

# TMC – gute Laune als Mission



Der französische Privatsender TMC wendet sich an ein durchmisches, modernes und aktives Publikum im Alter von 25-59 Jahren. Das vielfältig ausgerichtete Vollprogramm von TMC soll bei seinen Zuschauern gute Laune verbreiten!

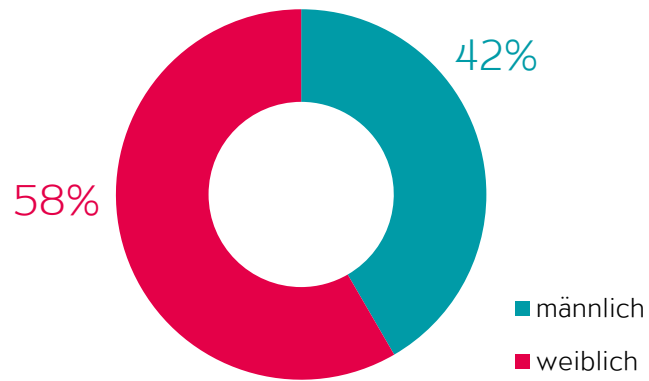
Aushängeschild des Senders ist «quotidien», das wochentags ausgestrahlte und eigenproduzierte Magazin rund um die Tagesaktualitäten, bei welchem ein satirischer Touch tonangebend ist. Auch das legendäre und schräge «Burger Quiz» hebt sich von anderen Sendern ab.

Französische und internationale Serien, Spielfilme, aus dem In- und Ausland, hochwertige Magazine aus Produktionen der TF1 Gruppe sowie Comedy-shows und Musik komplementieren das Programm.

TMC ist die ideale Plattform, um eine breite und junggebliebene Zielgruppe im Umfeld eines qualitativen Programms anzusprechen!

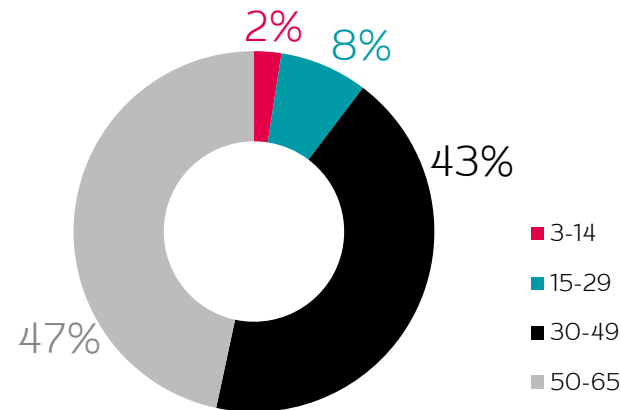
# TMC Zuschauerstruktur 2021

Geschlecht



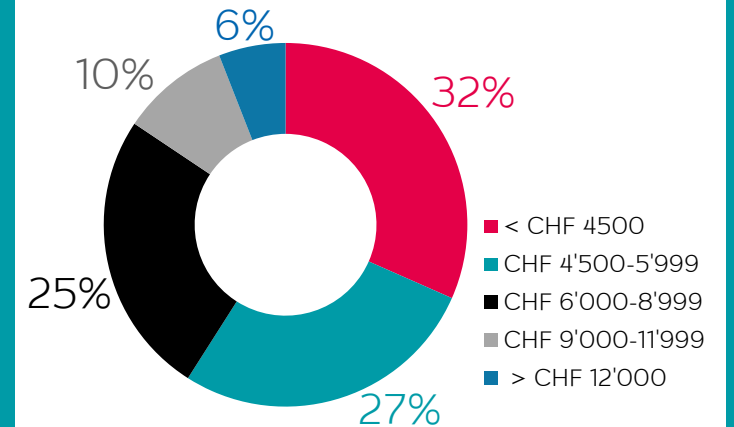
Die Zuschauer von TMC sind überwiegend weiblich

Alter



TMC deckt vorwiegend die Altersgruppen von 30 Jahren und älter ab

Haushaltseinkommen/Monat



Etwas mehr als die Hälfte haben mittlere Haushaltseinkommen zur Verfügung

Quelle: Mediapulse TV-Data, Instar Analytics, F-CH, 2021, Mo-So, ø 24h, alle Plattformen, Overnight+7 TMC CH, Basierend auf Rating in Tausend

