

A close-up photograph of a hand with a yellow glove pressing a blue button labeled 'TRC' on a device. The device has other buttons, including one labeled 'OK' and a star symbol. The background is a blurred teal color.

Sensationelle Entwicklung in 2020

Key-Merkmale von Tele Regio Combi

Die sechs Regionalsender decken im Poolverbund alle relevanten Wirtschaftsgebiete in der deutschen Schweiz ab



Regionalität

Aus der Region – für die Region.
Lokale Infos genießen grosses Interesse



Glaubwürdigkeit

Die hohe Glaubwürdigkeit der Programminhalte generiert eine hohe Zuschauerbindung



Vertrautheit

Eine gleichbleibenden Programmstruktur schafft Vertrautheit & Sicherheit bei den Zuschauern



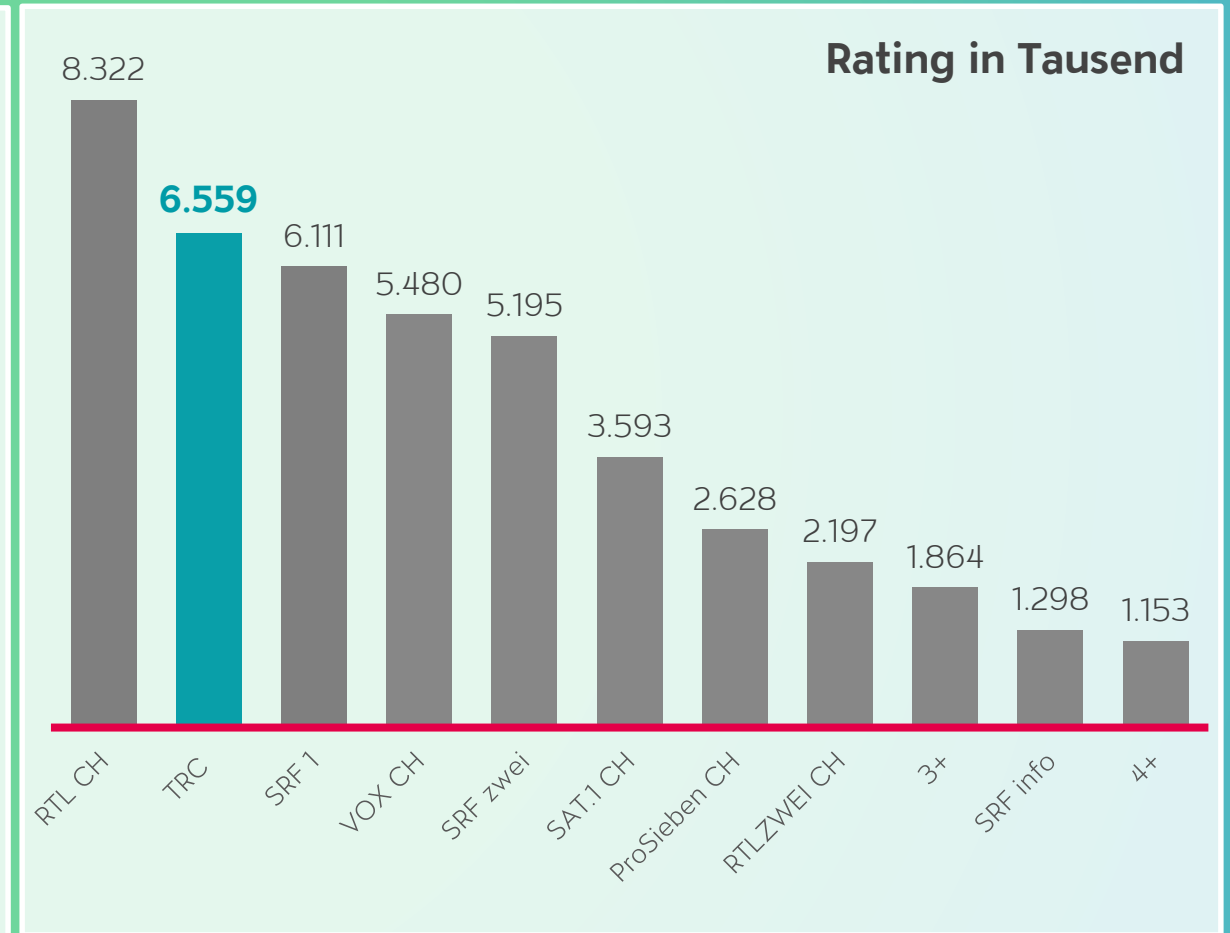
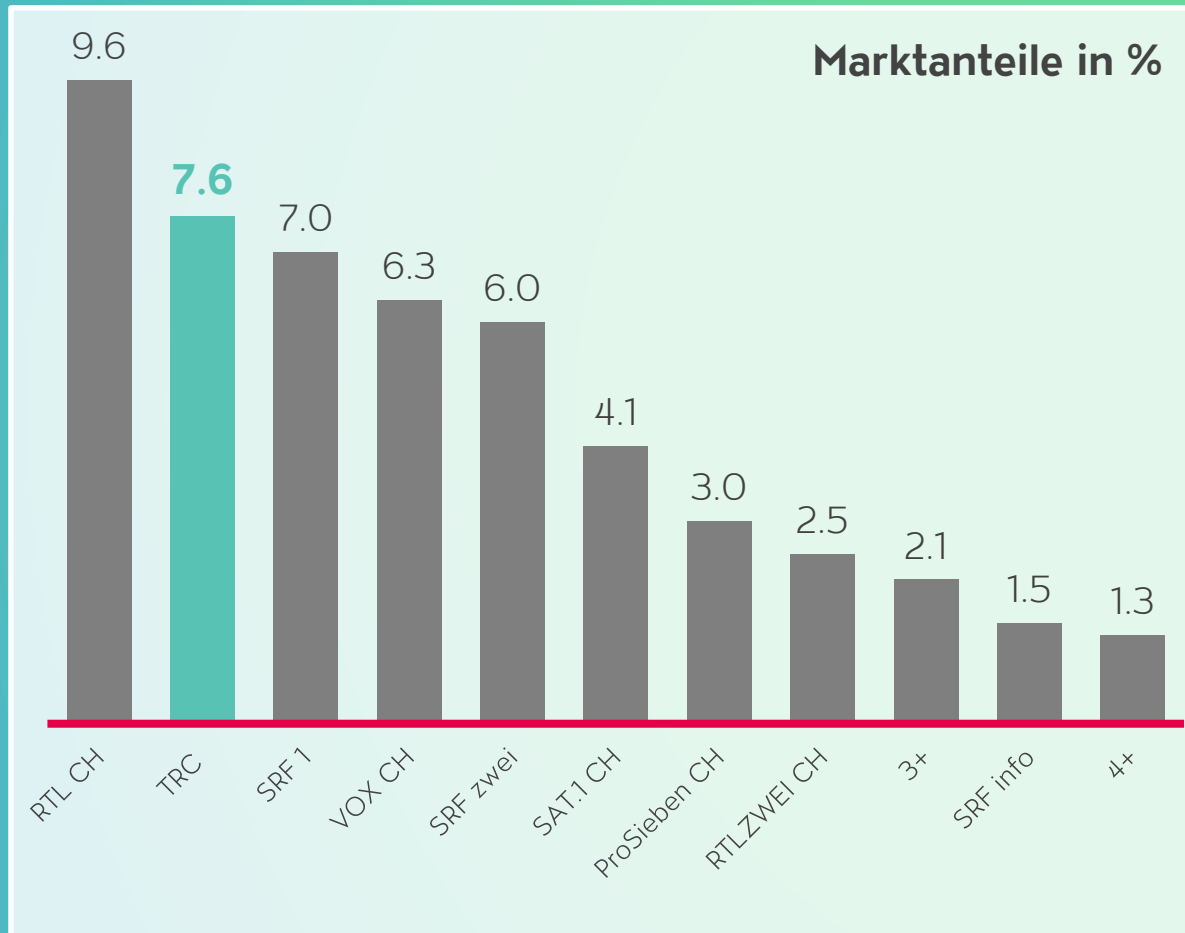
Stabilität

