



**TV-Nutzung im
«Corona-Jahr»
2020**

TV Nutzung im Corona-Jahr 2020

Höhere Reichweite



Täglich erreichte das Medium
TV im Corona-Jahr 2020
63.7% der Bevölkerung.
(+1.1% vs. VJ)
Das sind rund **4.7 Millionen
Personen.**

Längere Nutzung



Die **durchschnittliche
Sehdauer stieg 2020**
ggü. Vorjahr **um 8 Minuten**
auf insgesamt 127 Minuten.
(+6.7% vs. VJ)

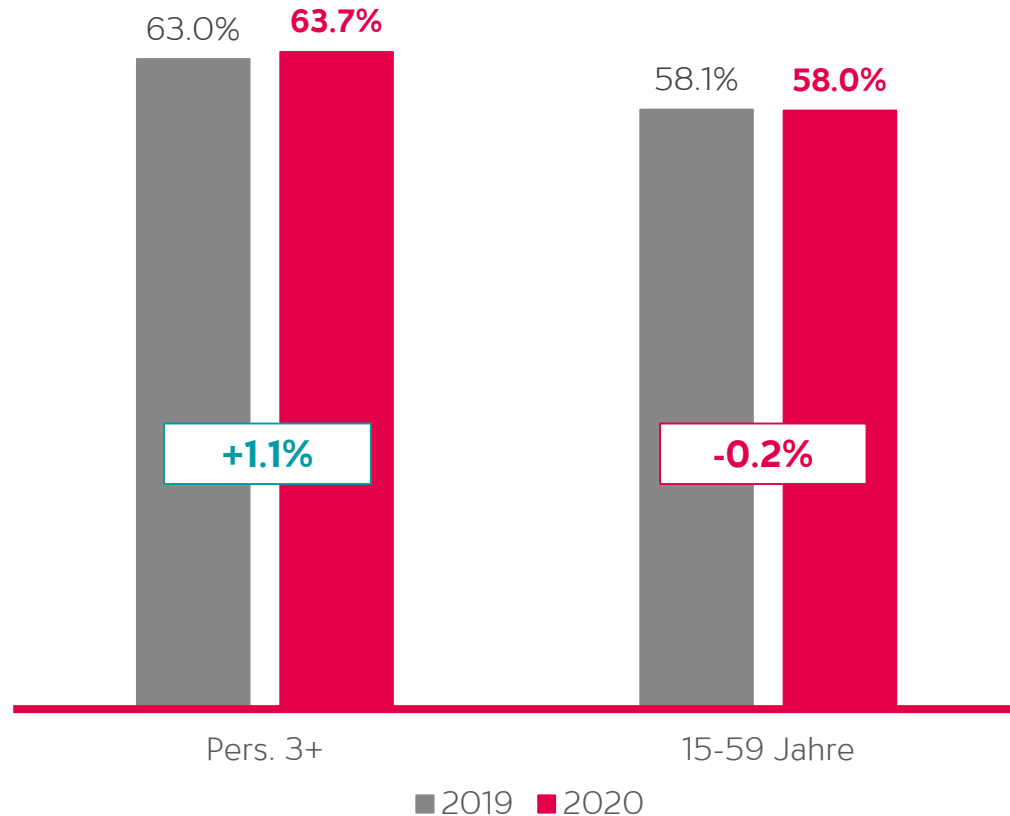
Sender des Vertrauens



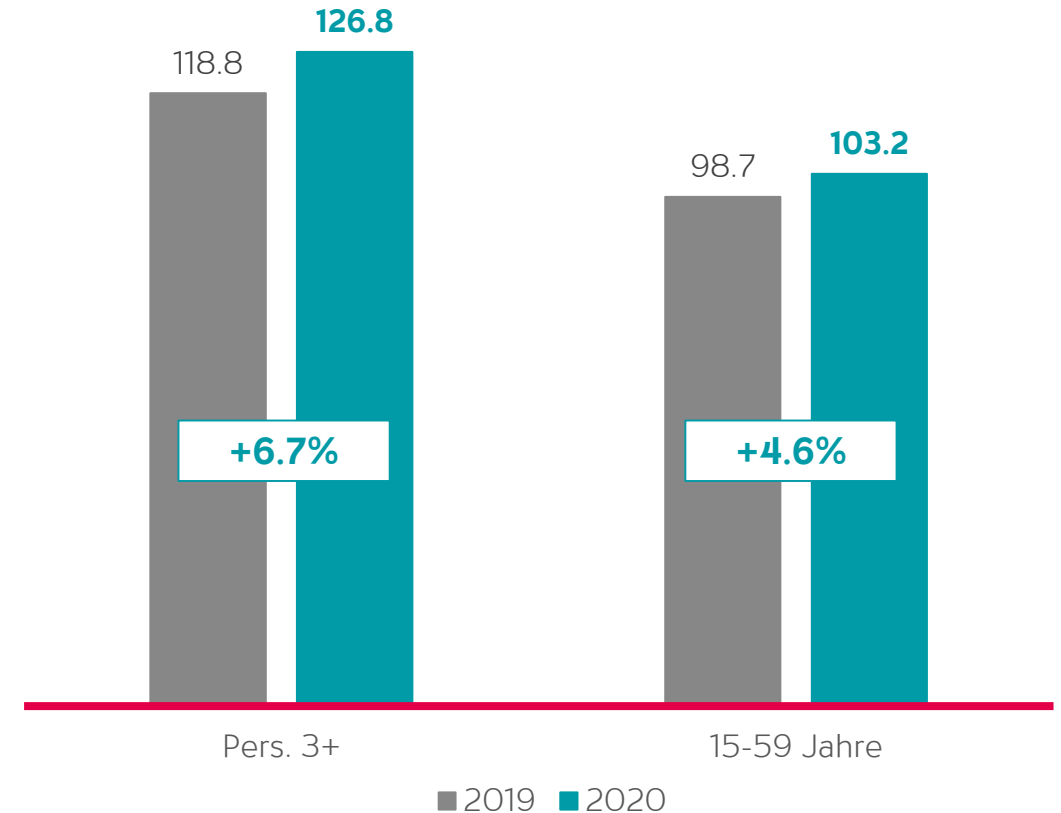
Die **Schweizer Bevölkerung**
nutzte die Programme der **SRG**
während der Pandemie
überproportional.

