



**Positive Entwicklung
im 1. Semester 2021**

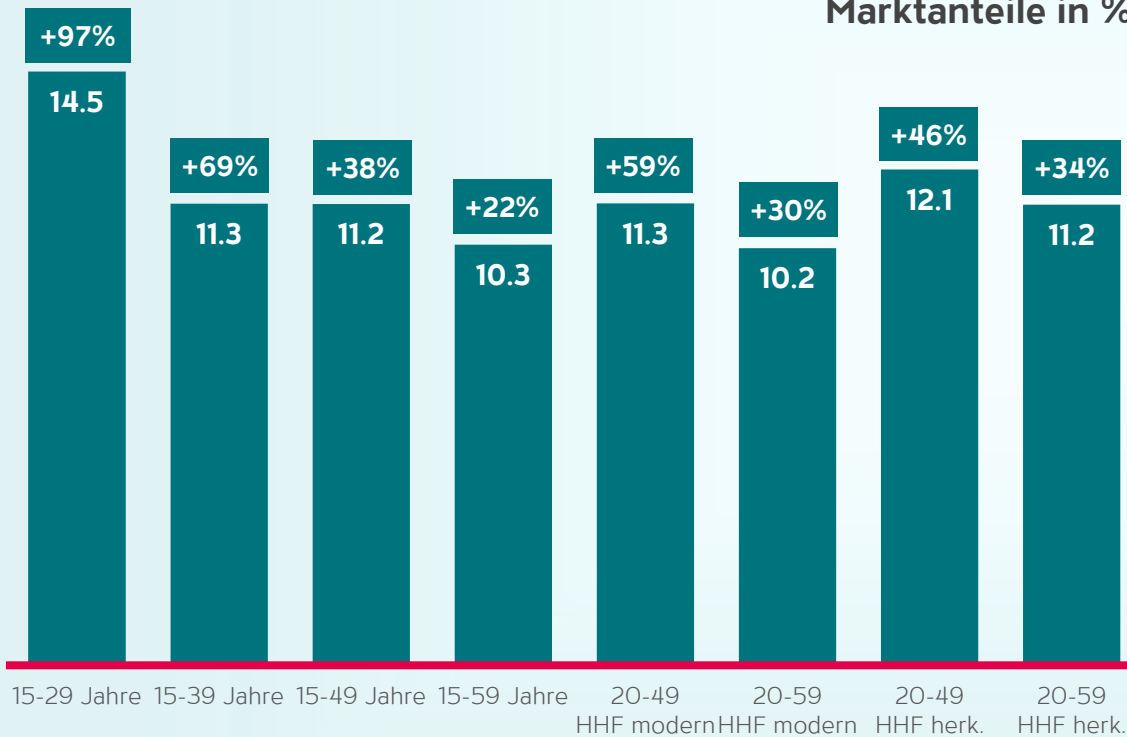
TF1 CH: Deutlicher Zuwachs in der Access-Time

Personen und HHF Zielgruppen

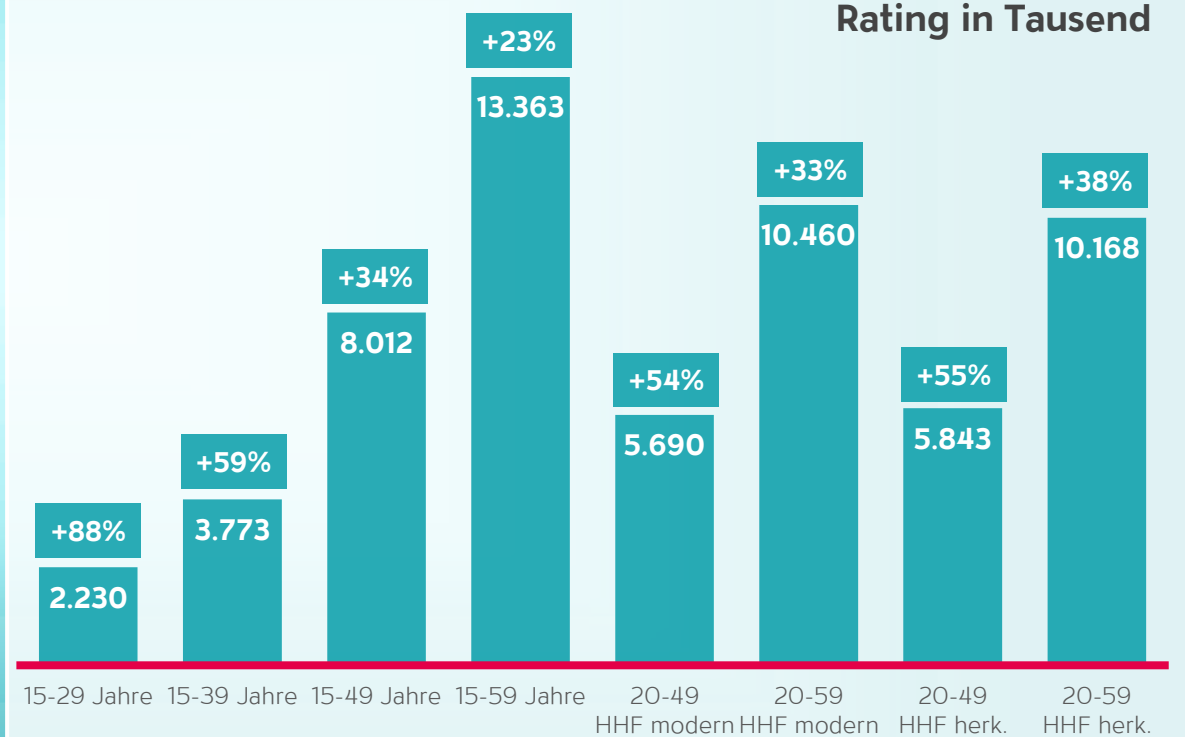


Access-Time 17-19 Uhr, 1. Halbjahr 2021
Wachstumsranges in %, 1. Halbjahr 2021 vs. 1. Halbjahr 2020

Marktanteile in %



Rating in Tausend



Quelle: Mediapulse TV-Data, Instar Analytics, F-CH, TF1 CH, 1. Halbjahr 2021, Mo-So, Access 17-19 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight+7 vs. 1. HJ 2020 in % = Berechnungen Admeira auf Basis MA % bzw. Rt-T

