

Chaînes SSR

# Rétrospective 2022

Janvier 2023

**AD**MEIRA

# La TV – un passe-temps très apprécié

**Ø 104 minutes**

durée d'utilisation quotidienne D-CH

**57.3 %**

des personnes en Suisse alémanique regardent la TV tous les jours

**90%**

de l'utilisation TV en Suisse alémanique se fait le même jour que la diffusion du programme (live + TSV same Day)

**Ø 123 minutes**

durée d'utilisation quotidienne F-CH

**57.1%**

des personnes en Suisse romande regardent la TV tous les jours

**89%**

de l'utilisation TV en Suisse romande se fait le même jour que la diffusion du programme (live + TSV same Day)

**Ø 146 minutes**

durée d'utilisation quotidienne I-CH

**65.8 %**

des personnes en Suisse italienne regardent la TV tous les jours

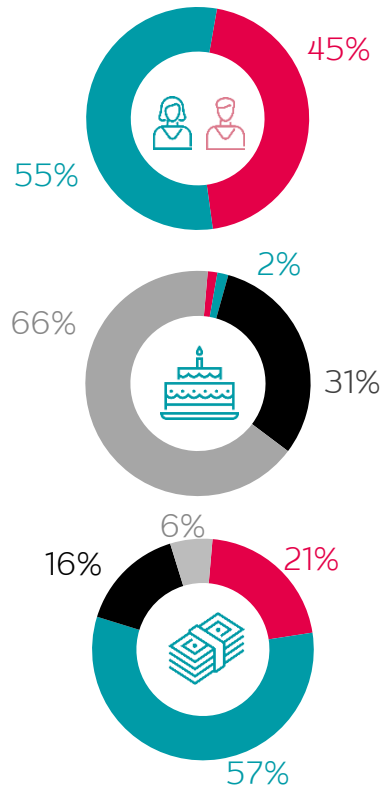
**91%**

de l'utilisation TV en Suisse italienne se fait le même jour que la diffusion du programme (live + TSV same Day)

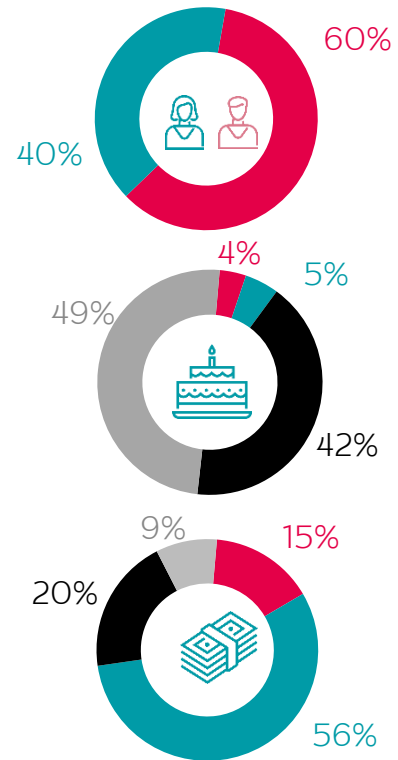
Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, F-CH, I-CH, gc 3+ avec hôtes, toutes plateformes, 01.01. – 31.12.2022, lu-di 24h, Ø DV en min. et PN en % = Overnight +7 utilisation TV en % sur la base des Rt-milliers = live et TSV same day