Stabile Reichweite und längere Nutzung in 2020

CH gesamt, 24h, Nettoreichweite in %



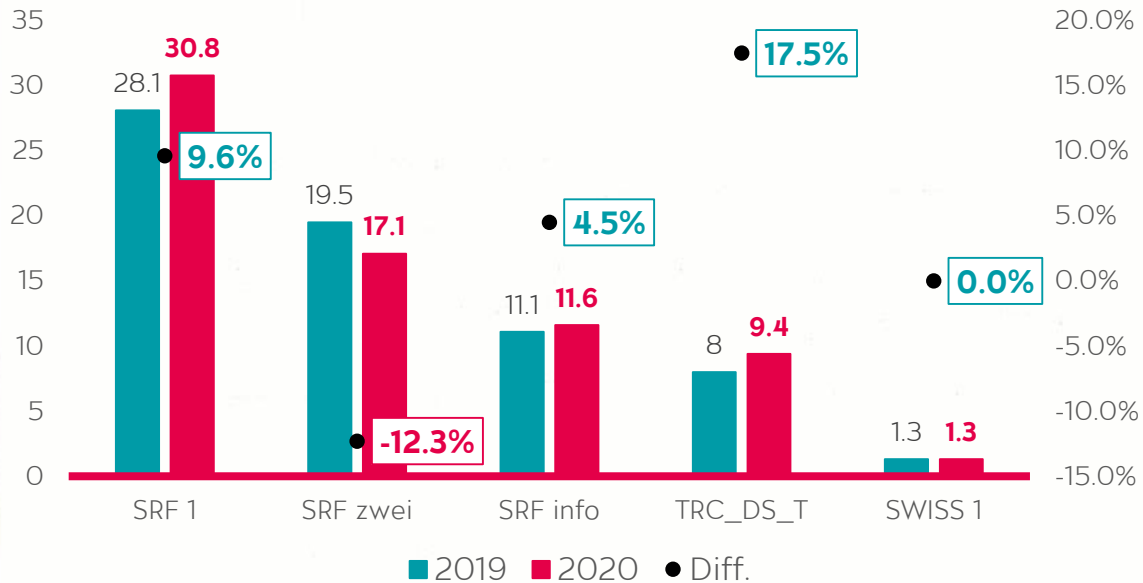
CH gesamt, 24h, Ø Sehdauer in Min.



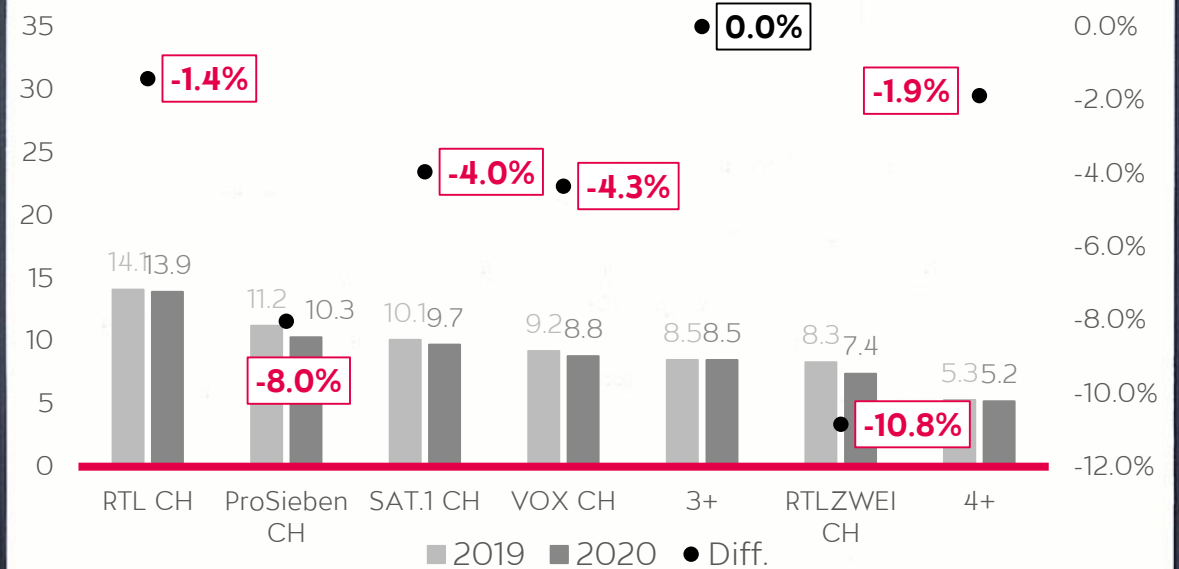
Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), CH gesamt, Zielgruppe inkl. Gästernutzung, TV Total, 01.01.-31.12.2019/2020, Mo-So 24 h, NRW / øSD Min, alle Plattformen, Overnight +7

