

TFX – Sender der jungen Generationen



Der französische Privatsender TFX ist in seinem Auftritt frisch und locker und trifft mit seinem Programm den Nerv einer jüngeren und mobilen Zielgruppe.

Kennzeichnend für TFX ist die seit mehreren Jahren konsequent umgesetzte Programmstrategie mit Reality-TV Formaten im Vorabendprogramm, welche oft einen Coachingcharakter haben und durch Communities im Internet begleitet sind.

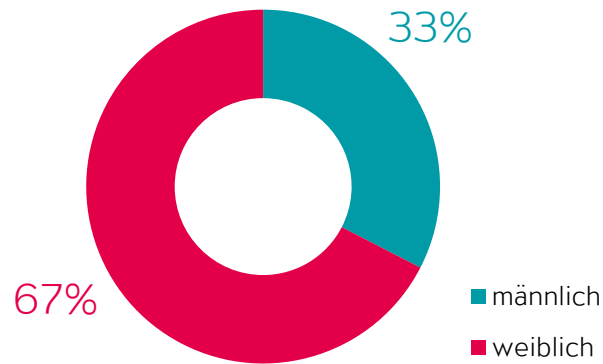
Damit hat sich TFX in den letzten Jahren zum Präferenzsender der Generation Z etabliert – auch in der Romandie.

Mit seiner Programmbreite welche ausserdem Spielfilme aus dem In- und Ausland, sowie hochwertige Magazine und thematische Dokuserien aus TF1 Produktionen beinhaltet, besticht der Sender TFX zunehmend auch Zielgruppen über 40 Jahren.

TFX ist eine ideale Plattform um moderne und urbane Zielgruppen zu erreichen.

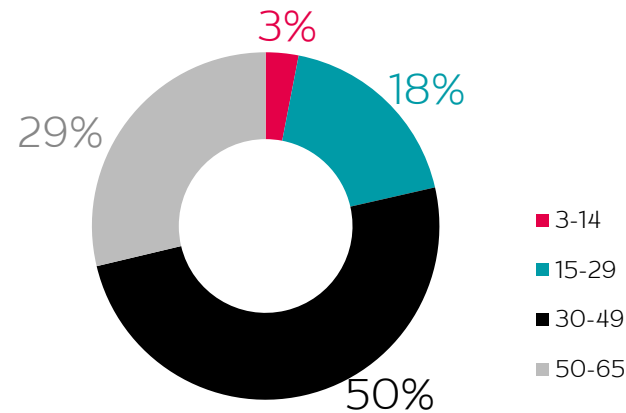
TFX Zuschauerstruktur 2021

Geschlecht



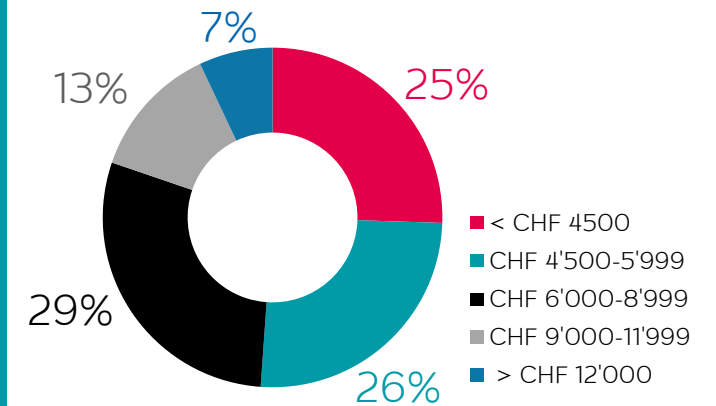
Die Zuschauer von TFX sind überwiegend weiblich

Alter



71% sind jünger als 50 Jahre, am stärksten ist die Ausprägung der Altersgruppe 30-49 Jahre