# Structure des téléspectateur.trices des chaînes SSR

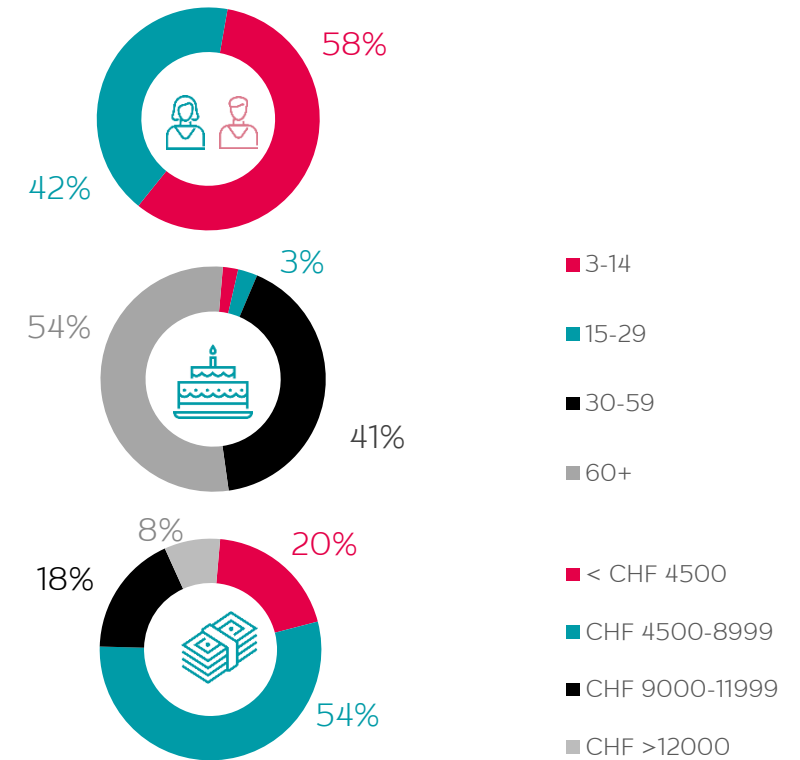
SRF 1



SRF zwei



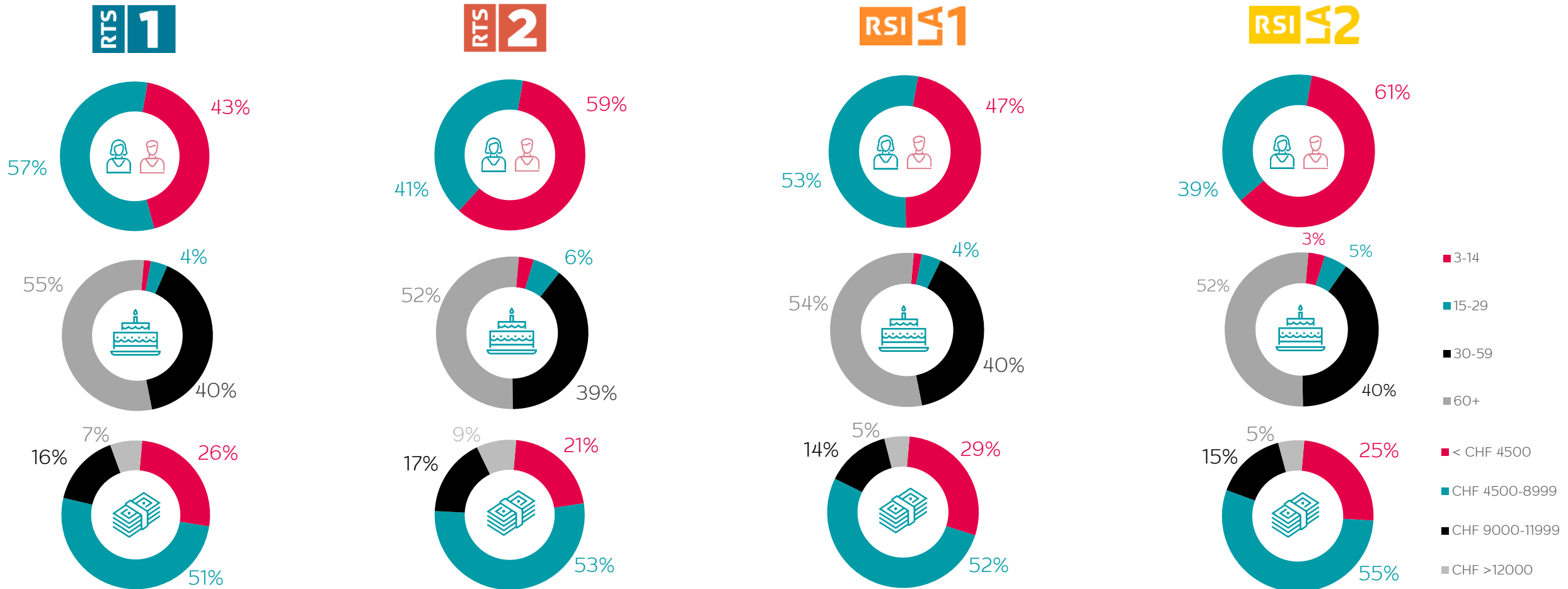
SRF INFO



- 3-14
- 15-29
- 30-59
- 60+
- < CHF 4500
- CHF 4500-8999
- CHF 9000-11999
- CHF >12000

