

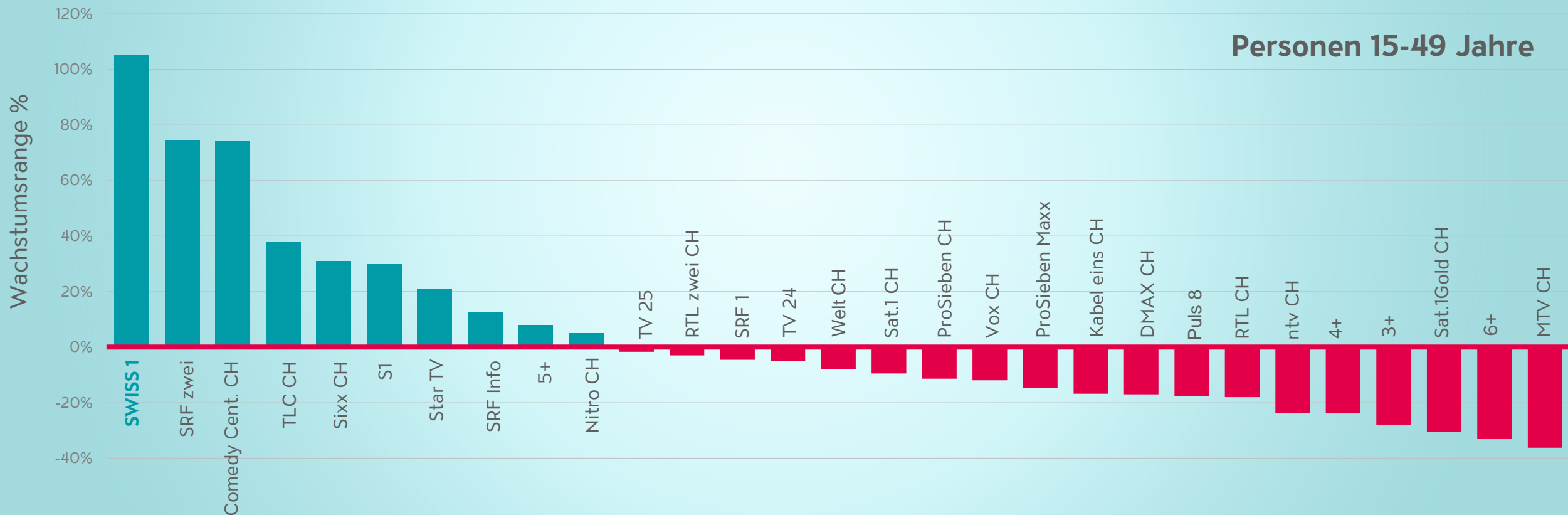
KONTIUNIERLICHES WACHSTUM



SWISS1: höchstes Wachstum in der D-CH

- SWISS1 liegt weiterhin als der am stärksten wachsende Sender D-CH an der Spitze. Beachtenswert ist ausserdem, dass mit Ausnahme von SRF ausschliesslich Longtailsender Wachstum verzeichnen.

Wachstumsranges der Marktanteile Prime-Time 19:00 – 23:00 Uhr, Q1-3 2021, vs. Q1-3 2020 in %
Nur Sender mit CH Werbung, ohne Sparten- und Regionalsender