TF1 CH: Prime-Time generell positiv

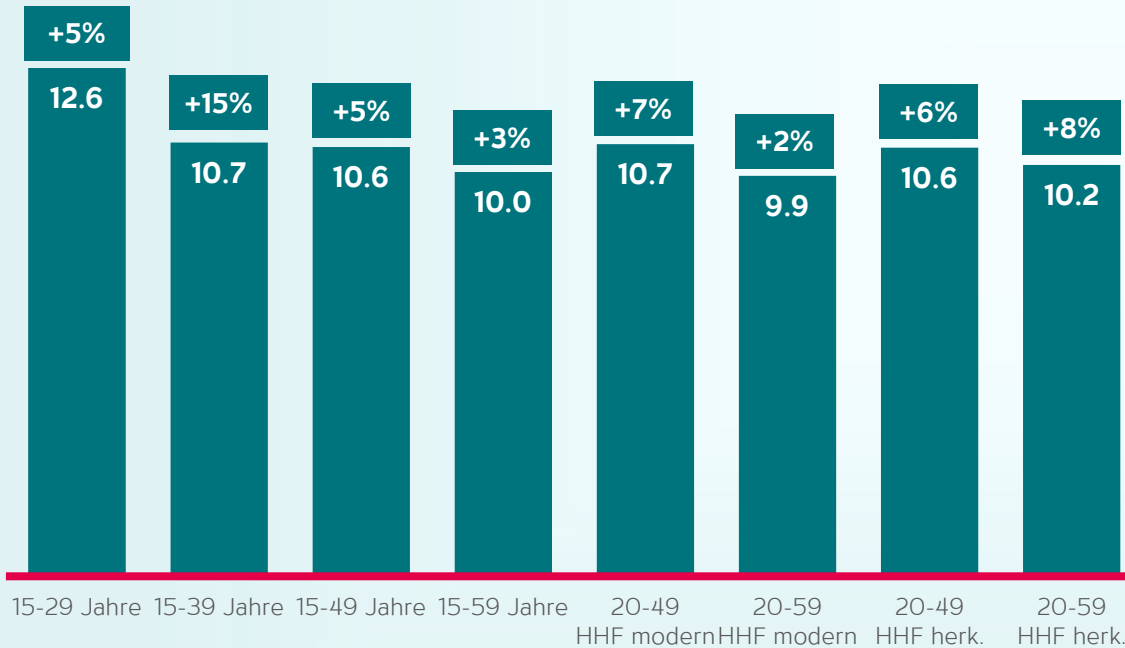
Personen und HHF Zielgruppen

- Durchwegs gesteigerte Relevanz in der Prime-Time, marginale Ratingverluste bei 15-49/15-59 Jahre und HHF modern

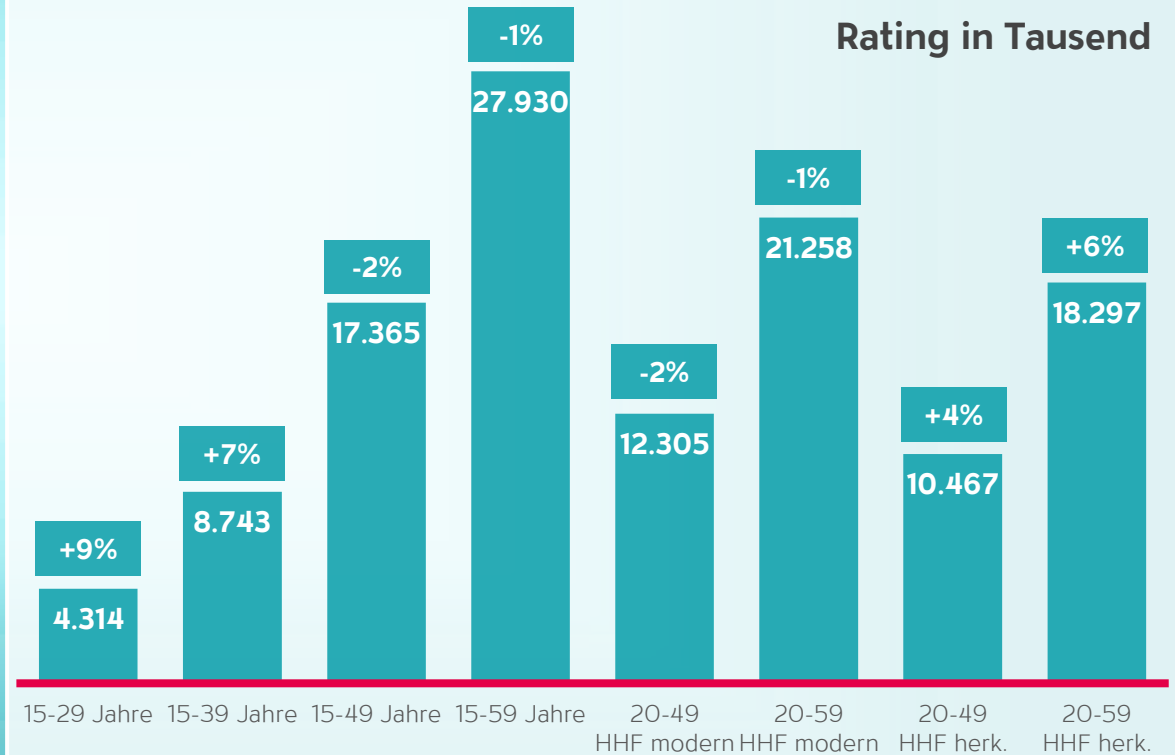


Prime-Time 19-23 Uhr, 1. Halbjahr 2021
Wachstumsranges in %, 1. Halbjahr 2021 vs. 1. Halbjahr 2020

Marktanteile in %



Rating in Tausend



Quelle: Mediapulse TV-Data, Instar Analytics, F-CH, TF1 CH, 1. Halbjahr 2021, Mo-So, Access 17-19 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight+7 vs. 1. HJ 2020 in % = Berechnungen Admeira auf Basis MA % bzw. Rt-T