# Programmausrichtung und -highlights von TMC

## Aktualität Mo - Fr 18.15 - 21.10h



Ganzjährig mit Sommerpause

15-59: 3.4% MA    8'254 Rating

## Magazine 21.15h



Monatlich 2-3 Folgen dienstags

15-59: 2.2% MA    6'587 Rating



Monatlich dienstags/mittwochs

15-59: 2.7% MA    8'295 Rating

## Filme 21.15h



Wöchentlich montags & donnerstags

15-59: Ø 5.5% MA    Ø 13'938 Rating

## Dokus & Shows 21.15h



Wöchentlich mittwochs

15-59: 3.9% MA    10'598 Rating

## US-Serien 21.15h



Wöchentlich freitags

15-59: 1.8% MA    5'342 Rating

## Kult 21.15h



Wöchentlich samstags & sonntags

15-59: Ø 2.8% MA    Ø 7'943 Rating

## Serie F 19.50h



Wöchentlich samstags & sonntags

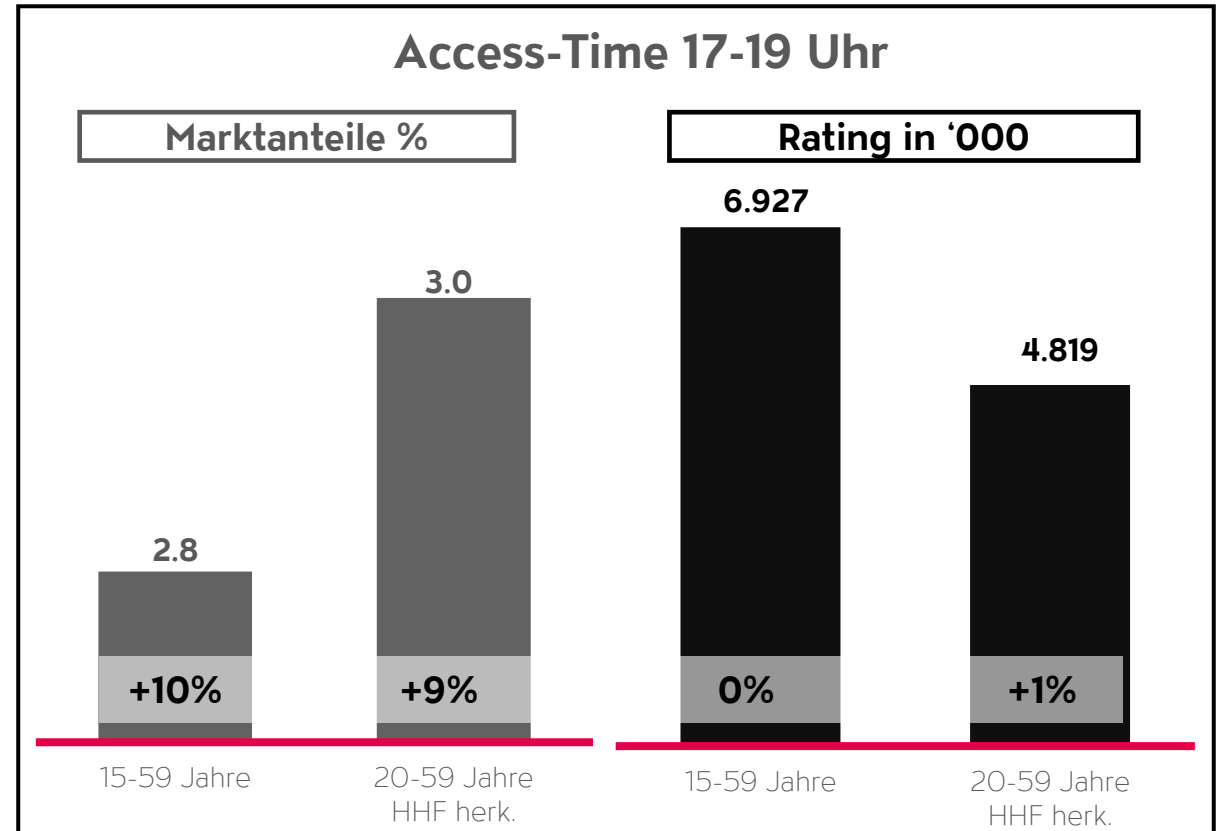
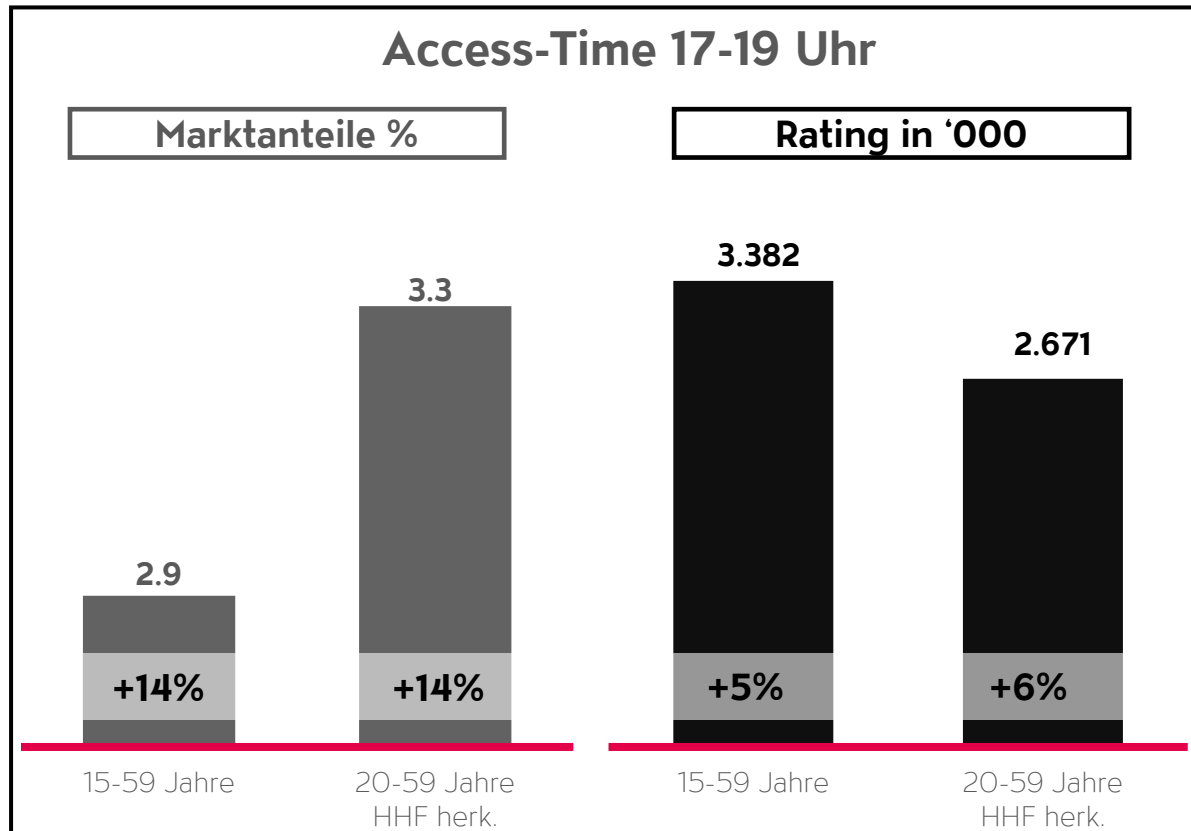
15-59: 2.6% MA    6'180 Rating