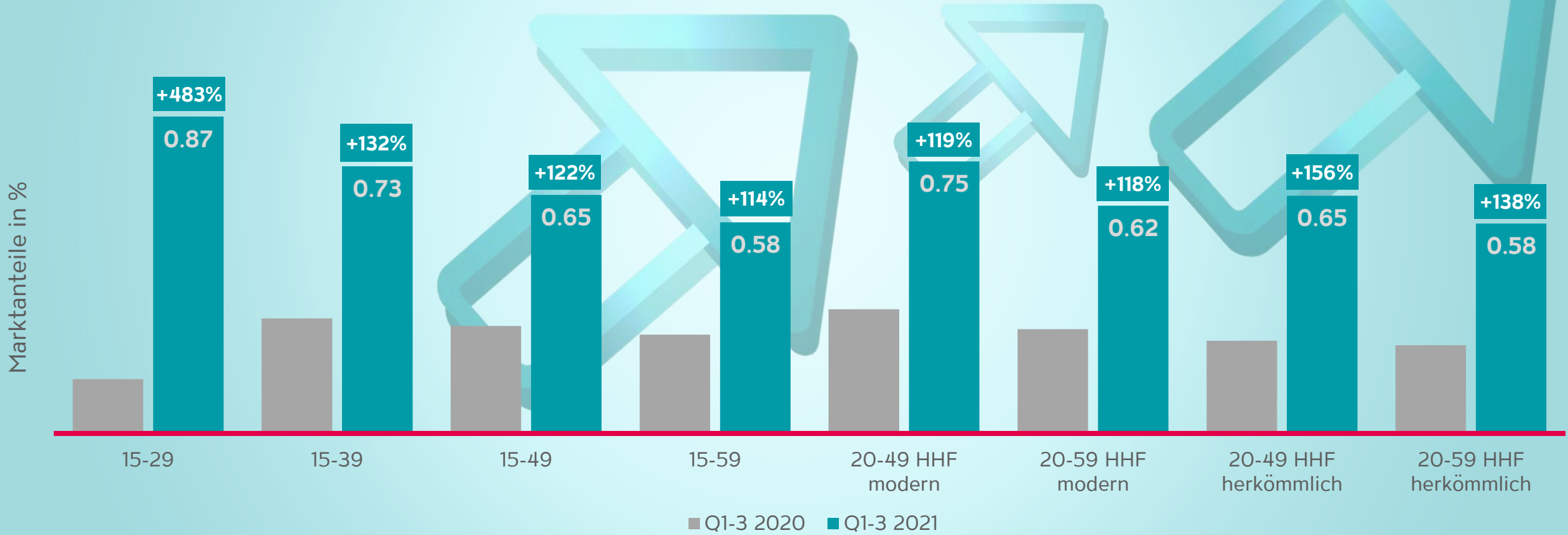


Quelle: Mediapulse TV-Data (Instar Analytics), D-CH, Mo-So, Q1-3 2021, Zeitabschnitt 19:00–23:00 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
Wachstumsrange in %: Q1-3 2021 vs. Q1-3 2020, auf Basis MA % (Berechnungen Admeira)

Hohes Wachstum auf allen Zielgruppen

Personen und HHF Zielgruppen

SWISS1, Marktanteile zur Hauptsendezeit von 20:15 – 23:00 Uhr, Q1-3 2020, Q1-3 2021
Wachstumsranges in %: Q1-3 2021 vs. Q1-3 2020

