

Fachkennzahlen – Bedeutung

Grundsätzlich gibt es folgende fünf verschiedene Grössen, welche alle Kennzahlen abdecken:

Brutto in % oder in Tsd. / Netto in % oder in Tsd. / Verhältnis Brutto zu Netto

- **kum. Rating in %** = **Netto**reichweite gewichtet mit der Sehdauer **in %**
Bedeutet wieviel % der Zielgruppe mindestens 1 Mal erreicht wird
- **Kontaktsumme** = **Brutto**reichweite **in Tsd.**
Bedeutet die Summe aller generierten Kontakte (inkl. Mehrfachkontakte)
- **GRP (Gross Rating Point)** = Werbedruck oder **Brutto**reichweite **in %**
Bedeutet wieviel % der Zielgruppe insgesamt erreicht wird (inkl. Mehrfachkontakte und kann deshalb mehr als 100 sein)
- **Projektion** = **Netto**reichweite **in Tsd.**
Bedeutet die Summe aller Seher welche mindestens 1 Mal erreicht werden
- **OTS (Opportunity to see)** = Durchschnittskontakt (**Verhältnis Brutto zu Netto**)
Bedeutet wieviele Kontakte die Seher im Durchschnitt haben
- **Affinität** = Verhältnis GRP-Level der Zielgruppe zur Ref. Zielgruppe
- **Marktanteil** = Anteil der Sehdauer einer Sendung in %
Bedeutet den Anteil der Sehdauer einer Sendung (eines Programms) an der Gesamtsehdauer aller Sendungen (Programme) im selben Betrachtungszeitraum

Die Preise (werden gerechnet Einschaltkosten : Fact – also Kontaktsumme, GRP oder Projektion):

- **TKP (Tausendkontaktpreis)** = Preis pro 1000 Kontakte (**Brutto in Tsd.**)
- **CPP (Cost per Point)** = Preis pro GRP (**Brutto in %**)
- **TSP (Tausendseherpreis)** = Preis pro 1000 Seher (**Netto in Tsd.**)

Fachkennzahlen – Formeln zur Berechnung

- **kum. Rating in %** = Nettoreichweite gewichtet mit der Sehdauer in %
GRP : OTS oder Kontaktsumme : OTS x 100 : Universum
- **Kontaktsumme** = Bruttoreichweite in Tsd.
Universum x GRP (in%) oder Rating in % x Universum : 100 x OTS
- **GRP (Gross Rating Point)** = Werbedruck oder Bruttoreichweite in %
Rating in % x OTS oder Kontaktsumme : Universum x 100
- **Projektion** = Nettoreichweite in Tsd.
Universum x Rating in % oder Kontaktsumme : OTS
- **OTS (Opportunity to see)** = Durchschnittskontakt (Verhältnis Brutto zu Netto)
GRP : Rating in % oder Kontaktsumme : Projektion (Universum x Rating in %)
- **Affinität** = Verhältnis GRP-Level der Zielgruppe zur Ref. Zielgruppe
GRP Zielgruppe x 100 : GRP Referenz-Zielgruppe
- **Marktanteil** = Anteil der Sehdauer einer Sendung in %
Sehdauer einer Sendung / eines Senders (in Min.) % x 100 : Sehdauer aller Sendungen / Sender (in Min.)
- **TKP (Tausendkontaktpreis)** = Preis pro 1000 Kontakte (Brutto in Tsd.)
Preis : Kontaktsumme x 1000
- **CPP (Cost per Point)** = Preis pro GRP (Brutto in %)
Preis : GRP
- **TSP (Tausendseherpreis)** = Preis pro 1000 Seher (Netto in Tsd.)
Preis : Rating in Tsd. (Projektion) x 1000 oder TKP x OTS