

Medienmitteilung

Zürich, 24.09.2020

Admeira vermarktet ab Januar 2021 den Privatsender SWISS1

Ab Januar 2021 übernimmt Admeira die Vermarktung des im 2017 gegründete Schweizer Privatsender SWISS1. Der landesweit ausgestrahlte Sender bietet ein abwechslungsreiches TV Erlebnis für ein breites Publikum und ist eine ideale Ergänzung des TV Portfolio von Admeira.

Frank Zelger, CEO, Admeira AG: „Wir sind überzeugt, mit SWISS1 eines der kommenden Highlights am Schweizerischen TV Himmel vermarkten zu dürfen und sehen enorm viel Potential“.

Toni Krebs, Geschäftsleiter SWISS1: “Wir freuen uns, mit dem führenden Vermarktungsunternehmen Admeira an unserer Seite ins neue Jahr zu starten und nicht nur die Fernsehzuschauer, sondern auch die Werbekunden von unserem Programm zu überzeugen.”

Zuletzt verbuchte SWISS1 mit neuen Senderplatzierungen und seinem abwechslungsreichen Programm steigende Marktanteile und startet mit neuen TV-Highlights im Gepäck in die Partnerschaft mit Admeira.

SWISS1 hat top Senderplatzierungen bei Sunrise, Salt sowie Swisscom und ist auf allen Schweizer Kabelnetzen im Grundangebot unverschlüsselt und frei verfügbar. Ab Dienstag, 29. September 2020 rückt SWISS1 bei Sunrise TV auf den Senderplatz 16 vor und sichert sich damit eine weitere Top-Platzierung nebst Salt (Senderplatz 6) und Swisscom (Senderplatz 22).

Über Admeira

Admeira ist eines der führenden Vermarktungsunternehmen der Schweiz. Wir vertreten starke Medienmarken in Print, TV und online. Unseren Kunden bieten wir massgeschneiderte Werbe- und Sponsoringlösungen für medienübergreifende Kampagnen an. Dank crossmedialem Einsatz erreichen wir jede Woche neun von zehn Schweizer Haushalten. Nationale und internationale Werbeauftraggeber vertrauen unserer Kompetenz in den Bereichen Vermarktung, Research, Technologie, Innovation und Datenmanagement. Mit rund 250 Mitarbeitenden in allen Landesteilen setzen wir uns für innovative, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen ein, die Werbung erfolgreich machen. Die Dienstleistungen stehen allen Werbeauftraggebern, Agenturen sowie weiteren Anbietern von Werbeinventar offen.

Über SWISS1

Der Private TV-Sender SWISS1 startete im Sommer 2017 mit der Liveübertragung des «Schwägalp-Schwinget». Seit Sendestart sendet SWISS1 in HD-Qualität bei allen Kabelnetz- und IP TV Anbietern frei empfangbar und erreicht rund 95% aller Haushalte in der Deutschschweiz. SWISS1 bietet ein abwechslungsreiches Programm mit Kult-Formaten wie «Heirate mich! In 90 Tagen zum Altar», «In Teufels Küche» mit Sternekoch Gordon Ramsay, «Goldrausch in Alaska» sowie Top-Filmhighlights wie «RUSH – Alles für den Sieg», «Mädelsabend», «Grace of Monaco» oder «Big Game». Die Filmauswahl wird laufend durch neue Blockbuster-Titel ergänzt und bietet so beste Movie-Unterhaltung für ein breites Publikum. Ab 20. Oktober startet SWISS1 mit der Crime-Serie «Lincoln Rhyme». Am 21. Oktober folgt als Free-TV Premiere jeweils mittwochs die US-Serie «L.A.'s finest» mit Jessica Alba in der Hauptrolle. Eigenproduktionen sind für das Jahr 2021 in Planung. Am 13. August erzielte SWISS1 mit „Die Poolbauer“ innerhalb der Zielgruppe 15 – 49 Jahre mit einem Marktanteil von 5.0% in der Primetime die besten Quoten seit Sendestart, übertrumpfte zeitgleich alle Schweizer Privatsender und reiht sich gesamtschweizerisch auf dem 4. Platz ein.

Weitere Informationen:

Admeira
Christina Eichelsberger
Head of Marketing & Communications
T. +41 44 259 89 46
media@admeira.ch
www.admeira.ch

SWISS1
Jessica Oreiro
Managerin PR & Kommunikation
T: +41 44 793 22 21
jo@swiss1.tv
www.swiss1.ch