019-30.09.2020, Total TV, Nutzungsanteil zeitversetzt in % auf Basis Ratings in Tausend. (Live & Overnight+7)
 Nach Sender: 01.01.-30.09.2020, Nutzungsanteile in % auf Basis Ratings in Tausend. (Live, Overnight, Overnight+7)