Die Leistungen des TRC sind seit Jahren stabil und gewährleisten Planungssicherheit

TRC ist in der Access Top2 Sender

HHF 20-49 herkömmlich

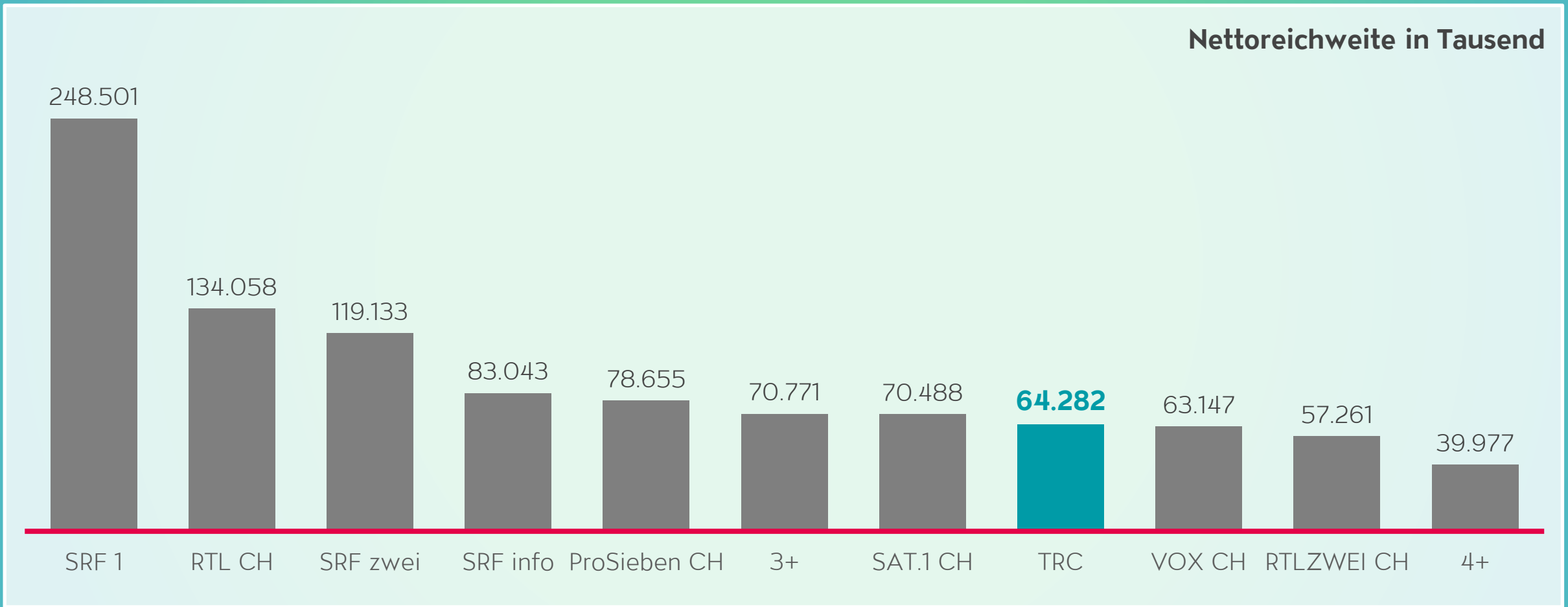
TRC im Sendervergleich, Januar-Oktober 2020, Access-Time 17-19 Uhr