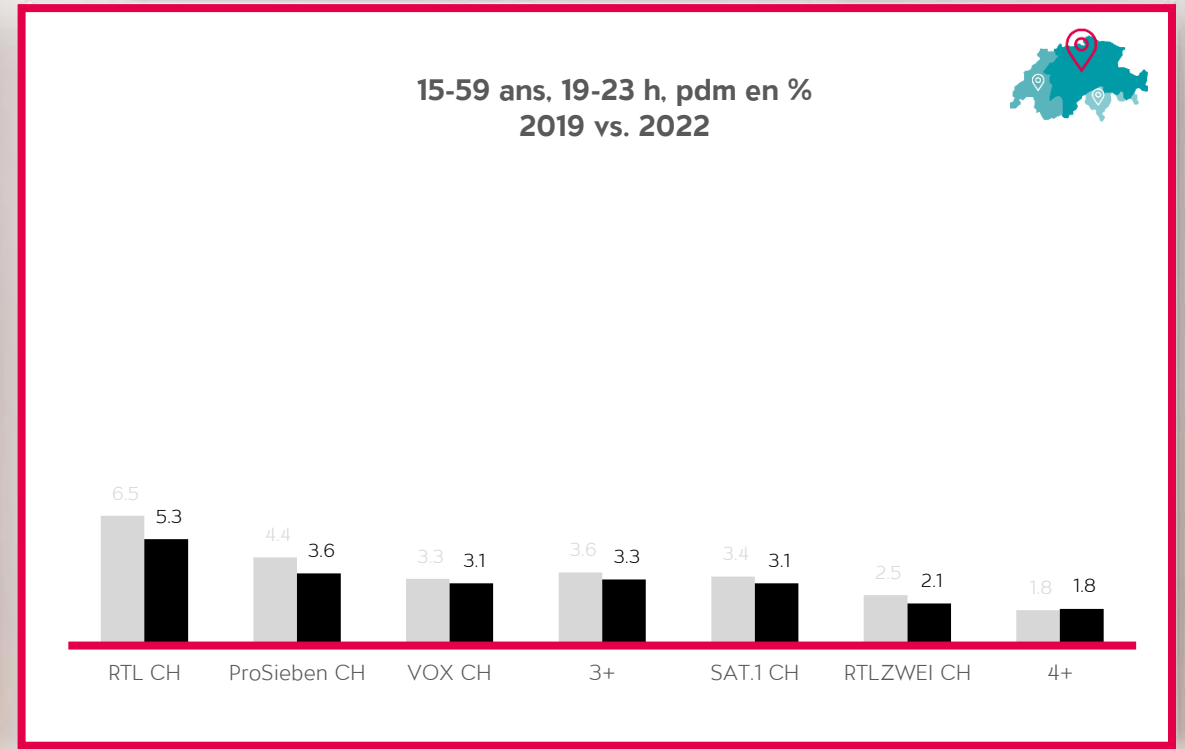
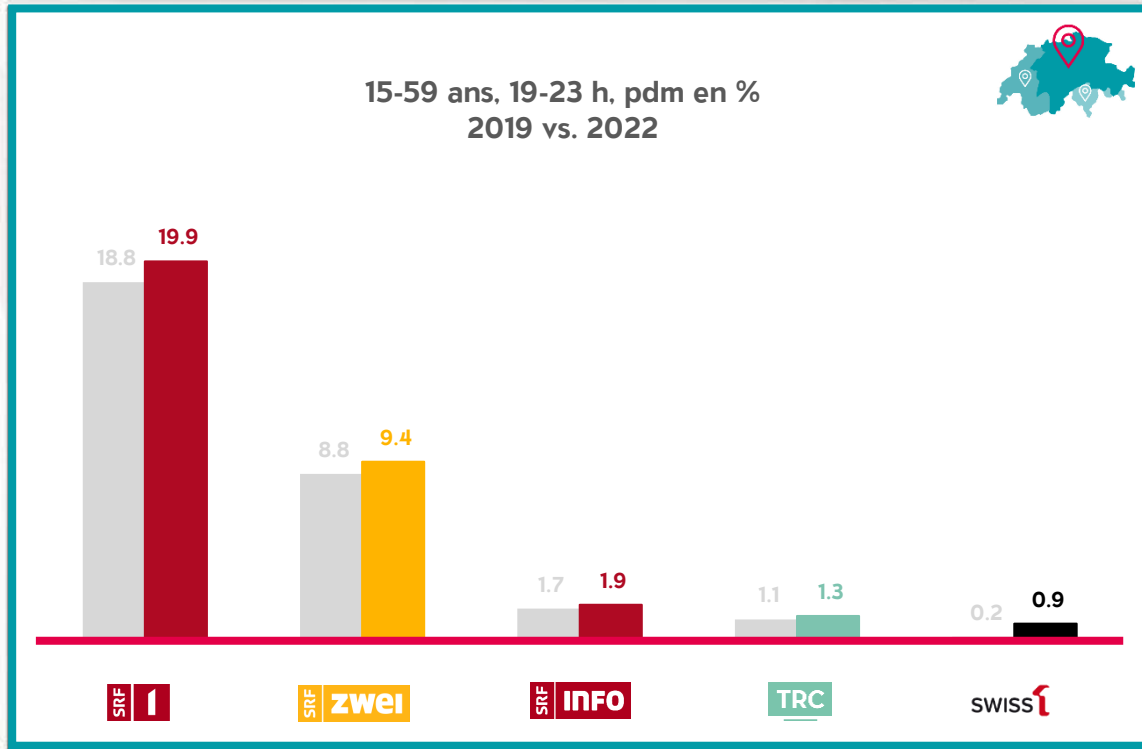
Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, gc avec hôtes, 1.1.-31.12.2022, lu-di, 24h, toutes plateformes, Overnight +7  
Part % sur la base des ratings en milliers (calculé Admeira)