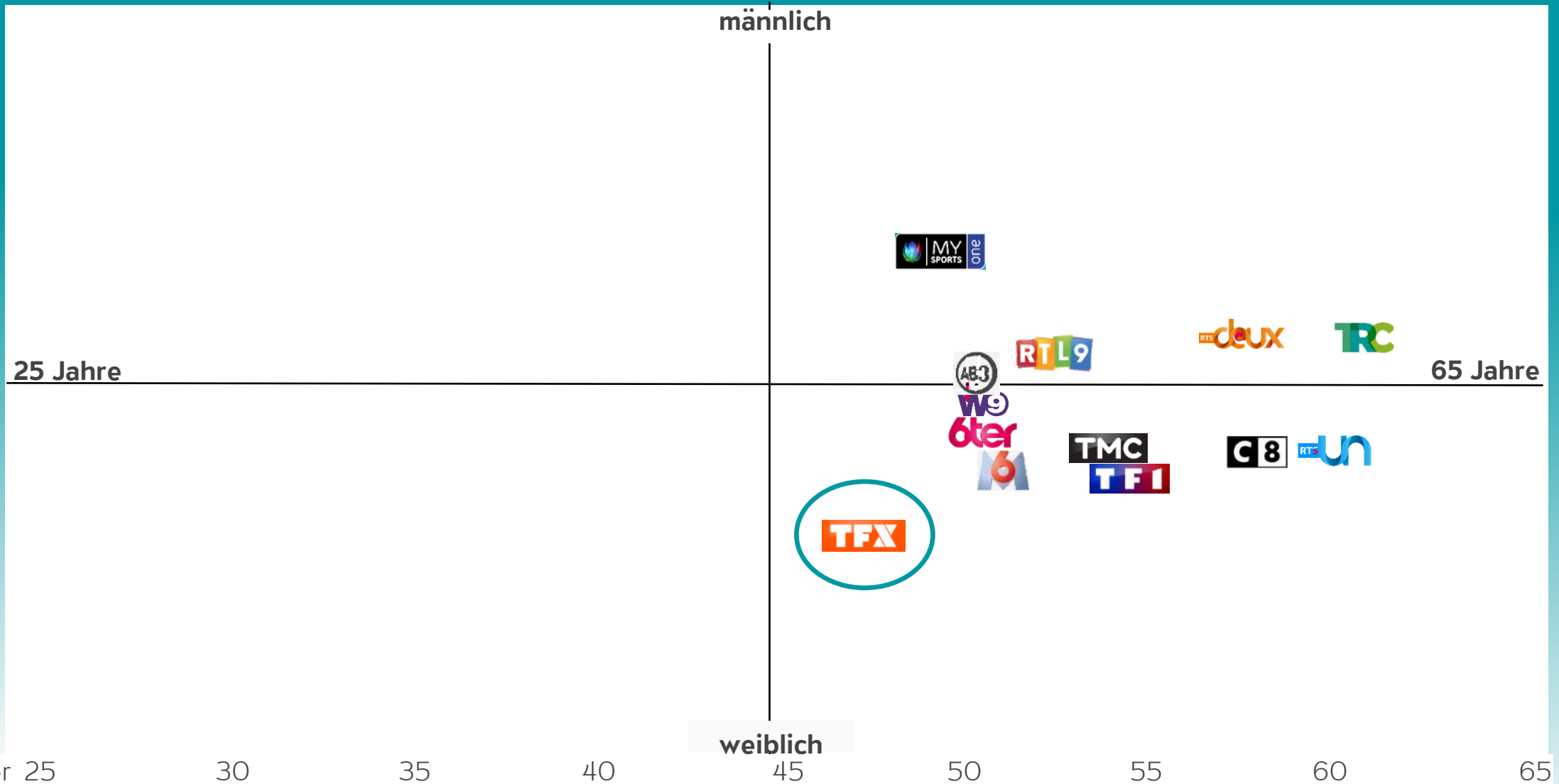
Haushaltseinkommen/Monat



Hohe Kaufkraft mit 55% in den mittleren und 20% in den hohen Haushaltseinkommen

Quelle: Mediapulse TV-Data, Instar Analytics, F-CH, 2021, Mo-So, ø 24h, alle Plattformen, Overnight+7 TFX CH, Basierend auf Rating in Tausend

