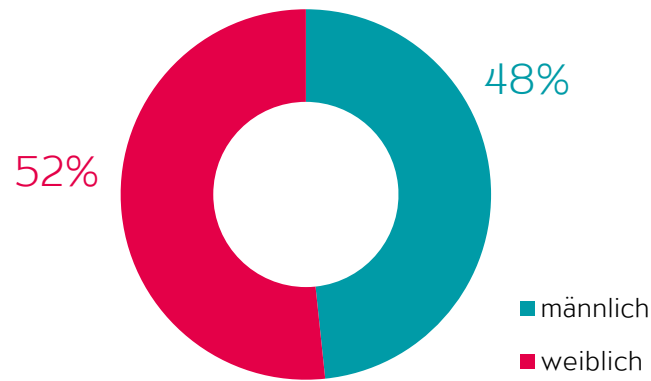


A close-up photograph of a hand interacting with a black remote control. The hand is pressing a purple, star-shaped button labeled 'OK'. To the right of the 'OK' button is a black button with the white text 'TMC'. Other buttons like a power button and a star key are also visible. The background is a blurred, colorful bokeh.

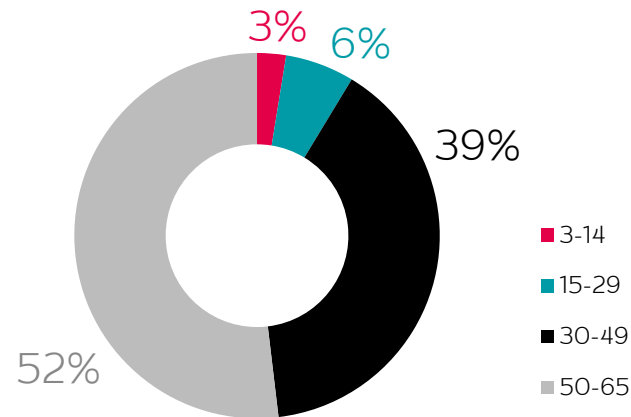
# TMC Senderprofil

# TMC Zuschauerstruktur 2022

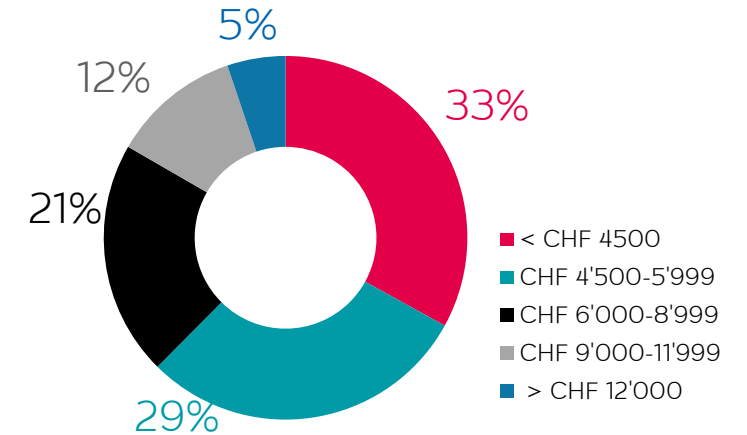
Geschlecht



Alter



Haushaltseinkommen/Monat



Die Zuschauer von TMC ist leicht stärker weiblich geprägt

TMC deckt primär die Altersgruppen ab 30 Jahren ab

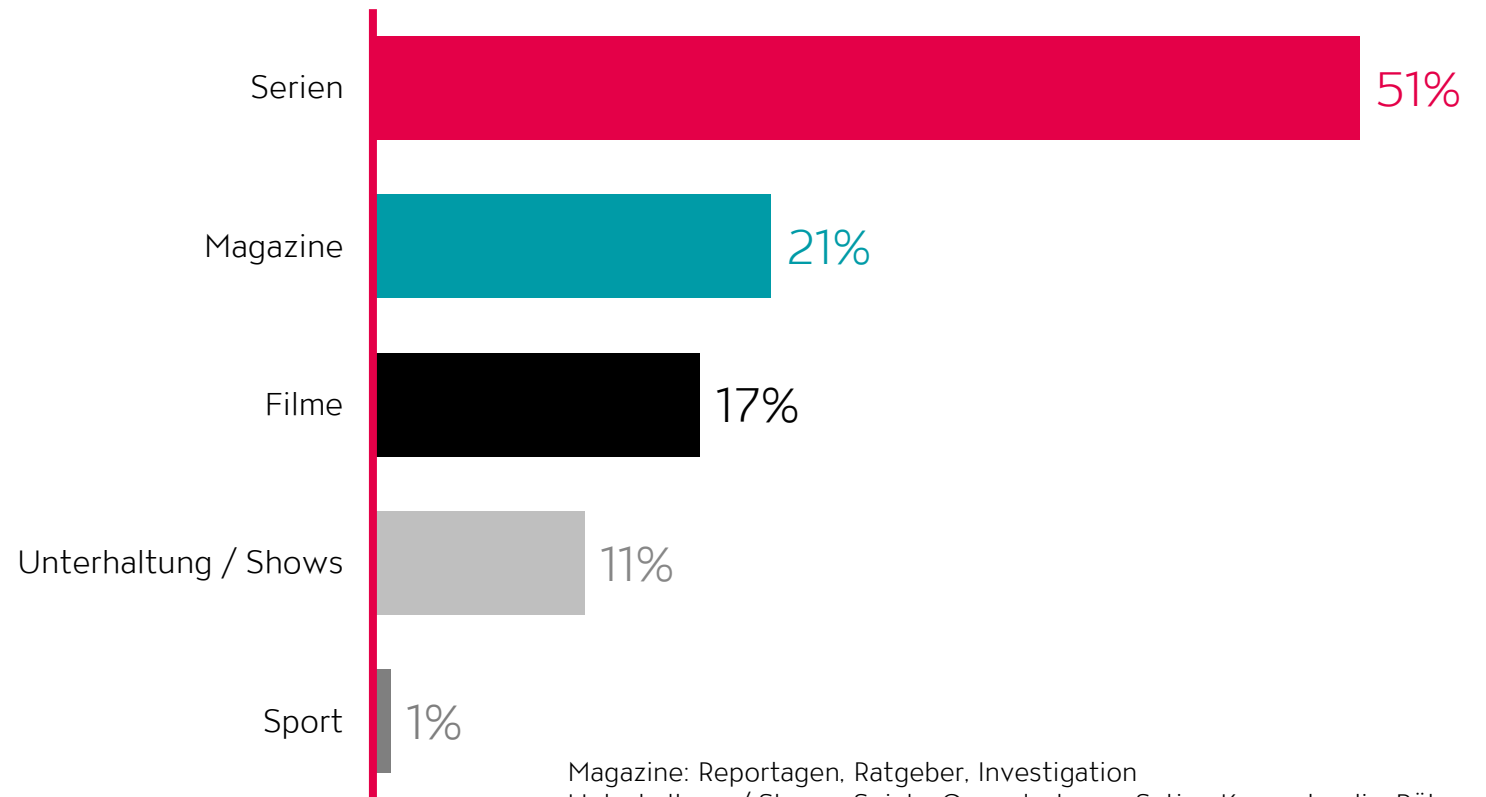
Fast 70% haben mittlere oder hohe Haushaltseinkommen zur Verfügung

