

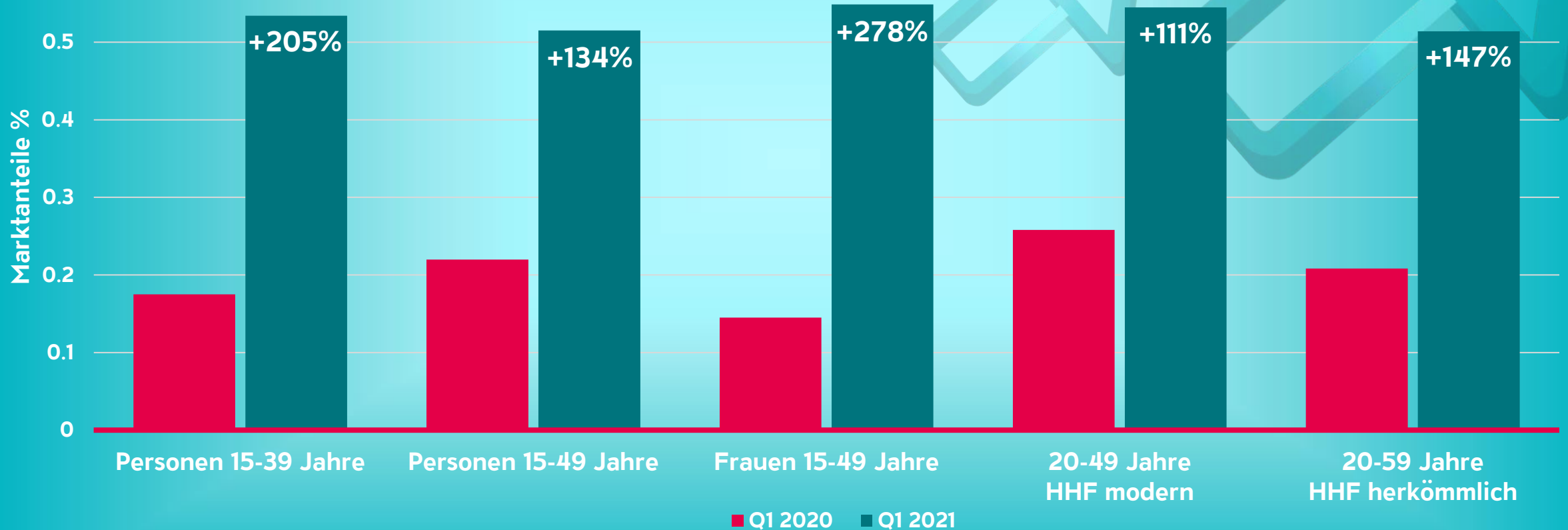
1. QUARTAL 2021

SWISS1 – der TV-Sender mit dem stärksten Wachstum in der Schweiz

SWISS1

SWISS1 ist der am stärksten wachsende TV-Sender in der Schweiz

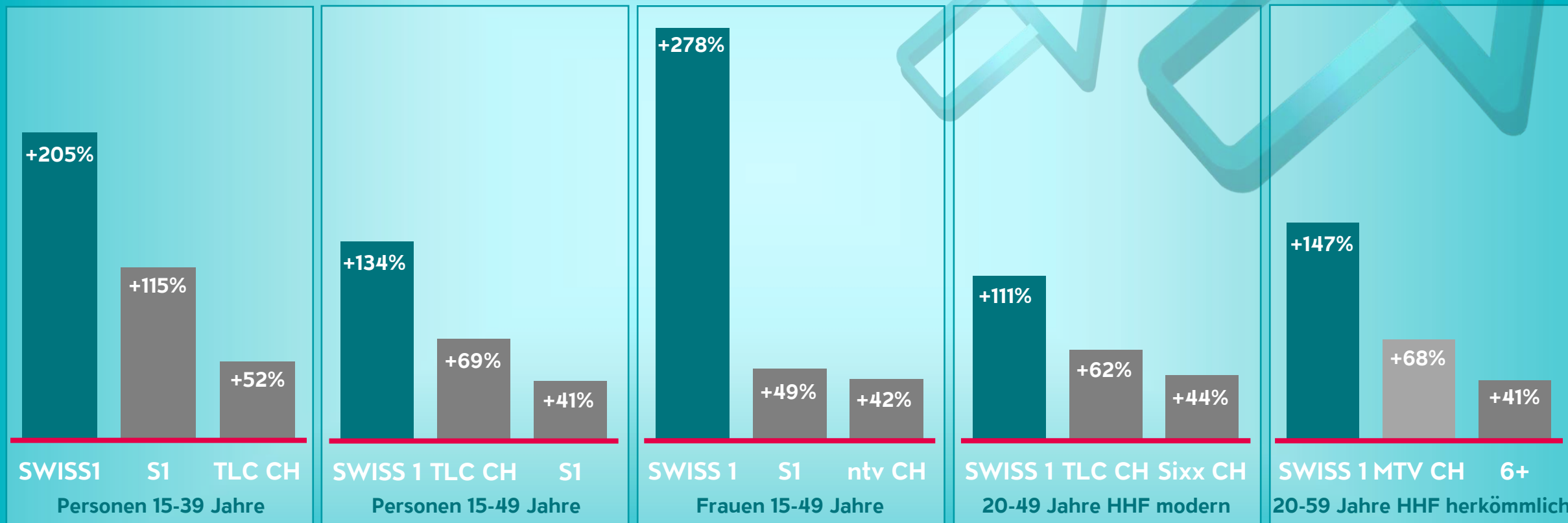
SWISS1 Marktanteile zur Hauptsendezeit von 20:15 – 23:00 Uhr
Wachstumsrange 1. Quartal 2021 vs. 1. Quartal 2020