TFX: Sender F-CH mit der jüngsten Zuschauerstruktur



TFX: Vorwiegend positive Entwicklung in 2021



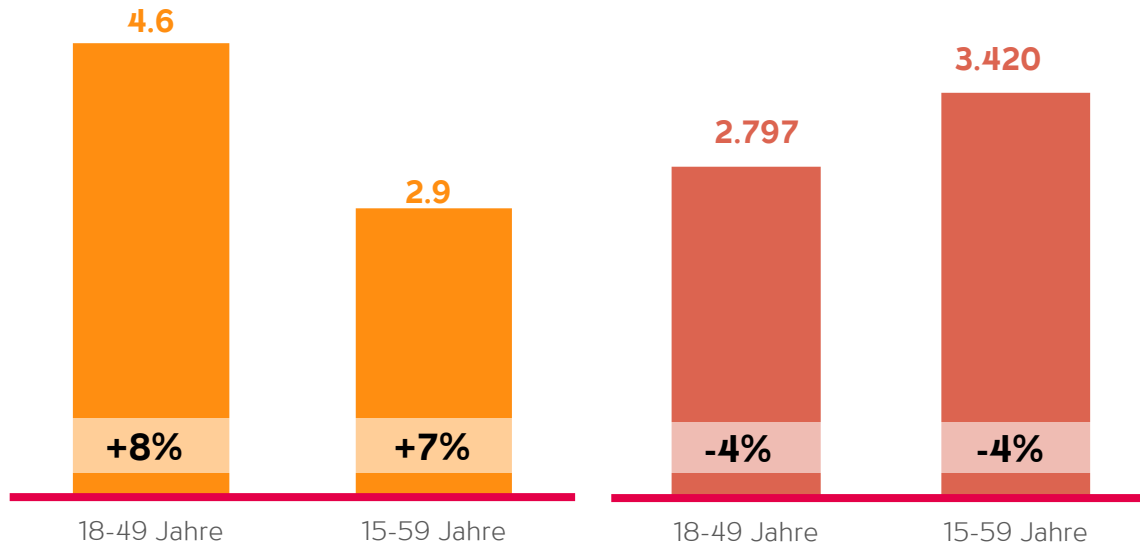
Personen 18-49 Jahre / 15-59 Jahre

TFX / F-CH / 2021 / vs. 2020 in % / Access-Time 17-19 Uhr / Prime-Time 19-23 Uhr

Access-Time 17-19 Uhr

Marktanteile %

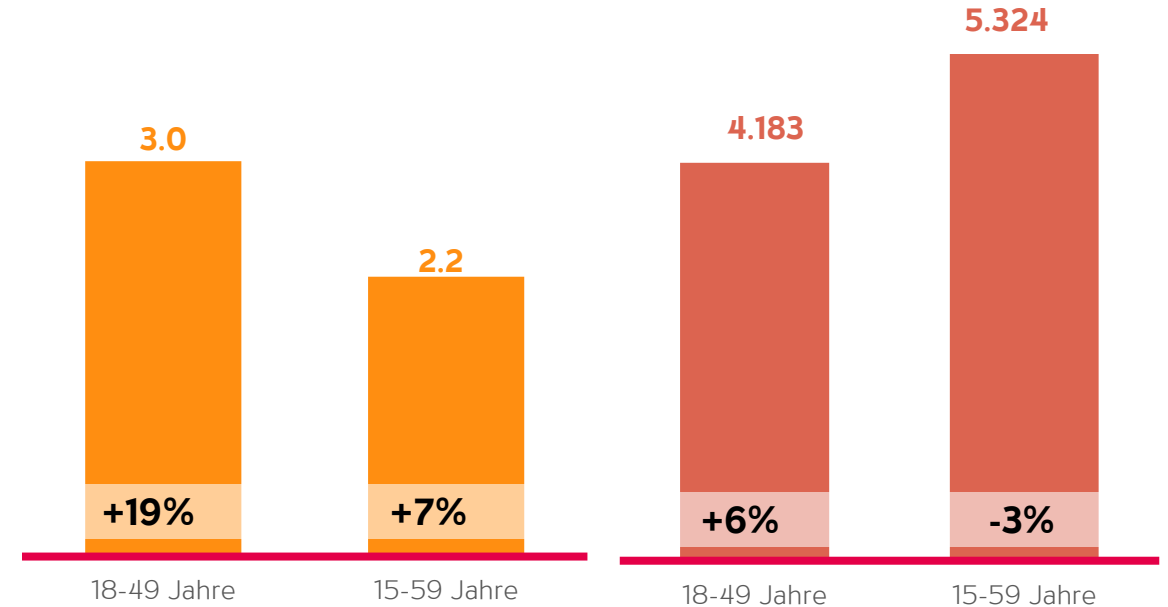
