



Gute Gründe in der F-CH
auf **ADMEIRA** zu setzen

PRIVATE

Wichtig bezüglich TV-Daten Q1 2022 & Datenvergleichen

Mit den ersten weitreichenden Einschränkungen der Corona-Maßnahmen ab dem 13. März 2020 (Schließung von Restaurants, Bars, Clubs und Veranstaltungen) hat sich das Fernsehverhalten der Bevölkerung in der Schweiz plötzlich und in besonderem Masse verändert:

- **Genereller starker Anstieg der TV-Nutzung**
- **Hohe Nutzungssteigerungen von Programmen ausserhalb der Prime-Time**
- **Schweizer Sender mit Informations- und Nachrichtenformaten erlebten einen Boom**
- **Überdurchschnittlicher Anstieg des TV-Konsums bei den 15- bis 29-Jährigen**
- **Der Fernsehkonsum ist bei Männern stärker gestiegen als bei Frauen**

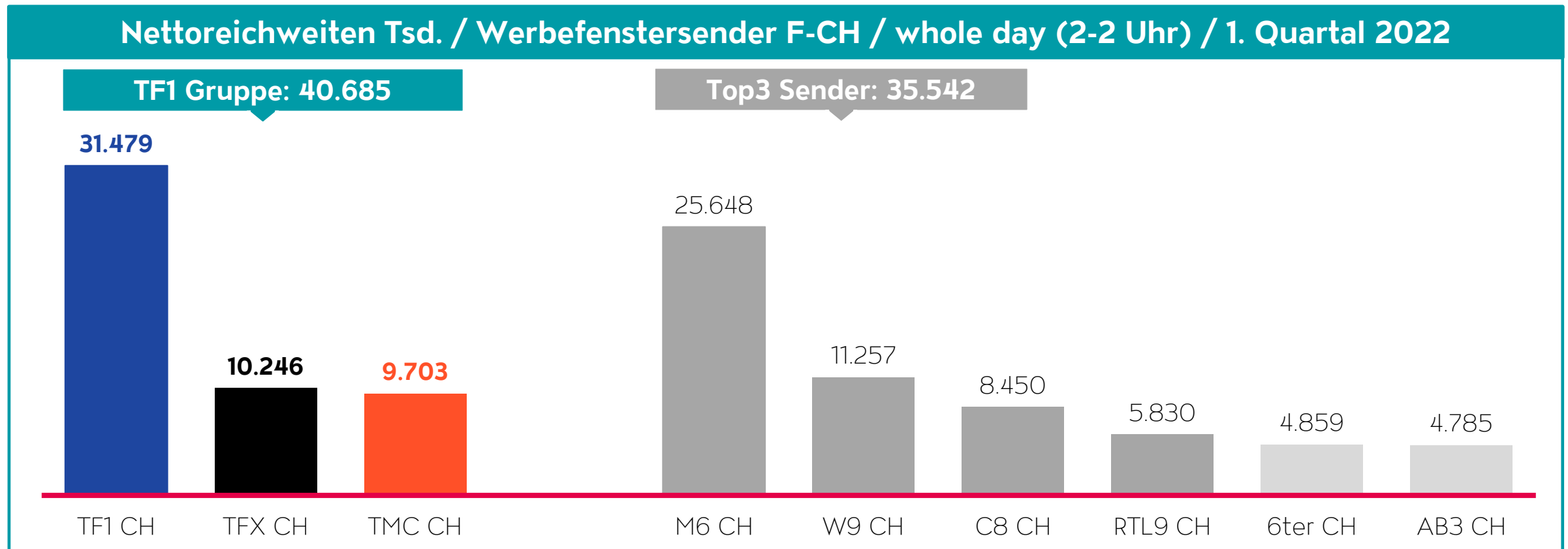
Während die Fernsehnutzung im ersten Halbjahr 2021 noch überdurchschnittlich hoch war, ist sie seit dem zweiten Halbjahr aufgrund der allmählichen Lockerung der Corona-Maßnahmen wieder kontinuierlich zurückgegangen. Dieser Trend setzte sich auch im ersten Quartal 2022 fort. Ein Vergleich der TV-Zahlen der ersten drei Monaten 2022 mit dem Vorjahr würde daher ein entsprechend stark verzerrtes Bild abzeichnen. Obschon auch die enthaltenen Daten des ersten Quartals 2020 ab ca. 10. März unter Einfluss von Corona standen, wurde für die Vergleiche ab Folie 13 das Q1 2020 zugrunde gelegt. Damit ist ein immer noch zeitnaher Vergleichszeitraum und gleichzeitig eine möglichst geringe Verzerrung gewährleistet.