Quelle: Mediapulse TV-Data (Instar Analytics), D-CH, Mo-So, Q1 2020, Q1 2021, Zeitabschnitt 20:15-23:00 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
Wachstumsrange in %, Q1 2021 vs. Q1 2020, auf Basis MA %. Berechnungen Admeira

SWISS1 erzielt im Vergleich eine überdurchschnittliche Wachstumsrange

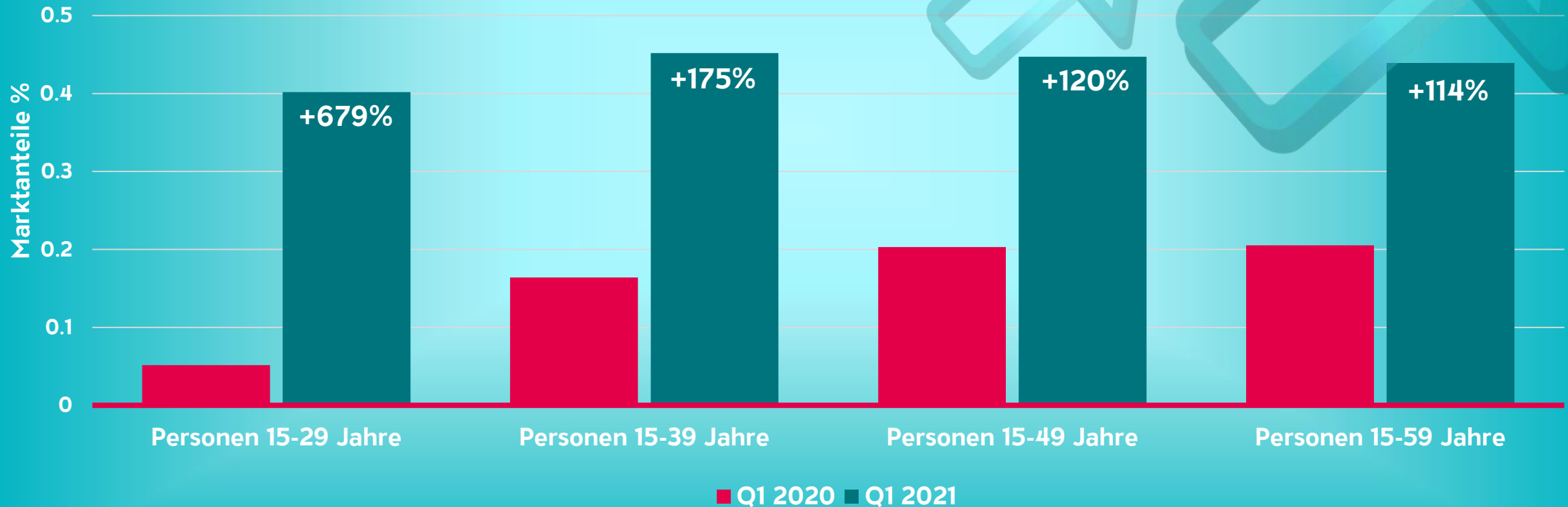
Top3 Wachstumsrange, 1. Quartal 2021 vs. 1. Quartal 2020
Auf Basis Marktanteile zur Hauptsendezeit von 20:15 – 23:00 Uhr



