

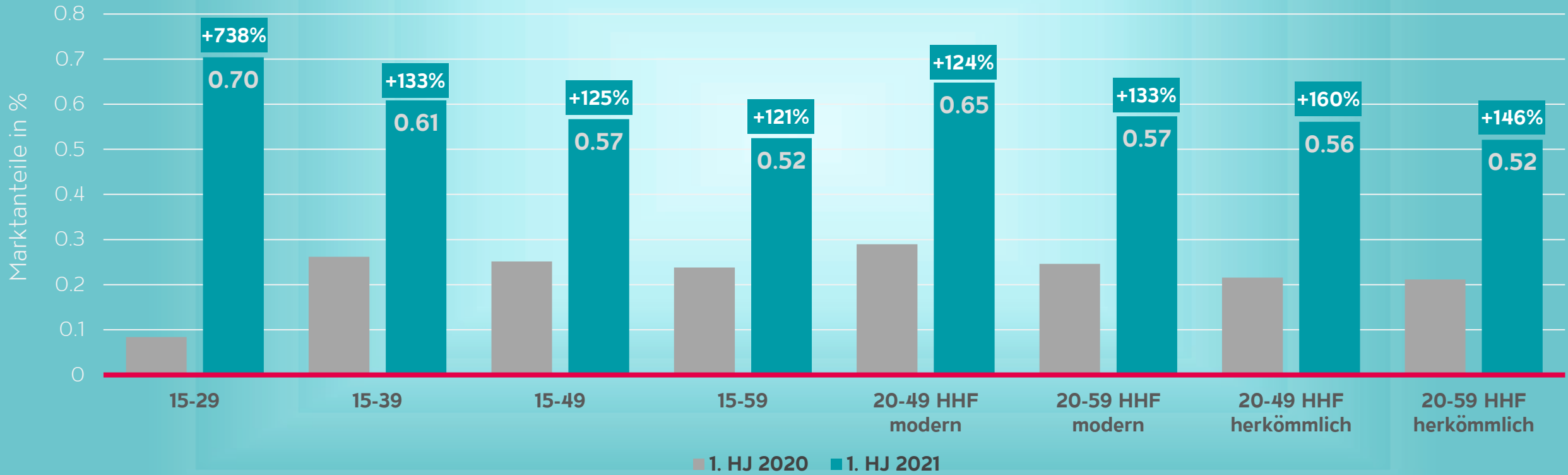


Starkes Wachstum im ersten Halbjahr 2021

Hohes Wachstum über alle Zielgruppen

Personen und HHF Zielgruppen

SWISS1 Marktanteile zur Hauptsendezeit von 20:15 – 23:00 Uhr, 1. Halbjahr 2020 und 1. Halbjahr 2021
Wachstumsrang 1. Halbjahr 2021 vs. 1. Halbjahr 2020

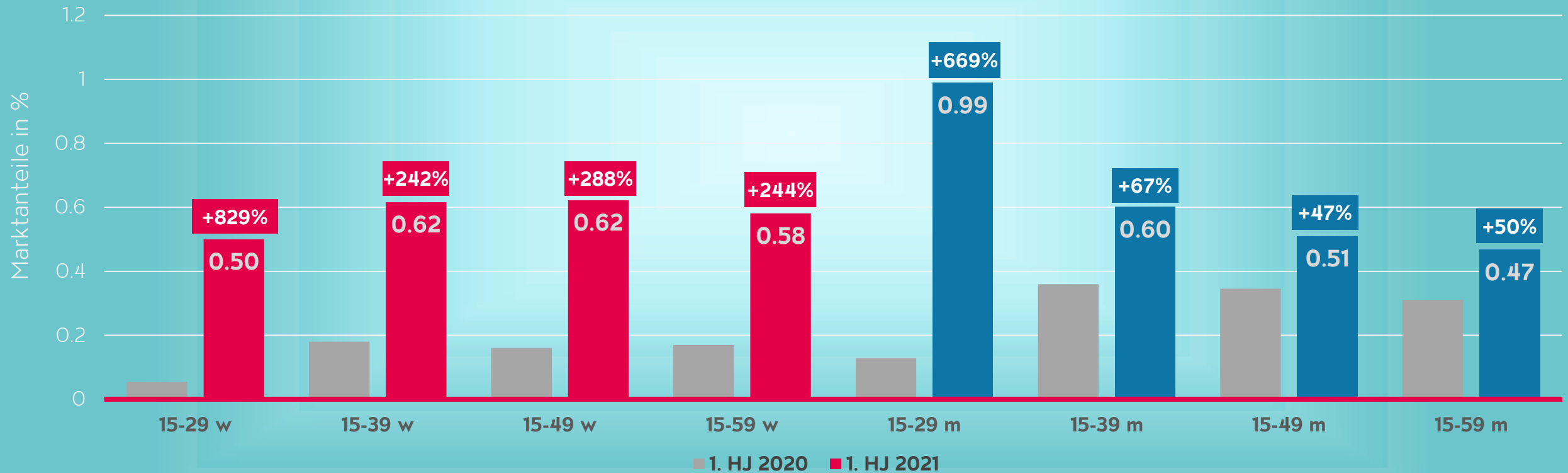


Quelle: Mediapulse TV-Data (Instar Analytics), D-CH, Mo-So, 1. Halbjahr 2020, 1. Halbjahr 2021, Zeitabschnitt 20:15–23:00 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
Wachstumsrange in % 1. Halbjahr 2021 vs. 1. Halbjahr 2020, auf Basis MA % (Berechnungen Admeira)