Admeira-Portfolio mit Reichweiten-Zuwachs

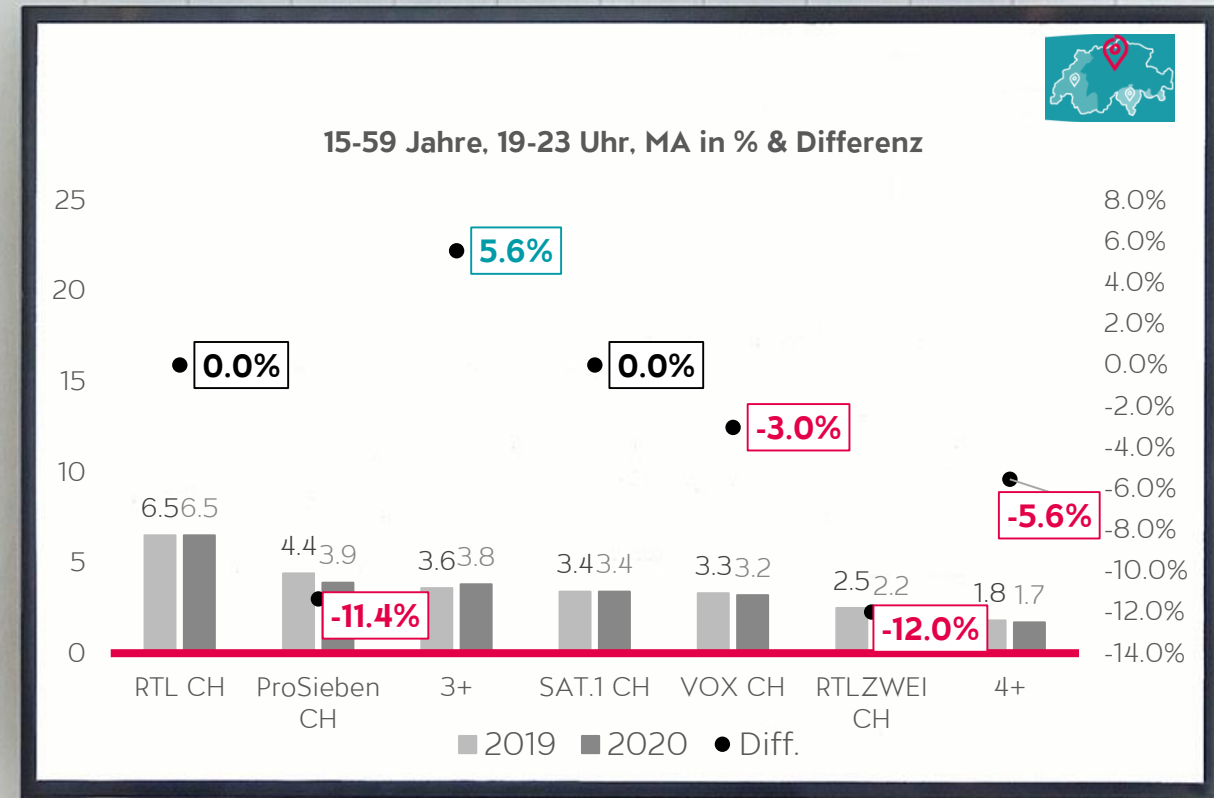
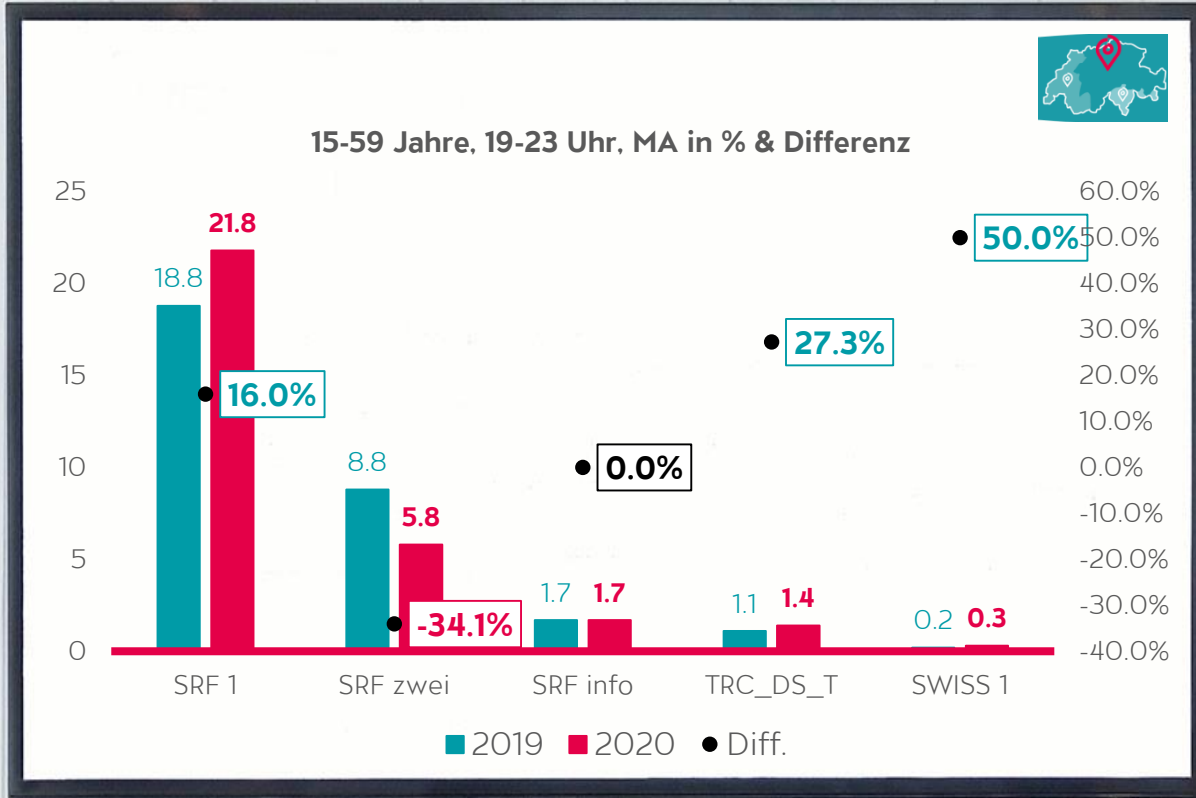
15-59 Jahre, 24h, Nettoreichweite in % & Differenz