Rating in '000



Prime-Time 19-23 Uhr

Marktanteile %

Rating in '000

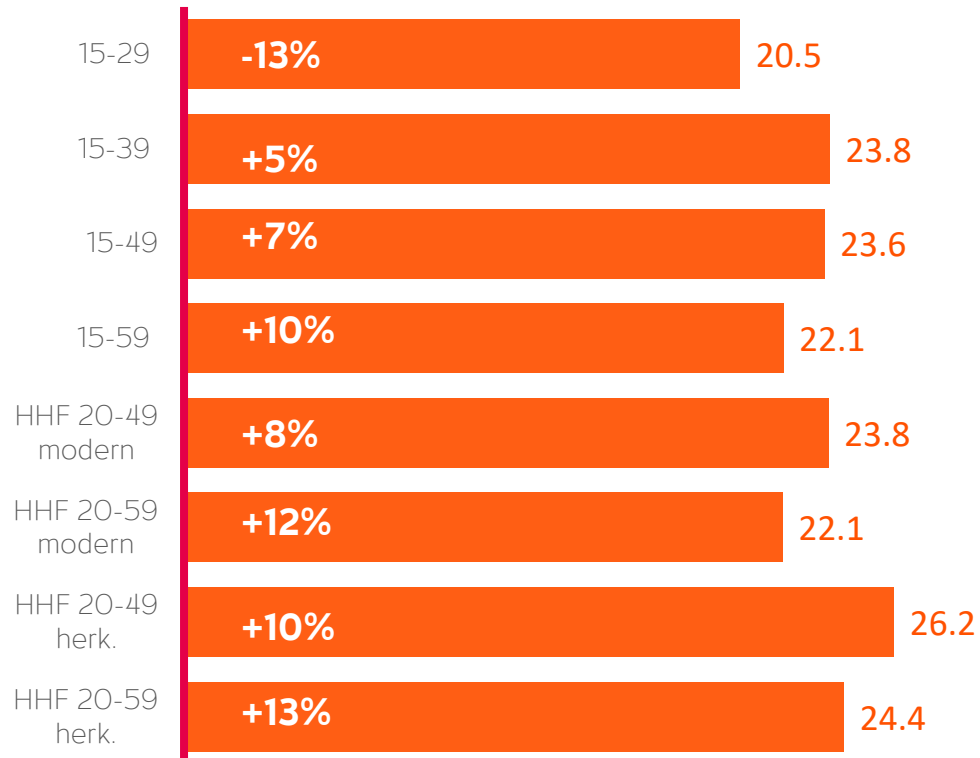


Quelle: Mediapulse TV-Data, Instar Analytics, F-CH, 2021, Mo-So, Access Time 17-19 Uhr, Prime-Time 19-23 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight+7 vs. 2020 in % auf Basis MA % und Rt-T = Berechnungen Admeira