Quelle: Mediapulse TV-Data, Instar Analytics, F-CH, total 2022, Mo-So, ø 24h, alle Plattformen, Overnight+7  
TMC CH, Basierend auf Rating in Tausend

# Programmanteile nach Genre



Das Programm für das moderne  
und junggebliebene Publikum



Magazine: Reportagen, Ratgeber, Investigation  
Unterhaltung / Shows: Spiele, Comedyshow, Satire, Konzerte, div. Bühnenshows

Quelle: Mediapulse TV-Data, InstarAnalytics, TMC CH, total 2022

# Programmausrichtung und -highlights von TMC

TMC

Personen 15-59 Jahre

## (Kult-) Serien



Von Montag – Freitag  
von 13:55 – 18:20 Uhr

MA 3.9 % / Rt-T 2.719

## Magazine



Ganzjährig Montag – Freitag  
von 18:25 – 21:10 Uhr

MA 3.3% / Rt-T 6.866



Monatlich 2-3 Folgen  
dienstags um 21:15 Uhr

MA 2.7 % / Rt-T 6.513



Ca. monatlich  
dienstags od. mittwochs um 21:15 Uhr

MA 1.6% / Rt-T 4.024

## Spielfilme



Mehrmals wöchentlich  
wechselnd von Montag – Sonntag  
jeweils um 21:15 Uhr

MA 4.6% / Rt-T 10.132

## Unterhaltung/Shows



Ca. alle zwei Wochen  
wechselnd von Montag - Sonntag  
jeweils um 21:15 Uhr

MA 2.4 % / Rt-T 5.499

## Prime-Time Serien



Wöchentlich  
wechselnd von Donnerstag – Sonntag  
jeweils um 21.15 Uhr

MA 3.2 % / Rt-T 7.222

## Französische Serie



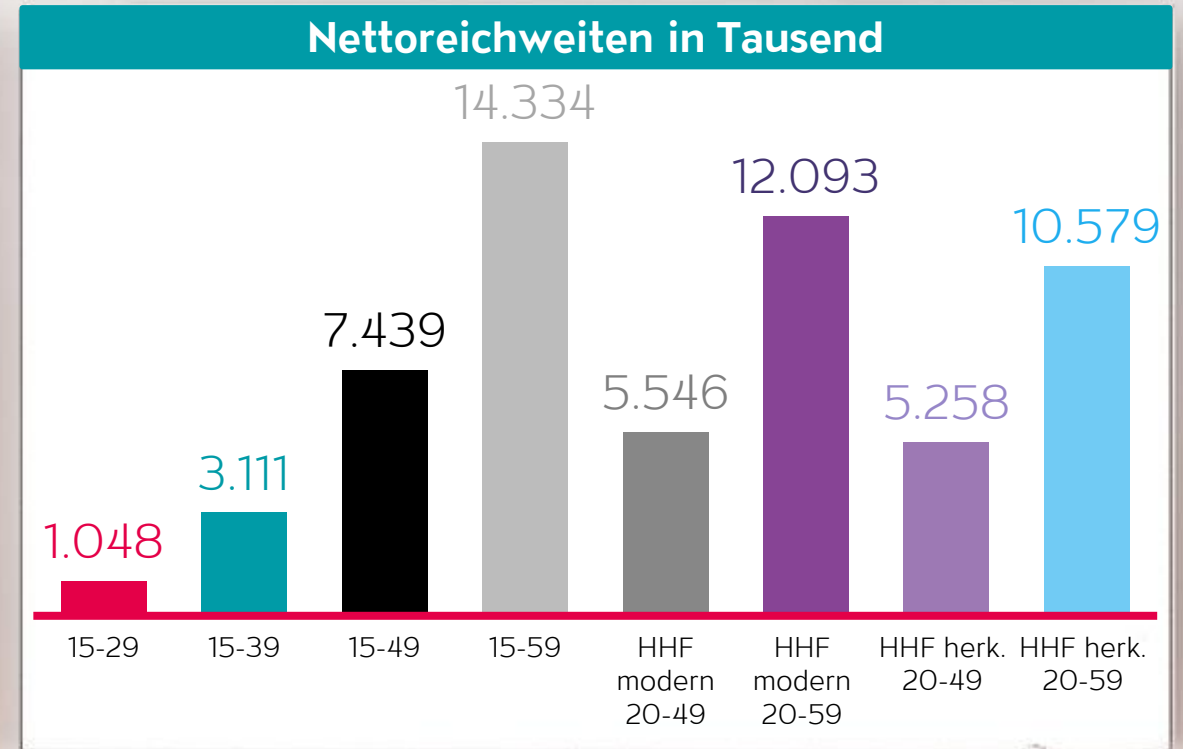
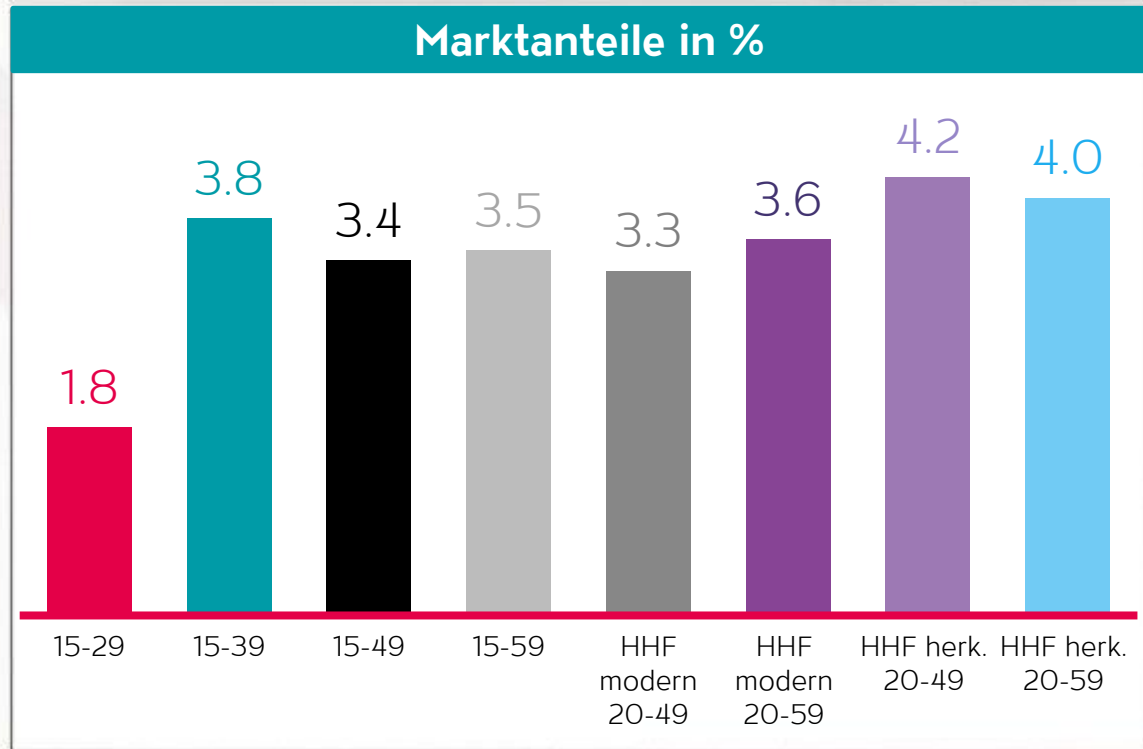
Wöchentlich  
samstags & sonntags um 19:50Uhr

MA 2.0 % / Rt-T 4.289

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), F-CH, total 2022 Zielgruppe Personen 15-59 Jahre inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7  
TMC CH, Formate bzw. Sendetage und -zeiten wie angegeben