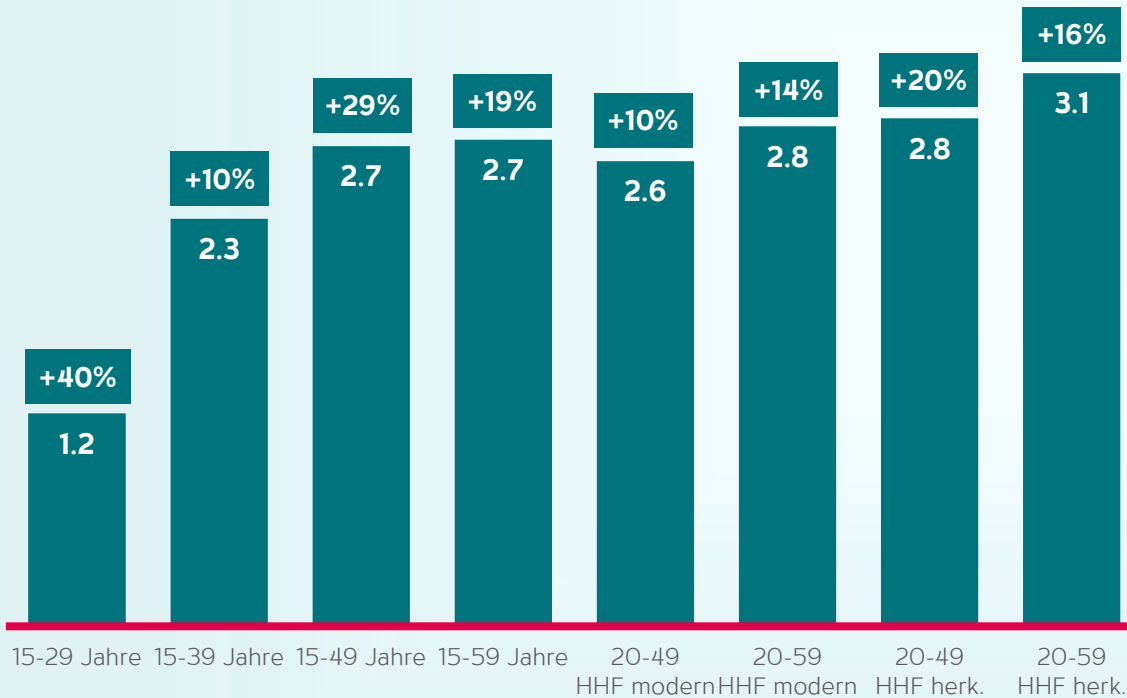
TMC CH: Access-Time im Aufwind

Personen und HHF Zielgruppen

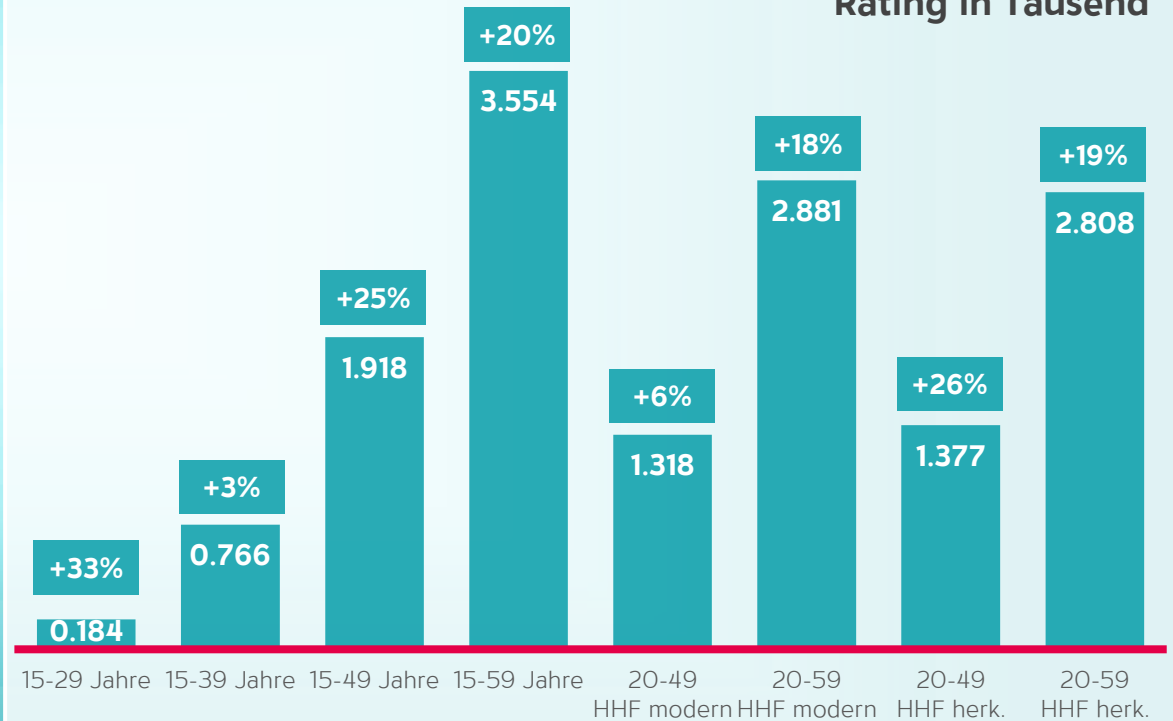


Access-Time 17-19 Uhr, 1. Halbjahr 2021
Wachstumsranges in %, 1. Halbjahr 2021 vs. 1. Halbjahr 2020

Marktanteile in %



Rating in Tausend



Quelle: Mediapulse TV-Data, Instar Analytics, F-CH, TMC CH, 1. Halbjahr 2021, Mo-So, Access 17-19 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight+7 vs. 1. HJ 2020 in % = Berechnungen Admeira auf Basis MA % bzw. Rt-T

