

Communiqué de presse

Zurich, le 24.09.2020

Admeira commercialisera la chaîne privée SWISS1 à partir de janvier 2021

A partir de janvier 2021, Admeira reprendra la commercialisation de la chaîne privée suisse SWISS1 créée en 2017. La chaîne diffusée dans toute la Suisse offre une expérience TV diversifiée à un large public et représente un complément idéal au portefeuille TV d'Admeira.

Frank Zelger, CEO, Admeira SA: «Nous sommes convaincus du très haut potentiel de SWISS1, qui nous permettra de commercialiser l'un des prochains programmes phares du paysage télévisuel suisse.»

Toni Krebs, Directeur de SWISS1: «Nous sommes ravis de commencer cette nouvelle année aux côtés d'Admeira, l'entreprise leader dans le domaine de la commercialisation. Ainsi, nos programmes pourront convaincre non seulement nos téléspectateurs mais également nos clients publicitaires.»

SWISS1 a récemment pu augmenter sa part de marché grâce à de nouveaux placements de chaînes et à sa gamme de programmes variés. Elle entame son partenariat avec Admeira en proposant plusieurs nouveautés TV sensationnelles.

SWISS1 possède des placements de chaînes de premier plan chez Sunrise, Salt et Swisscom. La chaîne est disponible en clair et gratuitement sur toutes les offres basiques des réseaux câblés. Dès le mardi 29 septembre 2020, SWISS1 passera à la 16^e place chez Sunrise TV, s'assurant ainsi une nouvelle place de choix en plus de son positionnement chez Salt (chaîne 6) et Swisscom (chaîne 22).

A propos d'Admeira

Admeira est l'une des entreprises leader dans le domaine de la commercialisation en Suisse. Nous représentons des marques médiatiques fortes des domaines Print, TV et Web. Nous offrons à nos clients des solutions publicitaires et de sponsoring sur mesure pour des campagnes crossmédia. Grâce à cette approche crossmédia, nous atteignons chaque semaine en Suisse neuf foyers sur dix. Les donneurs d'ordre nationaux et internationaux se fient à nos compétences en matières de commercialisation, de recherche, de technologie, d'innovation et de gestion des données. Avec près de 250 collaborateurs dans toute la Suisse, nous nous efforçons de proposer des solutions innovantes, performantes et adaptées aux clients. Nos services sont destinés à tous les donneurs d'ordre en matière de publicité, agences et autres fournisseurs d'inventaires publicitaires.

A propos de SWISS1

La chaîne de TV privée SWISS1 a été lancée à l'été 2017 avec la retransmission en direct de la fête de la lutte suisse à Schwägalp. Depuis son lancement, SWISS1 est diffusée en qualité HD par tous les fournisseurs des réseaux câblés et de télévision IP et atteint près de 95% de l'ensemble des foyers en Suisse alémanique. SWISS1 offre un large choix de programmes aux formats cultes tels que «90 Day Fiancé», «Cauchemar en cuisine» avec le chef étoilé Gordon Ramsay, «Gold Rush: Alaska» mais aussi de films qui ont marqué la saison à l'instar de «Rush», «Walk of Shame», «Grace de Monaco» ou encore «Big Game». De nouveaux blockbusters viendront sans cesse compléter la sélection de films pour offrir le meilleur du divertissement cinéma à un large public. A partir du 20 octobre, SWISS1 commencera à diffuser la série criminelle «Lincoln». Le 21 octobre, la série américaine «Los Angeles: Bad Girls», avec Jessica Alba dans le rôle principal, sera diffusée en avant-première pour la télé gratuite. Des productions maison sont prévues pour 2021. Le 13 août, SWISS1 a réalisé son meilleur quota depuis son lancement parmi le groupe cible des 15-49 ans avec «Die Poolbauer» (Les constructeurs de piscines), avec une part de marché de 5%, surpassant ainsi tous les diffuseurs privés suisses et se classant en 4^e position sur l'ensemble de la Suisse.

Pour plus d'informations:

Admeira
Christina Eichelsberger
Head of Marketing & Communications
T. +41 44 259 89 46
media@admeira.ch
www.admeira.ch

SWISS1
Jessica Oreiro
Manager PR & Communication
T: +41 44 793 22 21
jo@swiss1.tv
www.swiss1.ch