Quelle: Mediapulse TV-Data (Instar Analytics), D-CH, Mo-So, Zeitabschnitt 20:15–23:00 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
Top3 Wachstumsrangesin % Q1 2021 vs. Q1 2020, auf Basis MA %: Berechnungen Admeira

Bei allen Personenzielgruppen deutlicher Zuwachs in der Prime-Time

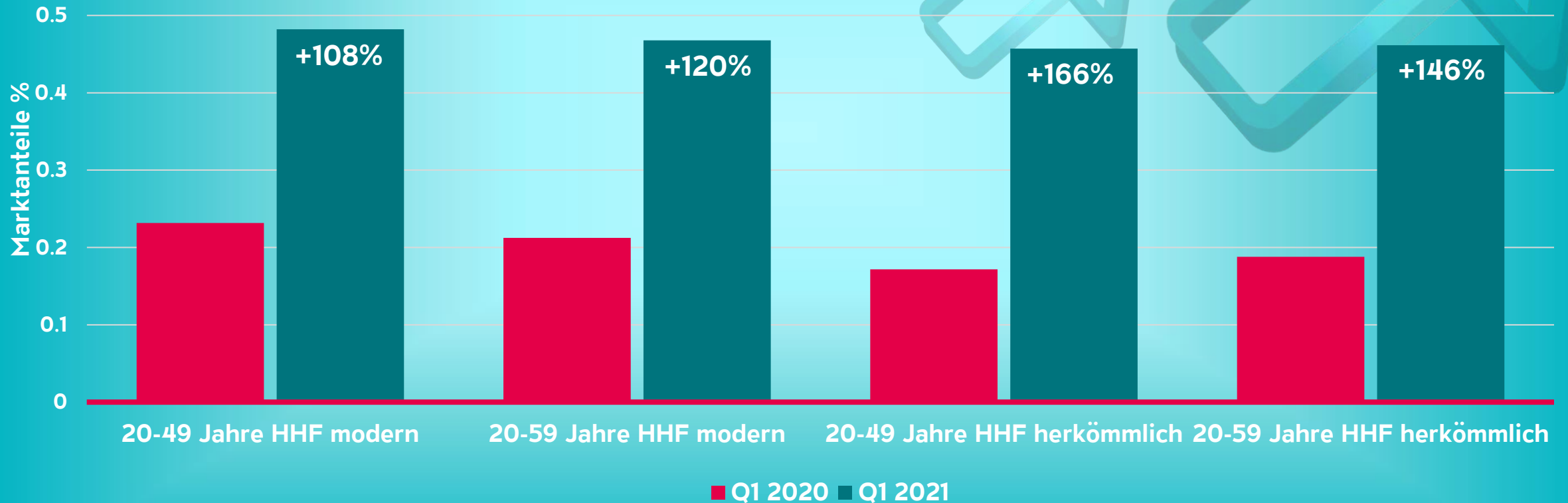
SWISS1 Marktanteile Prime-Time 19:00 – 23:00 Uhr
Wachstumsrange 1. Quartal 2021 vs. 1. Quartal 2020