# Beliebt am Vorabend

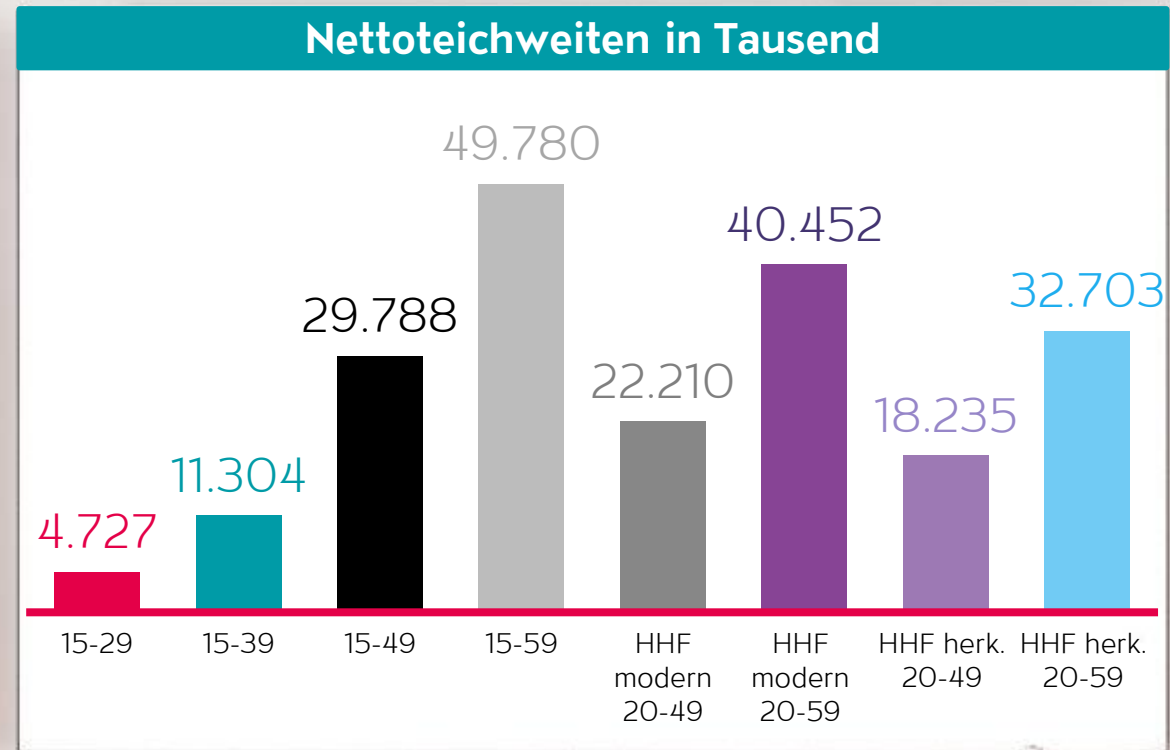
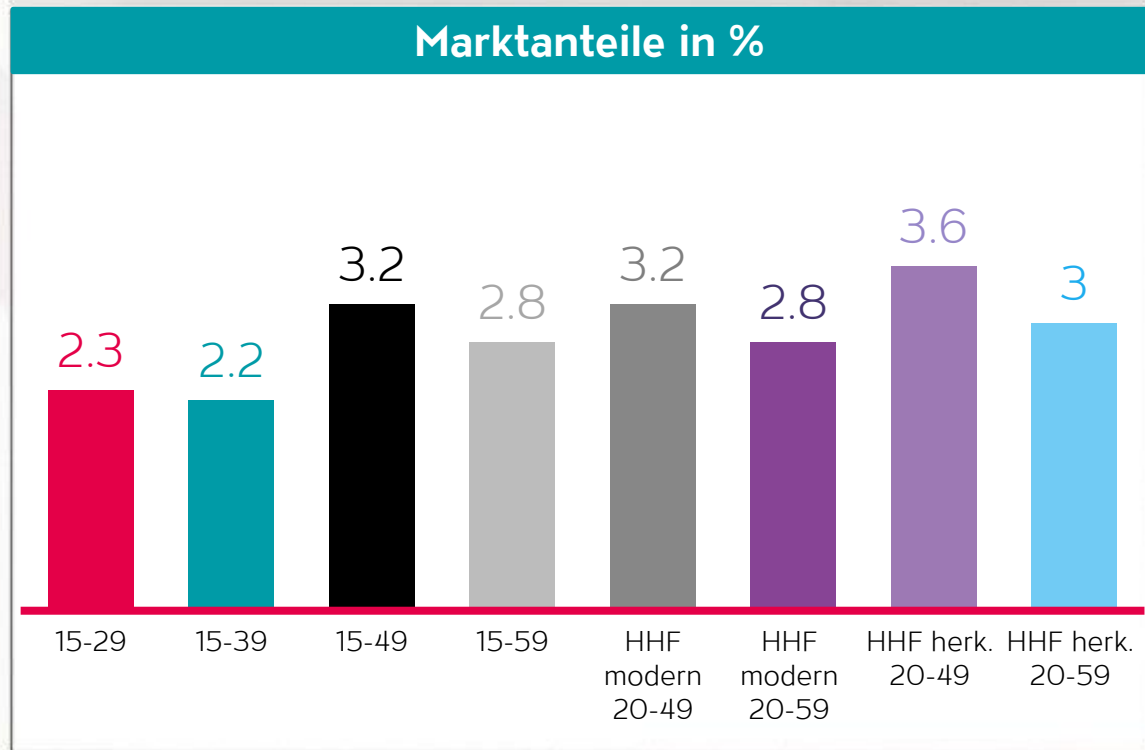
Key-Zielgruppen / TMC CH / F-CH / 2022 / Preprime-Time 17-19 Uhr



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), F-CH, 2022, Mo-So, Preprime-Time 17-19 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7 TMC CH

