

1. Quartal im Spotlight

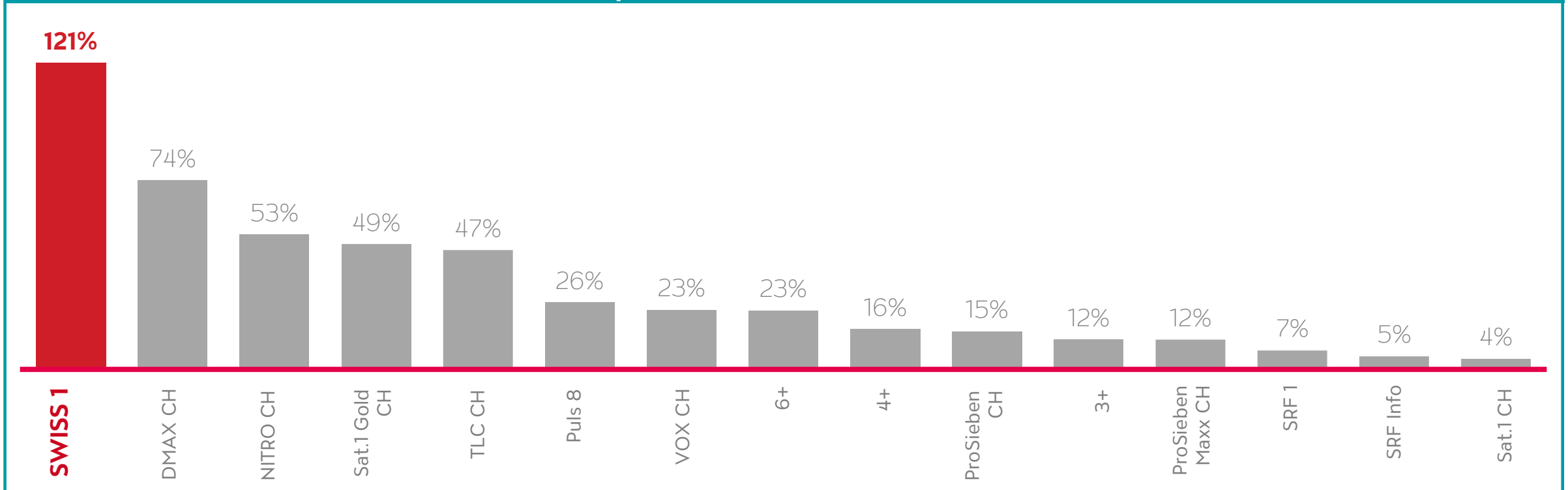
+121%

WACHSTUM GEGENÜBER VORJAHR

SWISS1 ist in der Hauptsendezeit erneut stärkster Wachstumssender D-CH

Personen 15-49 Jahre

*TV-Sender D-CH mit Wachstum in Q1 2022 / Wachstumsranges in % auf Basis Marktanteile / vs. Vorjahr
Hauptsendezeit 20:15 – 23:00 Uhr



*Ausschluss von Spartensendern

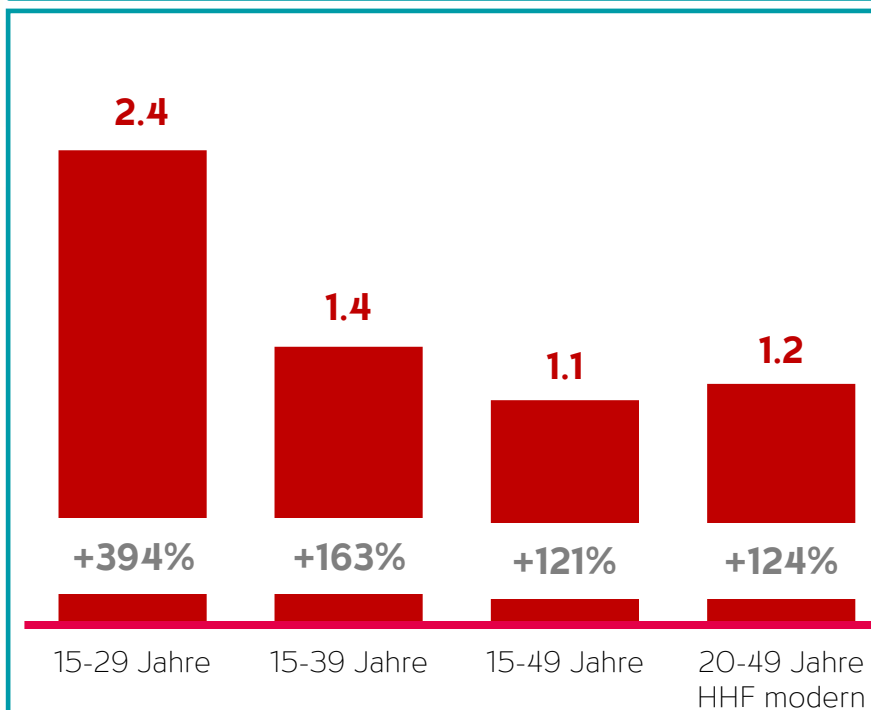
Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Q1 2022, Mo-So, Hauptsendezeit 20:15-23:00 Uhr Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
TV-Sender D-CH mit Wachstum Q1 22, ohne Spartensender. Wachstumsranges in % vs. Vorjahr (Berechnung Admeira auf Basis Marktanteile)