# Structure des téléspectateur.trices des chaînes SSR



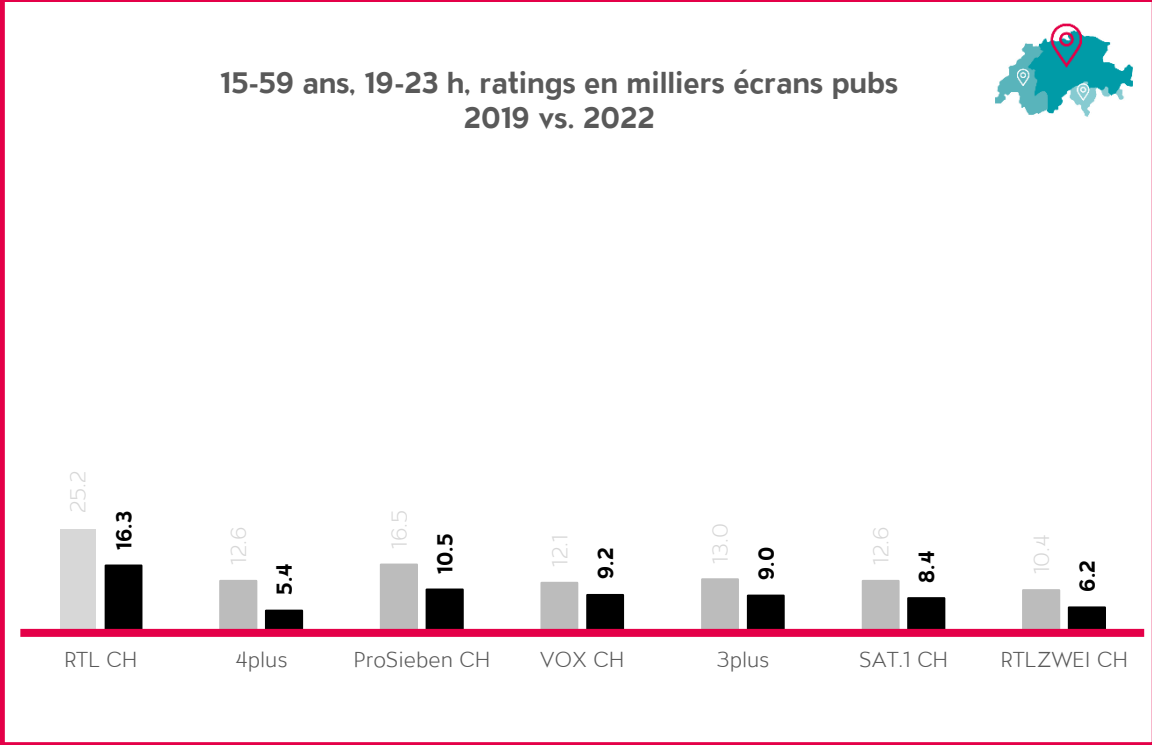
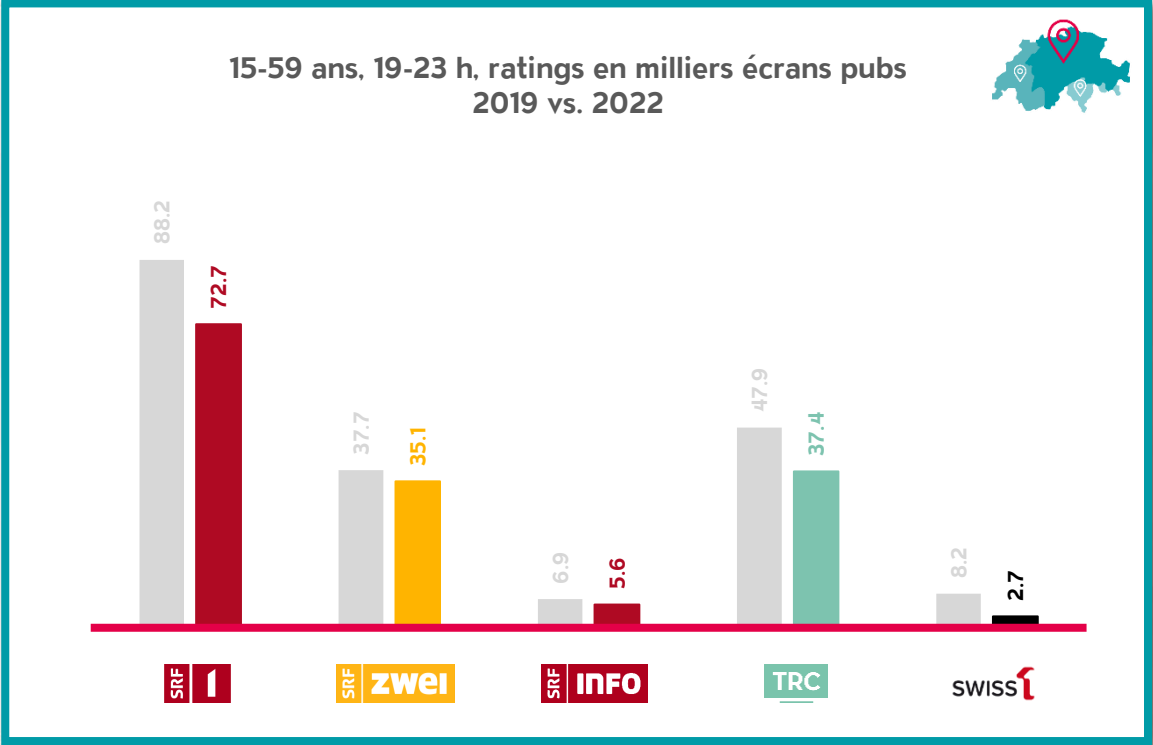
Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), F-CH/I-CH, gc avec hôtes, 1.1.-31.12.2022, lu-di, 24h, toutes plateformes, Overnight +7  
Part % sur la base des ratings en milliers (calculé Admeira)