**TF1 Gruppe:
höchste Abdeckung des
Publikums in der Romandie**

Die TF1 Gruppe erreicht innerhalb den Werbefenster TV-Sendern die meisten Zuschauer in der Romandie

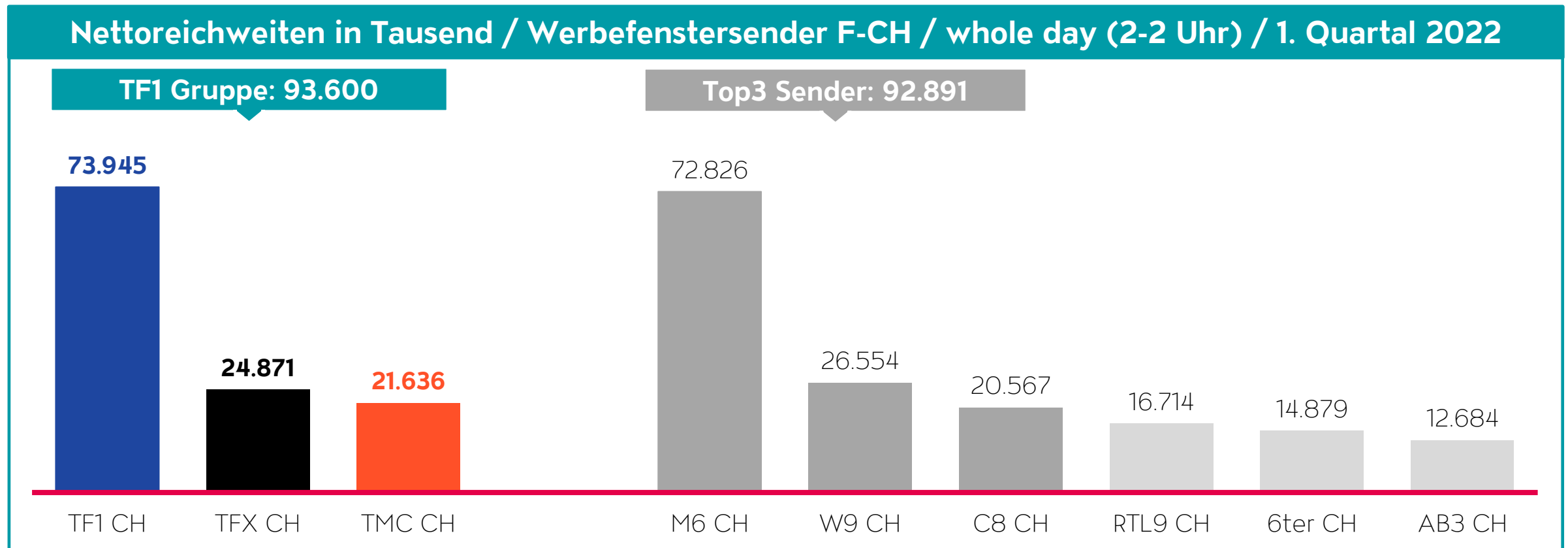
Personen 15-29 Jahre



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), F-CH, Q1 2022, Mo-So, whole day 2-2 Uhr, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7 Werbefenstersender F-CH (ohne Spartensender)

Die TF1 Gruppe erreicht innerhalb den Werbefenster TV-Sendern die meisten Zuschauer in der Romandie

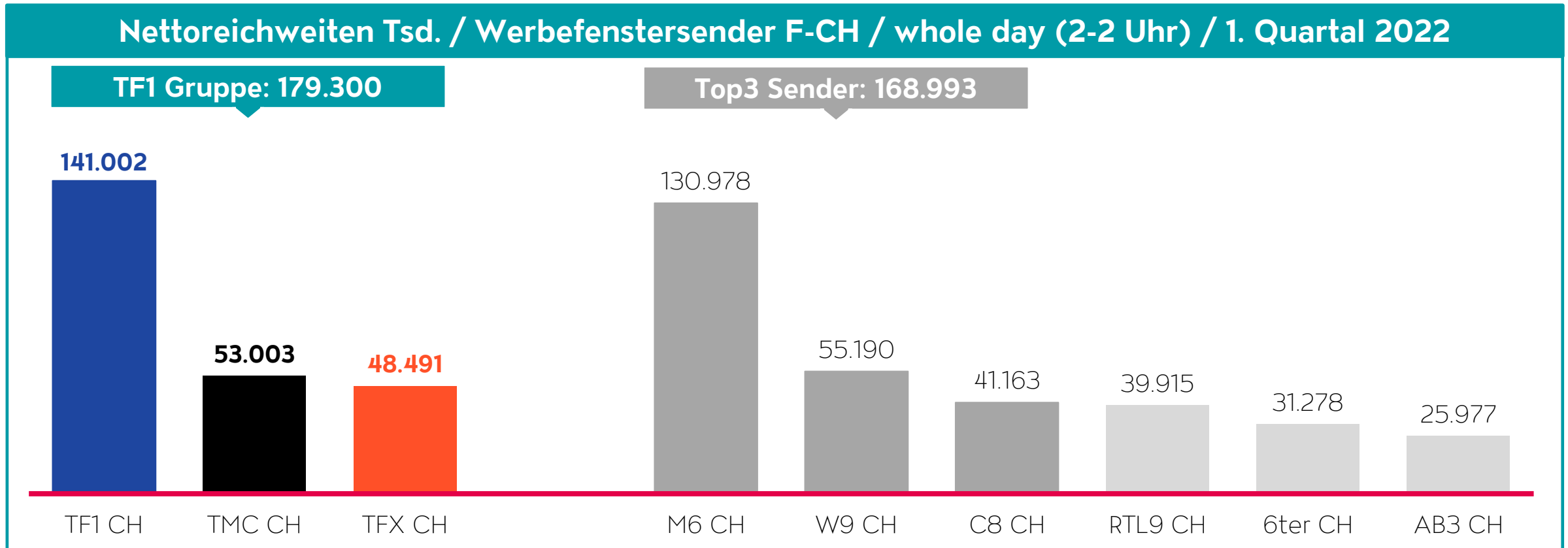
Personen 15-39 Jahre



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), F-CH, Q1 2022, Mo-So, whole day 2-2 Uhr, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7 Werbefenstersender F-CH (ohne Spartensender)