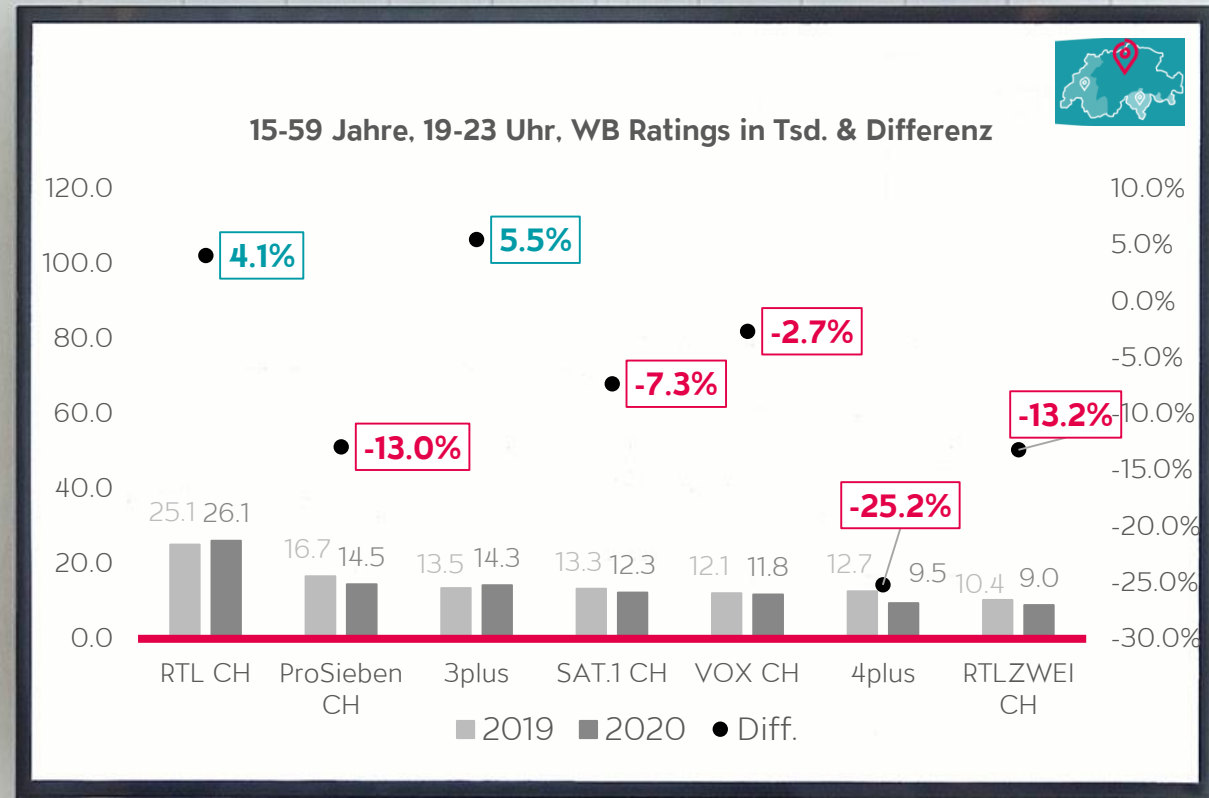
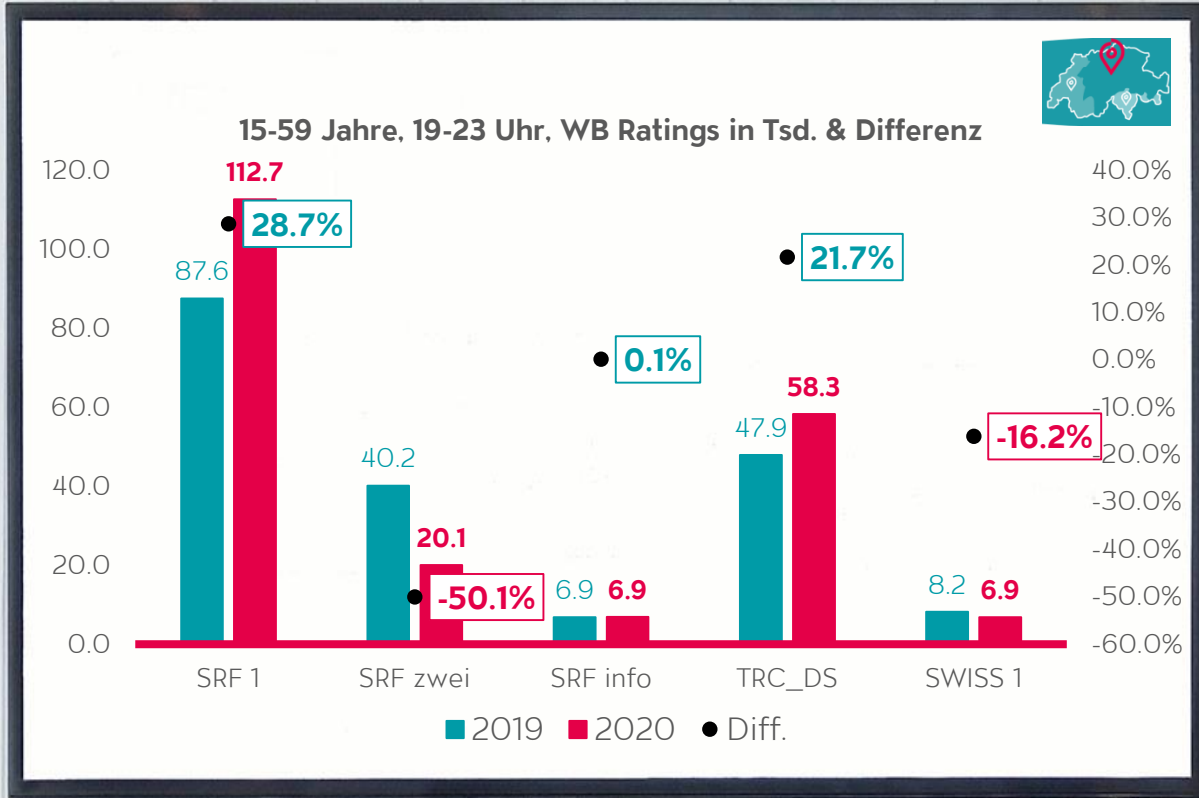
15-59 Jahre, 24h, Nettoreichweite in % & Differenz