# D-CH: Parts de marché SRF supérieures au niveau «pré-corona»



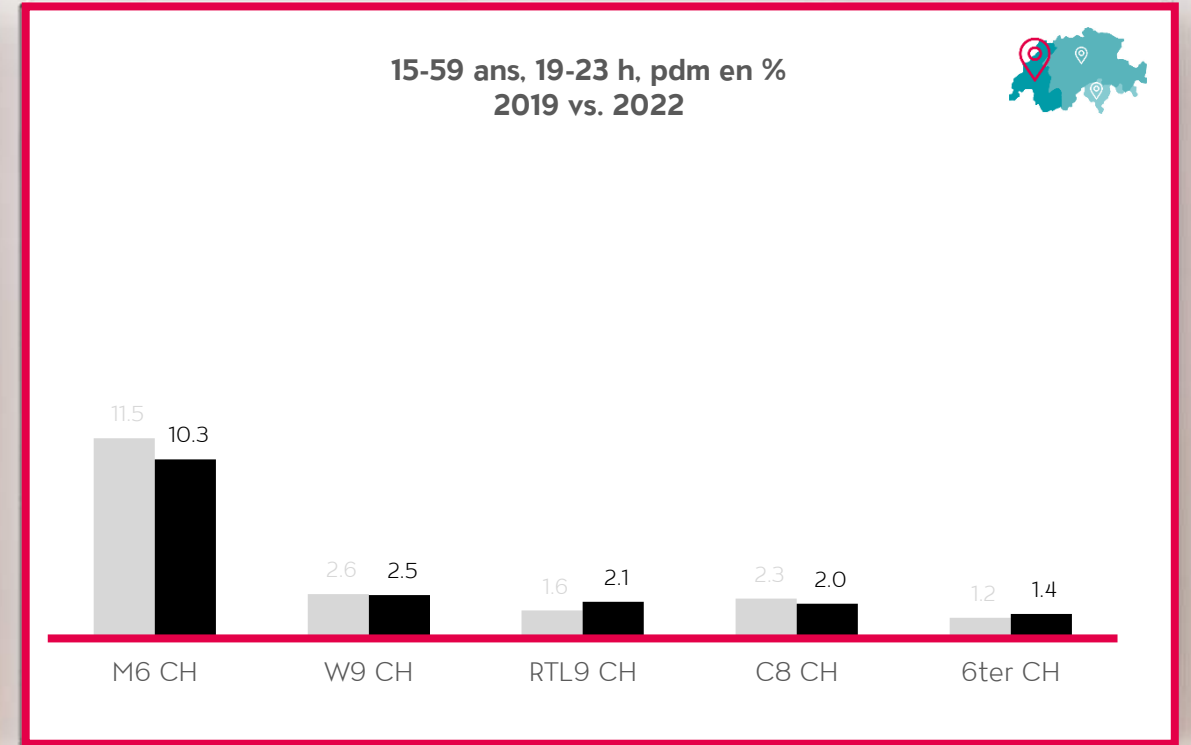
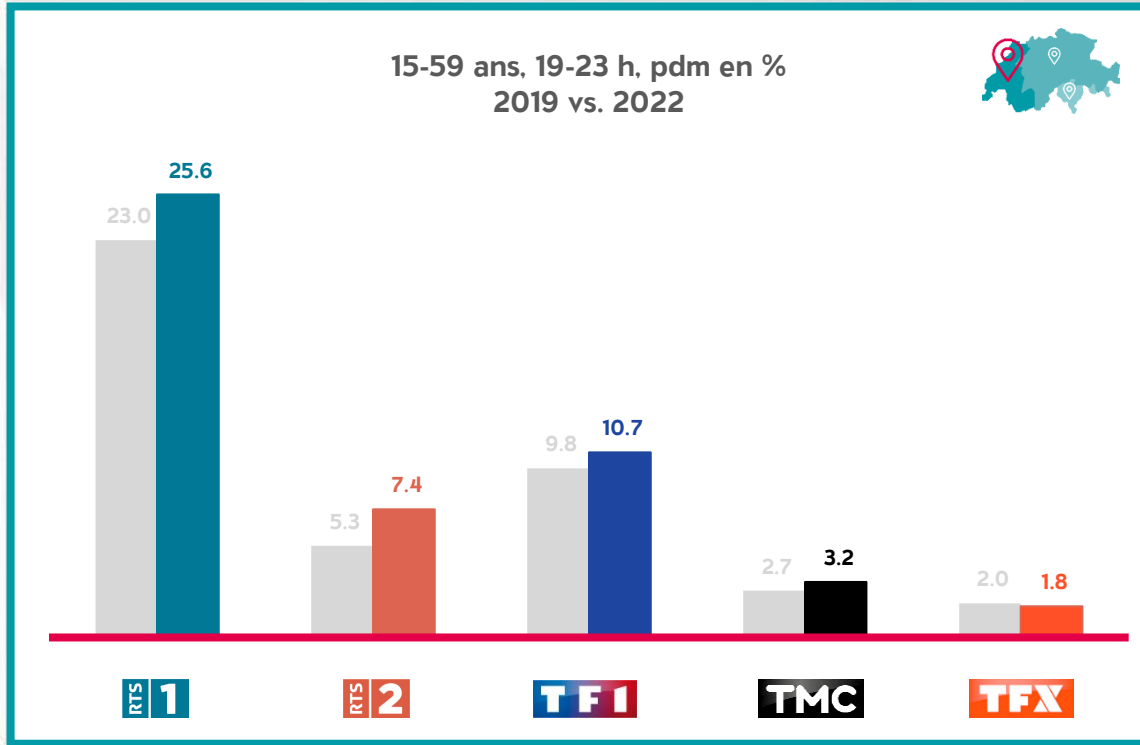
Source: Mediabase TV Data (Instar Analytics), D-CH, personnes 15-59 avec hôtes, 2019 // 2022, lu-di, 19:00 - 23:00  
Toutes plateformes, Overnight +7