Die TF1 Gruppe erreicht innerhalb den Werbefenster TV-Sendern die meisten Zuschauer in der Romandie

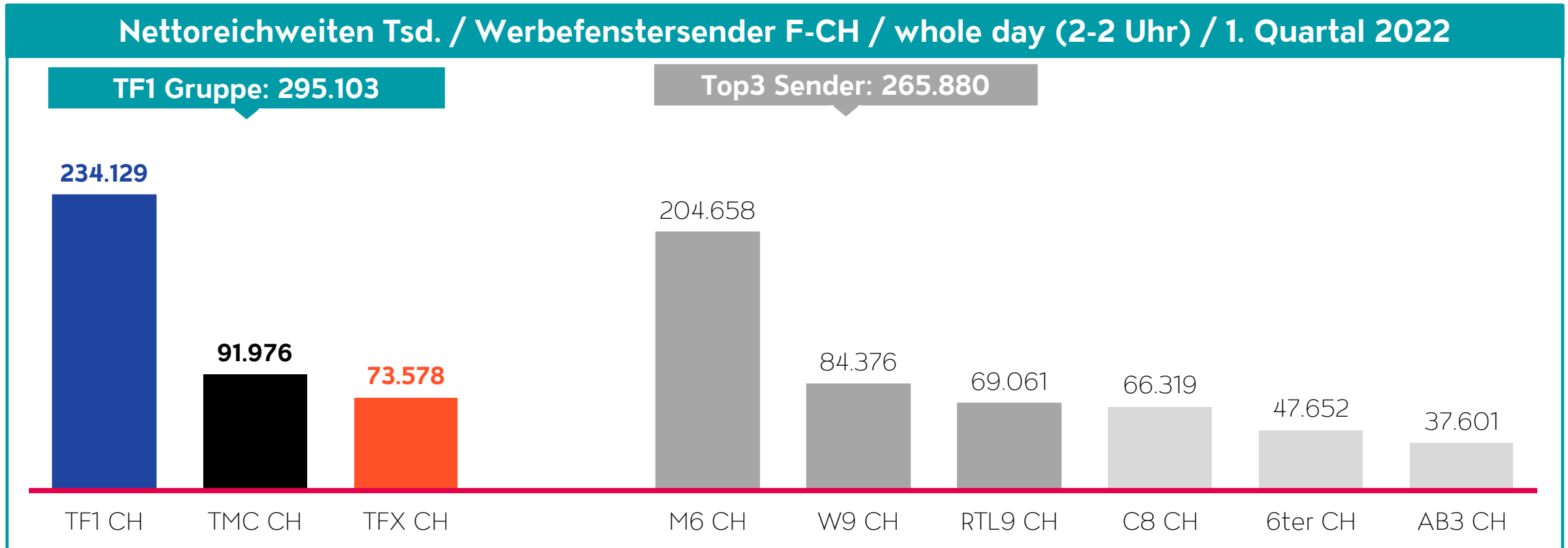
Personen 15-49 Jahre



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), F-CH, Q1 2022, Mo-So, whole day 2-2 Uhr, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
Werbefenstersender F-CH (ohne Spartensender)

Die TF1 Gruppe erreicht innerhalb den Werbefenster TV-Sendern die meisten Zuschauer in der Romandie