SWISS1 hat 1% Marktanteilsmarker durchgehend geknackt

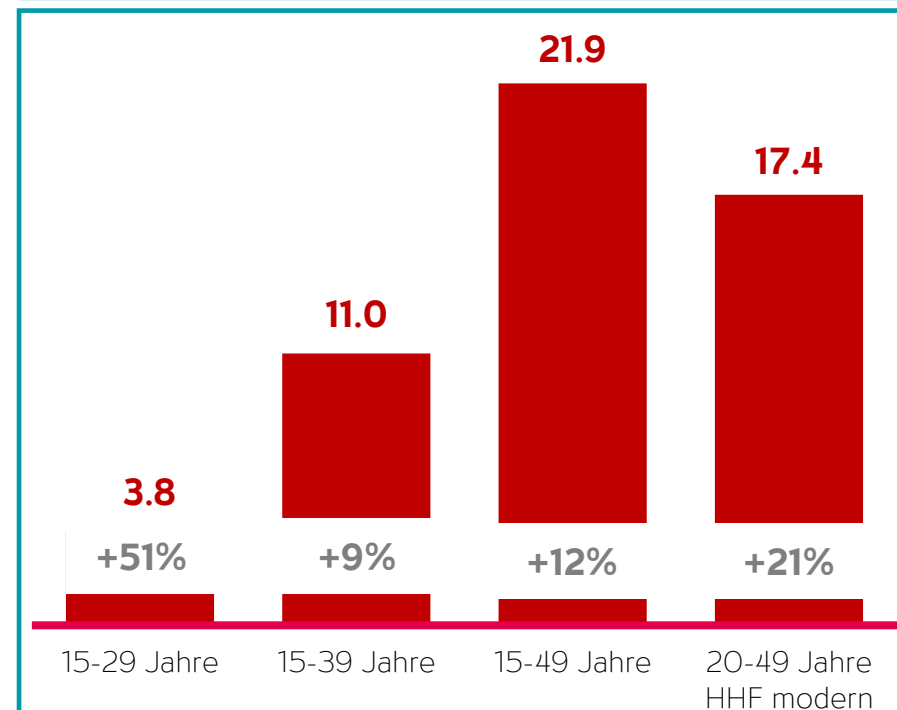
TV Keyzielgruppen

SWISS1 Entwicklung / Q1 2022 / vs. Q1 2021 in % / Hauptsendezeit 20:15 – 23:00 Uhr