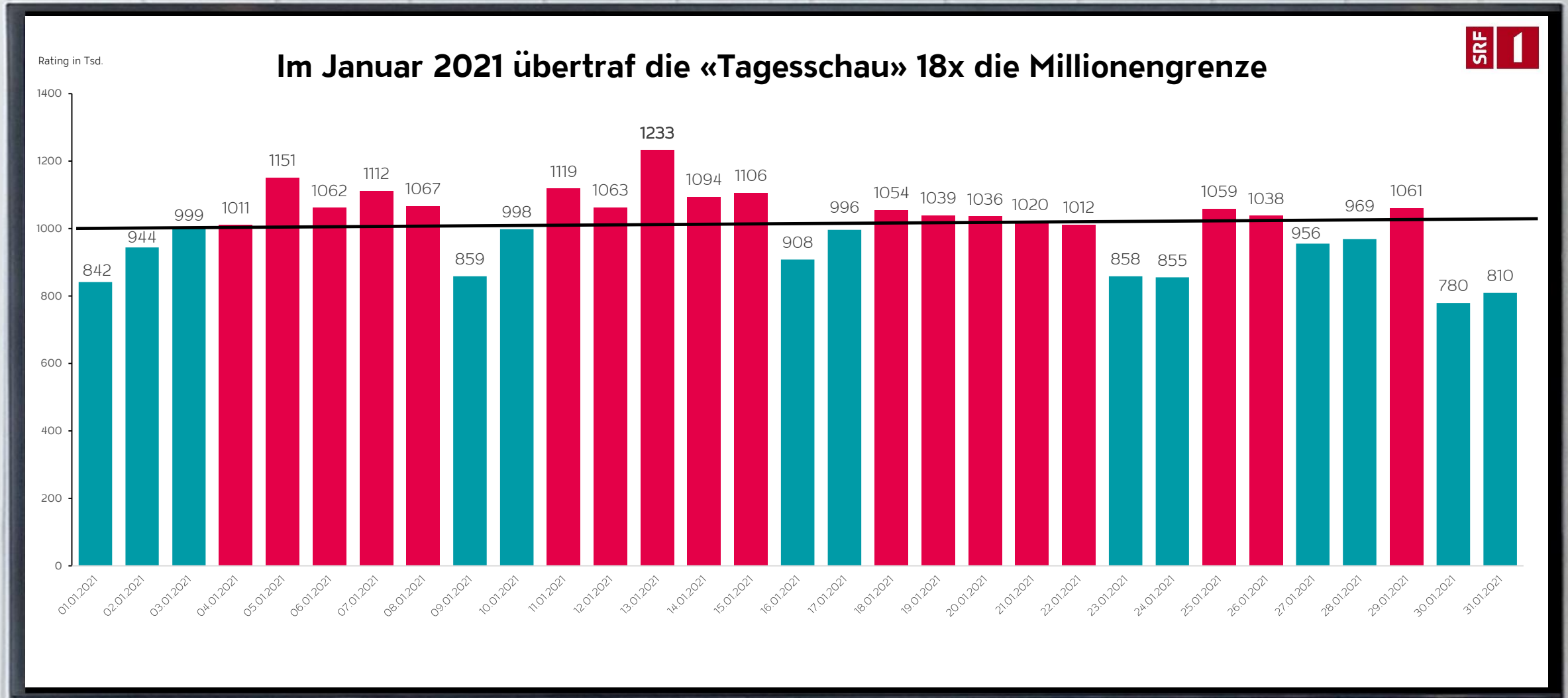
Admeira-Portfolio mit Marktanteils-Gewinn



Admeira-Portfolio mit Rating-Zuwachs



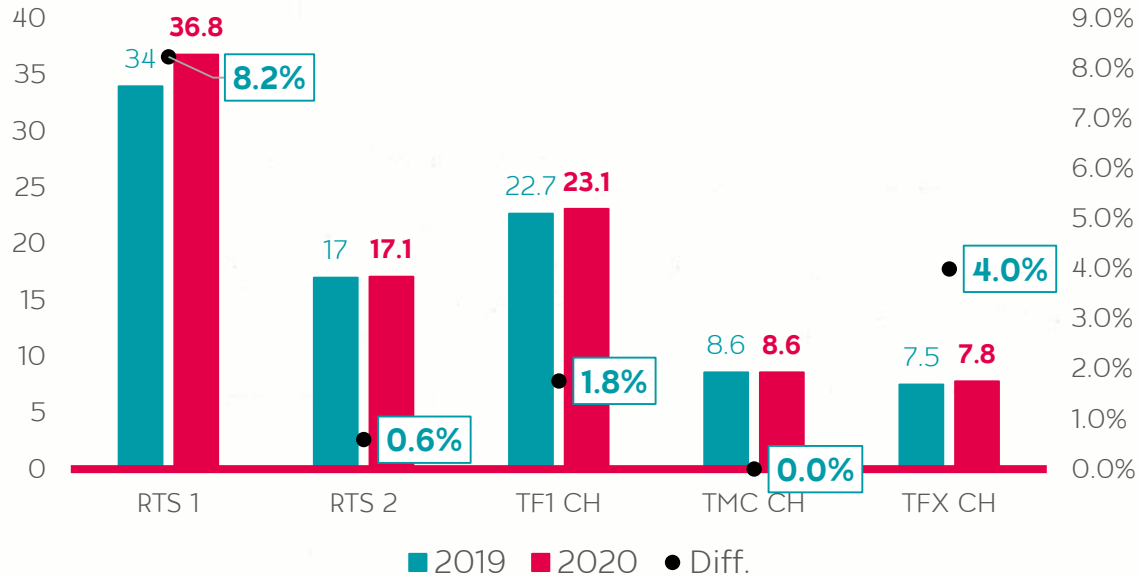
Überragende Quote / Tagesschau um 19.30 Uhr



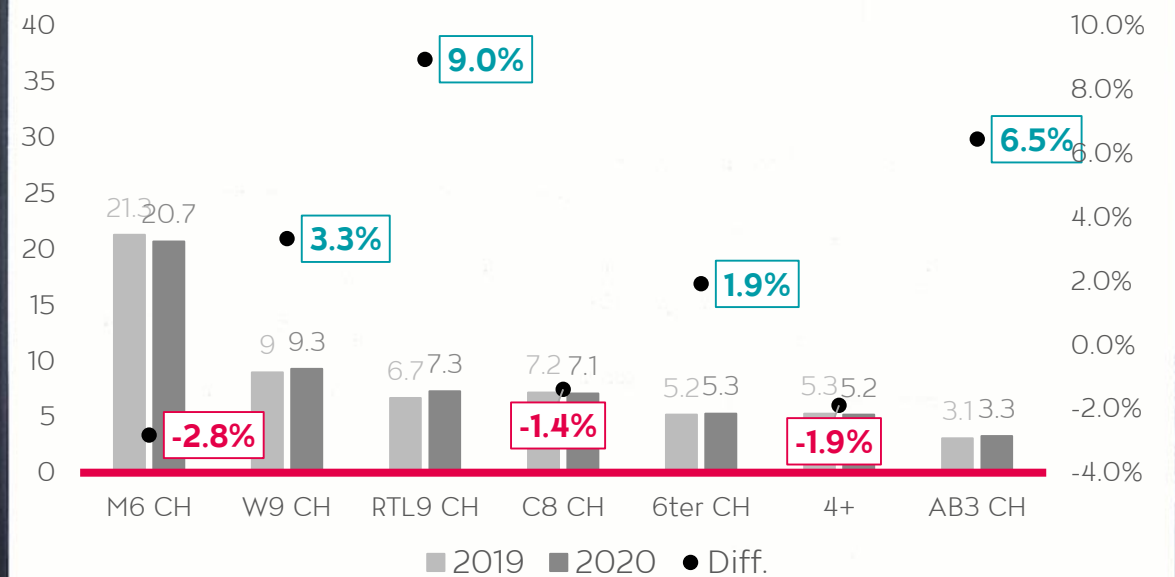
Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics). Zielgruppen 3+ inkl. Gäste. 1.1.-31.1.2021. Rt-T. Tagesschau Hauptausgabe 19.30Uhr/SRF1, alle Plattformen. Overnight +7 (Aufgrund des Auswertungszeitpunktes (02.02.2021) stehen noch nicht alle Daten +7 zur Verfügung)