Quelle: Mediapulse TV-Data. (Instar Analytics), D-CH, HHF 20-49 herkömmlich, inkl. Gäste, Jan.-Okt. 2020, alle Plattformen, Overnight +7 Mo-So 17-19 Uhr

TRC hält auch in der Prime Time mit HHF 20-49 herkömmlich

TRC im Sendervergleich, Januar-Oktober 2020, Prime-Time 19-23 Uhr

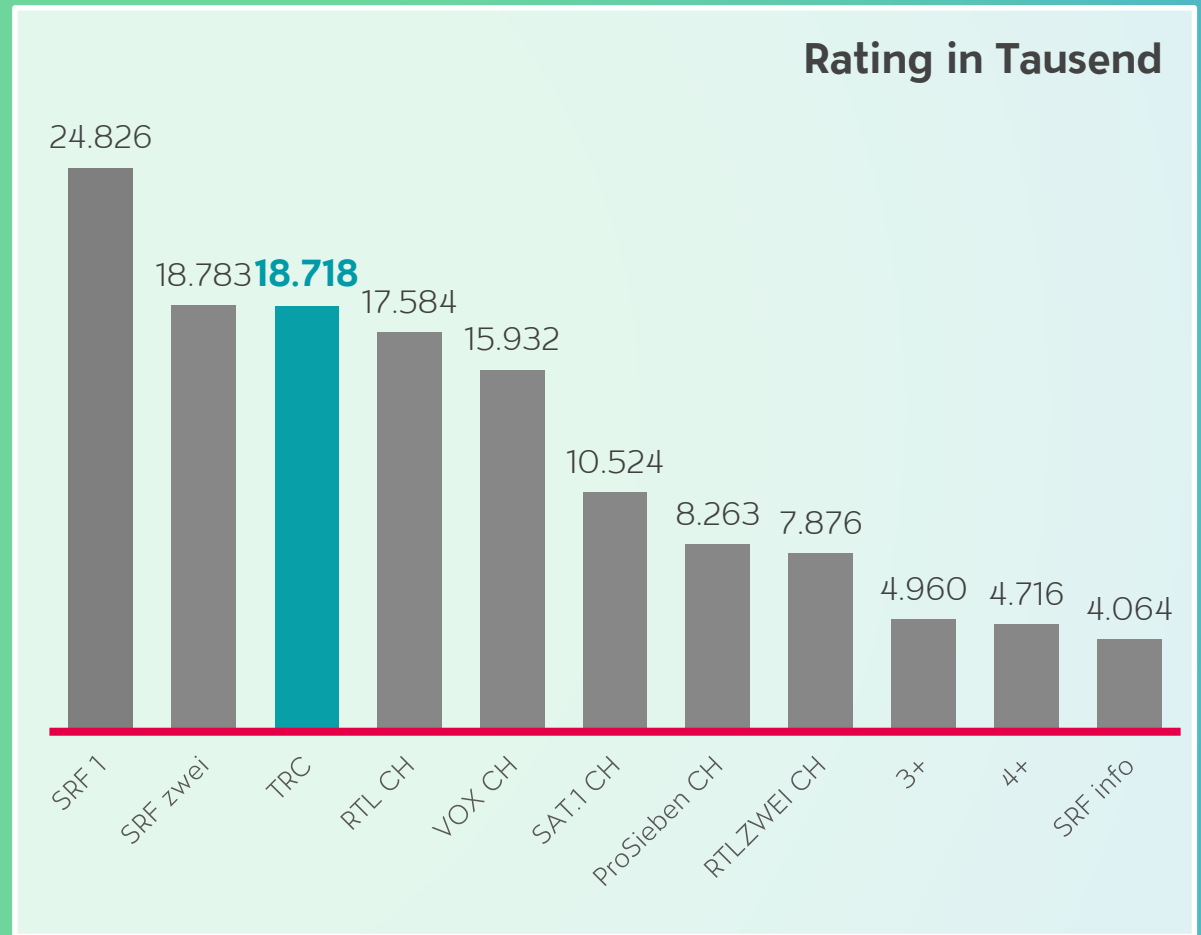
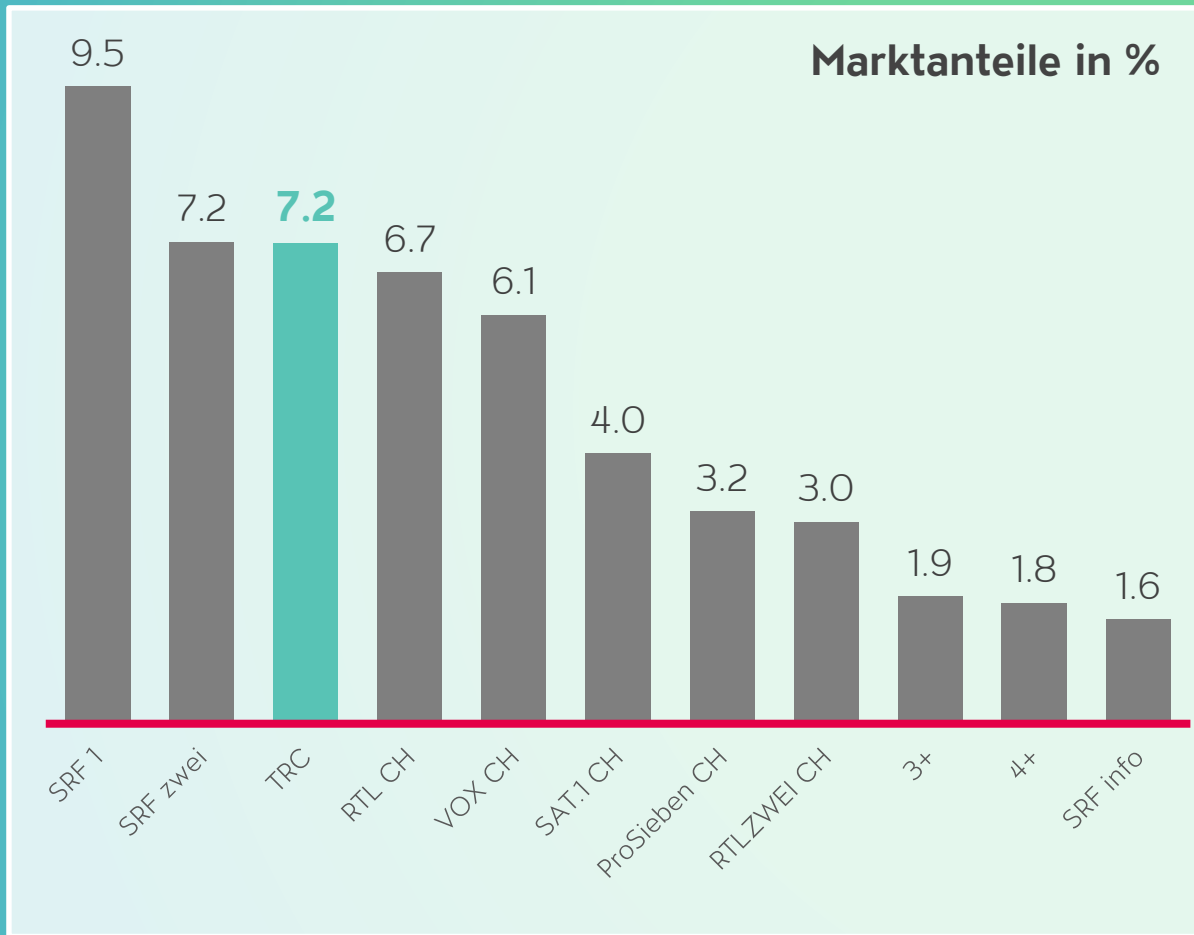