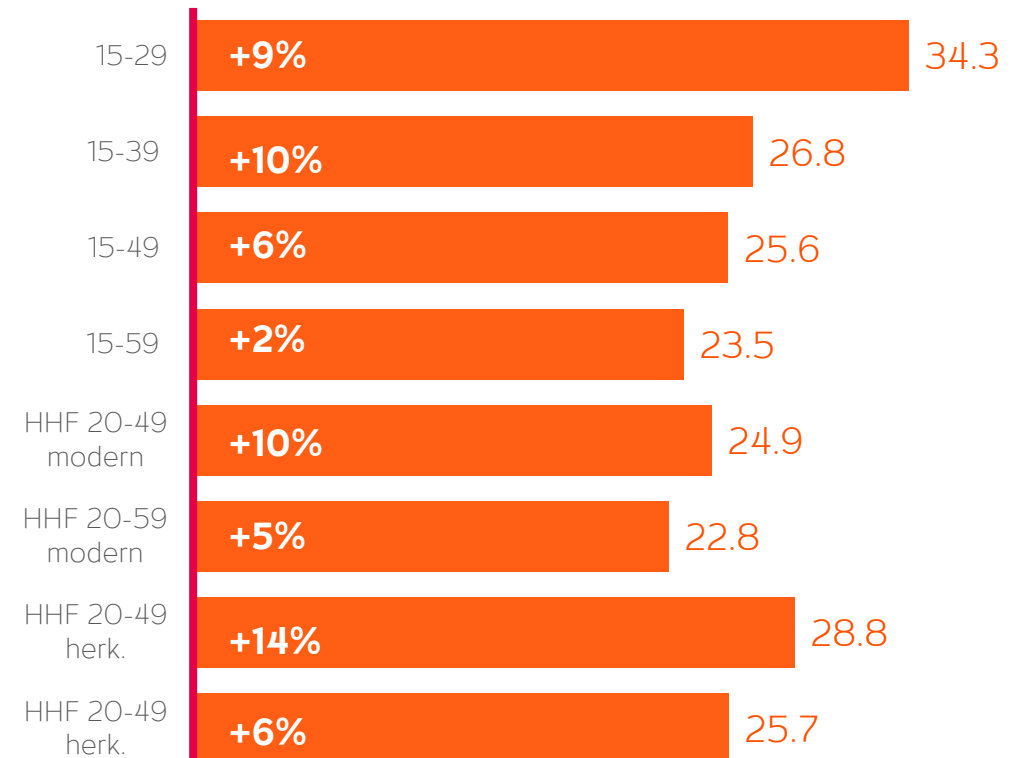
Positive Entwicklung Ø Verweildauer Min.

TFX, / F-CH / Ø Verweildauer in Minuten / 2021 / vs. 2020 in % / Access-Time 17-19 Uhr / Prime-Time 19-23 Uhr

Access-Time 17-19 Uhr



Prime-Time 19-23 Uhr



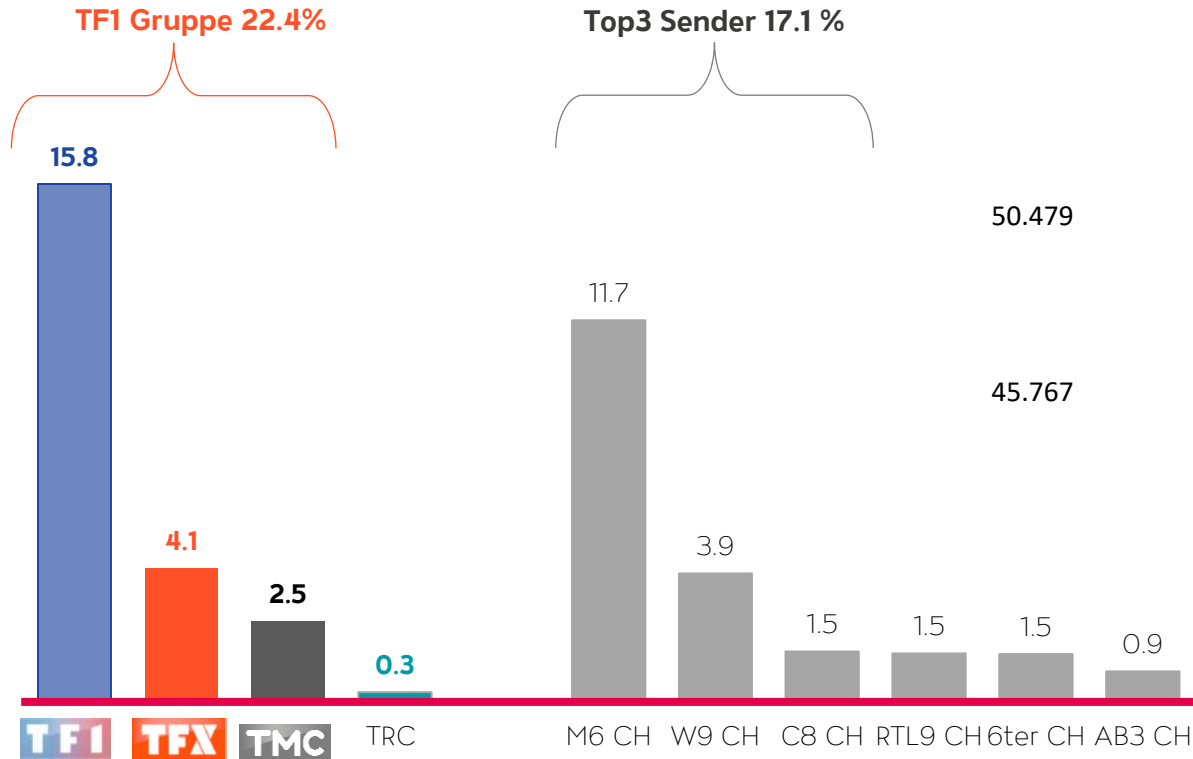
Quelle: Mediapulse TV-Data, Instar Analytics, F-CH, 2021, Mo-So., Access-Time 17-19 Uhr, Primre-Time 19-23 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight+7 vs. 2020 in % = Berechnungen Admeira auf Basis ø VD in Minuten