Quelle: Mediapulse TV-Data, Instar Analytics, F-CH, 2021, Zielgruppe 15-59 Jahre inkl. Gäste, Nutzung alle Plattformen, Overnight+7 TMC CH, Programme wie angegeben

# Positive Entwicklung in 2021

Personen 15-59 Jahre / 20-59 Jahre HHF herkömmlich

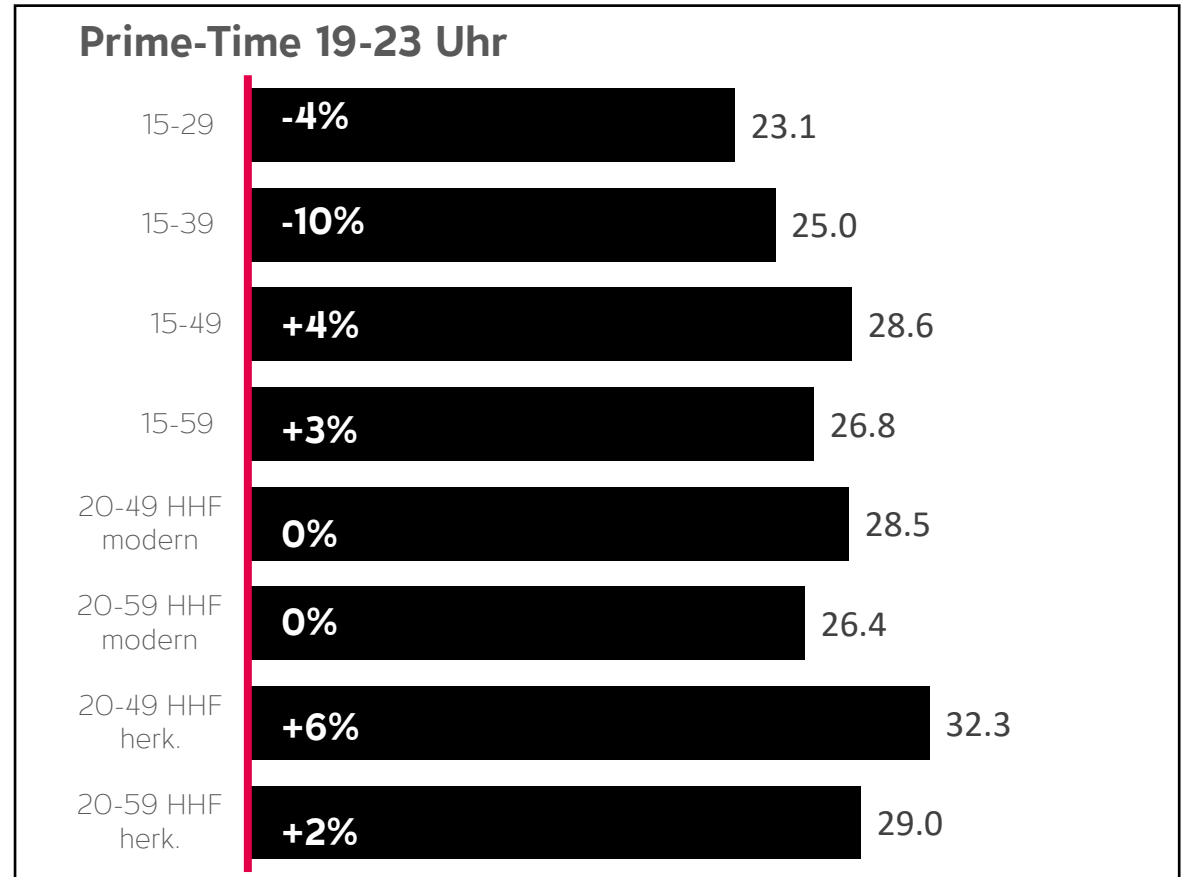
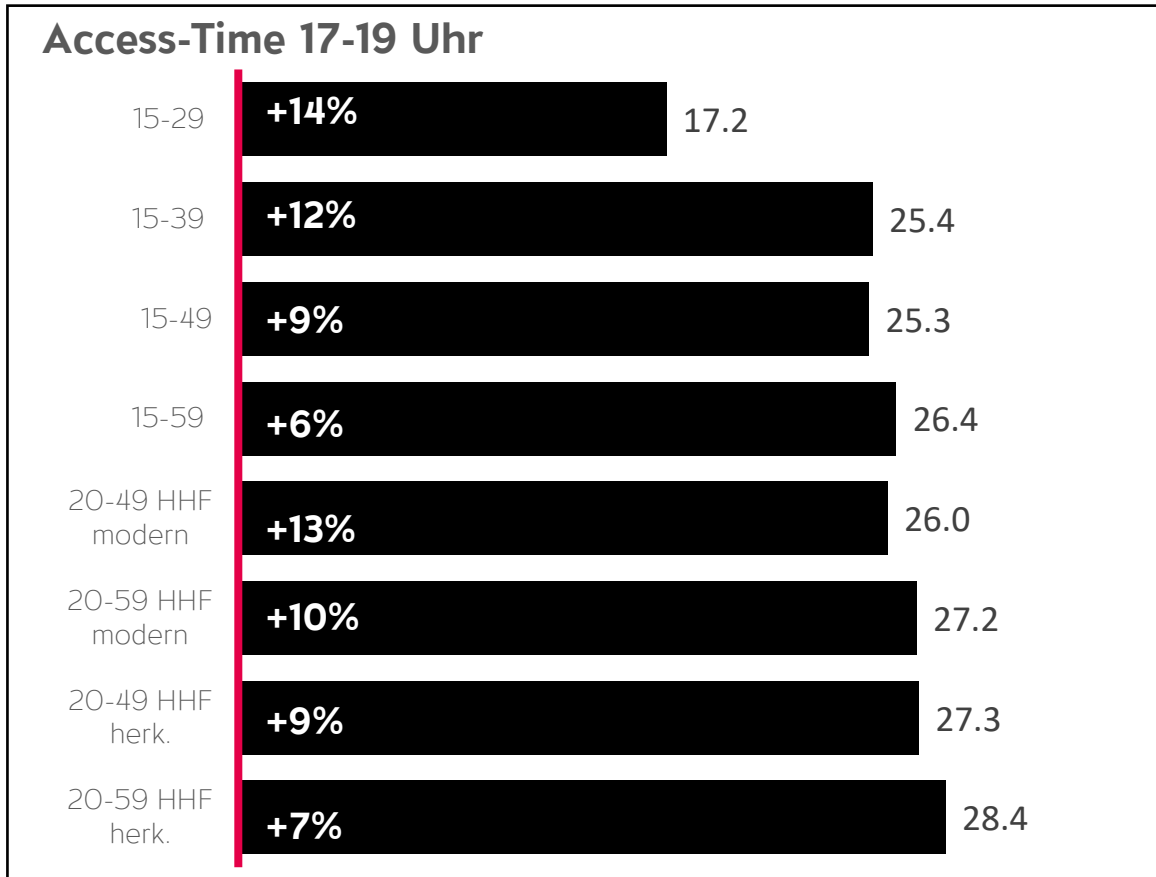
TMC / F-CH / 2021 / vs. 2020 in % / Access-Time 17-19 Uhr / Prime-Time 19-23 Uhr