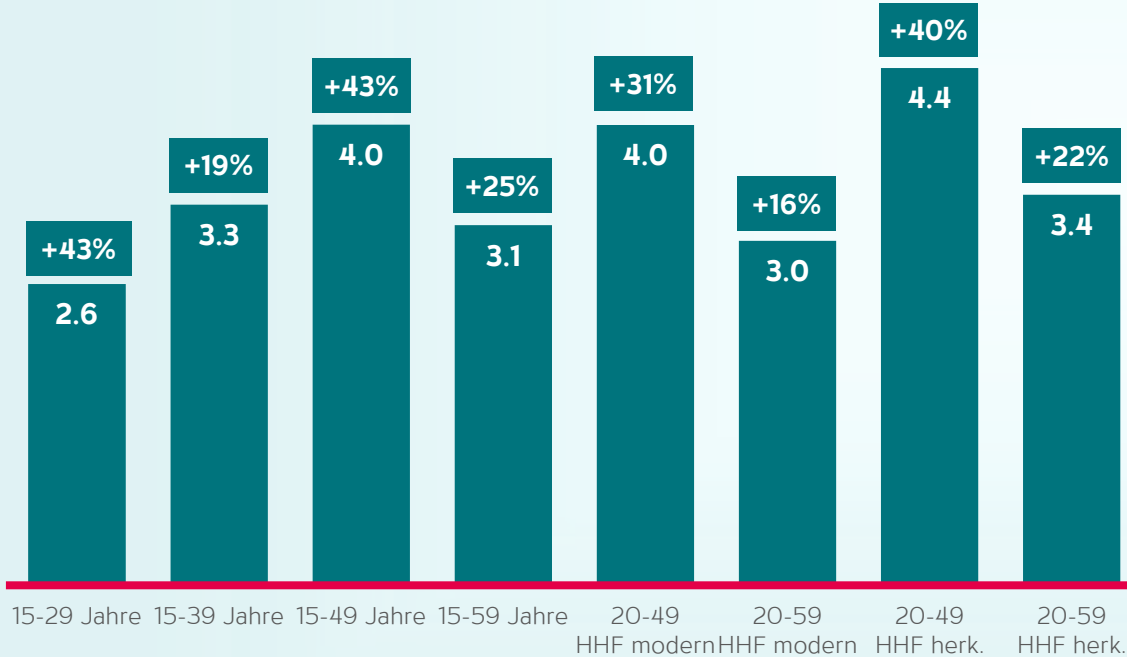
TMC CH: Prime-Time gewinnt

Personen und HHF Zielgruppen

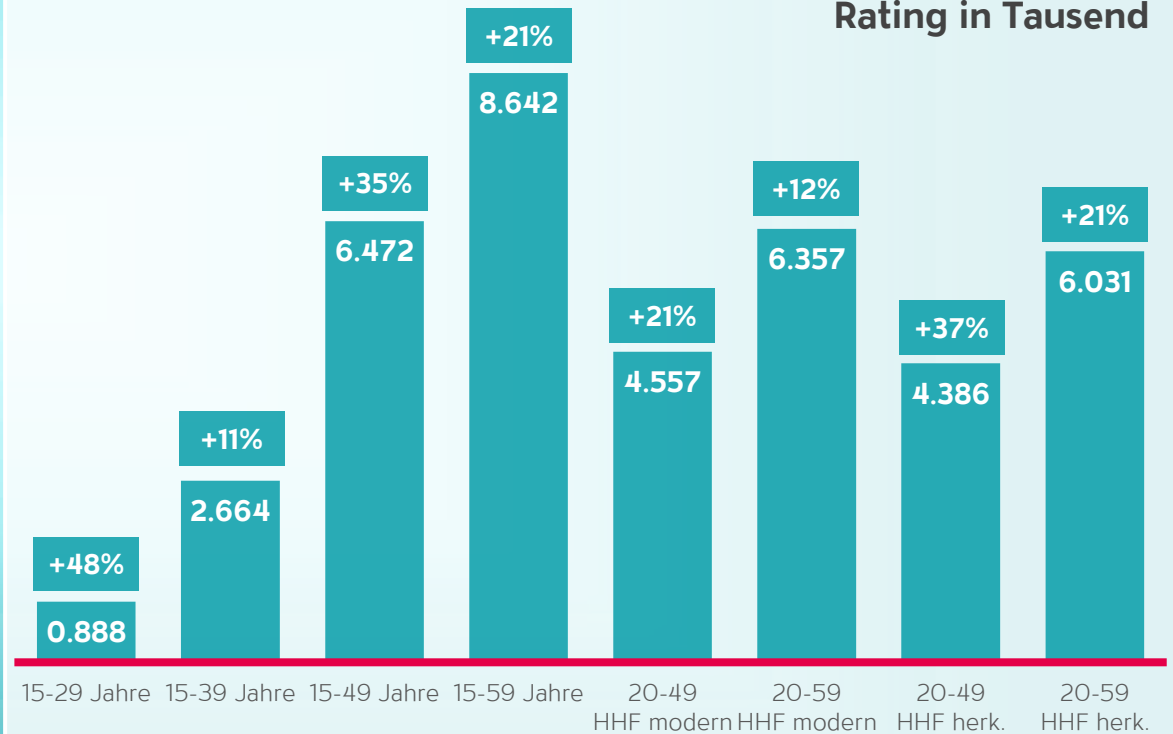
TMC

Prime-Time 19-23 Uhr, 1. Halbjahr 2021
Wachstumsranges in %, 1. Halbjahr 2021 vs. 1. Halbjahr 2020

Marktanteile in %



Rating in Tausend



Quelle: Mediapulse TV-Data, Instar Analytics, F-CH, TMC CH, 1. Halbjahr 2021, Mo-So, Access 17-19 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight+7 vs. 1. HJ 2020 in % = Berechnungen Admeira auf Basis MA % bzw. Rt-T