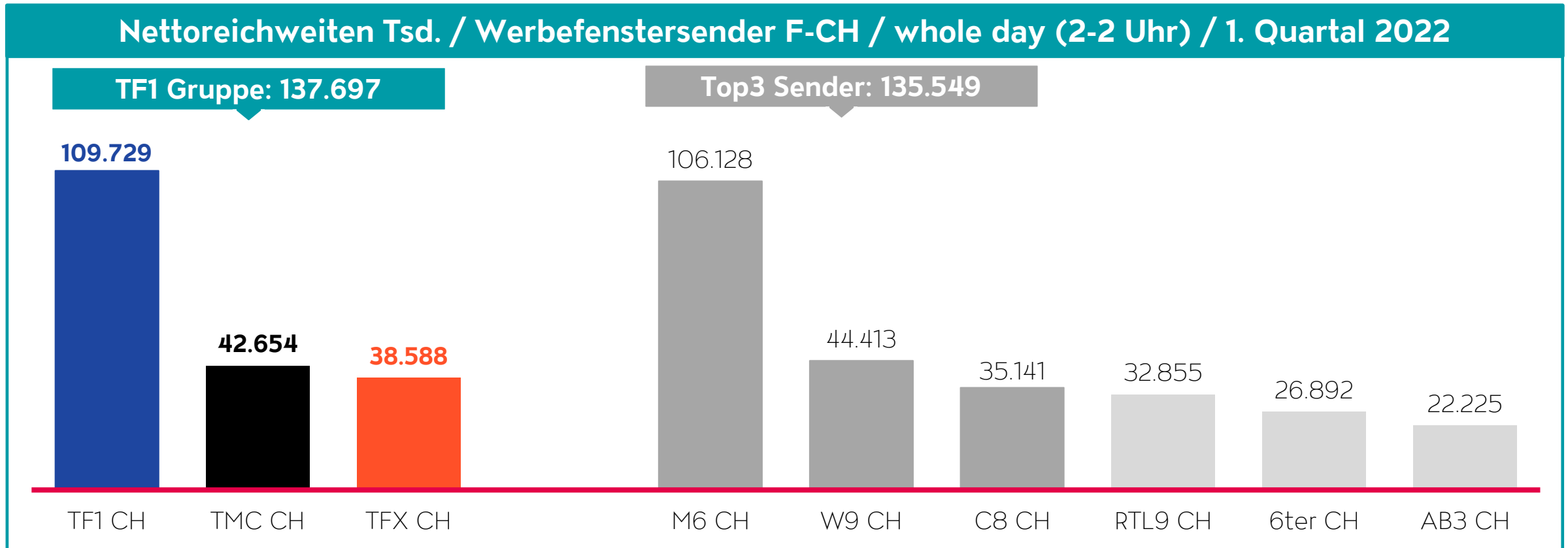
Personen 15-59 Jahre



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), F-CH, Q1 2022, Mo-So, whole day 2-2 Uhr, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7 Werbefenstersender F-CH (ohne Spartensender)

Die TF1 Gruppe erreicht innerhalb den Werbefenster TV-Sendern die meisten Zuschauer in der Romandie

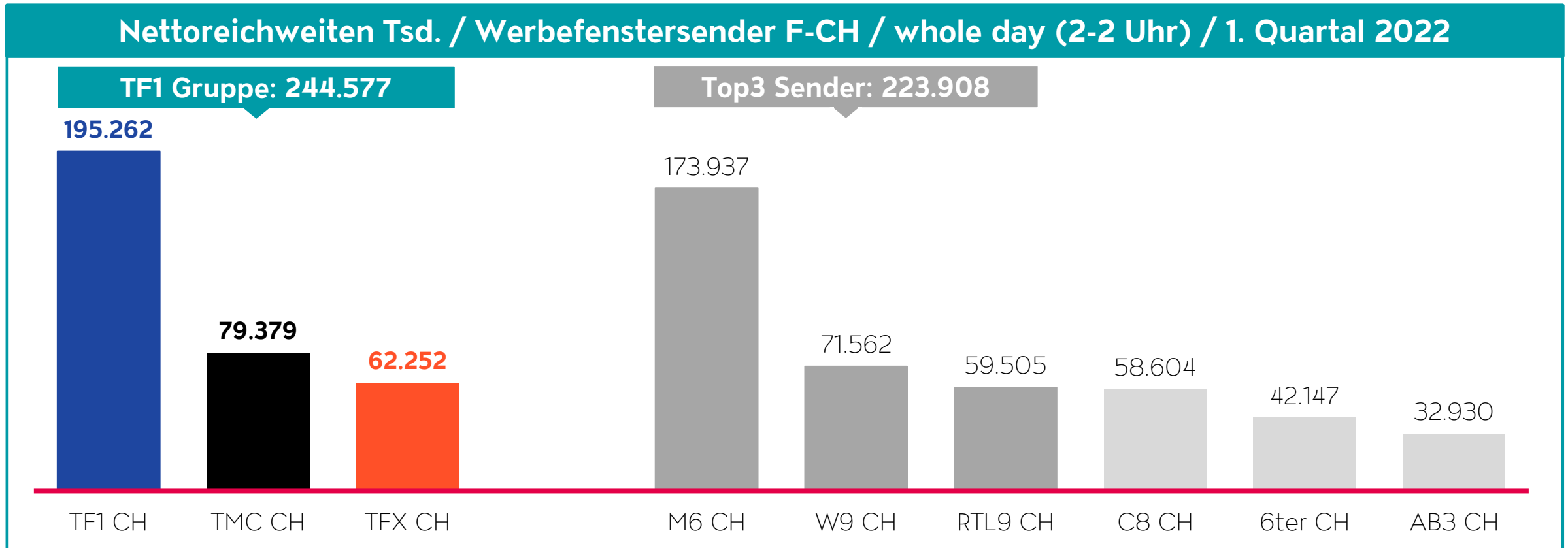
HHF modern 20-49 Jahre



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), F-CH, Q1 2022, Mo-So, whole day 2-2 Uhr, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
Werbefenstersender F-CH (ohne Spartensender)

Die TF1 Gruppe erreicht innerhalb den Werbefenster TV-Sendern die meisten Zuschauer in der Romandie