Admeira-Portfolio mit Reichweiten-Zuwachs

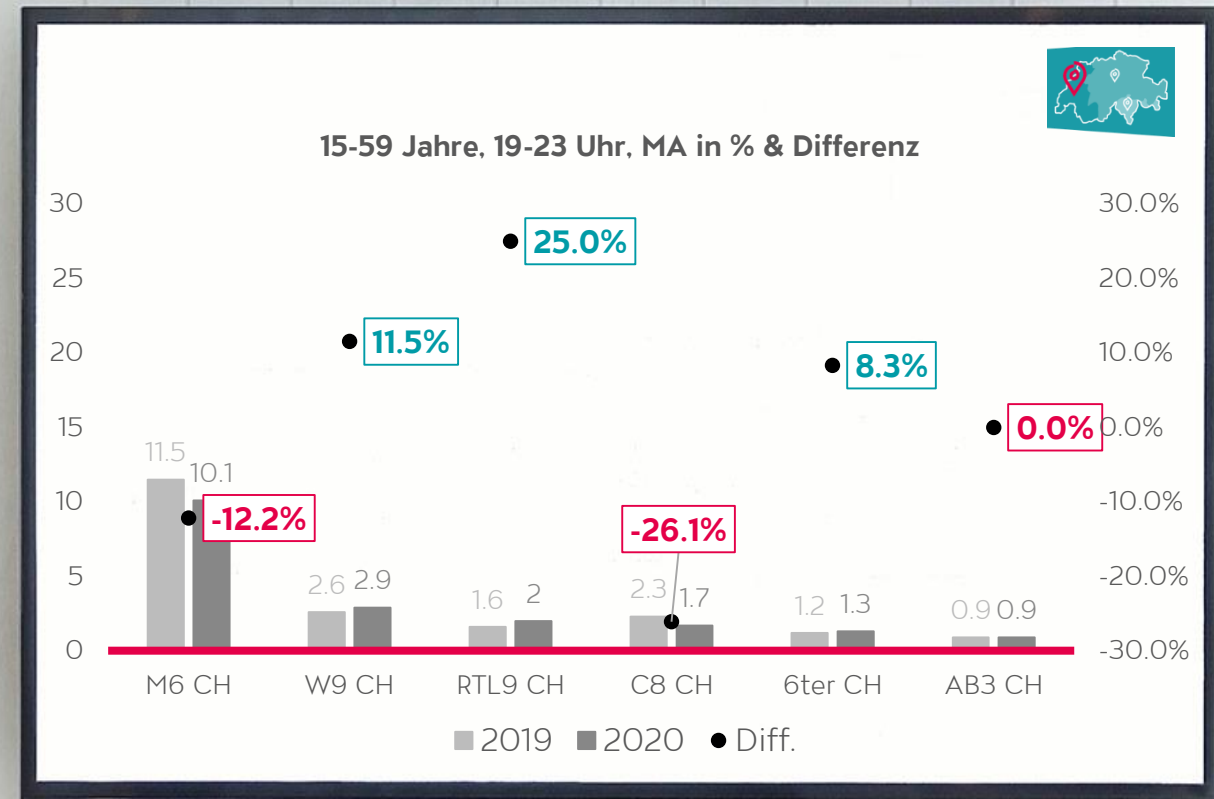
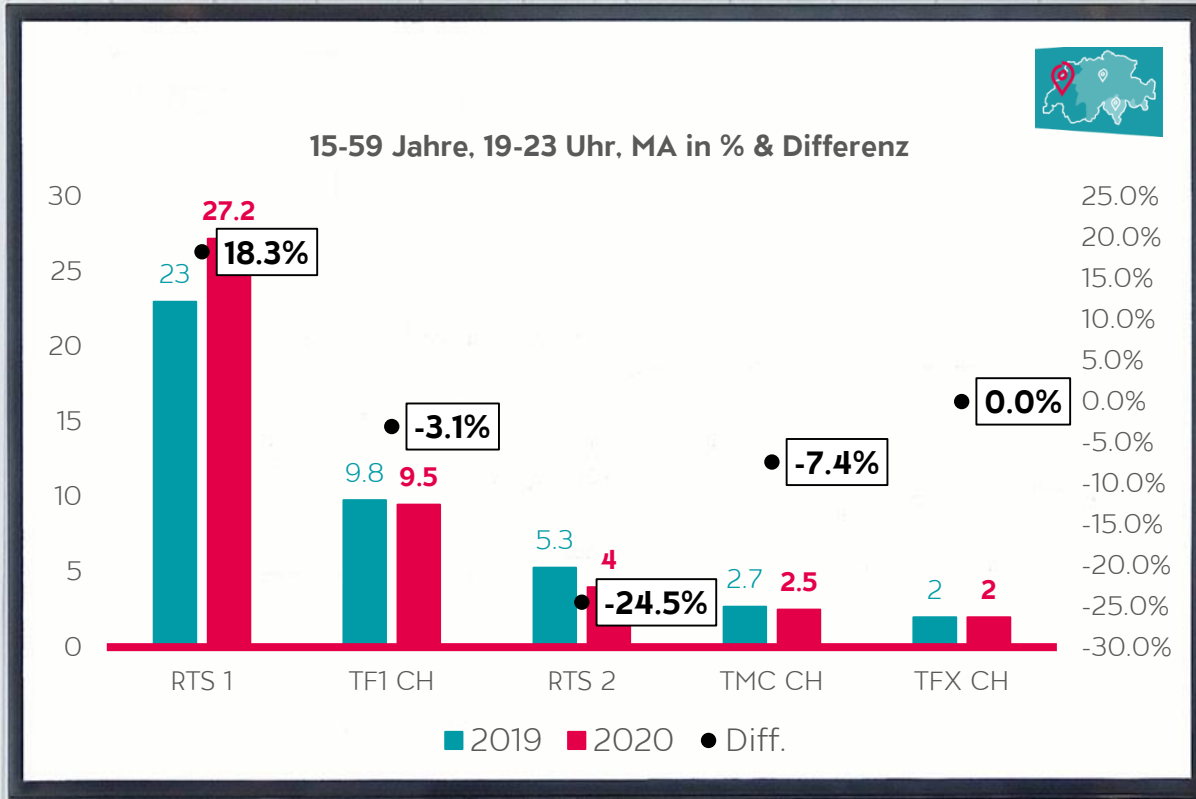
15-59 Jahre, 24h, Nettoreichweite in % & Differenz