TFX CH: Steigerung in der Access-Time

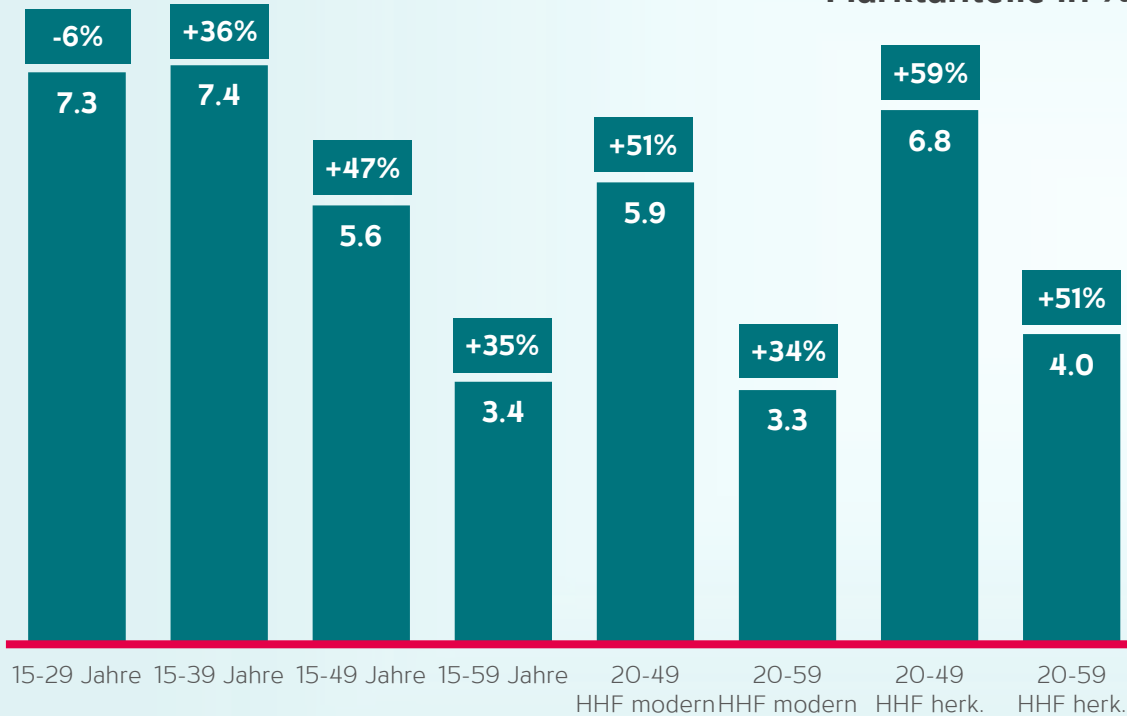
Personen und HHF Zielgruppen

- Sehr positive Entwicklung der Access-Time mit Ausnahme einer Rückläufigkeit bei den 15-29 jährigen

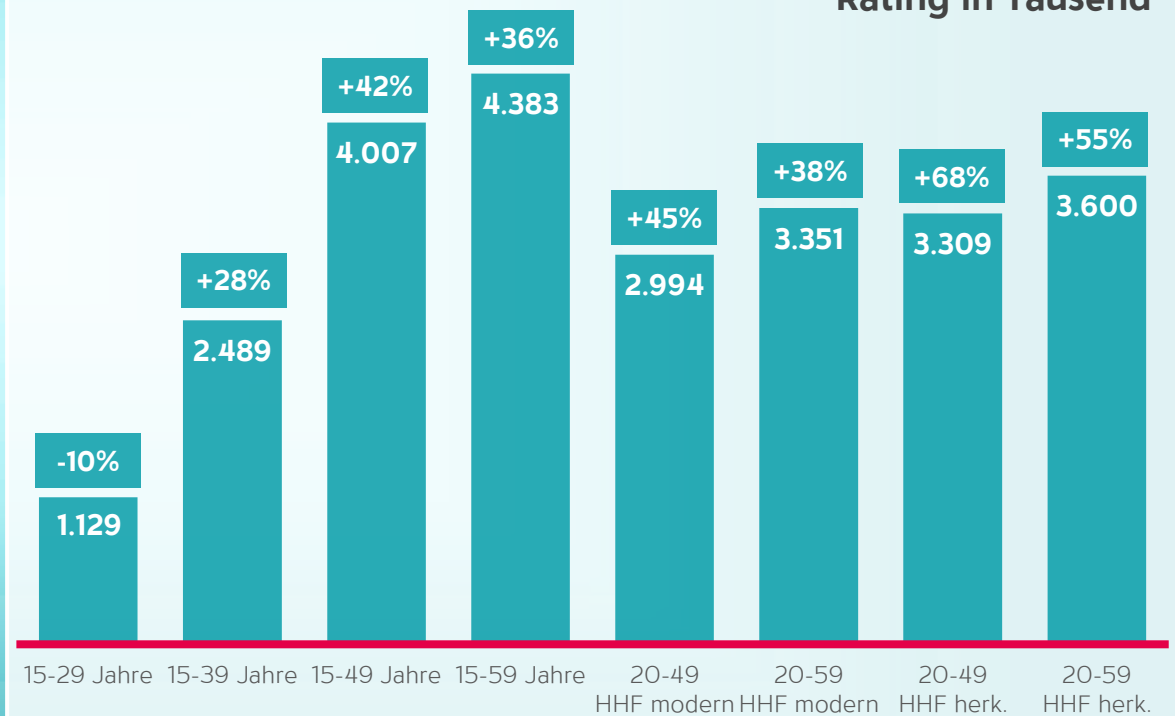


Access-Time 17-19 Uhr, 1. Halbjahr 2021
Wachstumsranges in %, 1. Halbjahr 2021 vs. 1. Halbjahr 2020

Marktanteile in %



Rating in Tausend



Quelle: Mediapulse TV-Data, Instar Analytics, F-CH, TFX CH, 1. Halbjahr 2021, Mo-So, Access 17-19 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight+7 vs. 1. HJ 2020 in % = Berechnungen Admeira auf Basis MA % bzw. Rt-T