# D-CH: SRF avec des ratings écrans pubs stables en partie



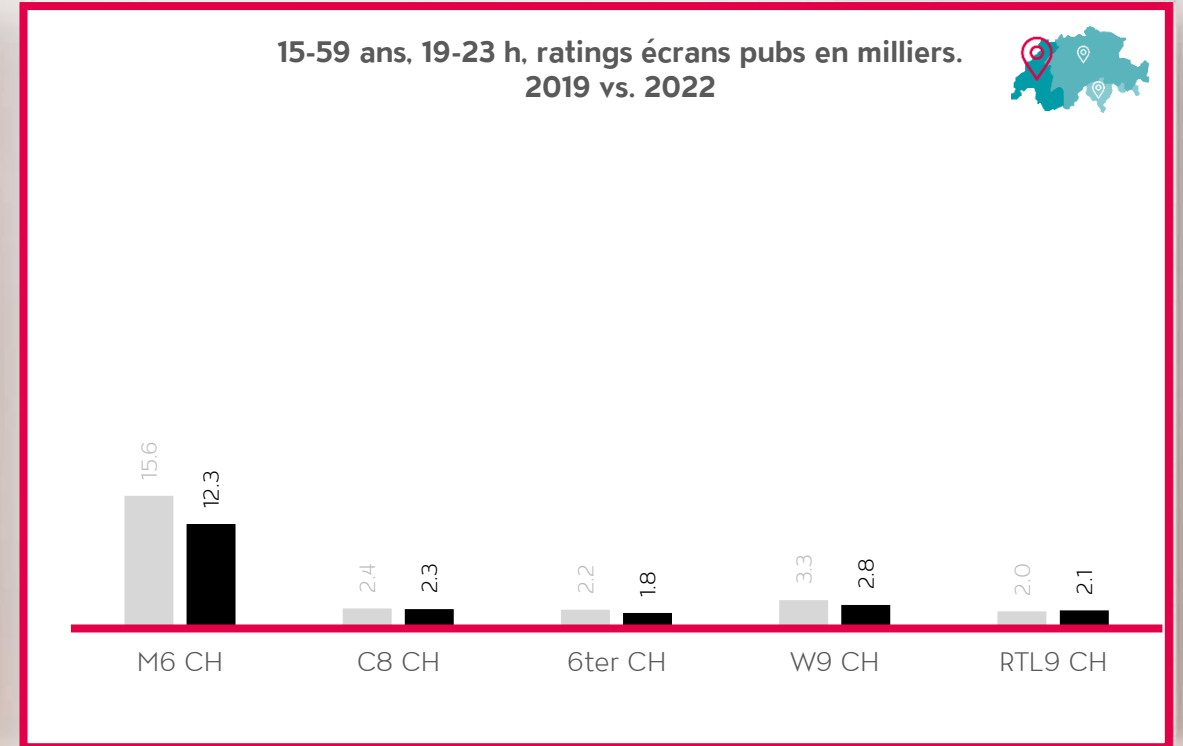
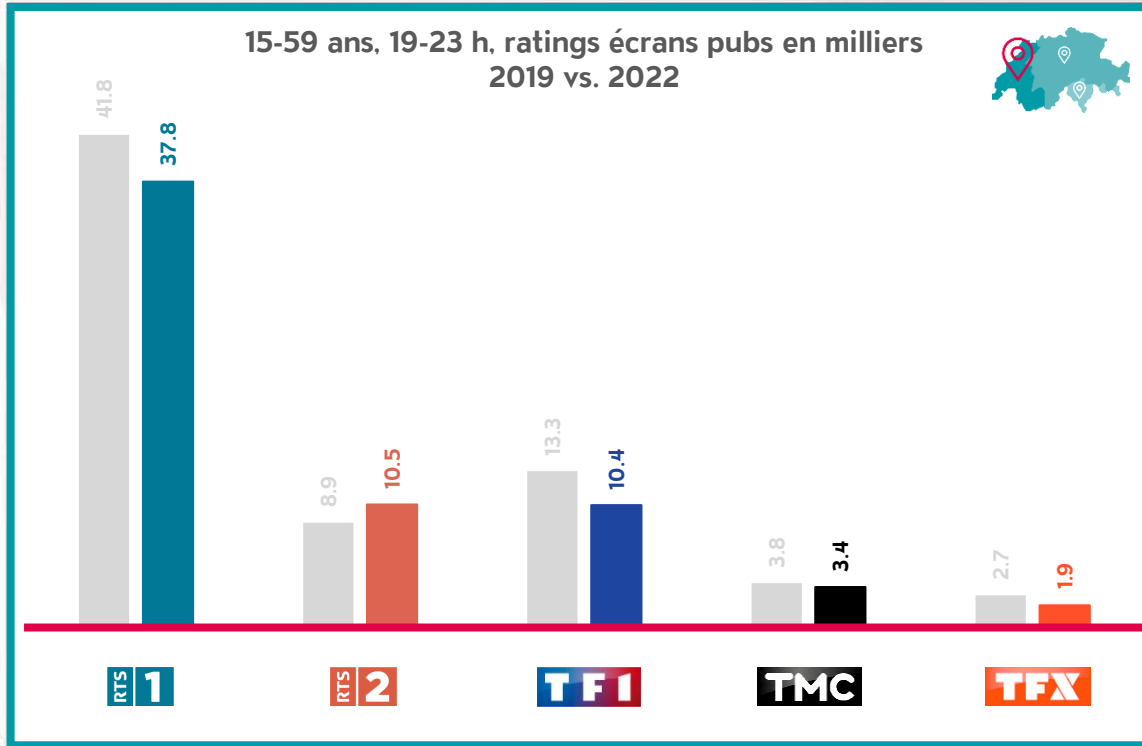
Source: Mediapulse TV Data (EvoAd) | D-CH, personnes 15-59 avec hôtes, 2019 // 2022, lu-di 19:00-23:00, somme des contacts en milliers  
Écrans pubs classiques incl. sport live, toutes plateformes, Overnight +7