Starkes Wachstum auch bei den Frauen & Männern SWISS1

Frauen und Männer Zielgruppen

SWISS1 Marktanteile zur Hauptsendezeit von 20:15 – 23:00 Uhr, 1. Halbjahr 2020 und 1. Halbjahr 2021
Wachstumsranges 1. Halbjahr 2021 vs. 1. Halbjahr 2020



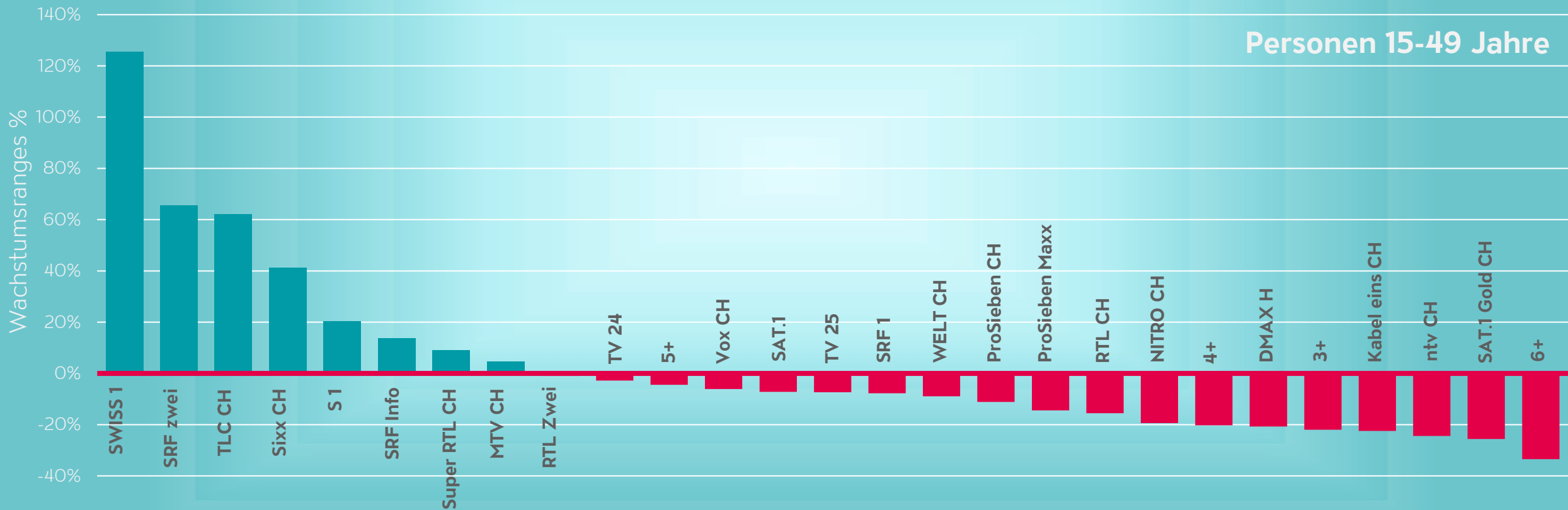
Quelle: Mediapulse TV-Data (Instar Analytics), D-CH, Mo-So, 1. Halbjahr 2020, 1. Halbjahr 2021, Zeitabschnitt 20:15–23:00 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
Wachstumsrange in % 1. Halbjahr 2021 vs. 1. Halbjahr 2020, auf Basis MA % (Berechnungen Admeira)

SWISS1 mit dem höchsten Wachstum in der D-CH



- Wie bereits im 1. Quartal 2021 bleibt SWISS1 auch in der Halbjahresbetrachtung der am stärksten wachsende TV-Sender in der Deutschen Schweiz.

Wachstumsranges der Marktanteile zur Hauptsendezeit von 20:15 – 23:00 Uhr, 1. Halbjahr 2021 vs. 1. Halbjahr 2020
Nur Sender mit CH Werbung, ohne Sparten- und Regionalsender



Quelle: Mediapulse TV-Data (Instar Analytics), D-CH, Mo-So, 1. Halbjahr 2020, 1. Halbjahr 2021, Zeitabschnitt 20:15-23:00 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
Wachstumsrange in % 1. Halbjahr 2021 vs. 1. Halbjahr 2020, auf Basis MA % (Berechnungen Admeira)

VIELEN DANK FÜR IHR INTERESSE!

Ihre Kontakte

Jean-Claude Bruhin

Senior Sales Manager Private

e-mail: jean-claude.bruhin@admeira.ch

Telefon: +41 58 909 93 76

Sarah Krüsi

Agency Sales Manager Broadcast Private

e-mail: sarah.kruesi@admeira.ch

Telefon: +41 58 909 89 96