

Communiqué de presse

La SSR prolonge le contrat de commercialisation TV avec Admeira

L'entreprise média SSR continuera à faire commercialiser son inventaire publicitaire TV en exclusivité par Admeira. Le contrat de collaboration existant est prolongé jusqu'en 2025.

Zurich, le mardi 21 décembre 2021

En tant que première entreprise de commercialisation d'inventaires publicitaires TV en Suisse, Admeira constitue le partenaire exclusif de la SRG SSR. Le contrat de commercialisation vient d'être prolongé jusqu'à fin 2025.

Beat Grossenbacher, CFO de la SRG SSR: «Avec Admeira, la SSR s'appuie sur une régie publicitaire très professionnelle et influente dans un marché exigeant. Nous avons immédiatement considéré la focalisation exclusive sur le marché de la publicité TV annoncée en 2020 comme une chance pour la SSR. Nos attentes ont été entièrement satisfaites, même si nous avons vécu deux années extrêmement difficiles à cause de la pandémie de coronavirus. La prolongation du contrat de commercialisation de notre inventaire publicitaire TV jusqu'en 2025 témoigne de notre satisfaction vis-à-vis d'Admeira. »

«Nous sommes à la fois fiers et satisfaits qu'Admeira bénéficie de la confiance inconditionnelle de la SSR. Nous sommes heureux de rester en charge de la commercialisation exclusive de l'inventaire premium de la SRG SSR pour les quatre prochaines années. Cette prolongation est un grand compliment adressé à l'équipe d'Admeira. La SSR confirme ainsi les compétences de commercialisation d'Admeira et sa bonne position sur le marché en tant que fournisseur de plateformes publicitaires dans le domaine de la diffusion», déclare Frank Zelger, CEO d'Admeira.

À propos d'Admeira

Admeira est l'une des entreprises leader du paysage marketing publicitaire télévisuel en Suisse. En tant que partenaire exclusif de la SRG SSR et d'autres sociétés de médias privées telles que le groupe TF1, MySports, SWISS1 et plusieurs pools publicitaires, nous représentons des marques reconnues dans le milieu de la télévision. Notre portefeuille comprend une variété d'environnements publicitaires de chaînes de télévision régionales, nationales et internationales. Ces produits premium garantissent au marché publicitaire suisse une audience maximale, une qualité de contact exceptionnelle et d'excellentes opportunités de vente.

Grâce à nos nombreuses années d'expérience, nous établissons des standards dans nos principaux domaines de compétence, à savoir le conseil, la planification, le traitement et la recherche. Nous nous engageons à mettre en œuvre des solutions efficaces, fiables et orientées vers les clients afin de garantir le succès de leurs campagnes. Présents dans toutes les régions du pays, nos services sont à la disposition de donneurs d'ordre, agences et autres fournisseurs d'inventaires publicitaires nationaux et internationaux.

La SSR en bref

Avec ses offres déclinées sur 7 chaînes TV et 17 stations radio, en ligne et sur les médias sociaux, la SSR (Société suisse de radiodiffusion et télévision) est la plus grande entreprise média de Suisse. Elle est organisée sous forme d'association et a son siège à Berne; elle occupe quelque 6900 personnes. Sous concession de la Confédération, elle doit accomplir un mandat de prestations complet au service du grand public (service public). La SSR est membre de l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER).

Corporate Communications
+41 44 259 64 44
media@ringier.ch
www.ringier.ch

Ringier AG
Dufourstrasse 23
8008 Zürich
Suisse

Service de presse SRG SSR
Edi Estermann
+41 58 136 21 21
medienstelle.srg@srgssr.ch