TFX: innerhalb den kleinen Privatsendern die höchste Relevanz bei der jungen Zielgruppe

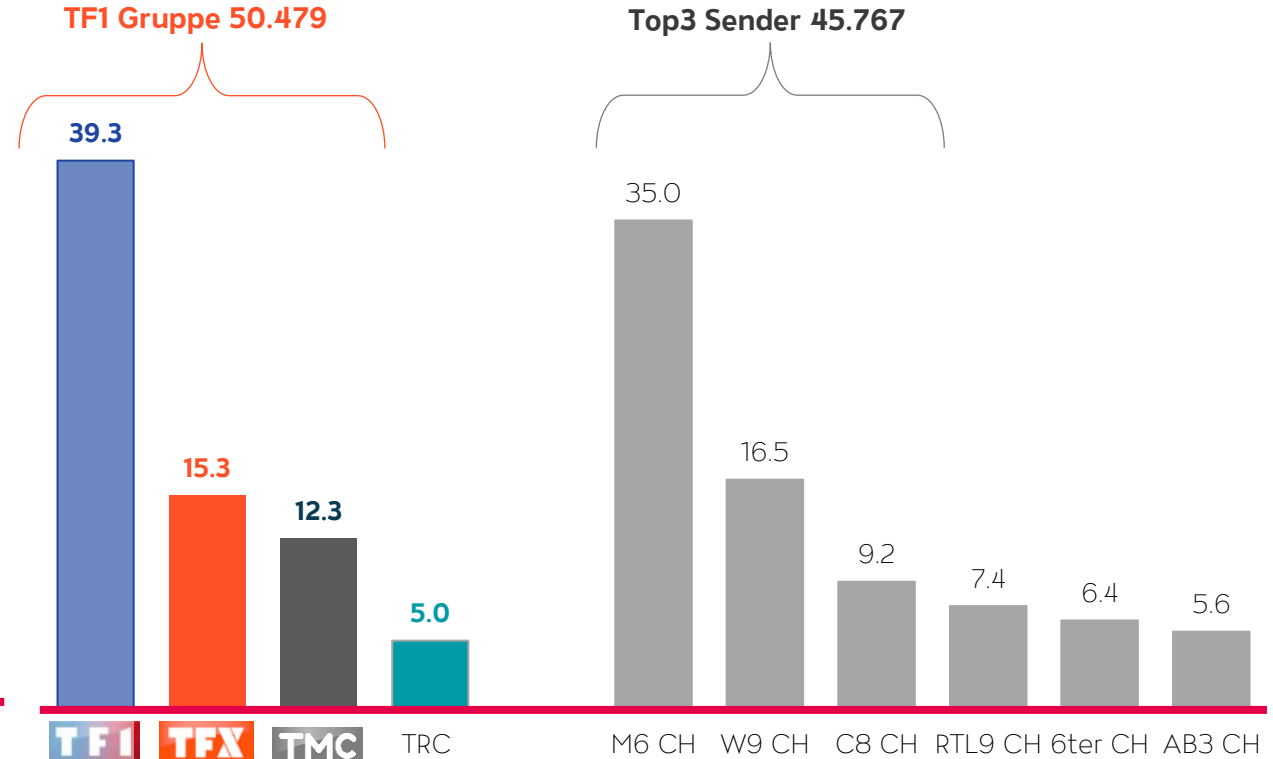


Personen 15-29 Jahre

Marktanteile %, F-CH, whole day 2-2 Uhr, 2021



NRW-T, F-CH, whole day 2-2 Uhr, 2021



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), F-CH, 2121, Mo-So, ø 24h 2-2 Uhr, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7 Personen 15-59 Jahre, Marktanteile in Prozent, Netto Reichweiten in Tausend

Programmausrichtung und -highlights von TFX

Reality am Vorabend Montag bis Freitag 17 - 20h



Januar	
15-59: MA	Rating
4.8%	3'528

Im 1. Halbjahr	
15-59: MA	Rating
7.3%	14'252

Im 2. Halbjahr	
15-59: MA	Rating
7.4%	12'214

Im 2. Halbjahr	
15-59: MA	Rating
7.0%	7'027

Weekly Magazine 21.05h



Ganzjährig montags	
15-59: MA	Rating
2.2%	6'975

Ganzjährig samstags	
15-59: MA	Rating
3.3%	8'748

Reality in der Prime-Time 21.05h



Mittwochs	
15-59: MA	Rating
1.3%	2'330

Donnerstags	
15-59: MA	Rating
1.3%	2'318

Freitags	
15-59: MA	Rating
1.2%	3'284

Freitags	
15-59: MA	Rating
3.4%	7'115

Filme 21.15h



Ganzjährig Di + So	
15-59: MA	Rating
∅ 2.6%	∅ 7'765

Renovation 13-17h



Sonntagnachmittags	
15-59: MA	Rating
4.0%	4'601