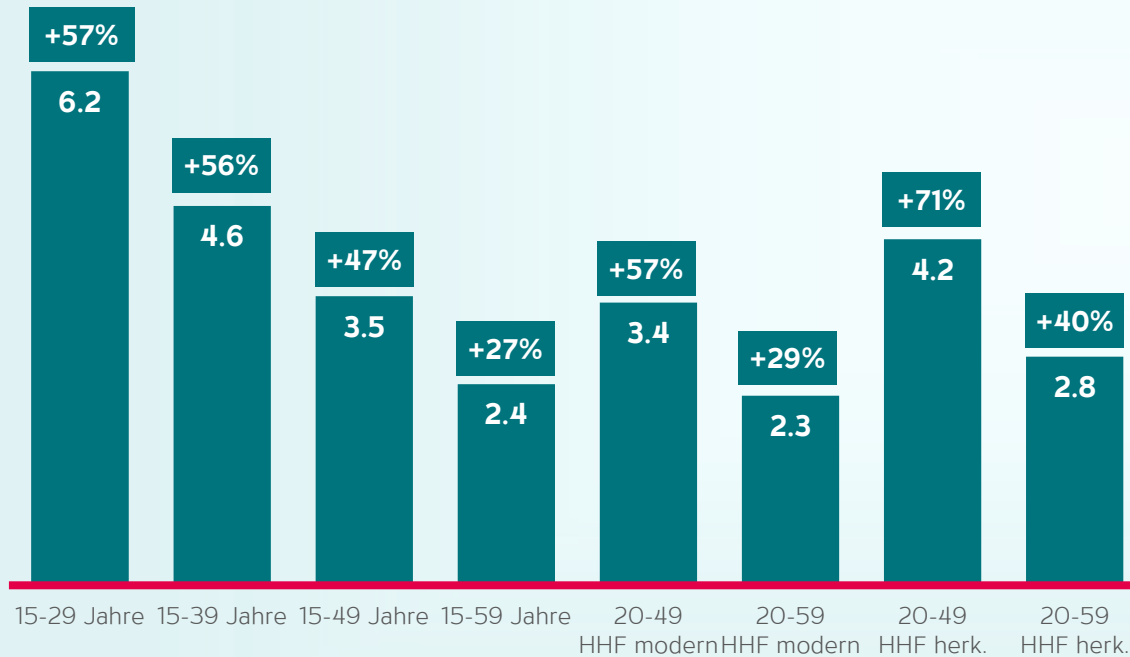
TFX CH: Prime-Time mit deutlichem Zuwachs

Personen und HHF Zielgruppen

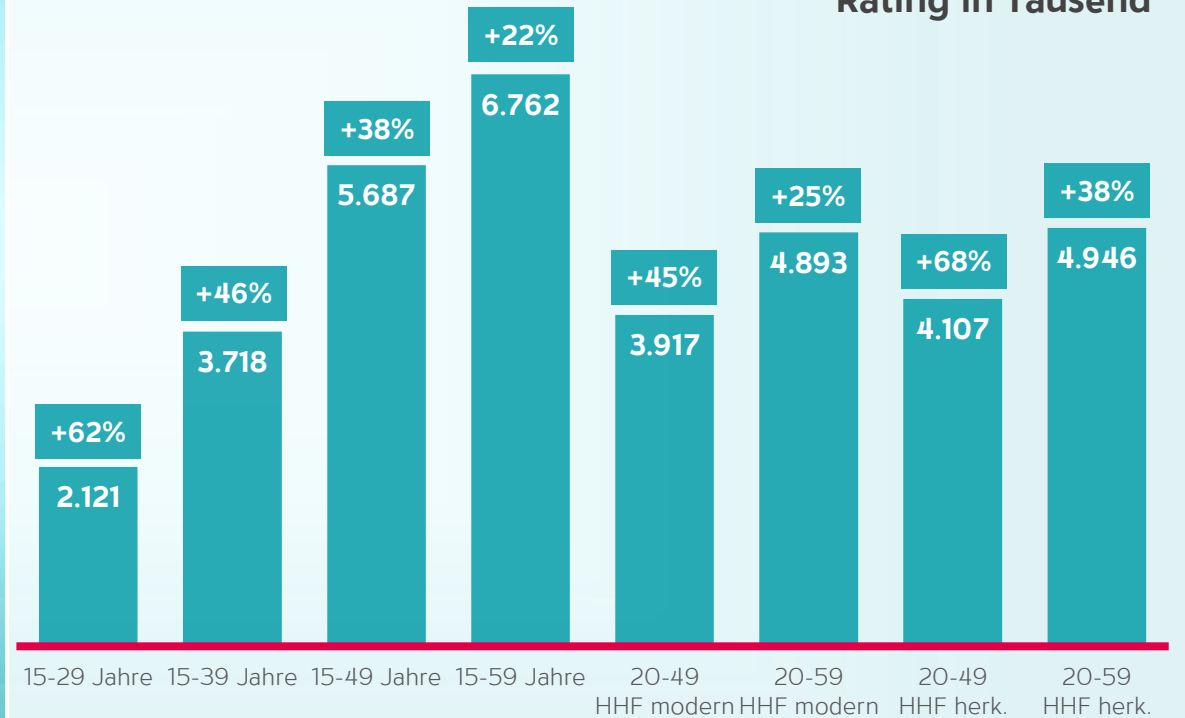


Prime-Time 19-23 Uhr, 1. Halbjahr 2021
Wachstumsranges in %, 1. Halbjahr 2021 vs. 1. Halbjahr 2020

Marktanteile in %



Rating in Tausend



Quelle: Mediapulse TV-Data, Instar Analytics, F-CH, TFX CH, 1. Halbjahr 2021, Mo-So, Access 17-19 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight+7 vs. 1. HJ 2020 in % = Berechnungen Admeira auf Basis MA % bzw. Rt-T