Quelle: Mediapulse TV-Data (Instar Analytics), D-CH, Mo-So, Q1 2020, Q1 2021, Zeitabschnitt 19:00-23:00 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
Wachstumsrange in %, Q1 2021 vs. Q1 2020, auf Basis MA %. Berechnungen Admeira

Hoher Wachstum in der Prime-Time auch bei den Haushaltsführenden

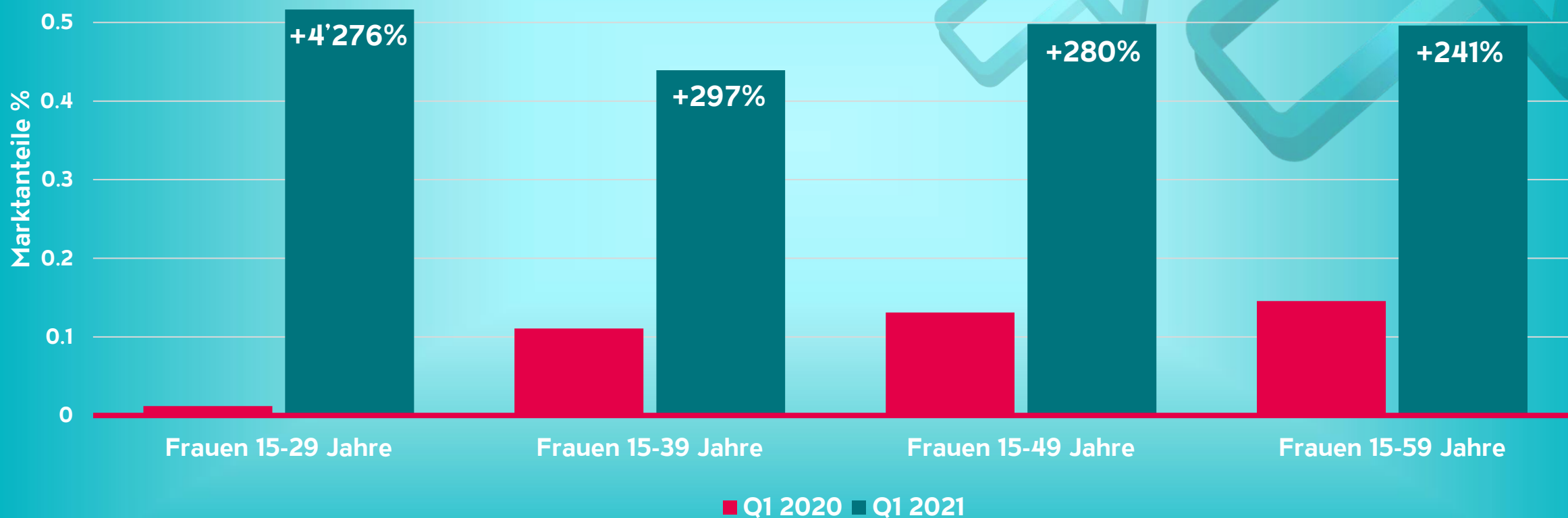
SWISS1 Marktanteile Prime-Time 19:00 – 23:00 Uhr
Wachstumsrange 1. Quartal 2021 vs. 1. Quartal 2020



Quelle: Mediapulse TV-Data (Instar Analytics), D-CH, Mo-So, Q1 2020, Q1 2021, Zeitabschnitt 19:00–23:00 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
Wachstumsrange in %, Q1 2021 vs. Q1 2020, auf Basis MA %. Berechnungen Admeira

