



Präsentieren Sie sich in einem spannenden Umfeld und verbinden Sie Ihre Marke mit diesem aussergewöhnlichen Ereignis!

Fête des 20
Vignerons 19

Vom 18. Juli bis 11. August

FÊTE DES VIGNERONS

Die Schweizer Illustrierte, L'illustré und das TV8 publizieren Reportagen, Porträts und Interviews, liefern Hintergrundinformationen zum einzigartigen Event und seiner Geschichte.

CHARAKTERISTIK

Die **Fête des Vignerons** ist eine Hommage an die Weinbaukultur einer ganzen Region, die seit Jahrhunderten mit einer spektakulären Aufführung und der Krönung der Weinbauern und Rebarbeiter zelebriert wird.

Dieses einzigartige Fest wird einmal pro Generation in der Stadt Vevey durchgeführt und begeistert mehrere Hunderttausend Zuschauer.



INHALTE UND ERSCHEINUNG

L'illustré

Redaktionelle Inhalte	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
Die symbolträchtige Arena umrahmt mit revolutionären Materialien	21	22.05.2019	13.05.2019
Stimmung und Proben hinter den Kulissen, historische Kostüme	25	19.06.2019	11.06.2019
Porträt der Macher: Handwerker, Musiker, Chorleiterin, Technischer Leiter	26	26.06.2019	17.06.2019
Praktischer Reiseführer: Essen, Trinken und Feierlichkeiten rund um das Fest	27	03.07.2019	24.06.2019

TV8

Redaktionelle Inhalte	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
Reportagen und Porträts	21	22.05.2019	13.05.2019
Reportagen und Porträts	24	12.06.2019	03.06.2019

Schweizer Illustrierte

Redaktionelle Inhalte	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
Grosse Reportage über die Höhepunkte Erscheint als Romandie-Ausgabe	30	26.07.2019	12.07.2019

18%

...beträgt die Reichweite bei regelmässigen Weintrinkern der Deutsch- und Westschweiz, sofern die Titel Schweizer Illustrierte, TV8 und L'illustré belegt werden.

241'000

Personen in der Deutsch- und Westschweiz besuchen häufig Kulturveranstaltungen und lesen die Titel Schweizer Illustrierte, TV8 und / oder L'illustré.

Quelle: MACH Consumer 2018, Deutsch-/Westschweiz

PREISE, KUNDENBEDINGUNGEN UND LESER

Seitenformat	Satzspiegel in mm	Randanschnitt in mm	Schweizer Illustrierte Preis in CHF brutto	L'illustré Preis in CHF brutto	TV8 Preis in CHF brutto
1/1 Seite	189 x 261	210 x 282 (+5)	26'310	18'700	7'800
2/1 Seite Panorama	398 x 261	420 x 282 (+5)	52'620	33'740	13'400
1/2 Seite hoch	93 x 261	104 x 282 (+5)	16'236	13'760	5'300
1/2 Seite quer	189 x 129	210 x 140 (+5)	16'236	13'760	5'300

Kontakte Admeira

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2019; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.admeira.ch/about/agb.

Schweizer Illustrierte
brigitte.gemperle@admeira.ch
Tel. +41 58 909 98 05

Kennzahlen	Schweizer Illustrierte	L'illustré	TV8
Verbreitete Auflage:	145'747 Exemplare	61'751 Exemplare	55'817 Exemplare
Leserschaft:	524'000 LeserInnen	264'000 LeserInnen	195'000 LeserInnen
Reichweite:	10.8% D-CH	16.2% W-CH	12.0% W-CH
Männer/Frauen:	39%/61%	40%/60%	41%/59%

L'illustré und TV8

esther.staub@admeira.ch
Tel. +41 58 909 98 09

Anlieferung Druckmaterial

Deutschschweiz: anzeigen-prod@admeira.ch
Westschweiz: prepresse@ringier.ch

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2018 und MACH Basic 2019-1, Deutsch-/Westschweiz, 4'838'000 Personen / 1'627'000 Personen