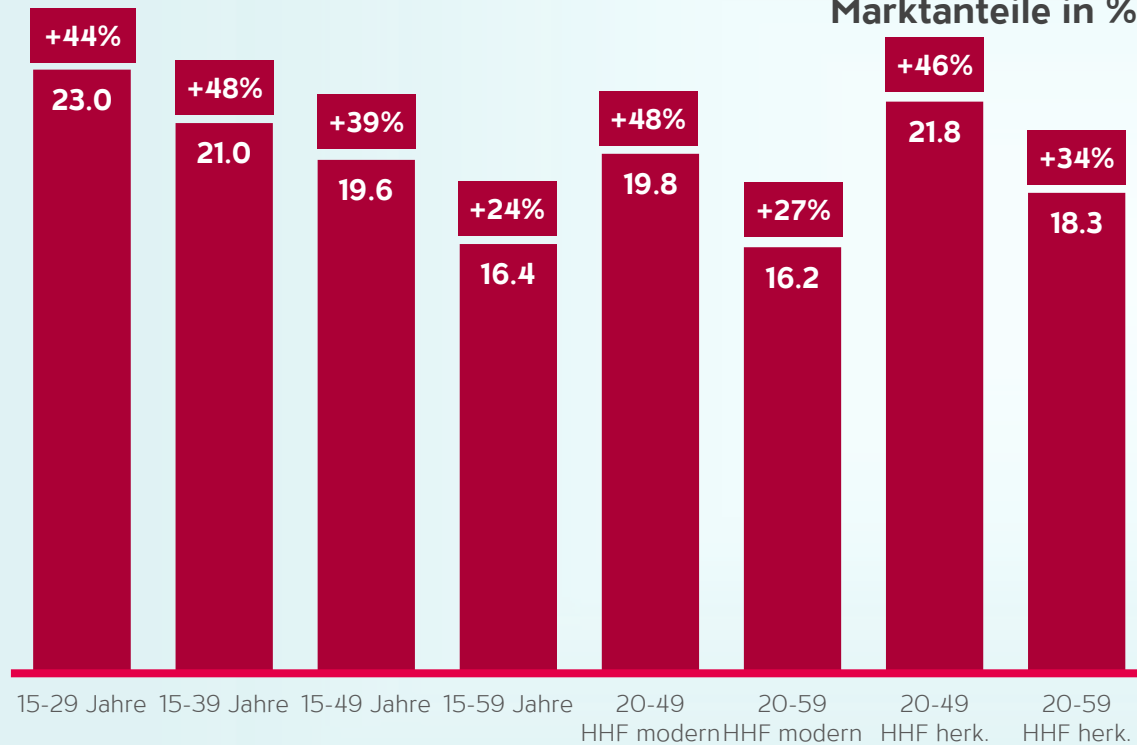
Gruppe gesamt: hoher Zuwachs in der Access-Time

Personen und HHF Zielgruppen

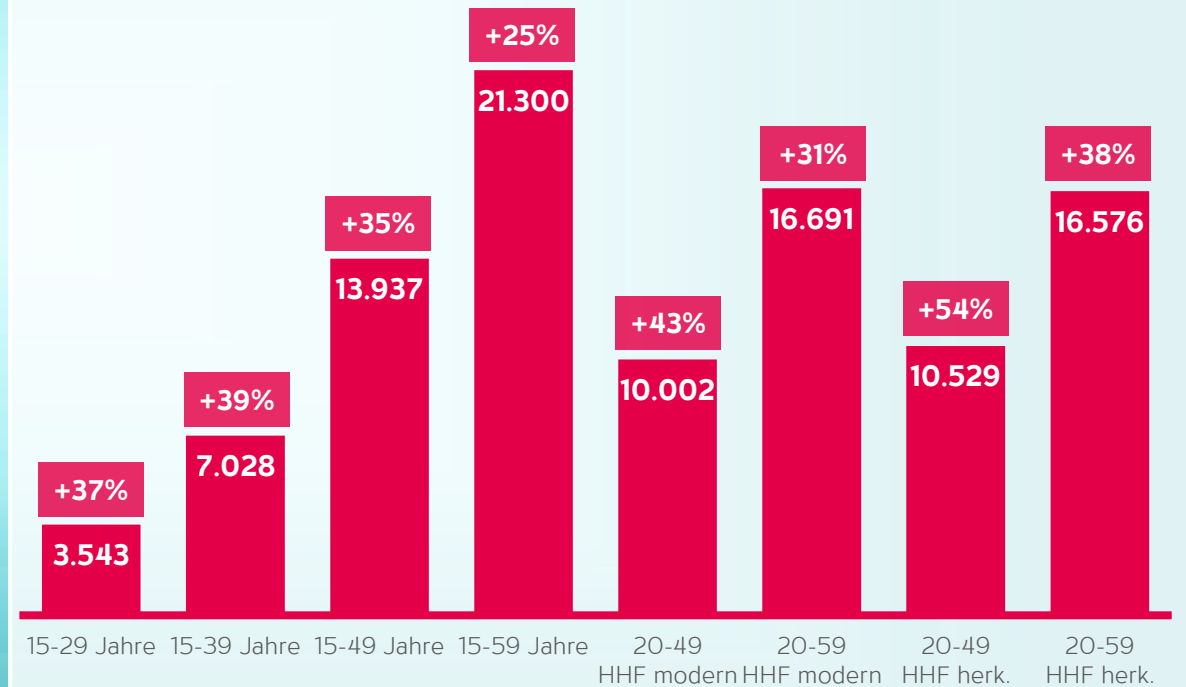


Access-Time 17-19 Uhr, 1. Halbjahr 2021
Wachstumsranges in %, 1. Halbjahr 2021 vs. 1. Halbjahr 2020

Marktanteile in %



Rating in Tausend



Quelle: Mediapulse TV-Data, Instar Analytics. F-CH, Senderpool TFI CH, TMC CH und TFX CH. 1. Halbjahr 2021, Mo-So, Access 17-19 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight+7 vs. 1. HJ 2020 in % = Berechnungen Admeira auf Basis MA % bzw. Rt-T