# F-CH: RTS avec des parts de marchés plus élevées en 2022



Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), F-CH, personnes 15-59 avec hôtes 2019 // 2022, lu-di, 19:00 - 23:00  
Toutes plateformes Overnight +7

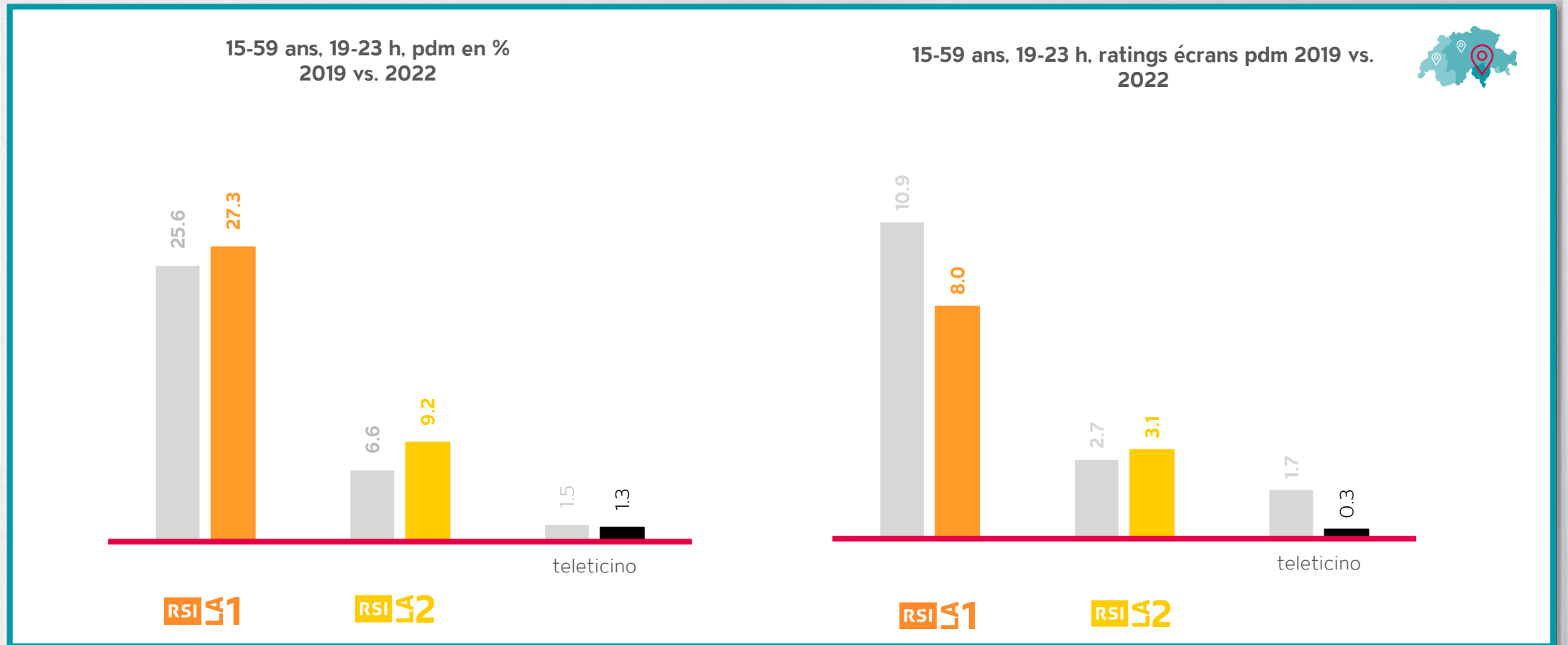
# F-CH: RTS avec des ratings écrans pubs stables