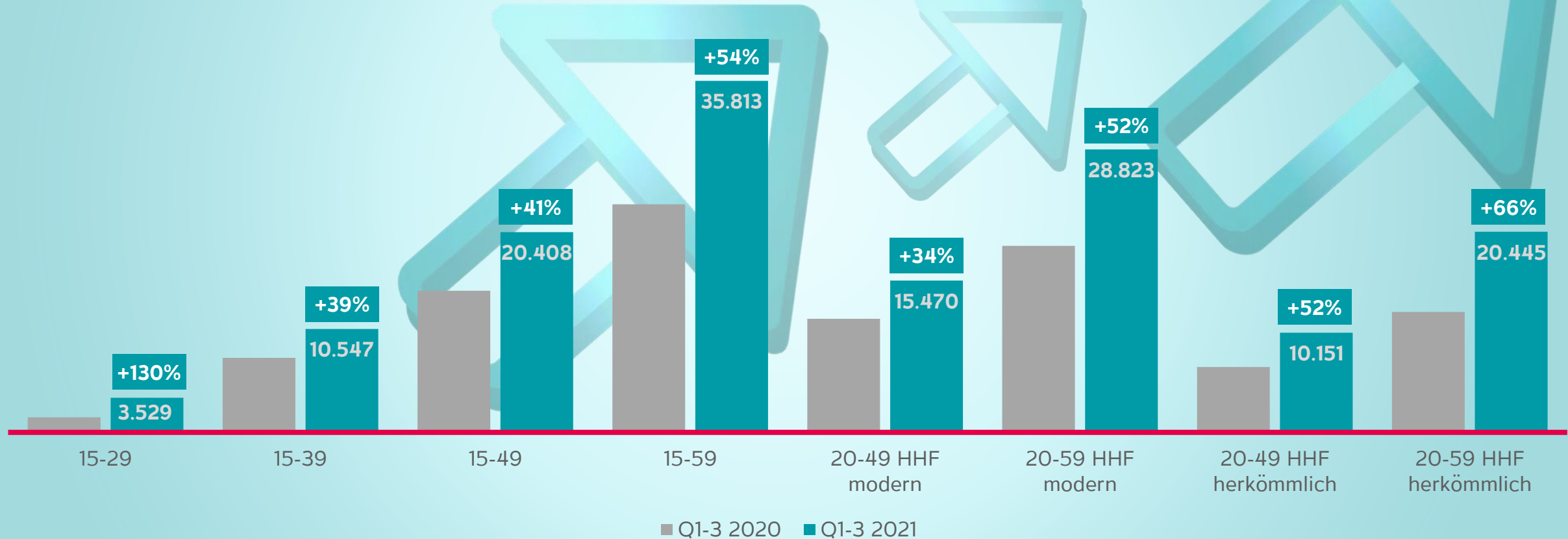


Positive Entwicklung der Nettoreichweiten

Personen und HHF Zielgruppen

SWISS1, Nettoreichweiten in '000 zur Hauptsendezeit von 20:15 – 23:00 Uhr, Q1-3 2020, Q1-3 2021
Wachstumsranges in %: Q1-3 2021 vs. Q1-3 2020