Quelle: Mediapulse TV-Data, Instar Analytics, F-CH, 2021, Zielgruppe 15-59 Jahre inkl. Gästenutzung, alle Plattformen, Overnight+7 TFX CH, Programme wie angegeben

Neu auf TFX: 4 mariages pour 1 lune de miel

Seit Januar 2022 von Montag – Freitag um
15.45 und 16.45 Uhr



«4 mariages pour 1 lune de miel»

Vier junge Frauen werden den schönsten Tag ihres Lebens, auf den sie seit Jahren warten, gegeneinander antreten lassen: ihre Hochzeit!

Sie kennen sich nicht, haben sich aber bereit erklärt, ihre Hochzeit von den anderen beurteilen zu lassen. Während eine vor dem Altar steht, werden die anderen drei diese Hochzeit nach verschiedenen Kriterien bewerten: das Kleid, die Atmosphäre, das Essen und die Dekoration jeder Hochzeit, an der sie teilnehmen.

Auch Elodie Villemus, eine professionelle Hochzeitsplanerin und -organisatorin, verfolgt von Montag bis Donnerstag jede Hochzeit, kommentiert sie und verteilt ihre Punkte.

Die Kandidatin welche mit ihrer Hochzeit den besten Notendurchschnitt erzielt, gewinnt die Traumhochzeitsreise..

VIELEN DANK FÜR IHR INTERESSE!



Ihre Kontakte:

Jean-Claude Bruhin

Senior Sales Manager Private
jean-claude.bruhin@admeira.ch
Telefon: +41 58 909 93 76

Mladen Nikic

Senior Sales Broadcast Private
mladen.nikic@admeira.ch
Telefon: +41 58 269 22 07