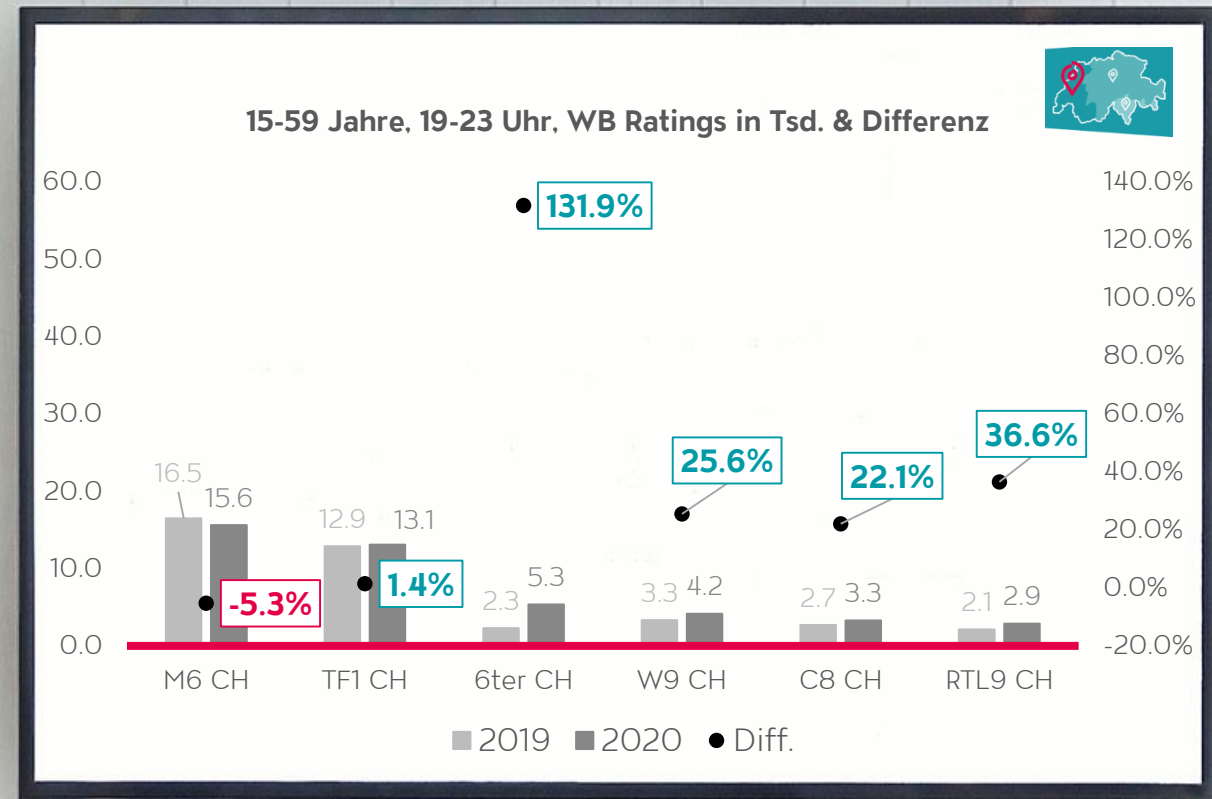
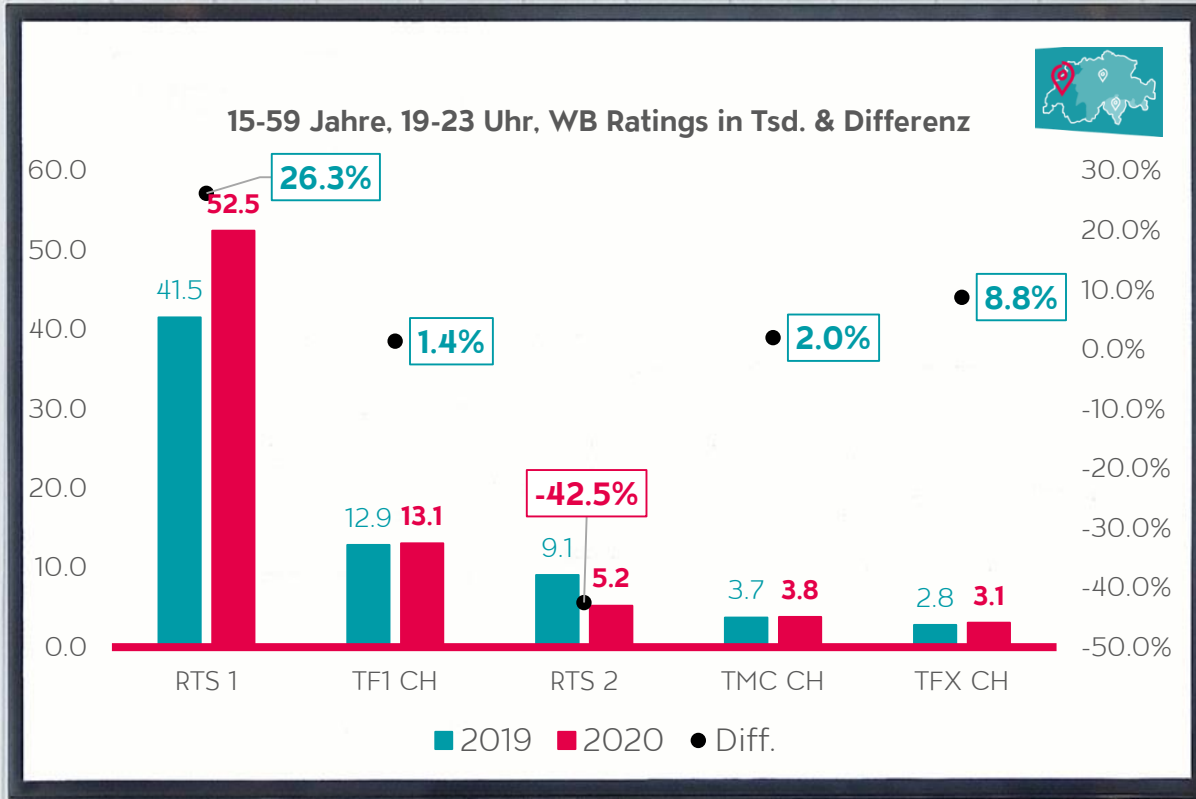
15-59 Jahre, 24h, Nettoreichweite in % & Differenz