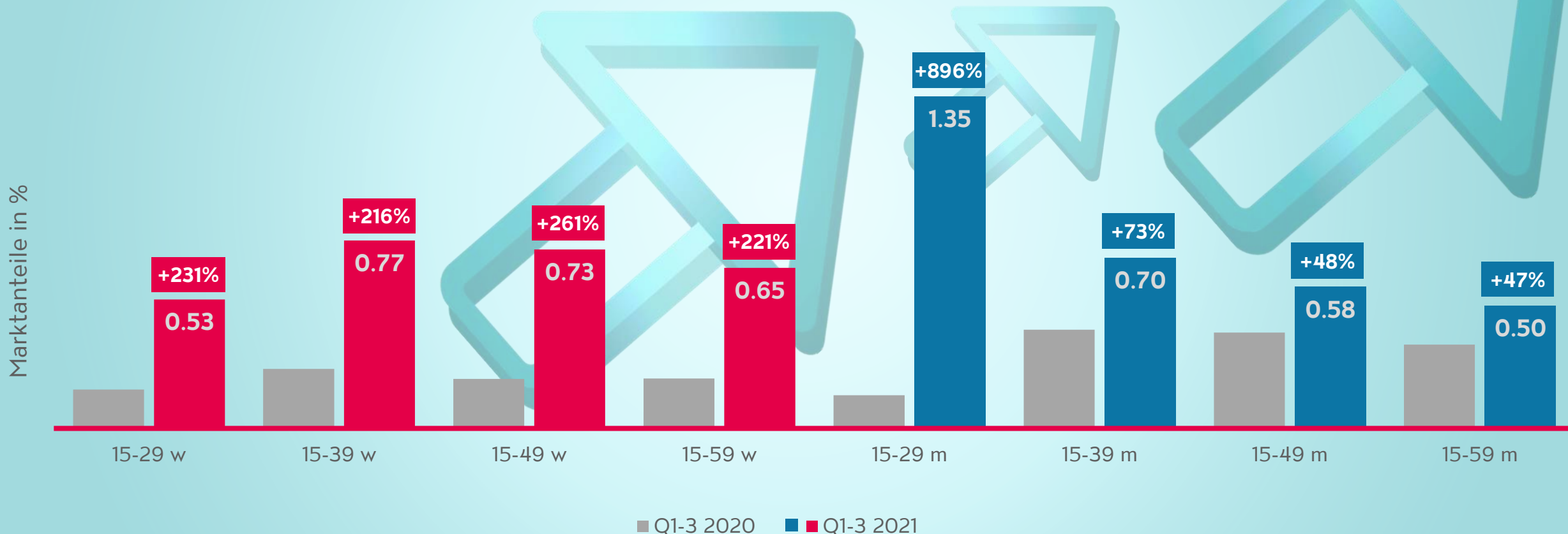
Nettoreichweite in '000



Hohes Wachstum auch bei den Frauen & Männern

Frauen und Männer Zielgruppen

SWISS1, Marktanteile zur Hauptsendezeit von 20:15 – 23:00 Uhr, Q1-3 2020, Q1-3 2021
Wachstumsranges in %: Q1-3 2021 vs. Q1-3 2020



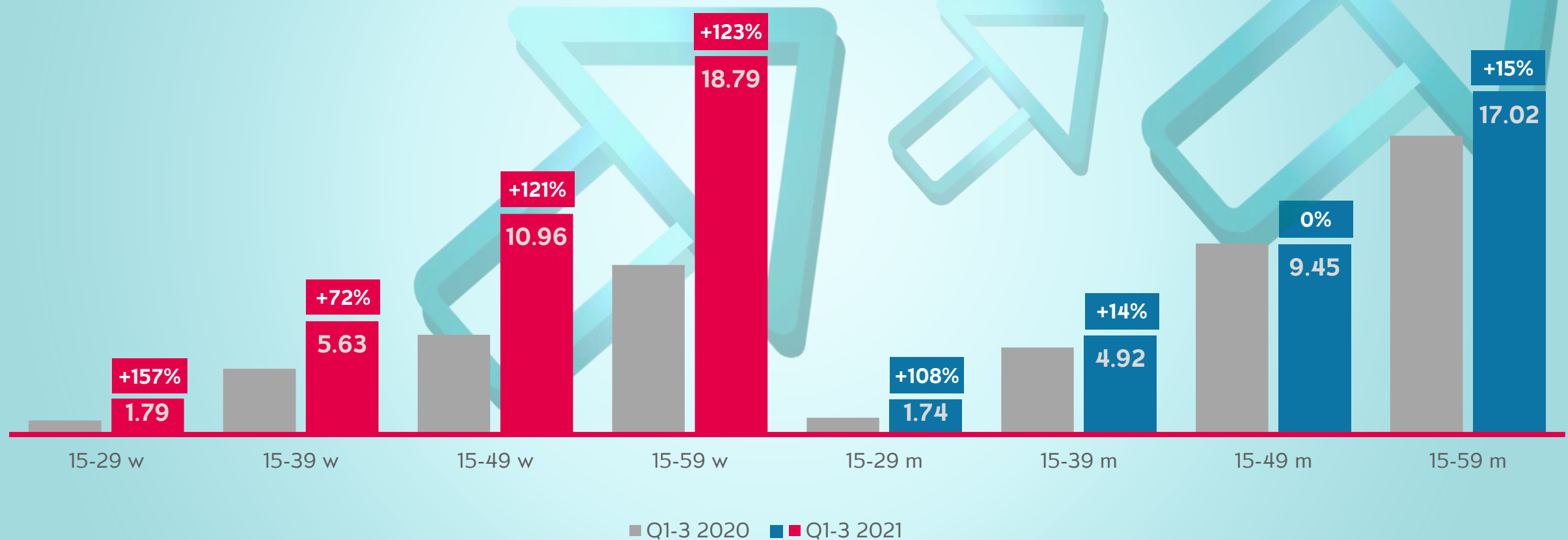
Quelle: Mediapulse TV-Data (Instar Analytics), D-CH, SWISS1, Mo-So, Q1-3 2020, Q1-3 2021, Zeitabschnitt 20:15–23:00 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
Wachstumsrange in %: Q1-3 2021 vs. Q1-3 2020, auf Basis MA % (Berechnungen Admeira)