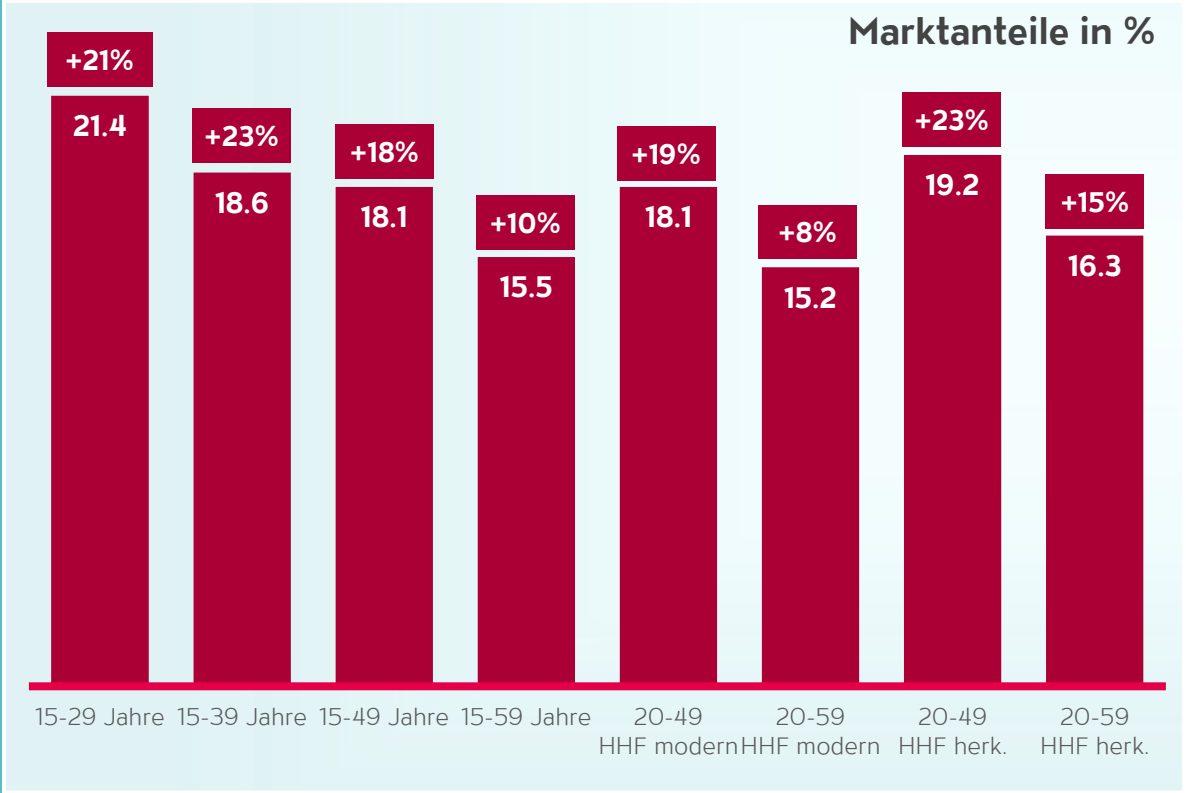
Gruppe gesamt: Auch die Prime-Time gewinnt

Personen und HHF Zielgruppen

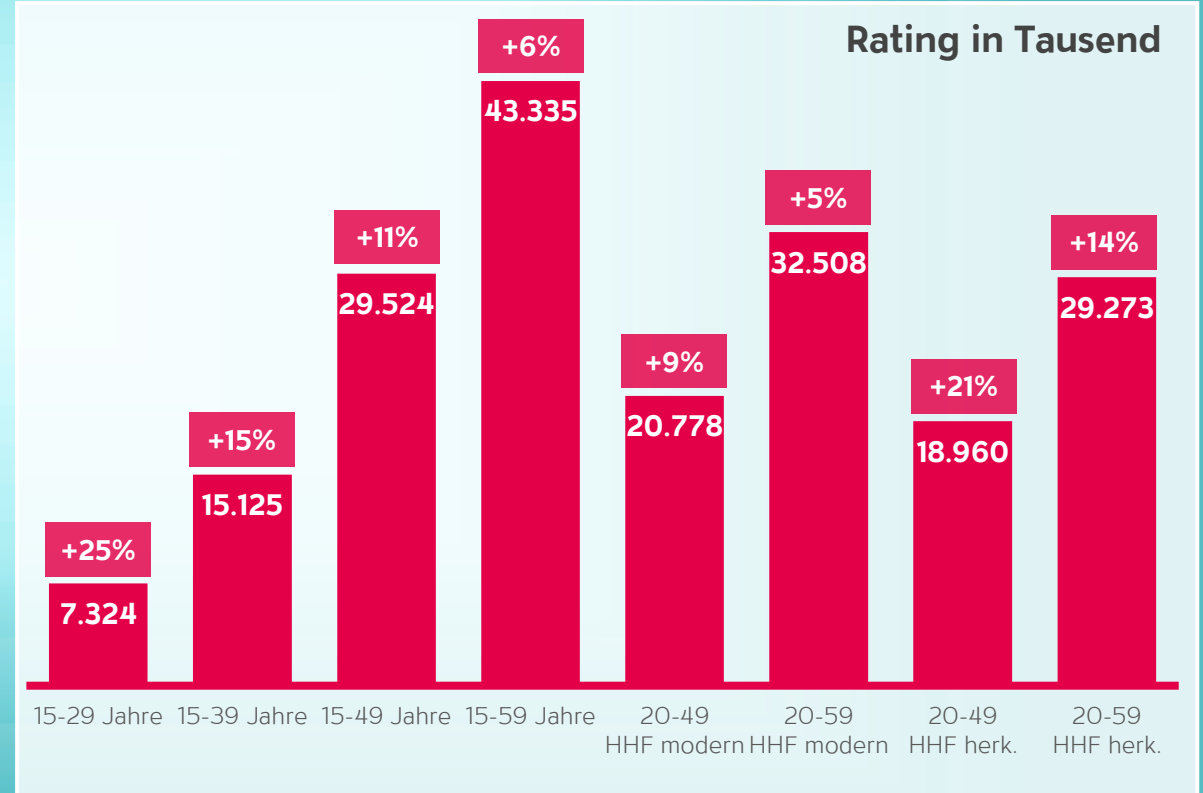


Prime-Time 19-23 Uhr, 1. Halbjahr 2021
Wachstumsranges in %, 1. Halbjahr 2021 vs. 1. Halbjahr 2020

Marktanteile in %



Rating in Tausend



Quelle: Mediapulse TV-Data, Instar Analytics, F-CH, Senderpool TFI CH, TMC CH und TFX CH, Halbjahr 2021, Mo-So, Access 17-19 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight+7 vs. 1. HJ 2020 in % = Berechnungen Admeira auf Basis MA % bzw. Rt-T

VIELEN DANK FÜR IHR INTERESSE!



Ihre Kontakte

Jean-Claude Bruhin

Senior Sales Manager Private

e-mail: jean-claude.bruhin@admeira.ch

Telefon: +41 58 909 93 76

Sarah Krüsi

Agency Sales Manager Broadcast Private

e-mail: sarah.kruesi@admeira.ch

Telefon: +41 58 909 89 96