# Beachtet auch in der Prime-Time

Key-Zielgruppen / TMC CH / F-CH / 2022 / Prime-Time 19-23 Uhr

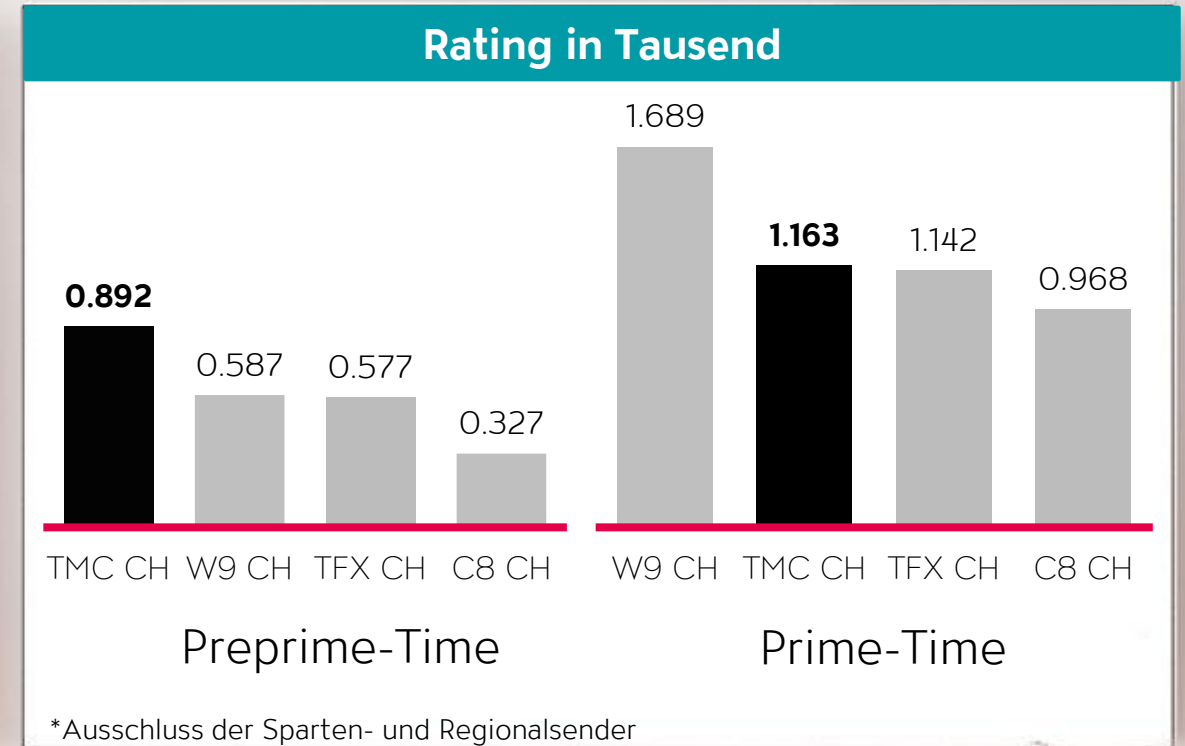
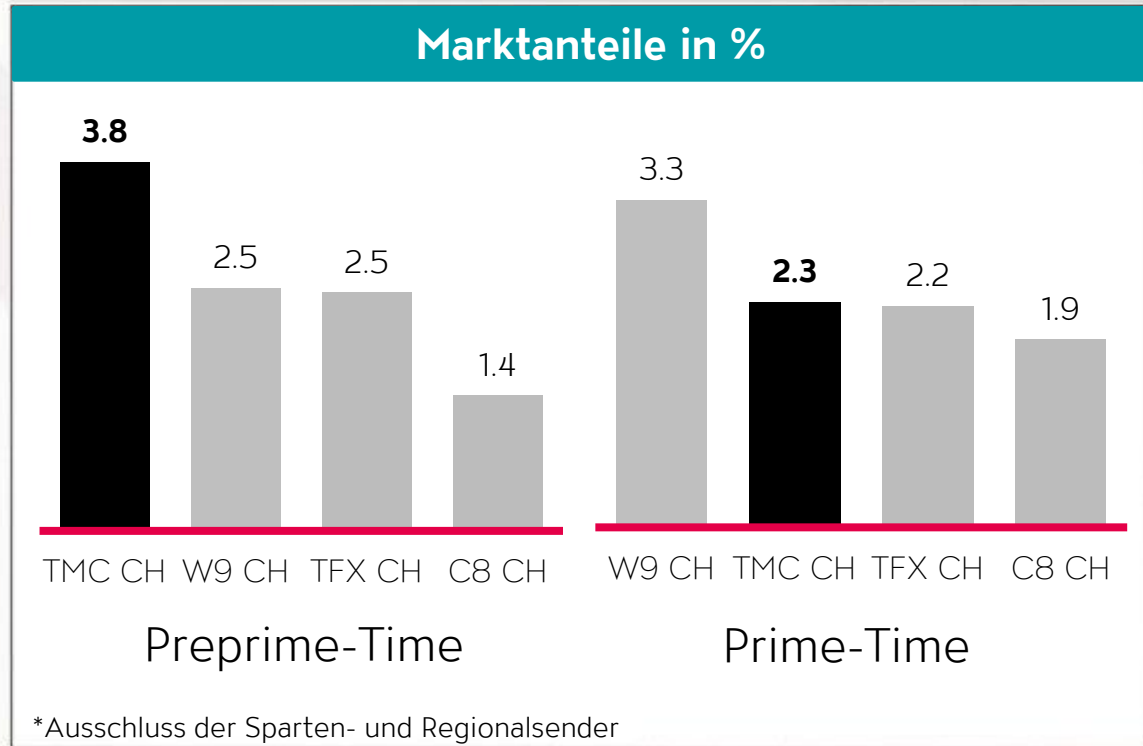


Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), F-CH, 2022, Mo-So, Prime-Time 19-23 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7 TMC CH



# Private Zweitsender F-CH: TMC hat eine hohe Relevanz

Personen 15-39 Jahre / \*Top 4 Private Zweitsender F-CH / F-CH / 2022 / Preprime-Time 17-19 Uhr / Prime-Time 19-23 Uhr



Quelle: Mediapulse TV Data, InstarAnalytics, F-CH, 2022, Mo-So, Preprime-Time 17-19h, Prime-Time 19-23h, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight+7  
Top 4 Private Zweitsender F-CH (ohne Regional- und Spartensender) Marktanteile in %, Rating in Tausend.

# Die meistgeschauten TF1 Programme 2022

Personen 15-39 Jahre / F-CH / 2022 / TMC CH / Top 10 Sendungen auf Basis Ratings in Tausend