Steigende Nettoreichweiten

Frauen und Männer Zielgruppen

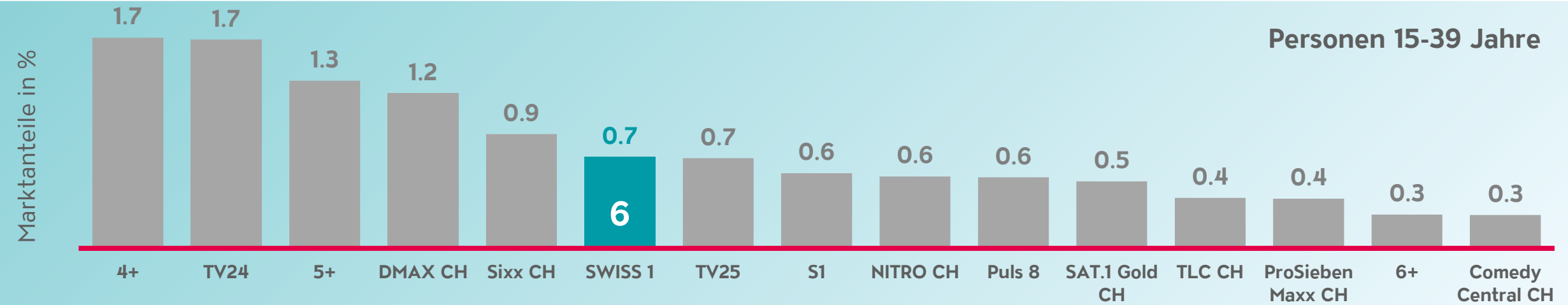
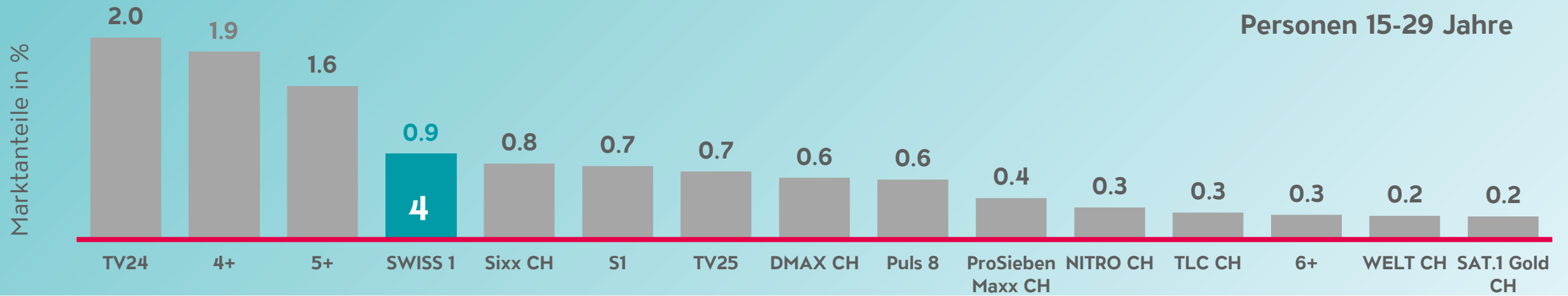
SWISS1, Nettoreichweiten in '000 zur Hauptsendezeit von 20:15 – 23:00 Uhr, Q1-3 2020, Q1-3 2021
Wachstumsranges in %: Q1-3 2021 vs. Q1-3 2020