Marktanteile in %



Nettoreichweiten in Tausend



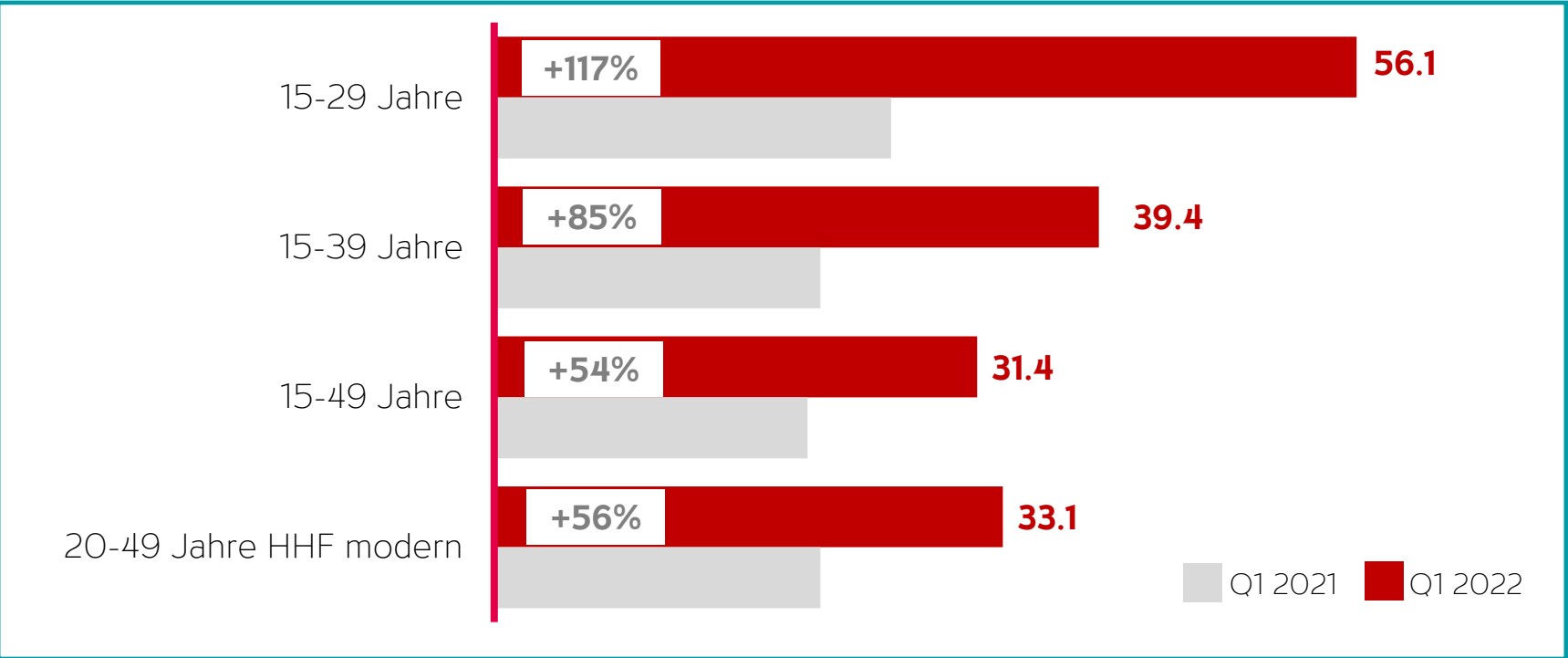
Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Q1 2022, Mo-So, Hauptsendezeit 20:15-23:00 Uhr Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7 SWISS1, vs. Q1 2021 in %; Berechnungen Admeira auf Basis MA % und NRW-T

1. Quartal im Spotlight
+121%
 WACHSTUM GEGENÜBER VORJAHR

Ø Verweildauer auf SWISS1 ist signifikant gestiegen

TV Keyzielgruppen

SWISS1 Entwicklung / Ø Verweildauer in Minuten / Q1 2022 / vs. Q1 2021 in %
Hauptsendezeit 20:15 – 23:00 Uhr



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Q1 2022, Mo-So, Hauptsendezeit 20:15-23:00 Uhr Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7 SWISS1, vs. Q1 2021 in %: Berechnungen Admeira auf Basis ø VD in Minuten

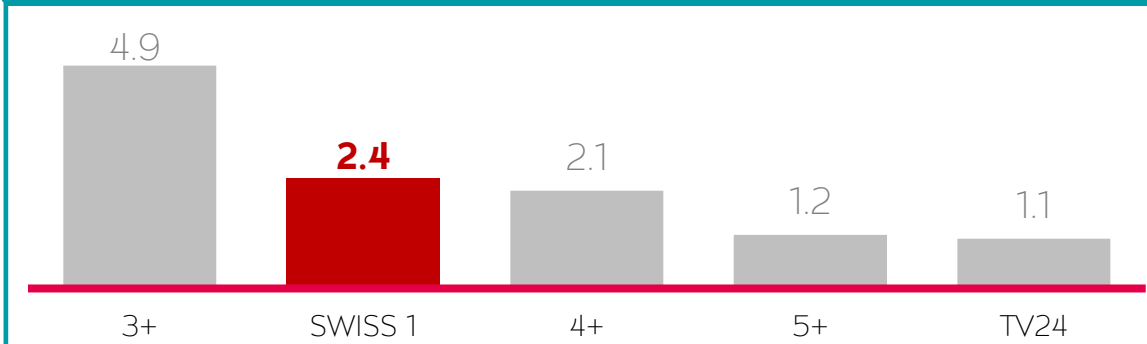
1. Quartal im Spotlight
+121%
WACHSTUM GEGENÜBER VORJAHR