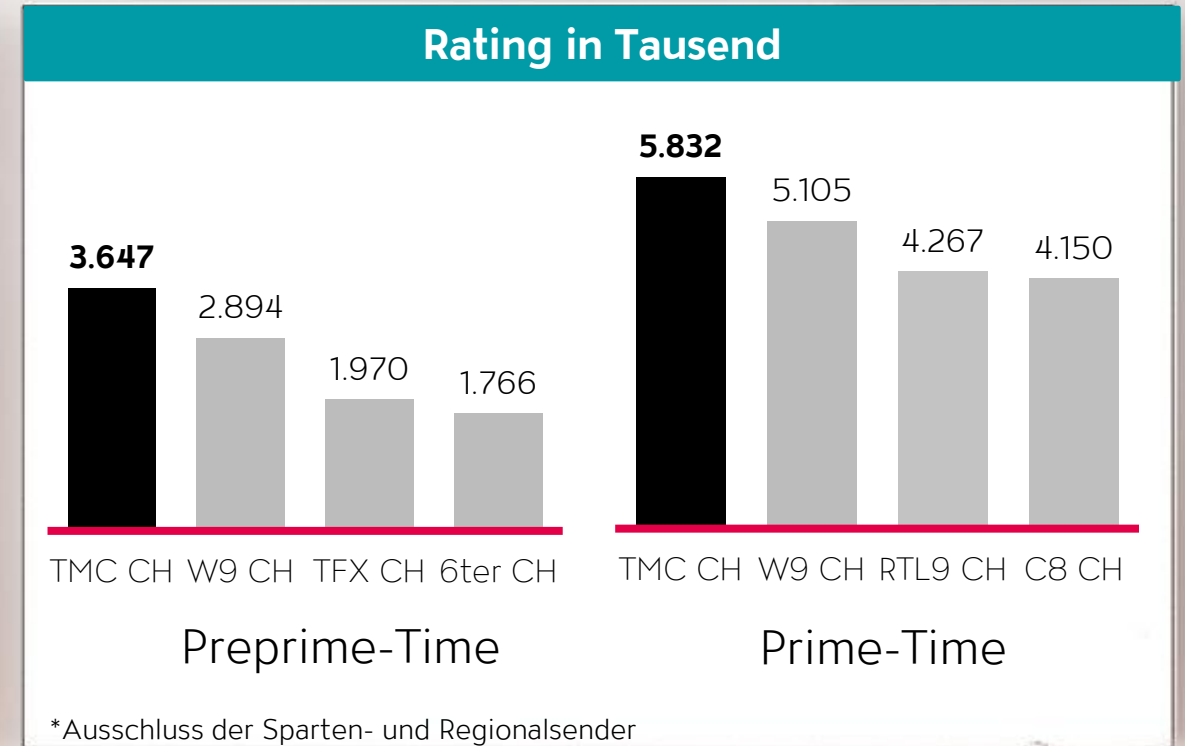
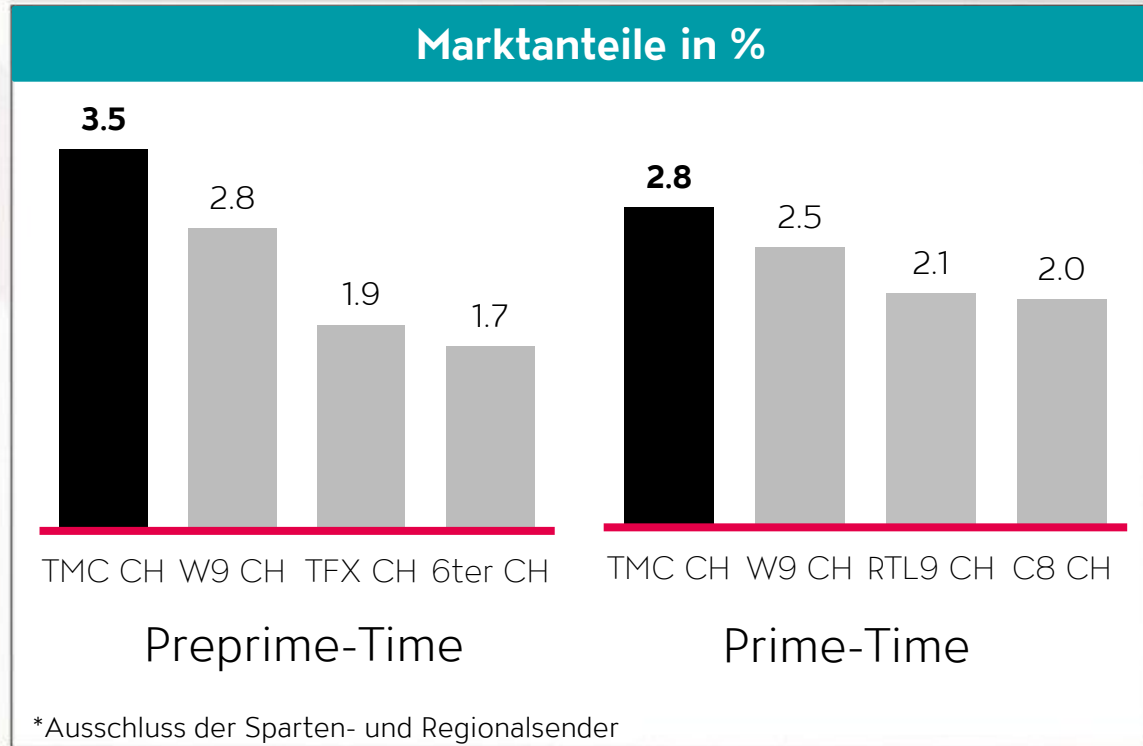
Rang	Sender	Sendung	Wochentag	Sendezeit	Rating	Marktanteil
1	TMC CH	COLUMBO	Saturday	21:08:37	16'904	36.5
2	TMC CH	LES EXPERTS MIAMI	Thursday	14:51:55	15'462	66.4
3	TMC CH	COSTA CONCORDIA 10 ANS APRES	Tuesday	22:21:09	14'603	17.3
4	TMC CH	HARRY POTTER ET LA COUPE DE FEU	Sunday	18:31:02	13'028	22.1
5	TMC CH	QUOTIDIEN	Tuesday	20:43:12	11'117	14.7
6	TMC CH	CHARLIE ET LA CHOCOLATERIE	Monday	21:18:23	10'716	22.4
7	TMC CH	LES VISITEURS EN AMERIQUE	Wednesday	22:28:36	10'445	24.1
8	TMC CH	THOR RAGNAROK	Monday	21:26:18	10'356	15.4
9	TMC CH	90 ENQUETES	Saturday	23:54:26	9'788	29.6
10	TMC CH	EN VACANCES TOUTE	Tuesday	21:05:37	9'612	37.5
11	TMC CH	TAIS-TOI	Wednesday	20:53:36	9'362	14.3
12	TMC CH	MONK	Monday	17:24:52	9'318	38.6
13	TMC CH	FOOT-COUPE D AFRIQUE DES NATIONS, FINALE	Sunday	22:44:16	8'832	23.6
14	TMC CH	TMC METEO	Monday	21:11:35	8'821	12.4
15	TMC CH	LA MINUTE MUSIQUE	Friday	18:19:19	8'758	24.4

Quelle: Mediapulse TV-Data (Instar Analytics). F-CH, 2022, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7  
TMC CH, die meistgeschauten Programme auf Basis Rt-T%



# Private Zweitsender F-CH: TMC hat die höchste Relevanz

Personen 15-59 Jahre / \*Top 4 Private Zweitsender F-CH / F-CH / 2022 / Preprime-Time 17-19 Uhr / Prime-Time 19-23 Uhr



Quelle: Mediapulse TV Data, InstarAnalytics, F-CH, 2022, Mo-So, Preprime-Time 17-19h, Prime-Time 19-23h, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight+7  
Top 4 Private Zweitsender F-CH (ohne Regional- und Spartensender) Marktanteile in %, Rating in Tausend.