Quelle: Mediapulse TV-Data. (Instar Analytics), D-CH, HHF 20-49 herkömmlich, inkl. Gäste, Jan.-Okt. 2020, alle Plattformen, Overnight +7 Mo-So 19-23 Uhr

TRC auch bei der Personenzielgruppe vorn dabei

Personen 15-59 Jahre

TRC im Sendervergleich, Januar-Oktober 2020, Access-Time 17-19 Uhr

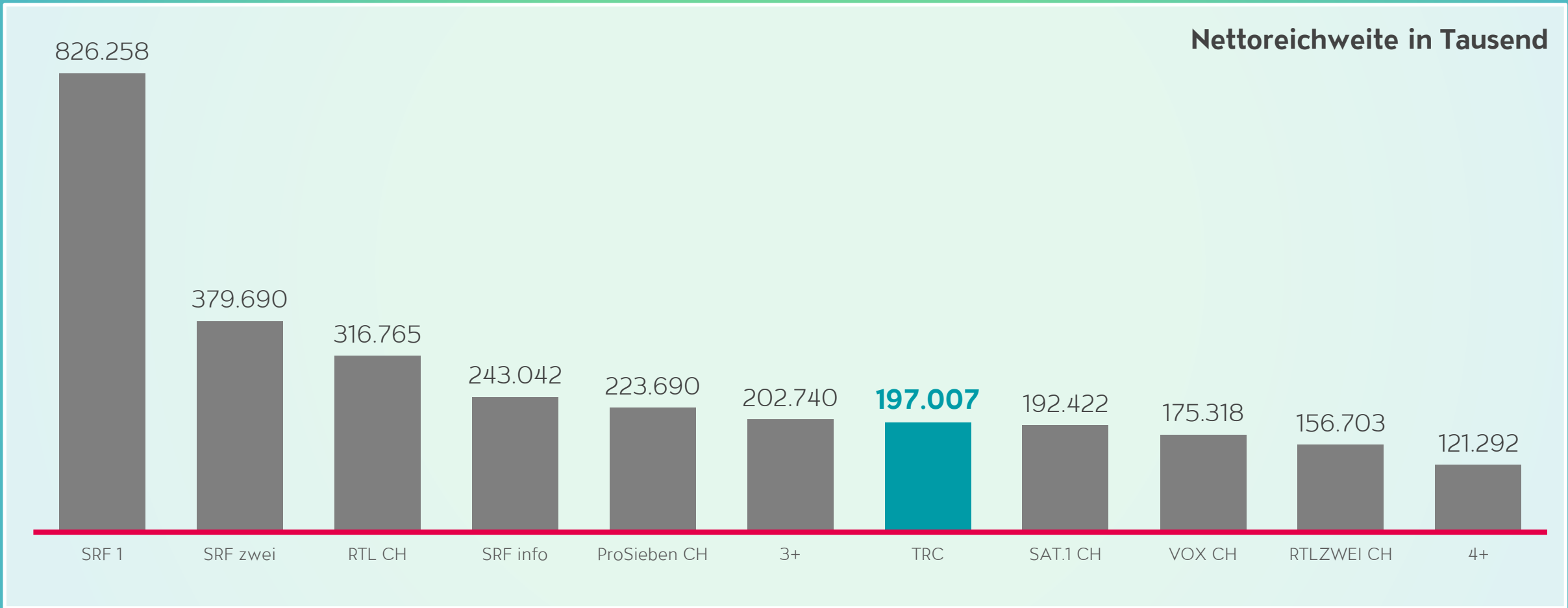


Quelle: Mediapulse TV-Data. (Instar Analytics), D-CH, Personen 15-59 Jahre, inkl. Gäste, Jan.-Okt. 2020, alle Plattformen, Overnight +7 Mo-So 17-19 Uhr

Beachtliche Nettoreichweite in der Prime

Personen 15-59 Jahre

TRC im Sendervergleich, Januar-Oktober 2020, Prime-Time 19-23 Uhr



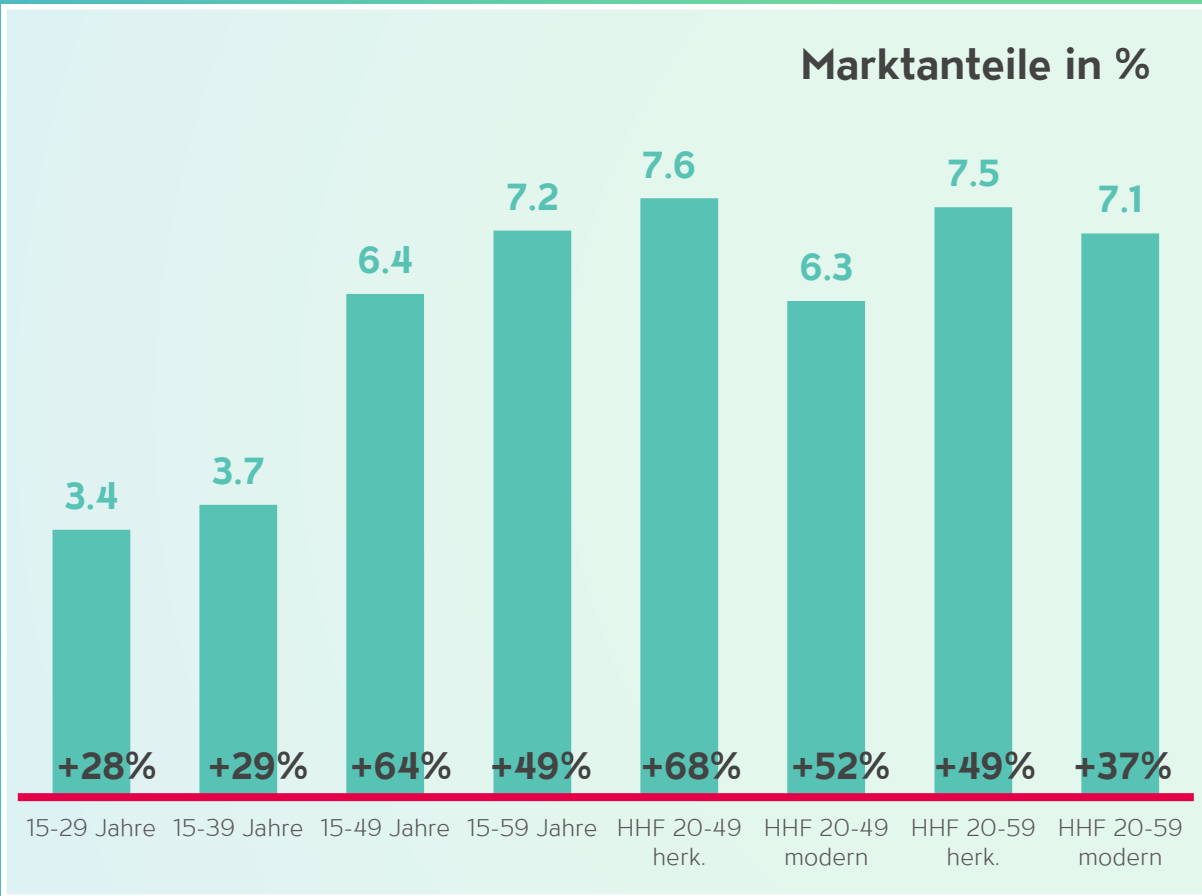
Quelle: Mediapulse TV-Data. (Instar Analytics), D-CH, Personen 15-59 Jahre, inkl. Gäste, Jan.-Okt. 2020, alle Plattformen, Overnight +7 Mo-So 19-23 Uhr