Source: Mediapulse TV Data (EvoAd), F-CH, personnes 15-59 avec hôtes, 2019 // 2022, lu-di 19:00-23:00, somme des contacts en milliers  
Écrans pubs classiques incl. sport live, toutes plateformes, Overnight +7



# I-CH: le portefeuille d'Admeira avec des valeurs stables



Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics / EvoAd), I-CH, personnes 15-59 avec hôtes 2019 // 2022, lu-di 19:00-23:00, Somme de contacts en milliers, blocs pubs classiques avec sport live, toutes plateformes, Overnight +7

# Meilleures émission en D-CH

La Coupe du monde de foot, «Auf und davon», le «Ski alpin» sont sur le podium en 2022

Rang	Programme	Diffusion	Date	Rating
1	SRF zwei	Fussball: Männer: FIFA WM 2022 Katar, Achtelfinal / Portugal – Schweiz	06.12.	783'100
2	SRF 1	DOK-Serie: Auf und davon / Arbeit, Arbeit und noch mehr Arbeit	28.01.	458'500
3	SRF zwei	Ski alpin: Männer: Weltcup, Wengen / Abfahrt	15.01.	409'200
4	SRF 1	Benissimo	15.10.	392'700
5	SRF 1	Tagesschau / Hauptausgabe	27.02.	355'500
6	SRF 1	Meteo / Abendausgabe	20.02.	345'400
7	SRF 1	SRF bi de Lüt / Familiensache	07.01.	339'300
8	SRF 1	Wilder / Sau	04.01.	339'100
9	SRF 1	Tschugger II / Drogä	18.12.	312'100
10	SRF 1	Happy Day / Und wer wird heute überrascht?	26.02.	284'500
768	3+	Sing meinen Song - Das Schweizer Tauschkonzert / Stress	02.03.	161'600

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, gc avec utilisation hôtes, 1.1.-31.12.2022, Overnight+7, toutes plateformes  
Émission la plus vue sur la base des ratings en milliers.

# Meilleures émission en F-CH

La coupe du monde de foot, le «19h30» et «Mise au point» aux premières loges en 2022

Rang	Programme	Diffusion	Date	Rating
1	RTS 2	FIFA Coupe du monde 2022 Qatar, 1/8 finale / Portugal – Suisse	06.12.	296'100
2	RTS 1	19h30	30.01.	206'700
3	RTS 1	Mise au point	09.01.	158'900
4	TF1 CH	FIFA COUPE DU MONDE 2022 QATAR, LA FINALE / ARGENTINE - FRANCE	18.12.	150'300
5	RTS 1	Météo	30.01.	136'900
6	RTS 1	A bon entendeur / Tiramisu : des oeufs, du mascarpone... et des bactéries !	11.01.	130'000
7	RTS 1	HPI / 15 55 Kilos	31.05.	117'400
8	RTS 1	T.T.C. (Toutes taxes comprises) / Epiceries sans épicier	14.02.	114'300
9	M6 CH	MARIES AU PREMIER REGARD	04.04.	113'500
10	RTS 2	Les classiques du cinéma / Les bronzés font du ski	10.01.	111'300

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), F-CH, gc avec utilisation hôtes, 1.1.-31.12.2022, Overnight+7, toutes plateformes  
Émission la plus vue sur la base des ratings en milliers.

# Les meilleures émissions en I-CH

La coupe du monde de foot, «Il Quotidiano» et le «Telegiornale» sur les premières places en 2022

Rang	Programme	Diffusion	Date	Rating
1	RSI LA 2	CALCIO: UOMINI: FIFA CAMPIONATO DEL MONDO 2022 QATAR, 1/8 FINALE PORTOGALLO – SVIZZERA	06.12.	50'700
2	RSI LA 1	IL QUOTIDIANO	17.01.	33'500
3	RSI LA 1	TELEGIORNALE	28.02.	32'800
4	RSI LA 1	LO SHOW PIÙ PICCOLO DEL MONDO	25.01.	30'200
5	RSI LA 1	IN CAMMINO SULLE CRESTE	03.01.	28'700
6	RSI LA 1	IL ROMPISCATOLE	15.03.	26'800
7	RSI LA 1	METEO	30.01.	26'600
8	RSI LA 1	METEO REGIONALE	17.01.	24'900
9	RSI LA 1	VOTAZIONE FEDERALE DEL 13.02.2022: ALLOCUZIONE DELLA CONSIGLIERA FEDERALE VIOLA AMHERD	30.01.	23'300
10	RSI LA 1	SOLO1LETTERA	06.01.	23'200
264	Rai 1	FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA SANREMO	04.02.	22'300

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), I-CH. gc avec utilisation hôtes, 1.1.-31.12.2022. Overnight+7, toutes plateformes  
Émission la plus vue sur la base des ratings en milliers.

## Plus d'infos et de réponses auprès de:

Sébastien Fabbi  
Director Broadcast Romandie  
[sebastien.fabbi@admeira.ch](mailto:sebastien.fabbi@admeira.ch)  
+41 58 909 94 26