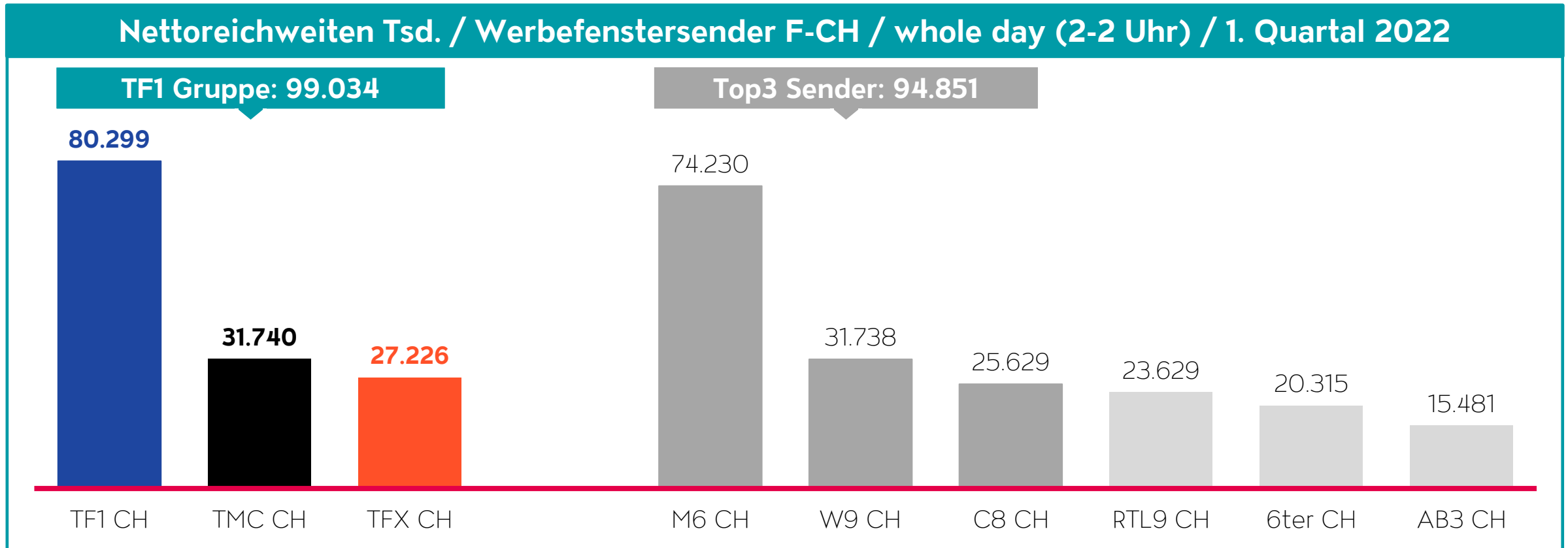
HHF modern 20-59 Jahre



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), F-CH, Q1 2022, Mo-So, whole day 2-2 Uhr, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7 Werbefenstersender F-CH (ohne Spartensender)

Die TF1 Gruppe erreicht innerhalb den Werbefenster TV-Sendern die meisten Zuschauer in der Romandie