Bei den Frauen macht der Wachstum in der Prime-Time eine Steilkurve

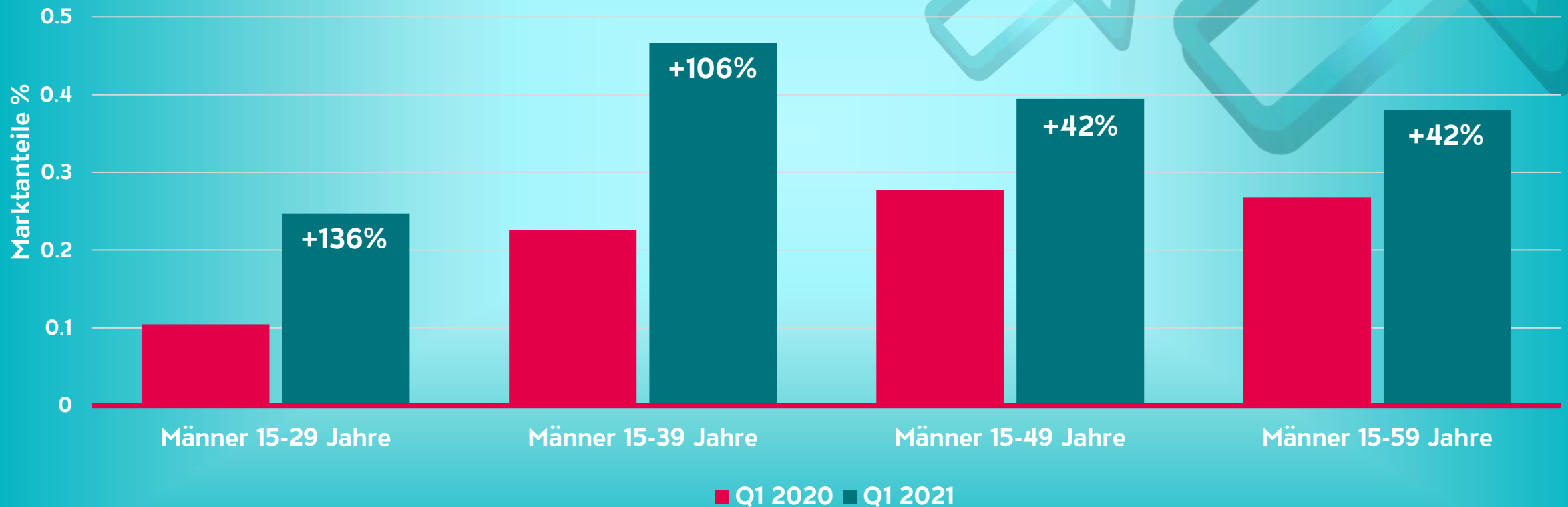
SWISS1 Marktanteile Prime-Time 19:00 – 23:00 Uhr
Wachstumsrange 1. Quartal 2021 vs. 1. Quartal 2020



Quelle: Mediapulse TV-Data (Instar Analytics), D-CH, Mo-So, Q1 2020, Q1 2021, Zeitabschnitt 19:00-23:00 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
Wachstumsrange in %, Q1 2021 vs. Q1 2020, auf Basis MA %. Berechnungen Admeira

Auch bei den Männern Zuwachs in der Prime-Time

SWISS1 Marktanteile Prime-Time 19:00 – 23:00 Uhr
Wachstumsrange 1. Quartal 2021 vs. 1. Quartal 2020



Quelle: Mediapulse TV-Data (Instar Analytics), D-CH, Mo-So, Q1 2020, Q1 2021, Zeitabschnitt 19:00-23:00 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
Wachstumsrange in %, Q1 2021 vs. Q1 2020, auf Basis MA %. Berechnungen Admeira

VIELEN DANK FÜR IHR INTERESSE!

Ihre Kontakte

Deny Karagülle

Senior Sales Manager Broadcast Private

Telefon: +41 58 909 93 72

E-Mail: deny.karaguelle@admeira.ch

Sarah Krüsi

Agency Sales Manager Broadcast Private

Telefon: +41 58 909 89 96

E-Mail: sarah.kruesi@admeira.ch