

Prezzi e prestazioni per le reti commercializzate da Admeira (2023)

Fattori di prezzo

Il prezzo per la diffusione di uno spot TV dipende da molti fattori. Sono determinanti la durata dello spot, il numero di persone che, secondo le previsioni, seguiranno il blocco pubblicitario, il prezzo per mille contatti (CPM) relativo al target, la fascia oraria e altri aspetti legati alla stagionalità.

Reti SSR, reti del gruppo TF1, TRC e SWISS 1: il calcolo della tariffa applicata è effettuato in modo lineare per spot di durata compresa tra i 20 e i 39 secondi.

- fino a 14 secondi: 110%
- da 15 a 19 secondi: 105%
- da 20 a 39 secondi: 100%
- 40 e più secondi: 95%

Prezzo minimo / Supplementi

Viene applicato un prezzo minimo netto di 100 franchi per SRF et RTS e di 75 franchi per RSI. I prezzi minimi s'intendono per singola diffusione, indipendentemente dalla durata dello spot e dal committente e valgono anche per la pubblicità di pubblica utilità. Per le reti del gruppo TF1, TRC e Wetter.tv non vengono applicati prezzi minimi.

Per ulteriori informazioni su supplementi di prezzo e singole offerte, vogliate rivolgervi al Key Account Manager competente.

Garanzia di prestazioni

In genere le prestazioni effettive si scostano solo di poco dai valori pianificati. Ciò dipende sostanzialmente da due ragioni: l'esperienza pluriennale di Admeira nelle previsioni riguardanti l'audience/le prestazioni delle emittenti e la stabilità media degli indici d'ascolto delle reti TV. Il comportamento dei telespettatori è tuttavia influenzato da fattori che sfuggono in parte ad ogni previsione. Variazioni nella programmazione, eventi politici, condizioni meteorologiche ecc. possono provocare scostamenti.

Se le prestazioni attese per la campagna non si concretizzano, Admeira concede su determinati target una compensazione di prestazioni. Nel contempo, Admeira rinuncia a fatturare eventuali differenze in caso di prestazioni superiori al previsto.

Compensazione di prestazioni

Nel caso in cui l'audience risulti al di sotto dei valori pianificati, Admeira garantisce una compensazione delle prestazioni in funzione dei target e della regione linguistica.

Per conoscere le garanzie di prestazioni offerte Admeira clicchi [QUI](#).

Al fine di garantire tali compensazioni, Admeira verifica costantemente le prestazioni di tutte le campagne pubblicitarie delle reti per le quali cura la commercializzazione.

Admeira compensa, se possibile già durante la stessa campagna, gli eventuali scostamenti rispetto alle prestazioni pianificate nei target e nelle reti prenotati in base alle disponibilità. Qualora non sia possibile compensare interamente gli scostamenti nel corso della stessa campagna, Admeira si riserva la facoltà di impiegare le compensazioni ancora dovute su altre campagne in corso o future dello stesso committente. Le garanzie di prestazioni sono concesse per l'offerta pubblicitaria classica delle reti SSR.

Il formato pubblicitario speciale TIME ne è escluso.

Invio dati

- Lunedì 3 ottobre 2022, invio dati (per l'intero anno 2023)
- Martedì 2 maggio 2023, invio dati (aggiornamento per il terzo periodo di prenotazione)

Apertura prenotazioni

Admeira propone tre periodi di offerta, che sono gli stessi per tutte le reti. Le campagne nazionali possono essere prenotate in un'unica soluzione per tutte le regioni linguistiche.

- Lunedì 7 novembre 2022: 1° periodo di prenotazione 2023 (01.01.-24.04.2023)
- Lunedì 13 febbraio 2023: 2° periodo di prenotazione 2023 (01.05.-31.07.2023)
- Lunedì 5 giugno 2023: 3° periodo di prenotazione 2023 (01.08.-31.12.2023)

Pubblicazione dei dati effettivi nel publiplan

Con l'introduzione dei dati HiRes a partire dal 01.07.2022, per la presentazione dei valori effettivi nel publiplan a partire da questa data vale quanto segue:

i Dati definitivi e amplificati di «Overnight+7» non saranno disponibili prima di quindici (15) giorni dalla prima messa in onda. Fino a quel momento, i Dati saranno preliminari, cioè provvisori.