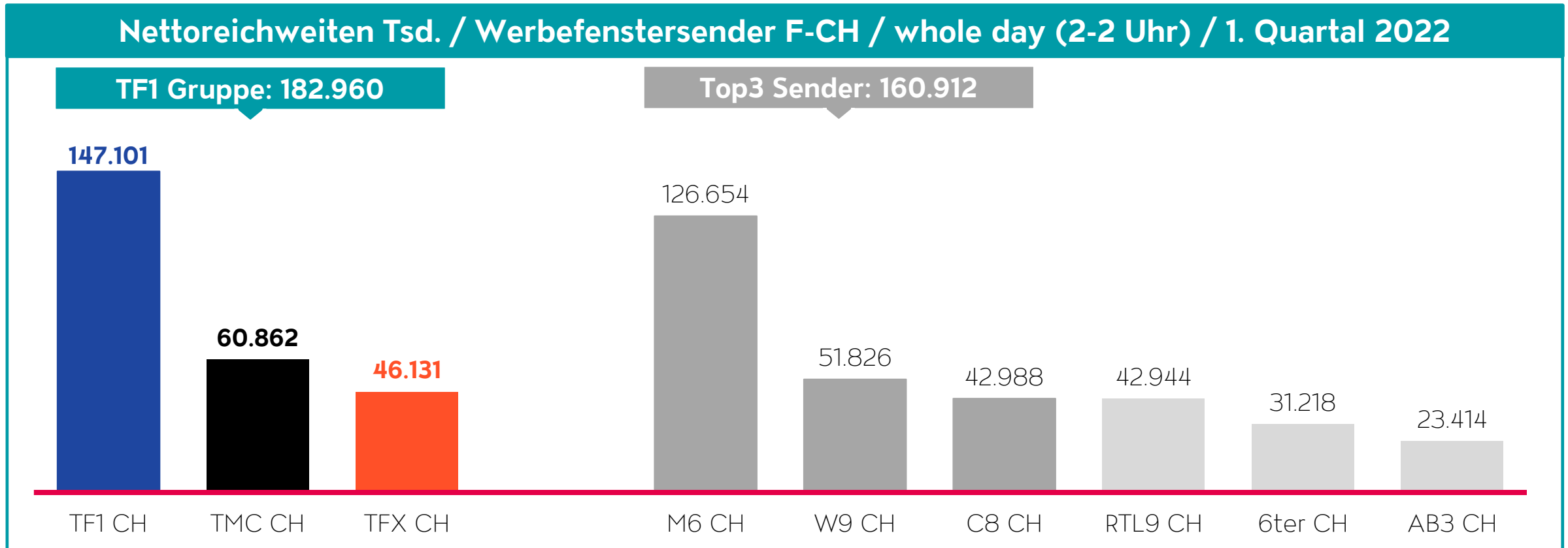
HHF herkömmlich 20-49 Jahre



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), F-CH, Q1 2022, Mo-So, whole day 2-2 Uhr, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7 Werbefenstersender F-CH (ohne Spartensender)

Die TF1 Gruppe erreicht innerhalb den Werbefenster TV-Sendern die meisten Zuschauer in der Romandie

HHF herkömmlich 20-59 Jahre



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), F-CH, Q1 2022, Mo-So, whole day 2-2 Uhr, Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7 Werbefenstersender F-CH (ohne Spartensender)

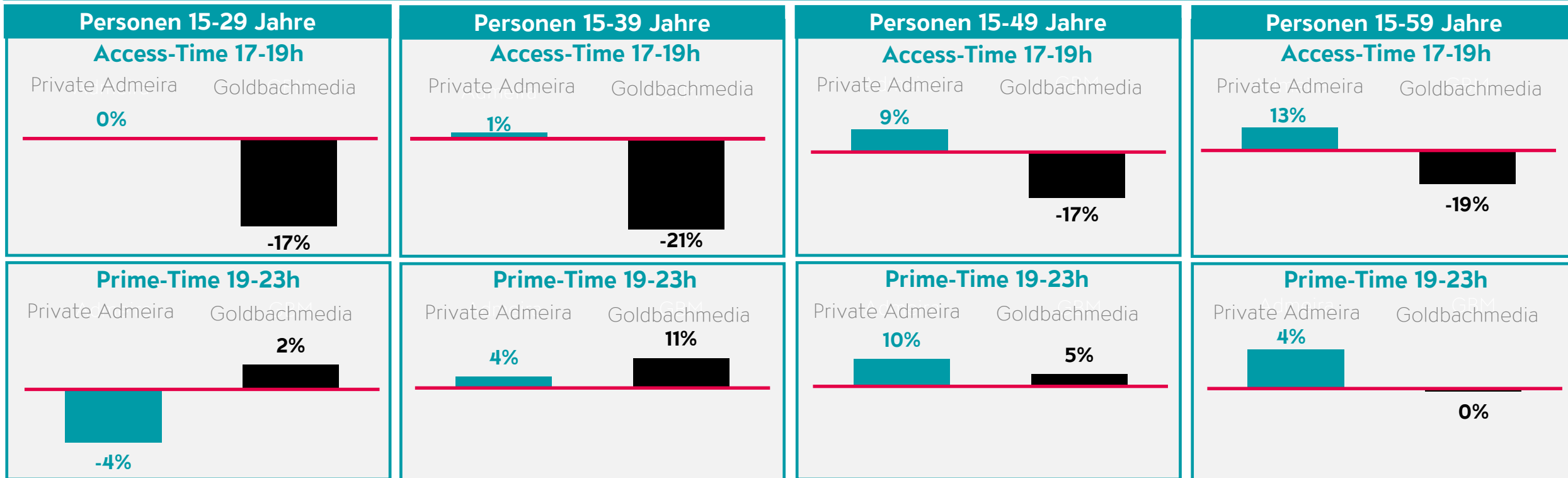


**Private Admeira:
Positiver als Konkurrenzsender
und Gesamtmarkt**

Marktanteile F-CH: Entwicklung der Privaten Admeira ist deutlich positiver als bei der Konkurrenz

Personen-Zielgruppen

Marktanteilsentwicklung / Private F-CH Admeira, Sender F-CH Goldbachmedia / Q1 2022 vs. Q1 2020 in %