# Stabile, positive Entwicklung der Ø Verweildauer Min.

TV Keyzielgruppen

TMC / F-CH / Ø Verweildauer in Minuten / 2021 / vs. 2020 in % / Access-Time 17-19 Uhr / Prime-Time 19-23 Uhr

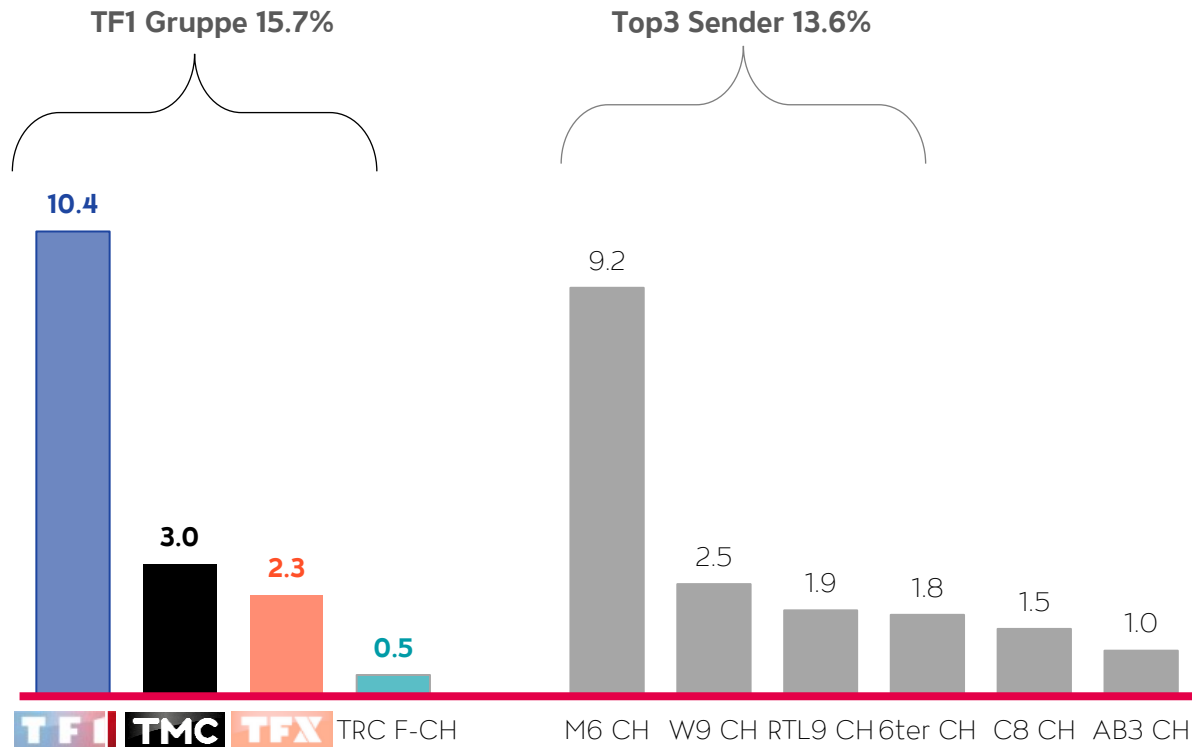


Quelle: Mediapulse TV-Data, Instar Analytics, F-CH, 2021, Mo-So, Access-Time 17-19 Uhr, Prime-Time 19-23 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight+7 vs. 2020 in % = Berechnungen Admeira auf Basis ø VD in Minuten