Regionale Informationen gefragter denn je

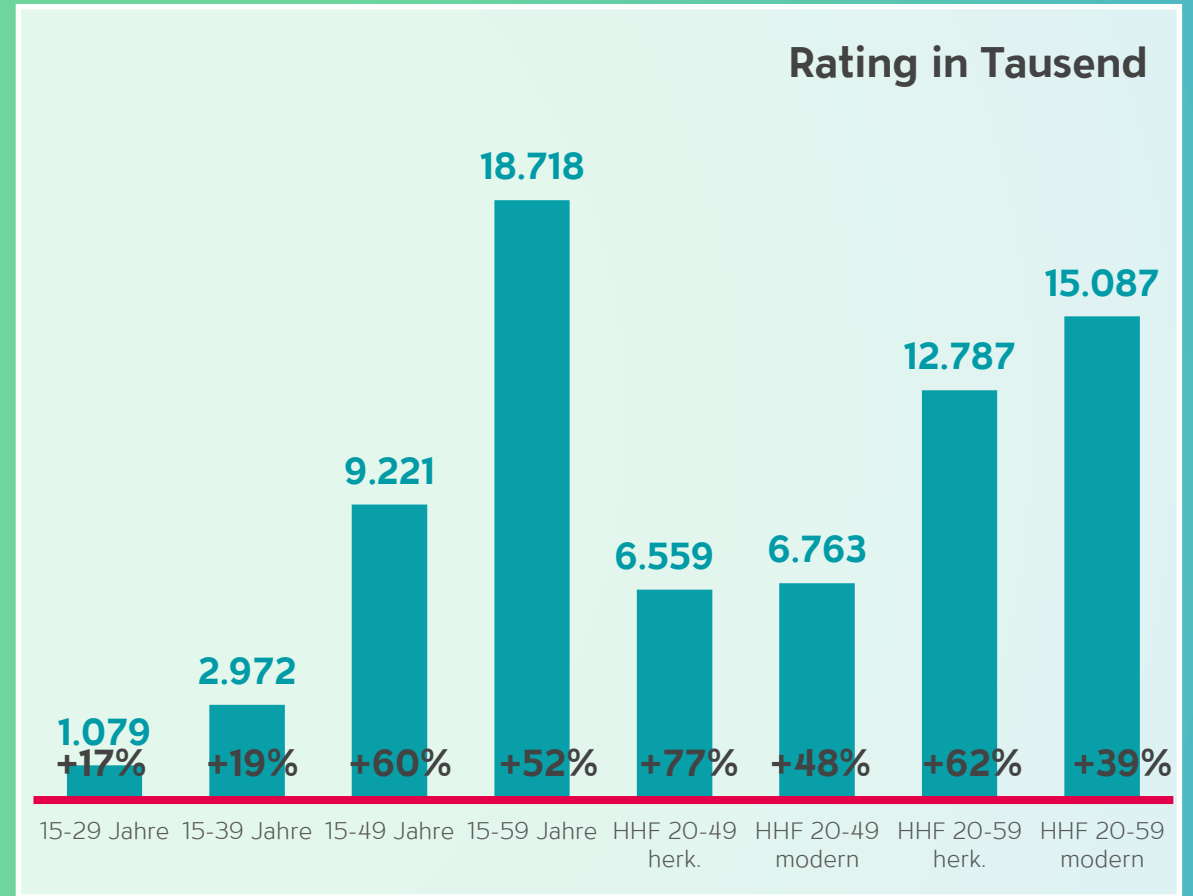
Personen- und HHF-Zielgruppen

TRC Entwicklung, Januar-Oktober 2020, vs. Januar-Oktober 2019 in %, Access-Time 17-19 Uhr