Privatsender F-CH Admeira: TF1 CH, TMC CH, TFX CH, Tele Romandie Combi

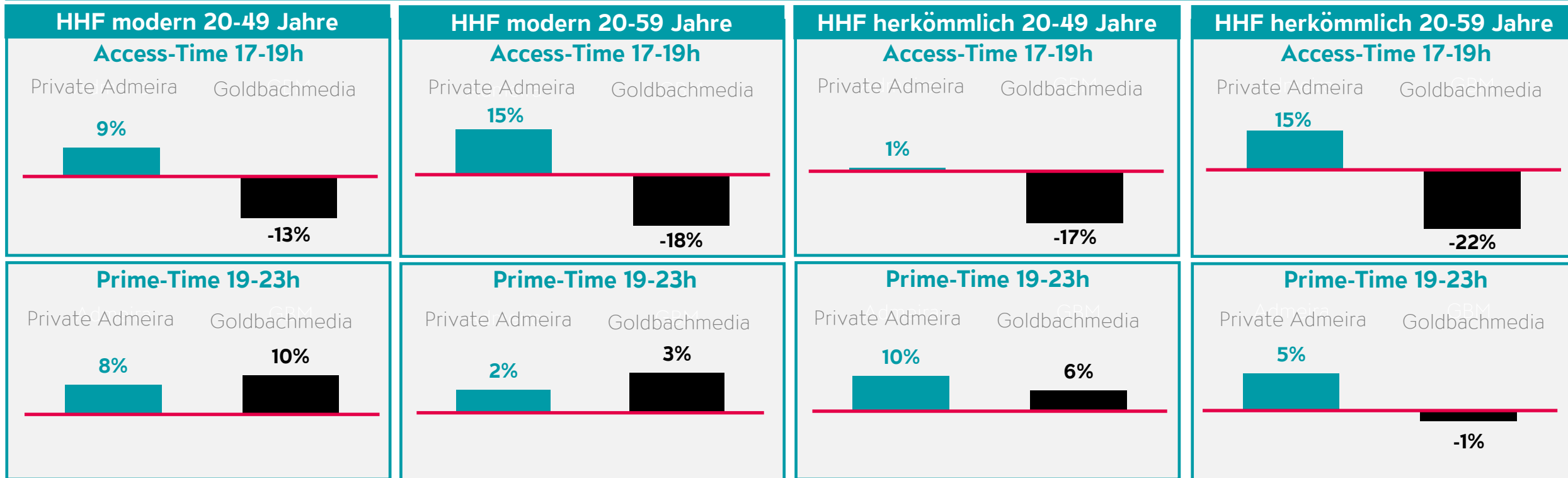
Sender F-CH Goldbachmedia: M6 CH, W9 CH, C8 CH, RTL 9 CH, 6ter CH, AB3 CH
 (Ohne die Spartensender MySports One und Cartoon Network)

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), F-CH, Q1 2022 vs. Q1 2020 in %, Mo-So, Acces-Time 17-19 Uhr, Prime-Time 19-23 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
 Privatsender F-CH Admeira, Privatsender F-CH Goldbachmedia (ohne Spartensender)

Marktanteile F-CH: Auch bei Haushaltsführenden haben sich die Privaten Admeira besser entwickelt

HHF Zielgruppen

Marktanteilsentwicklung / Private F-CH Admeira, Sender F-CH Goldbachmedia / Q1 2022 vs. Q1 2020 in %



Privatsender F-CH Admeira: TF1 CH, TMC CH, TFX CH, Tele Romandie Combi

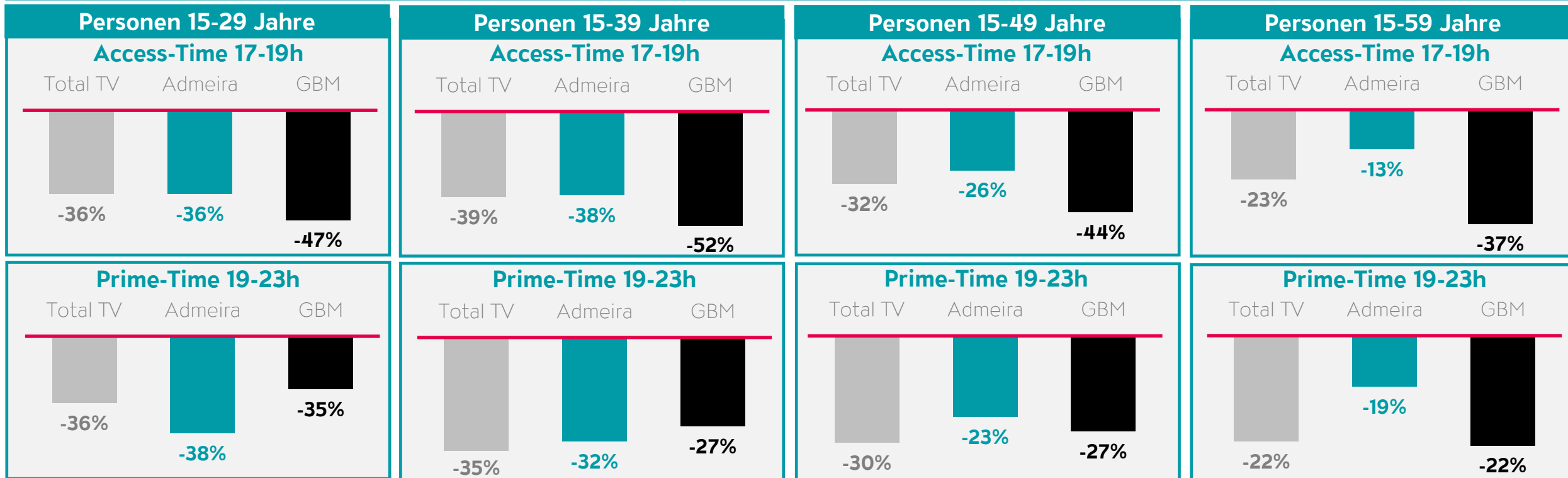
Sender F-CH Goldbachmedia: M6 CH, W9 CH, C8 CH, RTL 9 CH, 6ter CH, AB3 CH
 (Ohne die Spartensender MySports One und Cartoon Network)

