

Publicité TV accessible à tous **Grande nouveauté: premier spot TV accessible à tous en Suisse**

Zurich, le 25 octobre 2023

Procter & Gamble a diffusé pour la première fois en Suisse un spot TV avec audio description. Le spot TV pour Gillette a été diffusé à la télévision suisse ces dernières semaines et n'est que le début d'une publicité TV accessible à tous en Suisse.

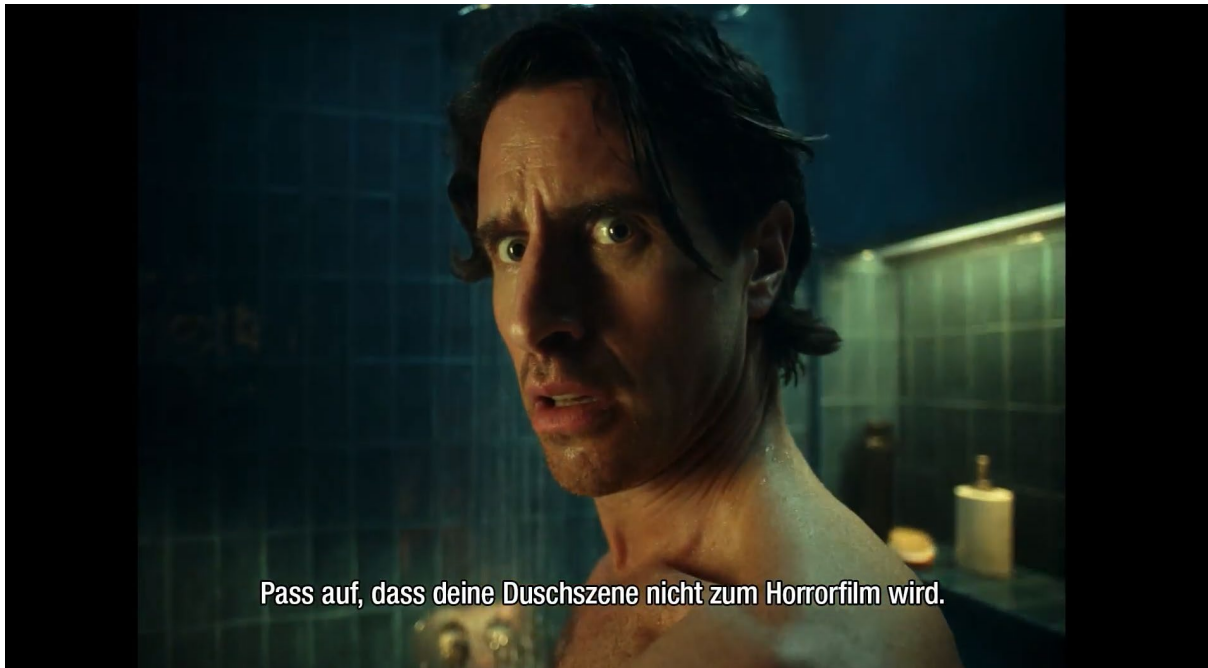
Ce que l'on connaît depuis quelques années déjà dans les films de la SRG SSR fait désormais son entrée dans la publicité TV en Suisse. Ainsi, le fabricant de biens de consommation P&G a présenté pour la première fois un spot TV avec audio description de Gillette.

Dans le spot TV, la représentation visuelle à l'écran est expliquée par une description audio. Cette description audio a lieu pendant les pauses dans le spot et s'adresse principalement aux téléspectateur-trice-s malvoyant-e-s. Elle a également pour but d'aider les personnes atteintes d'autisme à mieux comprendre les situations et les émotions représentées grâce à la bande sonore.

Procter & Gamble a commencé à diffuser des spots TV pour Ariel en Allemagne au printemps et prévoit de produire tous ses spots avec audio description. P&G joue ainsi un rôle de pionnier en matière de publicité TV accessible à tous. Kristina Bulle, CMO de Procter & Gamble en Allemagne, en Suisse et en Autriche, se réjouit de pouvoir désormais diffuser de la publicité TV accessible à tous en Suisse: «Notre mission est de veiller à ce que les contenus de notre entreprise et de notre marque soient accessibles et compréhensibles pour tous. Nous souhaitons offrir à tous un accès égal à l'information, y compris dans la publicité, et contribuer ainsi à instaurer un changement positif dans la société.»

La fonction est disponible pour tous les téléspectateur-trice-s via un réglage sur leur téléviseur. Les émissions peuvent être regardées avec audio description sur le canal audio correspondant.

En Suisse, la diffusion de publicité TV accessible à tous est une exclusivité d'Admeira. Ce service est mis gratuitement à la disposition de la clientèle d'Admeira qui fournit ses spots avec la bande sonore appropriée.



Pass auf, dass deine Duschszene nicht zum Horrorfilm wird.

Légende: il s'agissait d'une première en Suisse: un spot TV avec audio description pour les malvoyant-e-s.

Informations

Corporate Communications, media@admeira.ch

Le spot TV de Gillette est joint à ce communiqué de presse pour publication.