# Die meistgeschauten TF1 Programme 2022

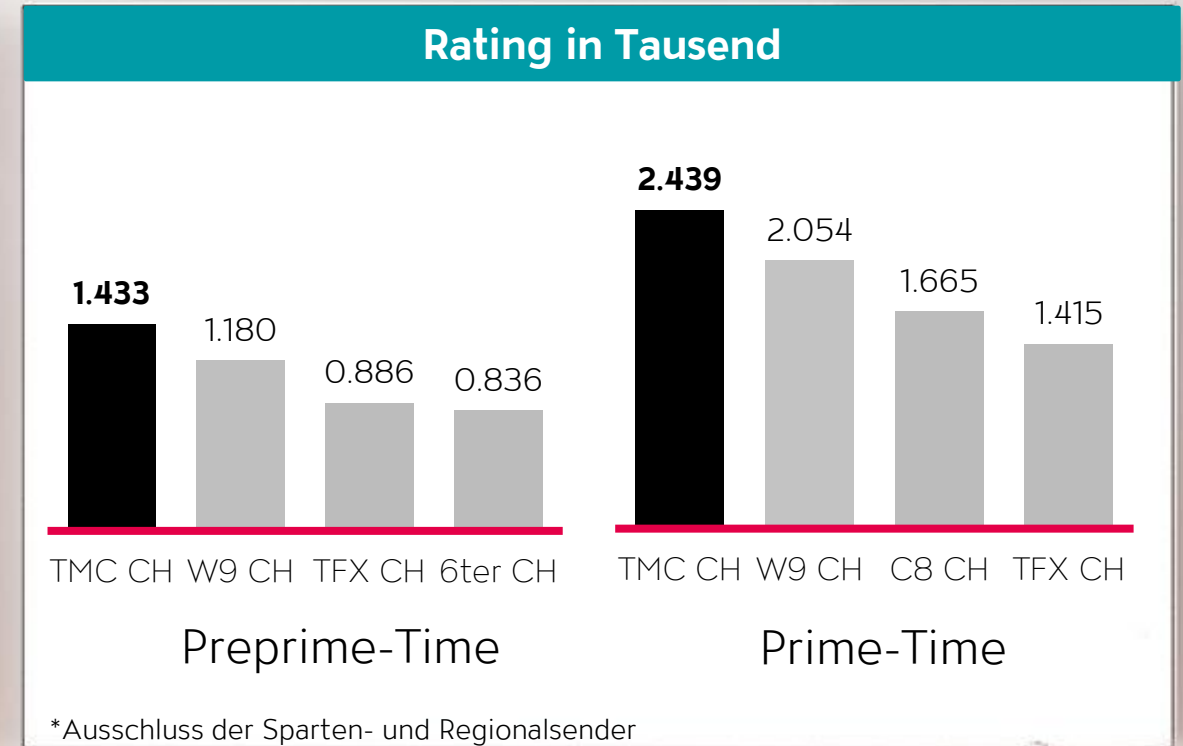
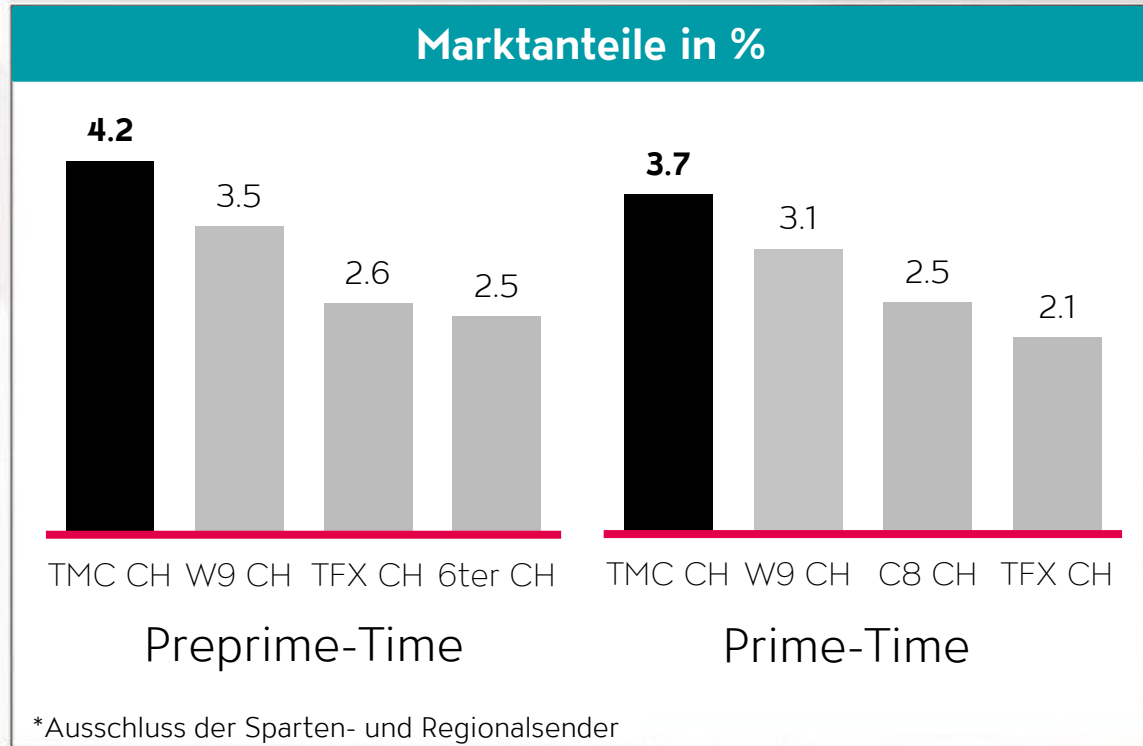
Personen 15-59 Jahre / F-CH / 2022 / TMC CH / Top 10 Sendungen auf Basis Ratings in Tausend

