

Fokussierte Strategie

Admeira konzentriert sich auf die Vermarktung der SRG Sender und neue Geschäftsfelder

Zürich, 11. September 2023

Ab dem Jahr 2024 wird Admeira seine Strategie neu ausrichten und sich verstärkt auf die exklusive Vermarktung der SRG Sender konzentrieren, während gleichzeitig neue Geschäftsfelder erschlossen werden. Dieser Schritt beinhaltet die Beendigung der Vermarktung von SWISS1 und dem «tele regio combi» (kurz «TRC»).

Admeira konzentriert sich als exklusiver Partner der SRG SSR auf die Vermarktung deren Sender. Darüber hinaus werden neue Geschäftsfelder im nicht linearen TV-Bereich erschlossen, die weitere kommerzielle Möglichkeiten zur Verfügung stellen.

Ab 2024 bietet unser Portfolio mit den nationalen Sendern der SRG hochwertige Werbeumfelder mit viel Swissness. Unsere Premiumprodukte der SRG bieten höchste Reichweiten, beste Kontaktqualität und hervorragende Abverkaufschancen.

Diese Fokussierung hat die Beendigung der Vermarktung von SWISS1 und die Nichtverlängerung des Vertrages mit «tele regio combi», welches als Werbekombination sechs regionale TV-Sender vereint, zur Folge. Bereits zuvor wurde bekannt gegeben, dass der Vermarktungsvertrag mit der TF1 Gruppe nicht verlängert wird.

In den letzten drei Jahren wurde SWISS1 von Admeira vermarktet und erfolgreich im Schweizer Werbemarkt repositioniert. Der Sender verzeichnete dabei ein beeindruckendes Umsatzwachstum. TRC wurde seit 2019 und TF1 seit 2016 von Admeira vermarktet.

Admeira blickt stolz auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit bemerkenswerter Sales-Performance für alle Sender zurück.

Frank Zelger, CEO Admeira: «Wir setzen auch in Zukunft alles daran, unsere Kund:innen mit umsetzungsstarken und kundenorientierten Lösungen zu unterstützen. Bis Ende 2023 werden wir die Sender SWISS1, TRC und der TF1 Gruppe mit vollem Engagement betreuen und für die Kund:innen wird sich bis dahin an den Zuständigkeiten sowie Möglichkeiten nichts ändern.»



Informationen

Corporate Communications, media@admeira.ch

Über Admeira

Admeira ist ein führendes Vermarktungsunternehmen für TV-Werbung in der Schweiz. Als exklusiver Partner der SRG SSR und weiterer privaten Medienhäuser wie der TF1 Gruppe, SWISS1 sowie mehrerer Werbepools vertreten wir starke Marken im TV-Bereich. Unser Portfolio umfasst vielfältige Werbeumfelder regionaler, nationaler sowie internationaler Fernsehsender. Diese Premiumprodukte bieten der Schweizer Werbewirtschaft höchste Reichweiten, beste Kontaktqualität und hervorragende Abverkaufschancen.

Dank langjähriger Erfahrung setzen wir Standards in unseren Kernkompetenzen Beratung, Planung, Abwicklung und Forschung. Wir engagieren uns für effiziente, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen, welche die Kampagnen unserer Kund:innen erfolgreich machen. Mit Standorten in allen Landesteilen stehen unsere Dienstleistungen nationalen und internationalen Werbeauftraggebenden, Agenturen sowie weiteren Anbietenden von Werbeinventaren offen.