Marktanteile in %



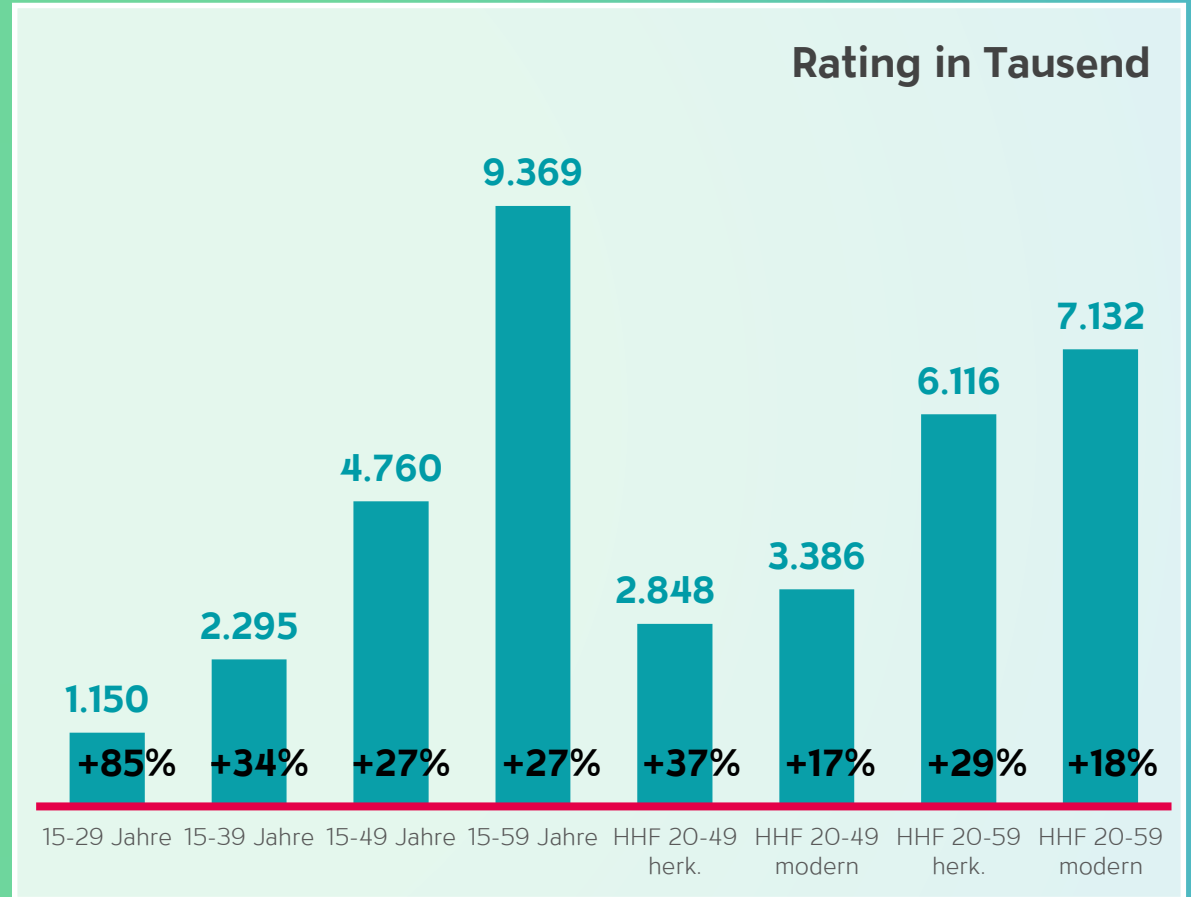
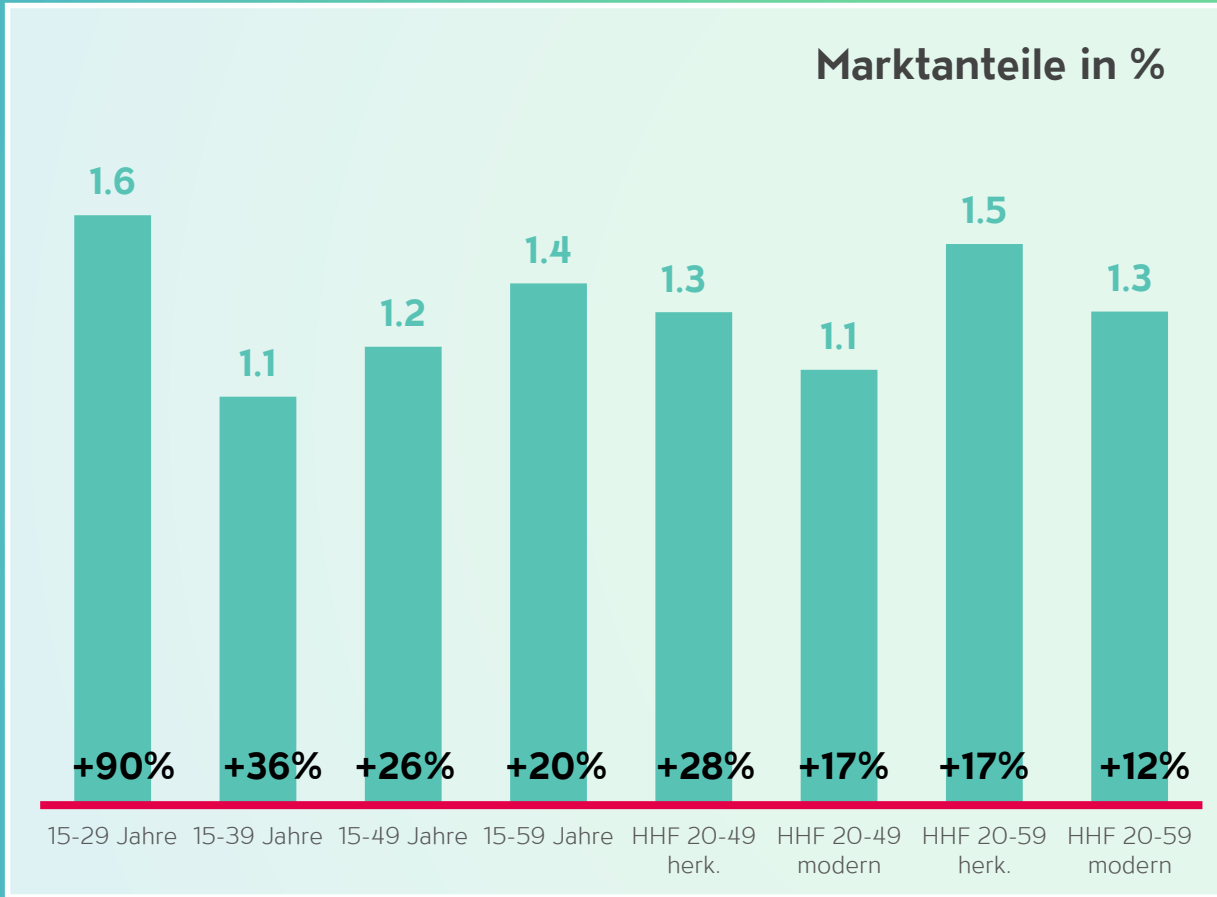
Rating in Tausend