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), F-CH, Q1 2022 vs. Q1 2020 in %, Mo-So, Acces-Time 17-19 Uhr, Prime-Time 19-23 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7
 Privatsender F-CH Admeira, Privatsender F-CH Goldbachmedia (ohne Spartensender)

Ratingentwicklung F-CH: Total TV und die Konkurrenzsender verlieren overall stärker als die Privaten Admeira

Personen-Zielgruppen

Entwicklung Rating in Tsd. / Total TV, Private F-CH Admeira, Sender F-CH Goldbachmedia / Q1 2022 vs. Q1 2020 in %



Privatsender F-CH Admeira: TF1 CH, TMC CH, TFX CH, Tele Romandie Combi

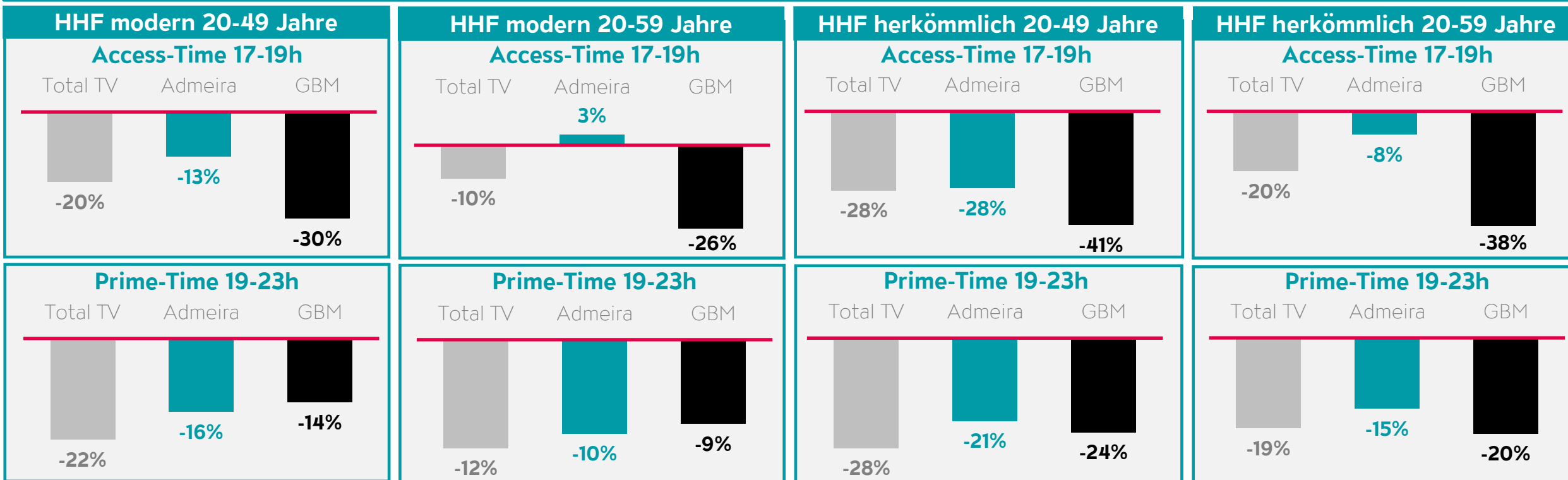
Sender F-CH Goldbachmedia: M6 CH, W9 CH, C8 CH, RTL 9 CH, 6ter CH, AB3 CH
(Ohne die Spartensender MySports One und Cartoon Network)

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), F-CH, Q1 2022 vs. Q1 2020 in %, Mo-So, Acces-Time 17-19 Uhr, Prime-Time 19-23 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight + Privatsender F-CH Admeira, Privatsender F-CH Goldbachmedia (ohne Spartensender)

Ratingentwicklung F-CH: Auch bei den HHF schneiden die Privaten Admeira gesamthaft am Besten ab

HHF Zielgruppen

Entwicklung Rating in Tsd. / Total TV, Private F-CH Admeira, Sender F-CH Goldbachmedia / Q1 2022 vs. Q1 2020 in %



Privatsender F-CH Admeira: TF1 CH, TMC CH, TFX CH, Tele Romandie Combi

Sender F-CH Goldbachmedia: M6 CH, W9 CH, C8 CH, RTL 9 CH, 6ter CH, AB3 CH
(Ohne die Spartensender MySports One und Cartoon Network)

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), F-CH, Q1 2022 vs. Q1 2020 in %, Mo-So, Acces-Time 17-19 Uhr, Prime-Time 19-23 Uhr, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight + Privatsender F-CH Admeira, Privatsender F-CH Goldbachmedia (ohne Spartensender)

VIELEN DANK FÜR IHR INTERESSE!

ADMEIRA
PRIVATE

Ihre Kontakte:

Jean-Claude Bruhin
Senior Sales Manager Private
jean-claude.bruhin@admeira.ch
+41 58 909 93 76

Mladen Nikic
Senior Sales Broadcast Private
mladen.nikic@admeira.ch
+41 58 909 93 40