SWISS1 ist in der Hauptsendezeit Top3 Sender

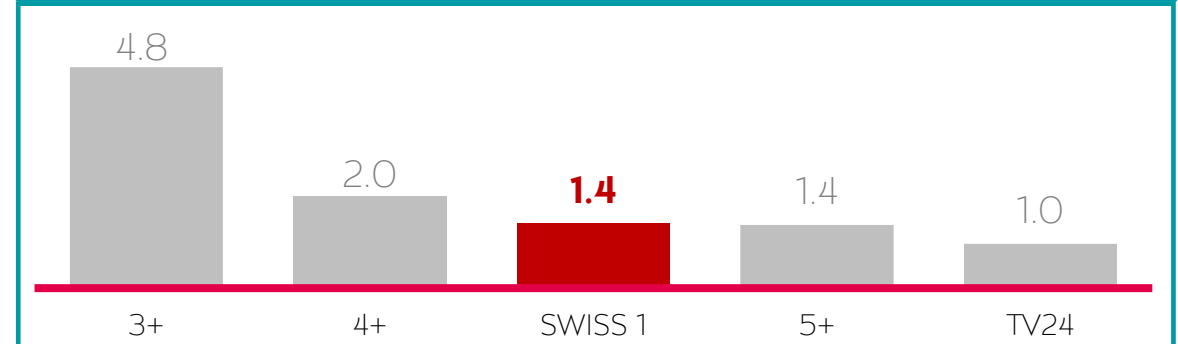
TV Keyzielgruppen

Top5 CH Privatsender D-CH / Marktanteile % / 1. Quartal 2022 / Hauptsendezeit 20:15 - 23:00 Uhr