RTS 1 mit deutlichem Marktanteils-Gewinn



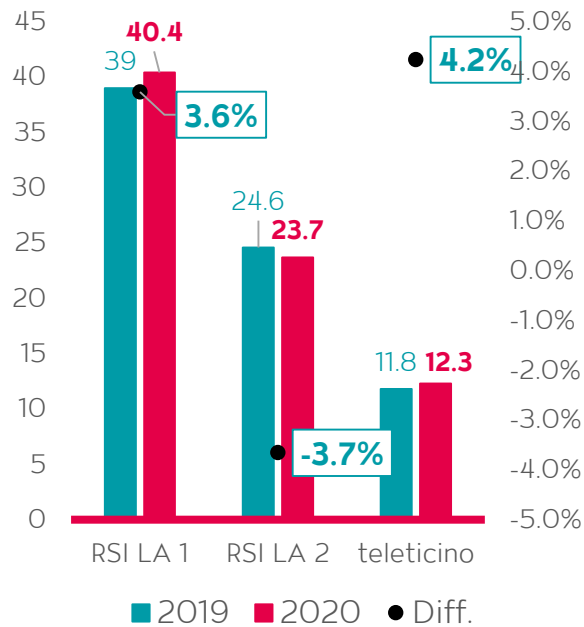
Admeira-Portfolio mit Rating-Zuwachs



RSI LA 1 mit Top Performance

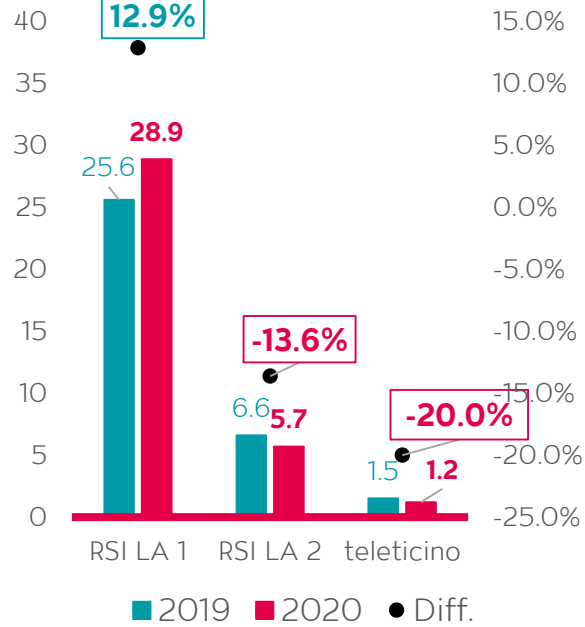


15-59 Jahre, 24h, Nettoreichweite in % & Differenz



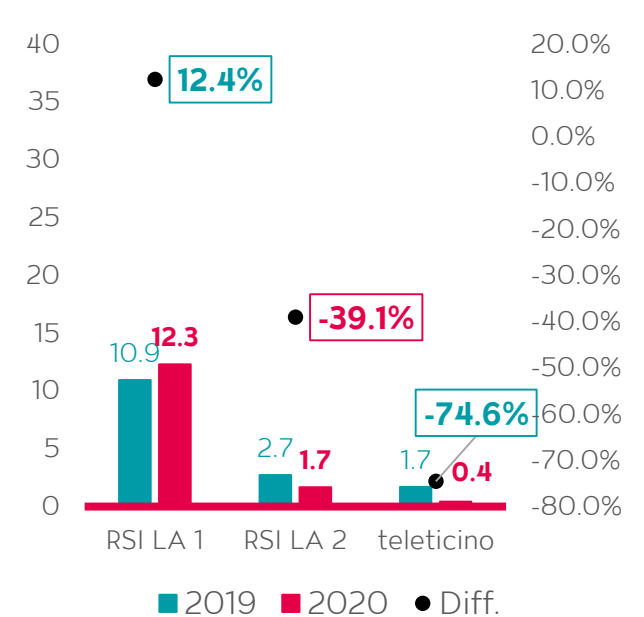
Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), CH-I, Zielgruppe inkl. Gästenuetzung, Mo-So 24h, NRW in % alle Plattformen, Overnight +7

15-59 Jahre, 19-23 Uhr, MA in % & Differenz



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), CH-I, Zielgruppe inkl. Gästenuetzung, Mo-So 19-23 Uhr, MA in % alle Plattformen, Overnight +7

15-59 Jahre, 19-23 Uhr, WB Ratings in Tsd. & Differenz



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), CH-I, Zielgruppe inkl. Gästenuetzung, Mo-So 19-23 Uhr, WB Rt. In. Tsd. alle Plattformen, Overnight +7

IHR KONTAKT

LARS HOLTSCHMIT

Director Product Management SRG

Telefon: +41 58 909 91 27

E-Mail: lars.holtschmit@admeira.ch