

## **A partir de janvier 2021: Admeira commercialisera désormais Tele Romandie Combi**

Zurich, le 10 novembre 2020

**Admeira reprendra la commercialisation de Tele Romandie Combi à partir de janvier 2021. Ce pool publicitaire est composé de cinq chaînes de télévision régionales qui couvrent l'ensemble de la Suisse romande: Canal Alpha, Canal 9, La Télé, Léman Bleu et TeleBilingue. Admeira commercialisera ainsi les deux grands pools publicitaires des chaînes régionales suisses.**

«Tele Romandie Combi est un ajout précieux à notre offre actuelle, qui assure déjà aujourd'hui la meilleure pénétration en Suisse romande. La pertinence locale qu'il apporte représente également un avantage de taille pour nos clients», explique Frank Zelger, CEO d'Admeira SA. Grâce à Tele Regio Combi, Admeira permet déjà de réserver des pools publicitaires sur les six principales chaînes de télévision régionales de Suisse alémanique. «La couverture des marchés régionaux est idéalement complétée par Tele Romandie Combi et crée une réelle valeur ajoutée», ajoute Frank Zelger. Pour les responsables de Tele Romandie Combi, ce regroupement avec la Suisse alémanique constitue également une étape importante. «Nous nous réjouissons d'avoir trouvé en Admeira un partenaire compétent et à l'écoute du marché pour desservir le marché national. Nous sommes convaincus que ce partenariat marque un tournant décisif et qu'il nous permettra d'être mieux représentés sur le marché», déclare Kurt Eicher, directeur général de La Télé et responsable de Tele Romandie Combi.

### **Proche du public avec l'actualité régionale**

Canal Alpha, Canal 9, La Télé, Léman Bleu et TeleBilingue forment ensemble Tele Romandie Combi et diffusent chaque jour entre 18 et 19 heures des informations à la production personnalisée et axées sur l'actualité régionale. Les chaînes sont bien implantées dans leurs régions respectives et les thèmes abordés sont proches du public.

Tele Romandie Combi a été fondé en 2007 par publisuisse et le Groupement des télévisions régionales romandes. Au premier semestre 2020, le pool publicitaire a atteint une pénétration hebdomadaire moyenne de 424'342 personnes\*, soit 26,4% des plus de 15 ans en Suisse romande.

Tele Romandie Combi peut désormais être réservé dans le publiplan. Il est possible de choisir chaque jour entre deux blocs publicitaires dans le cadre des émissions d'information. Ces blocs publicitaires seront bientôt également disponibles dans l'outil de planification TV MediaWizard d'AGFS Schweiz.

\* Source: Panel télévision Mediapulse, InstarAnalytics. Pool de chaînes (Canal Alpha, Canal 9, La Télé, Léman Bleu, TeleBilingue), F-CH, personnes de plus de 15 ans y compris les invités, 01.01 – 30.06.2020, du lundi au dimanche, toute la journée, toutes les plateformes, Overnight +7

### **Informations**

Corporate Communications, [media@admeira.ch](mailto:media@admeira.ch)

Le communiqué de presse est disponible sur: <https://admeira.ch/fr/about/coin-medias>

### **A propos d'Admeira**

Admeira est l'une des entreprises leader dans le domaine de la commercialisation en Suisse. Nous représentons des marques médiatiques fortes des domaines Print, TV et Web. Nous offrons à nos clients des solutions publicitaires et de sponsoring sur mesure pour des campagnes crossmédia. Grâce à cette approche crossmédia, nous atteignons chaque semaine en Suisse neuf foyers sur dix. Les donneurs d'ordre nationaux et internationaux se fient à nos compétences en matière de commercialisation, de recherche, de technologie, d'innovation et de gestion des données. Avec des collaborateurs dans toute la Suisse, nous nous efforçons de proposer des solutions innovantes, performantes et adaptées aux clients. Nos services sont destinés à tous les donneurs d'ordre en matière de publicité, agences et autres fournisseurs d'inventaires publicitaires.