Rang	Sender	Sendung	Wochentag	Sendezeit	Rating	Marktanteil
1	TMC CH	COSTA CONCORDIA 10 ANS	Tuesday	22:21:09	43'736	16.1
2	TMC CH	THOR RAGNAROK	Monday	21:26:18	28'657	13.2
3	TMC CH	HARRY POTTER ET LA COUPE DE FEU	Sunday	18:31:02	26'627	13.3
4	TMC CH	CAPTAIN AMERICA CIVIL WAR	Monday	21:15:17	24'806	11.0
5	TMC CH	TEMPLE SOLAIRE L ENQUETE IMPOSSIBLE	Friday	21:26:50	23'300	12.0
6	TMC CH	MATRIX RELOADED	Thursday	21:16:55	22'593	9.7
7	TMC CH	QUOTIDIEN	Monday	20:55:23	22'397	8.3
8	TMC CH	COLUMBO	Saturday	21:08:37	21'841	14.0
9	TMC CH	INDEPENDENCE DAY RESURGENCE	Sunday	21:09:14	21'012	7.5
10	TMC CH	STAR WARS EPISODE IV UN NOUVEL ESPOIR	Monday	21:23:46	19'653	7.4
11	TMC CH	FAST AND FURIOUS 8	Monday	21:17:17	19'316	8.3
12	TMC CH	LES EXPERTS MIAMI	Thursday	14:51:55	19'096	25.7
13	TMC CH	ALL INCLUSIVE	Sunday	21:05:14	18'935	6.6
14	TMC CH	STAR WARS EPISODE VI LE RETOUR DU JEDI	Monday	21:19:06	18'816	7.0
15	TMC CH	STAR WARS EPISODE V L EMPIRE CONTRE ATTAQUE	Monday	21:26:01	18'609	7.2

Quelle: Mediapulse TV-Data (Instar Analytics). F-CH, 2022, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7  
TMC CH, die meistgeschauten Programme auf Basis Rt-T%

# Private Zweitsender F-CH: TMC hat die höchste Relevanz

HHF herkömmlich 20-49 Jahre / \*Top 4 Private Zweitsender F-CH / F-CH / 2022 / Preprime-Time 17-19 Uhr / Prime-Time 19-23 Uhr



Quelle: Mediapulse TV Data, InstarAnalytics, F-CH, 2022, Mo-So, Preprime-Time 17-19h, Prime-Time 19-23h Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight+7  
Top 4 Private Zweitsender F-CH (ohne Regional- und Spartensender) Marktanteile in %, Rating in Tausend.

# Die meistgeschauten TF1 Programme 2022

HHF herkömmlich 20-49 Jahre / F-CH / 2022 / TMC CH / Top 10 Sendungen auf Basis Ratings in Tausend

Rang	Sender	Sendung	Wochentag	Sendezeit	Rating	Marktanteil
1	TMC CH	LES EXPERTS MIAMI	Thursday	14:51:55	17'620	49.6
2	TMC CH	THOR RAGNAROK	Monday	21:26:18	16'999	24.4
3	TMC CH	STAR WARS EPISODE VI LE RETOUR DU JEDI	Monday	21:19:06	14'580	13.5
4	TMC CH	COLUMBO	Saturday	21:08:44	14'475	17.6
5	TMC CH	LE NAUFRAGE DU SIECLE	Tuesday	22:21:09	13'758	14.1
6	TMC CH	QUOTIDIEN	Monday	20:55:23	13'265	14.9
7	TMC CH	CHARLIE ET LA CHOCOLATERIE	Monday	21:18:23	12'712	17.4
8	TMC CH	90 ENQUETES	Tuesday	21:10:25	11'719	21.1
9	TMC CH	STAR WARS EPISODE V L EMPIRE CONTRE ATTAQUE	Monday	21:26:01	11'568	11.0
10	TMC CH	BURGER QUIZ	Wednesday	21:18:03	11'538	10.3
11	TMC CH	EN VACANCES TOUTE	Tuesday	21:05:37	11'059	26.8
12	TMC CH	LES VISITEURS EN AMERIQUE	Wednesday	22:28:36	10'553	24.7
13	TMC CH	TAIS-TOI	Wednesday	20:53:36	10'405	15.5
14	TMC CH	INDEPENDENCE DAY RESURGENCE	Sunday	21:09:14	10'314	10.2
15	TMC CH	LES MYSTERES DE L AMOUR	Saturday	19:55:15	10'081	13.5

Quelle: Mediapulse TV-Data (Instar Analytics). F-CH, 2022. Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7  
TMC CH, die meistgeschauten Programme auf Basis Rt-T%

# Mit TMC am richtigen Drücker

## Ihre Kontakte

Jean-Claude Bruhin

Senior Sales Manager Private

Telefon: +41 58 909 93 76

E-Mail: [jean-claude.bruhin@admeira.ch](mailto:jean-claude.bruhin@admeira.ch)

Antonio Carbone

Sales Manager Private

Telefon: +41 58 909 91 69

E-Mail: [antonio.carbone@admeira.ch](mailto:antonio.carbone@admeira.ch)