

Preise und Leistungen in den von Admeira vermarkteten TV-Programmen (2023)

Preisfaktoren

Der Preis für die Ausstrahlung eines TV-Spots hängt von mehreren Faktoren ab. Massgebend sind Dauer des TV-Spots, geplante Anzahl Zuschauer, die den Werbeblock erwartungsgemäss sehen werden, Tausend-Kontakt-Preis (TKP) der Zielgruppe, Zeitschiene und saisonale Faktoren.

SRG-Programme, Programme der TF1-Gruppe, TRC und SWISS1: Die Berechnung des gültigen Tarifs erfolgt für einen Spot mit der Dauer von 20 bis 39 Sekunden linear.

- bis 14 Sekunden: 110 %
- 15–19 Sekunden: 105 %
- 20–39 Sekunden: 100%
- ab 40 Sekunden: 95 %

Mindestpreis/ Zuschläge

Für SRF und RTS gilt ein Mindestpreis von 100 Franken netto. Für RSI beträgt er 75 Franken. Diese Mindestpreise gelten pro Ausstrahlung, unabhängig von Spottedauer oder Werbeauftraggeber. Der Mindestpreis gilt auch für gemeinnützige Werbung. Die Programme der TF1-Gruppe und TRC haben keinen Mindestpreis.

Über Preiszuschläge informiert Sie gerne Ihr Key Account Manager und gibt Ihnen konkrete Informationen zu den einzelnen Angeboten.

Leistungsgarantie

Die geplanten Werte und effektiven Leistungen der Werbeblöcke weichen generell nur geringfügig voneinander ab. Dafür gibt es zwei Gründe: Einerseits verfügt Admeira über ein langjähriges Know-how in Sachen Prognosen für die Anzahl Zuschauer resp. Leistungen und andererseits sind die Zuschauerleistungen der TV-Programme im Durchschnitt stabil. Das Verhalten der Zuschauer wird jedoch von Faktoren beeinflusst, die sich nicht voraussehen lassen. Programmänderungen, politische Ereignisse oder das Wetter usw. können zu Abweichungen führen.

Falls prognostizierte Kampagnenleistungen dennoch nicht erreicht werden, gewährt Admeira auf ausgewählten Zielgruppen eine Leistungskompensation. Admeira verzichtet auf eine Verrechnung von Mehrleistungen, falls die prognostizierten Leistungen übertroffen werden.

Leistungskompensation

Bei jeder Kampagne wird je nach Zielgruppe und Sprachregion die Kampagnenleistung, die unter dem geplanten Wert liegt, von Admeira entsprechend ausgeglichen.

Die von Admeira angebotenen Leistungsgarantien finden Sie **HIER**. Um Leistungskompensationen sicherzustellen, kontrolliert Admeira laufend die erbrachten Leistungen aller Werbekampagnen sämtlichen Programmen die Admeira vermarktet.

Allfällige Abweichungen zu den geplanten Leistungen in den gebuchten Zielgruppen und Programmen gleicht Admeira unter Berücksichtigung der jeweiligen Verfügbarkeit möglichst während der laufenden Kampagne aus. Können Abweichungen nicht vollständig während der Dauer der Kampagne ausgeglichen werden, ist Admeira berechtigt, Guthaben aus Leistungskompensationen auf einer anderen laufenden oder später im Jahr gebuchten Kampagne des entsprechenden Werbeauftraggebers proaktiv einzusetzen. Die Leistungsgarantien werden für das klassische Werbeangebot der SRG Sender gewährt.

Die Sonderwerbform TIME ist hiervon ausgeschlossen.

Datenversand

- Montag, 03.10.2022, Datenversand (für das ganze Jahr 2023)
- Dienstag, 02.05.2023, Datenversand (Update für die dritte Buchungsperiode)

Buchungsöffnung

Es gibt bei Admeira drei Angebotsperioden. In allen Programmen stehen dieselben Zeiträume zur Verfügung. Nationale Kampagnen können in allen Sprachregionen auf einmal gebucht werden.

- Montag, 07.11.2022: 1. Buchungsperiode 2023 (01.01.–30.04.2023)
- Montag, 13.02.2023: 2. Buchungsperiode 2023 (01.05.–31.07.2023)
- Montag, 05.06.2023: 3. Buchungsperiode 2023 (01.08.–31.12.2023)

Publikation der Effektiv-Daten in publiplan

Mit der Einführung von HiRes Daten ab dem 01.07.2022 gilt für die Darstellung der Effektivwerte in publiplan ab diesem Zeitpunkt:

Die endgültigen, geboosteten «Overnight+7»-Daten stehen frühestens fünfzehn (15) Tage nach Erstausstrahlung zur Verfügung. Bis zu diesem Zeitpunkt handelt es sich um vorläufige, das heisst provisorische Daten.