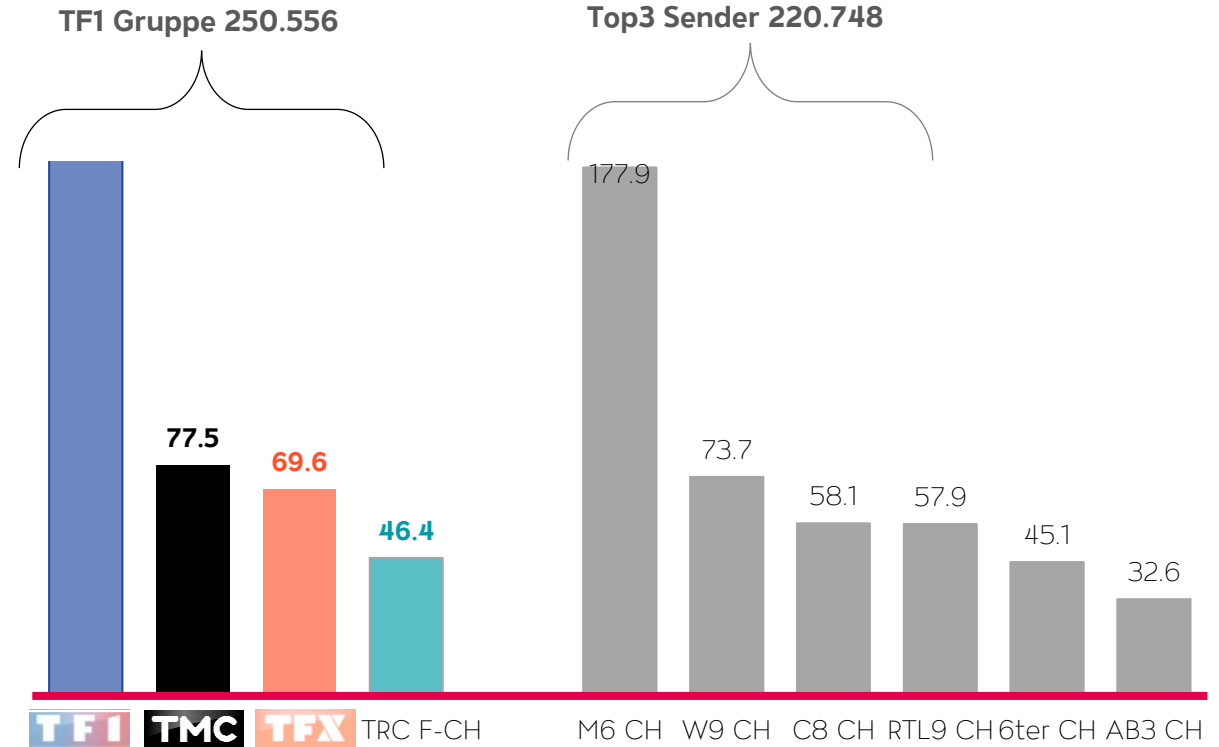
# Innerhalb den kleinen Sendern steht TMC bei HHF modern 20-59 Jahre hoch im Kurs

HHF modern 20-59 Jahre

Privatsender F-CH, Marktanteile %, whole day 2-2 Uhr, 2021



Privatsender F-CH, Nettoreichweiten in Tsd. F-CH, whole day 2-2 Uhr, 2021



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), F-CH, 2021, Mo-So, whole day 2-2 Uhr, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7 HHF herkömmlich 20-59 Jahre, Marktanteile in Prozent, Nettoreichweiten in Tausend

VIELEN DANK FÜR IHR INTERESSE!

Last

Info

Pg

A

B

C

D

Hold

**TMC**

**2**  
ABC

**3**  
DEF

**4**  
GHI

**5**  
JKL

**6**  
MNO

Ihre Kontakte:

**Jean-Claude Bruhin**

Senior Sales Manager Private  
jean-claude.bruhin@admeira.ch  
Telefon: +41 58 909 93 76

**Mladen Nikic**

Senior Sales Broadcast Private  
mladen.nikic@admeira.ch  
Telefon: +41 58 269 22 07