

Prix et prestations pour les programmes commercialisés par Admeira (2022)

Facteurs de prix

Le prix de la diffusion d'un spot TV dépend de plusieurs facteurs. Sont déterminants ici la durée du spot TV, le nombre prévu de téléspectateurs qui regarderont le bloc publicitaire, le prix par mille contacts (PMC) du groupe cible, la tranche horaire et les facteurs saisonniers.

Les programmes SSR, ceux du groupe TF1, de TRC, de MySportsOne et de SWISS1: le calcul du tarif en vigueur est calculé pour un spot d'une durée de 20 à 39 secondes, de façon linéaire.

- Jusqu'à 14 secondes: 110 %
- 15-19 secondes: 105%
- 20-39 secondes: 100%
- à partir de 40 secondes: 95%

Tarif minimal/suppléments

Un tarif minimal de 100 francs net s'applique pour SRF et RTS. Il est de 75 francs pour la RSI. Ces tarifs minimaux s'entendent par diffusion, indépendamment de la durée du spot ou de l'annonceur. Le prix minimal s'applique également à la publicité non lucrative. Les programmes du groupe TF1, de TRC et de Wetter.tv n'ont pas de tarif minimal.

Votre Key Account Manager vous renseigne volontiers sur les tarifs minimaux et vous fournit des informations concrètes sur chaque offre.

Garantie de performance

Les valeurs planifiées et les performances effectives présentent généralement des écarts minimes. Cela s'explique par deux raisons: d'une part, Admeira possède un savoir-faire de longue date en matière de prévisions d'audience ou de performances et de l'autre, les performances en termes d'audience des programmes TV restent en moyenne stables. Le comportement des téléspectateurs est toutefois influencé par des facteurs qui échappent aux prévisions. Changements de programmes, événements politiques ou météo sont des facteurs susceptibles d'entraîner des modifications.

Si les performances des campagnes ne sont toutefois pas atteintes, Admeira garantit à certains groupes cibles une compensation de performance. Admeira ne facture pas les services supplémentaires en cas de dépassement des performances pronostiquées.

Compensation des performances

Lorsque la performance d'une campagne est inférieure à la valeur planifiée, Admeira la compense en fonction du groupe-cible et de la région linguistique.

Les garanties de performances offertes par Admeira figurent [ICI](#).

Afin d'assurer ces compensations, Admeira contrôle en continu les performances de toutes les campagnes publicitaires diffusées dans les programmes commercialisés par Admeira.

Admeira compense les écarts éventuels des performances prévues dans les groupes cibles et les programmes réservés en tenant compte de la disponibilité respective pendant la campagne en cours. Si des écarts ne peuvent être compensés intégralement pendant la durée de la campagne, Admeira a le droit d'utiliser proactivement le solde des compensations de performances sur une autre campagne en cours ou une campagne commandée à une date ultérieure de l'année. Les garanties de performance sont accordées pour l'offre publicitaire classique des chaînes de la SSR.

La forme publicitaire spéciale TIME en est exclue.

Envoi de données

- Lundi, 04.10.2021, envoi des données (pour toute l'année 2022)
- Montag, 02.05.2022, envoi des données (mise à jour pour la troisième période de réservation)

Ouverture des réservations

Admeira a défini trois périodes d'offres. Les mêmes périodes de temps sont disponibles pour tous les programmes. On peut réserver en une seule fois des campagnes nationales dans toutes les régions linguistiques.

- Lundi, 08.11.2021: 1^{ère} période de réservation 2022 (01.01.-24.04.2022)
- Lundi, 07.02.2022: 2^e période de réservation 2022 (25.04.-31.07.2022)
- Mardi, 07.06.2022: 3^e période de réservation 2022 (01.08.-31.12.2022)

Publication des données effectives sur publiplan

Avec le lancement des données HiRes à partir du 01.07.2022, les conditions de présentation des valeurs effectives sur publiplan seront les suivantes:

les données «Overnight+7» définitives et boostées seront disponibles au plus tôt quinze (15) jours après la première diffusion. Auparavant, il s'agit de données provisoires.