Starker Aufwärtstrend auch in der Prime-Time

Personen- und HHF-Zielgruppen

TRC Entwicklung, Januar-Oktober 2020, vs. Januar-Oktober 2019 in %, Prime-Time 19-23 Uhr Uhr

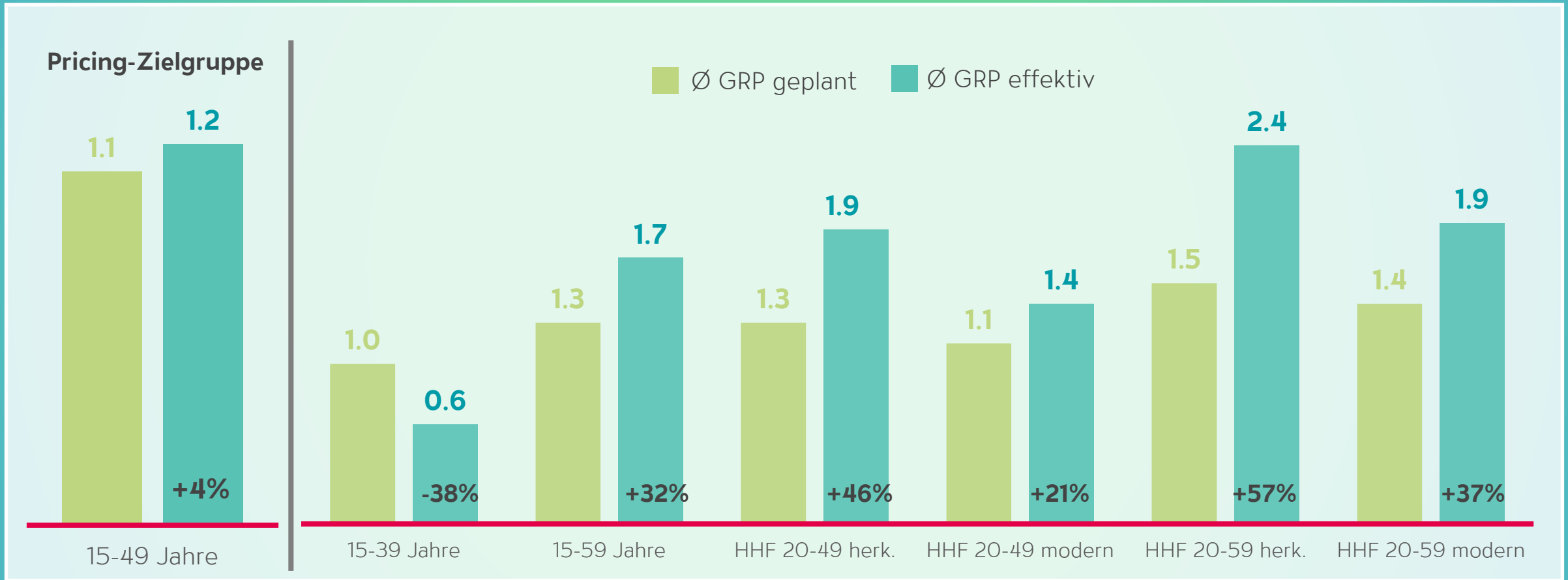


Quelle: Mediapulse, TV-Data, InstarAnalytics, D-CH, Januar-Oktober 2020 Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7 Mo-So 19-23 Uhr, vs. Januar-Oktober 2019 in % = Berechnungen Admeira

TRC bietet Planungssicherheit

Personen- und HHF-Zielgruppen

TRC Entwicklung, Januar-Oktober 2020, Ø GRP geplant, Ø GRP effektiv



Quelle: Mediapulse TV Data (Mediawizard), D-CH, Planwerte ohne Gäste, Effektivwerte inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7.
Angebot-Werbeform: Werblock, Werblock Unterbrecher
Datenstand vom 15.10.2020

Hochwertige Werbeumfelder

Täglich
Werbeblock News
Planzeit 19:55

Dienstag & Mittwoch
Werbeblock Prime
Planzeit 19:25

Freitag
Werbeblock Prime
Planzeit 19:25

Samstag
Werbeblock Prime
Planzeit 19:25

Sonntag
Werbeblock Prime
Planzeit 19:25

News



NEWS

Tagesaktuell und mit einem regionalen Bezug von den grossen und kleinen Ereignissen das Tages

Talk



TALK TÄGLICH

Tagesaktuelle Themen werden mit national- als auch regional relevanten Gästen im Studio diskutiert

VIP's & Style

lifestyle

LIFESTYLE

Bekannte Persönlichkeiten erlauben einen Blick hinter die Kulissen ihres Alltags

Kochen



SWISSDINNER

Vier Kandidaten kochen gegeneinander und das Los entscheidet, wer welches Menü zaubert


Politik



SONNTALK

Gäste aus Politik, Medien und Wirtschaft sprechen über die brisantesten Ereignisse der Woche

Je Sender täglich mind. 14 Ausstrahlungen



Platzieren auch Sie Ihren TV-Spot in den publikumsnahen und glaubwürdigen Umfeldern von TRC!

Ihre Kontakte

Rinaldo Cavaliere

Sales Manager Broadcast Private

Telefon: +41 58 909 93 76

E-Mail: rinaldo.cavaliere@admeira.ch

Deny W. Karagülle

Sales Manager Broadcast Private

Telefon: +41 58 909 93 72

E-Mail: deny.karaguelle@admeira.ch