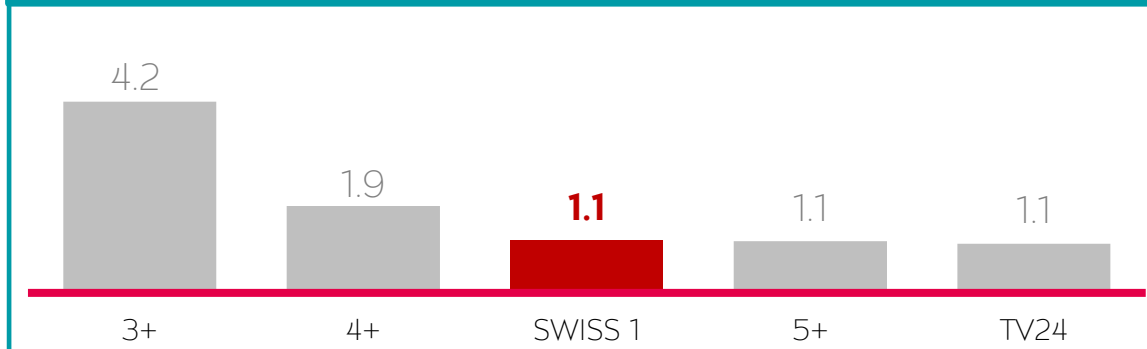
15-29 Jahre



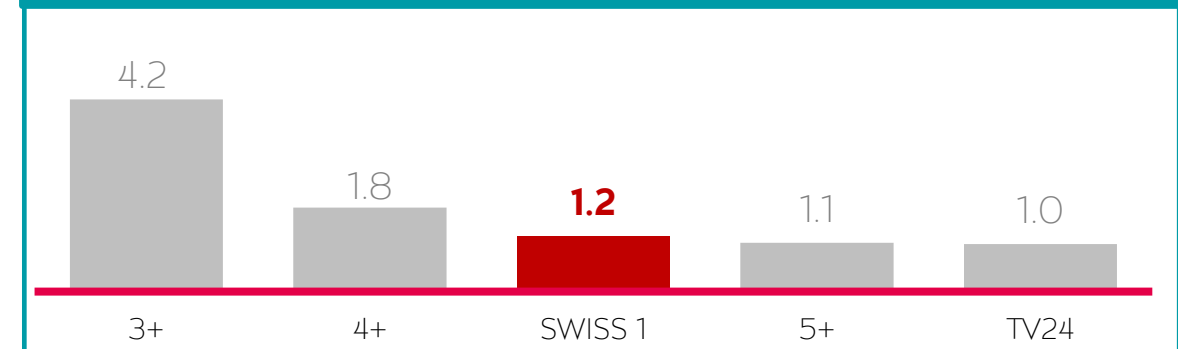
15-39 Jahre



15-49 Jahre



20-49 Jahre HHF modern



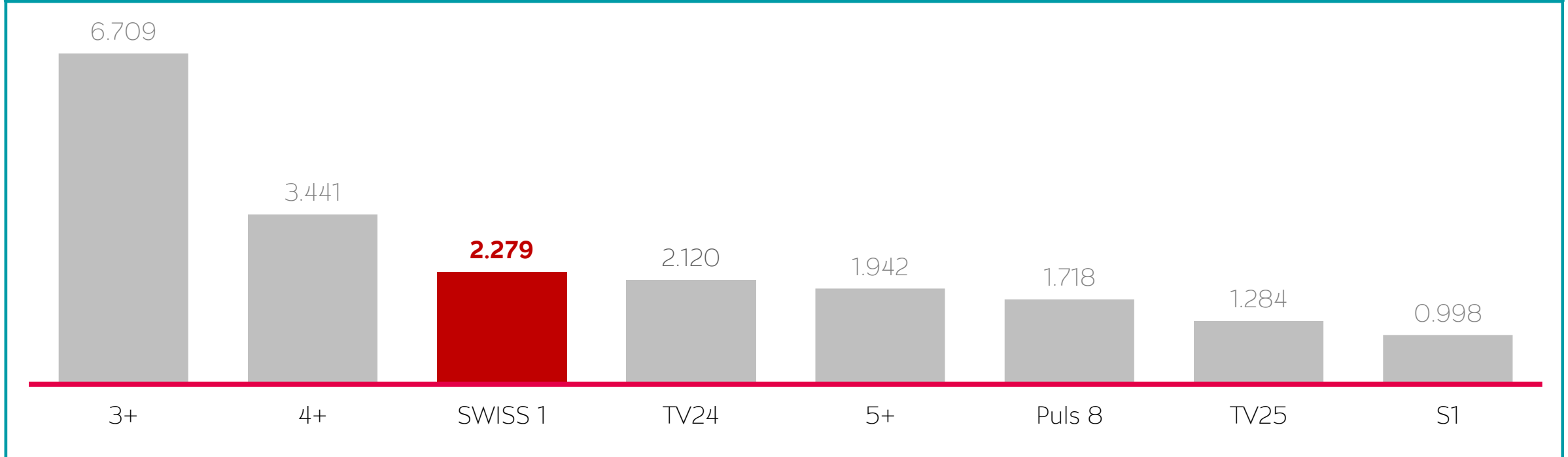
Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Q1 2022, Mo-So, Hauptsendezeit 20:15-23:00 Uhr Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7 Top5 Schweizer Privatsender (ohne Spartensender) auf Basis MA %

SWISS1 platziert sich auch bei den Werbeblockratings unter den Top3 Schweizer Privatsendern D-CH

Personen 15-49 Jahre

Effektive Werbeblockratings in Tausend / CH Privatsender D-CH (unter Ausschluss der Regional- und Spartensendern / 1. Quartal 2022 / Hauptsendezeit 20:15 – 23:00 Uhr

Nur Sender mit WB Rt-T >1 / effektive WB Ausstrahlungszeit / Sendungstyp Commercials



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Q1 2022, Mo-So, Hauptsendezeit 20:15-23:00 Uhr, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7 Schweizer Privatsender D-CH (Werbeblockrating in Tausend >1) Sendungstyp Commercials

VIELEN DANK FÜR IHR INTERESSE!

1. Quartal im Spotlight

+121%

WACHSTUM GEGENÜBER VORJAHR

Ihre Kontakte:

Jean-Claude Bruhin
Senior Sales Manager Private
jean-claude.bruhin@admeira.ch
+41 58 909 93 76

Mladen Nikic
Senior Sales Broadcast Private
mladen.nikic@admeira.ch
+41 58 909 93 40