



Pub spéciales du groupe TF1

Pub spécial «pub mono»

Une forte présence avec la pub mono

100% visibilité

Haute attention

100% exclusivité

Plus d'impact



Spot TV exclusif entre 15 et 40 secondes avant le début de l'émission. Une bande-annonce de programme sépare le bloc de pub ordinaire du pub mono et confère à votre marque l'exclusivité et un impact publicitaire plus important. Réalisation avec une majoration de 30% sur le prix de spot et après clarification avec la chaîne.

Pub spécial «mono habillage»



TF1

TMC

TFX

Le sérateur publicitaire contient un élément de votre spot TV et est parfaitement relié à votre spot. Un jingle neutre de TF1 sépare votre spot du reste de la publicité

Emission

sérateur mono habillage

votre spot TV

TF1-Jingle

Pub

Sérateur

Emission

Pub spécial «mono habillage»



TF1

TMC

TFX

Le sérateur publicitaire contient un élément de votre spot TV et est parfaitement relié à votre spot. Un jingle neutre de TF1 sépare votre spot du reste de la publicité

Emission

sérateur mono habillage

votre spot TV

TF1-Jingle

Pub

Sérateur

Emission

Pub spécial «mono habillage»



TF1

TMC

TFX

Le sérateur publicitaire contient un élément de votre spot TV et est parfaitement relié à votre spot. Un jingle neutre de TF1 sépare votre spot du reste de la publicité

Emission

sérateur mono habillage

votre spot TV

TF1-Jingle

Pub

Sérateur

Emission



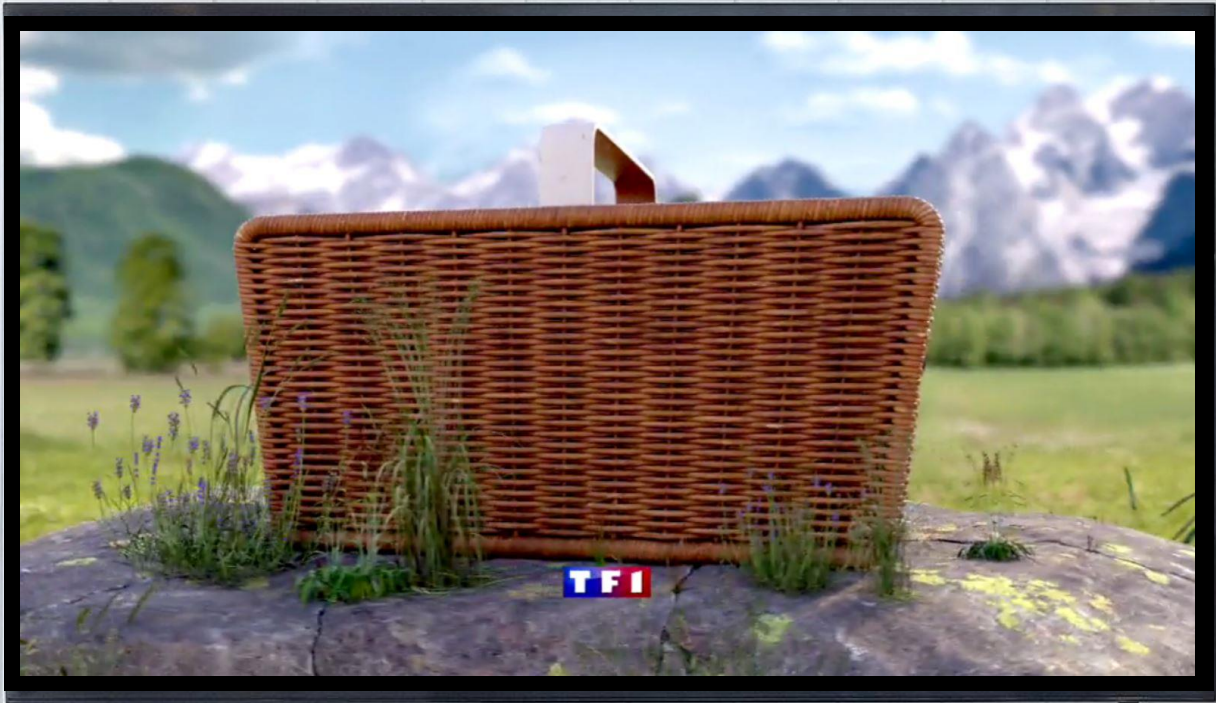
Informations générales

- Sur les 3 chaînes du groupe TF1 (TF1, TFX, TMC)
- Réalisable pour tous les blocs publicitaires suisses réservables en fonction de la disponibilité actuelle
- Toutefois, une clarification avec la chaîne est nécessaire
- Influence garantie sur la mise en œuvre du contenu du séparateur
- Mise en œuvre par notre partenaire technique en Suisse
- Délai d'exécution d'environ 5-6 semaines
- Durée minimale recommandée du spot: 20sec.

Coûts

- Prix du spot TV selon le tarif et un surcharge de 30% pour le placement spécial
- Les coûts de création et de production pour la création le séparateur publicitaires sont basés sur l'effort
- Ces coûts sont facturés séparément et ne sont pas comptabilisés dans le budget du contrat
- Pas de rabais sur le coûts de création

Pub spécial «MyScreen»



Votre spot TV est séparé du reste de la pub par un jingle de 3 secondes provenant de la chaîne.



Pub spécial «Dual Screen»



Pour le spectateur, l'écran est divisé en deux parties:
A gauche, votre spot TV est diffusé,
à droite, la publicité créée individuellement