

## **Ab Januar 2021: Admeira vermarktet neu das Tele Romandie Combi**

Zürich, 10. November 2020

**Admeira übernimmt ab Januar 2021 die Vermarktung des Tele Romandie Combi. Dieser Werbepool besteht aus fünf regionalen TV-Sendern, die gemeinsam die gesamte französische Schweiz abdecken: Canal Alpha, Canal 9, La Télé, Léman Bleu und TeleBilingue. Somit wird Admeira in der Schweiz beide grossen Werbepools der Schweizer Regionalsender vermarkten.**

«Das Tele Romandie Combi ist die perfekte Ergänzung zu unserem bisherigen Angebot, welches in der Romandie bereits heute die beste Reichweite bietet. Zudem ist es ein grosser Gewinn für unsere Kunden durch die Schaffung von zusätzlicher, lokaler Relevanz», erklärt Frank Zelger, CEO Admeira AG. Mit dem Tele Regio Combi ermöglicht Admeira bereits Werbepoolbuchungen auf den sechs führenden regionalen TV-Sendern der Deutschschweiz. «Die Abdeckung der regionalen Märkte wird durch das Tele Romandie Combi in geradezu idealer Weise ergänzt und schafft Mehrwerte», ergänzt Frank Zelger. Auch für den Verantwortlichen des Tele Romandie Combi ist der Schulterschluss mit der Deutschschweiz ein wichtiger Schritt. «Wir freuen uns, mit Admeira einen kompetenten und marktorientierten Partner für die Betreuung des nationalen Marktes gefunden zu haben. Wir sind überzeugt, mit dieser Partnerschaft einen Meilenstein zu vollziehen und im Markt besser vertreten zu sein», so Kurt Eicher, Generaldirektor von La Télé und verantwortlich für das Tele Romandie Combi.

### **Mit regionalen News nah beim Publikum**

Canal Alpha, Canal 9, La Télé, Léman Bleu und TeleBilingue bilden gemeinsam das Tele Romandie Combi und zeigen täglich zwischen 18 und 19 Uhr individuell produzierte Nachrichten mit regionalem Bezug. Die Sender sind in den jeweiligen Regionen gut verankert und thematisch nah beim Publikum. Das Tele Romandie Combi wurde 2007 von publisuisse und dem Groupement des Télévisions régionales romandes gegründet. Im ersten Halbjahr 2020 erzielte der Werbepool eine durchschnittliche Wochenreichweite von 424'342 Personen\*, das entspricht 26,4 Prozent der über 15-jährigen Personen in der französischen Schweiz.

Ab sofort kann das Tele Romandie Combi im publiplan gebucht werden. Zur Auswahl stehen täglich zwei Werbeblöcke im Umfeld von Informationssendungen. In Kürze stehen diese Werbeblöcke auch im TV-Planungstool MediaWizard der AGFS Schweiz zur Verfügung.

\* Quelle: Fernsehpanel Mediapulse, InstarAnalytics. Senderpool (Canal Alpha, Canal 9, La Télé, Léman Bleu, TéléBilingue), F-CH, Personen 15+ Jahre inklusive Gäste, 1.1.–30.6.2020, Montag bis Sonntag, Whole Day, alle Plattformen, Overnight +7

### **Informationen**

Corporate Communications, [media@admeira.ch](mailto:media@admeira.ch)

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter: <https://admeira.ch/about/mediencorner>

### **Über Admeira**

Admeira ist eines der führenden Vermarktungsunternehmen der Schweiz. Wir vertreten starke Medienmarken in Print, TV und online. Unseren Kunden bieten wir massgeschneiderte Werbe- und Sponsoringlösungen für medienübergreifende Kampagnen an. Dank crossmedialem Einsatz erreichen wir jede Woche neun von zehn Schweizer Haushalten. Nationale und internationale Werbeauftraggeber vertrauen unserer Kompetenz in den Bereichen Vermarktung, Research, Technologie, Innovation und Datenmanagement. Mit Mitarbeitenden in allen Landesteilen setzen wir uns für innovative, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen ein, die Werbung erfolgreich machen. Die Dienstleistungen stehen allen Werbeauftraggebern, Agenturen sowie weiteren Anbietern von Werbeinventar offen.