Nettoreichweiten in '000



Longtail D-CH: SWISS1 bei den Jungen vorn dabei

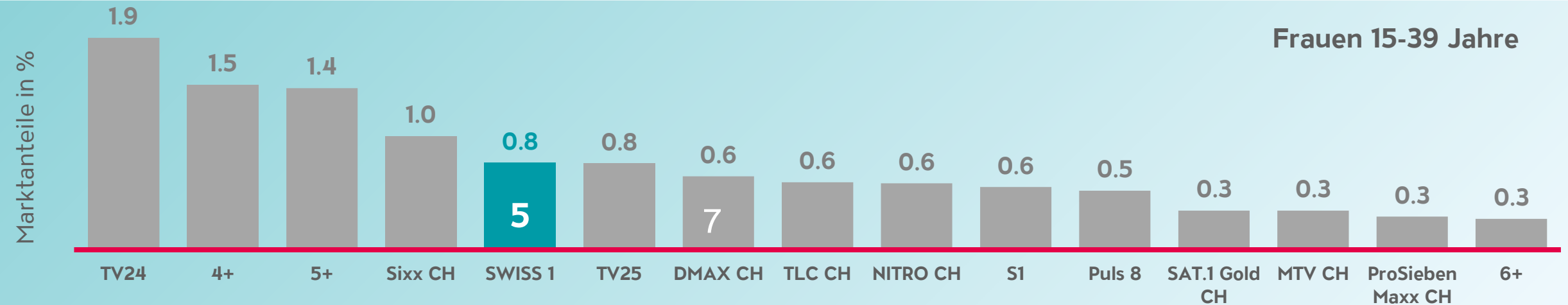
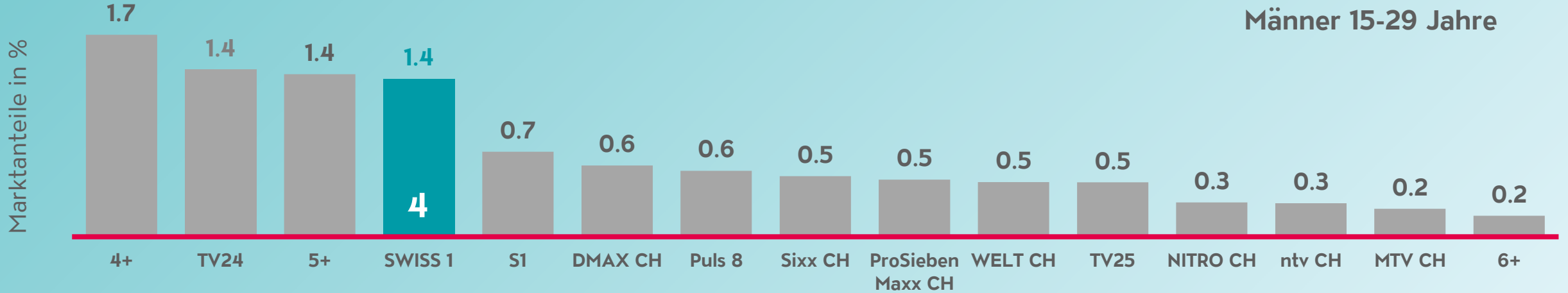
Top15 Longtail D-CH (ohne Sparten- & Regionalsender), Marktanteile in %, Q1-3 2021, Hauptsendezeit 20:15 – 23:00 Uhr



Quelle: Mediapulse TV-Data (Instar Analytics), D-CH, Mo-So, Q1-3 2021, Zeitabschnitt 20:15–23:00 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7 Longtailsender D-CH, ohne Sparten und Regionalsender

SWISS1 bei jungen Männern & Frauen hoch im Kurs

Top15 Longtail D-CH (ohne Sparten- & Regionalsender), Marktanteile in %, Q1-3 2021, Hauptsendezeit 20:15 – 23:00 Uhr



Quelle: Mediapulse TV-Data (Instar Analytics), D-CH, Mo-So, Q1-3 2021, Zeitabschnitt 20:15–23:00 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7 Longtailsender D-CH, ohne Sparten und Regionalsender

Longtail D-CH: SWISS1 unter den Top10

Longtail D-CH (ohne Sparten- & Regionalsender), Marktanteile in %, Q1-3 2021, Hauptsendezeit 20:15 – 23:00 Uhr



Quelle: Mediapulse TV-Data (Instar Analytics), D-CH, Mo-So, Q1-3 2021, Zeitabschnitt 20:15–23:00 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7 Longtailsender D-CH, ohne Sparten und Regionalsender

VIELEN DANK FÜR IHR INTERESSE!

Ihre Kontakte

Jean-Claude Bruhin

Senior Sales Manager Private

e-mail: jean-claude.bruhin@admeira.ch

Telefon: +41 58 909 93 76

Mladen Nikic

Senior Sales Broadcast Private

e-mail: mladen.nikic@admeira.ch

Telefon: +41 58 269 22 07

Sarah Krüsi

Agency Sales Manager Broadcast Private

e-mail: sarah.kruesi@admeira.ch

Telefon: +41 58 909 89 96