

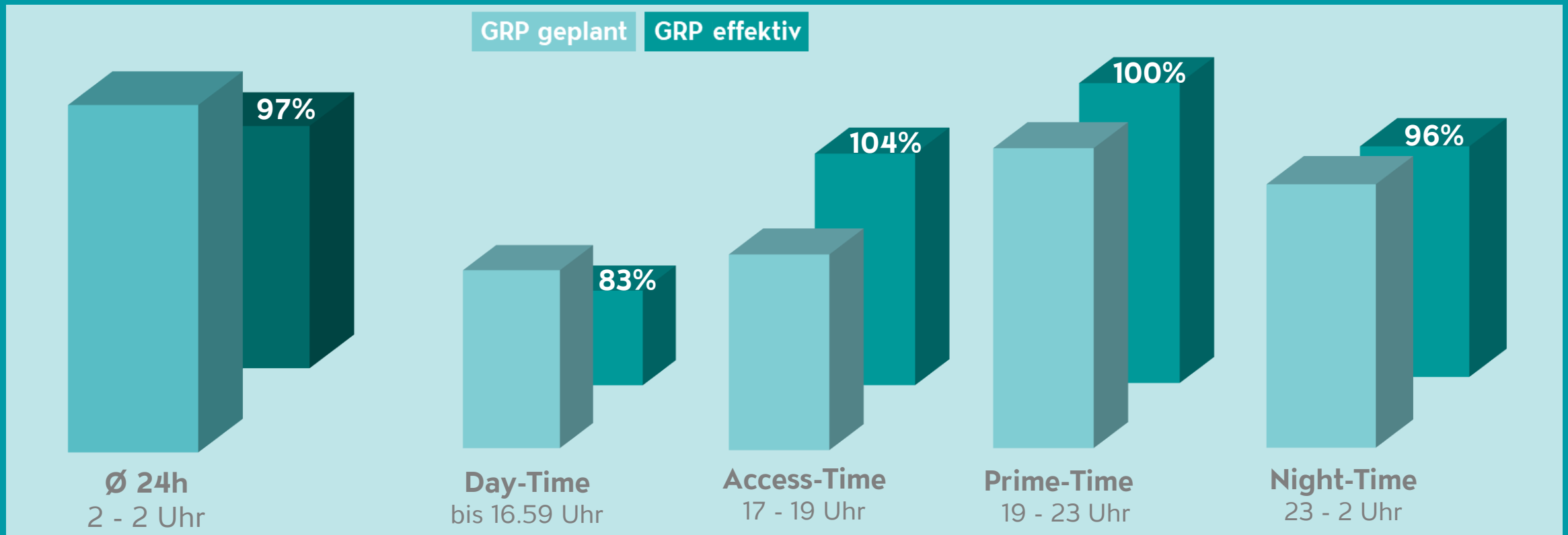


TF1 Gruppe
Qualitätsmerkmal Planungssicherheit

Hohe Planungssicherheit mit der TF1 Gruppe

Realistische Werbeblockprognosen gewährleisten den Werbetreibenden auf den Sendern der TF1 Gruppe eine hohe Planungssicherheit. Lediglich die Day-Time, welche generell höheren Schwankungen unterliegt, konnte die Prognosen nicht erfüllen. Diese Leistungsverluste werden auf Ebene Kampagne mit Leistungskompensationsslots ausgeglichen

TF1 Gruppe / GRP geplant und GRP effektiv / vs. geplant in % / F-CH / 2021 / Pricing Zielgruppe 15-59 Jahre

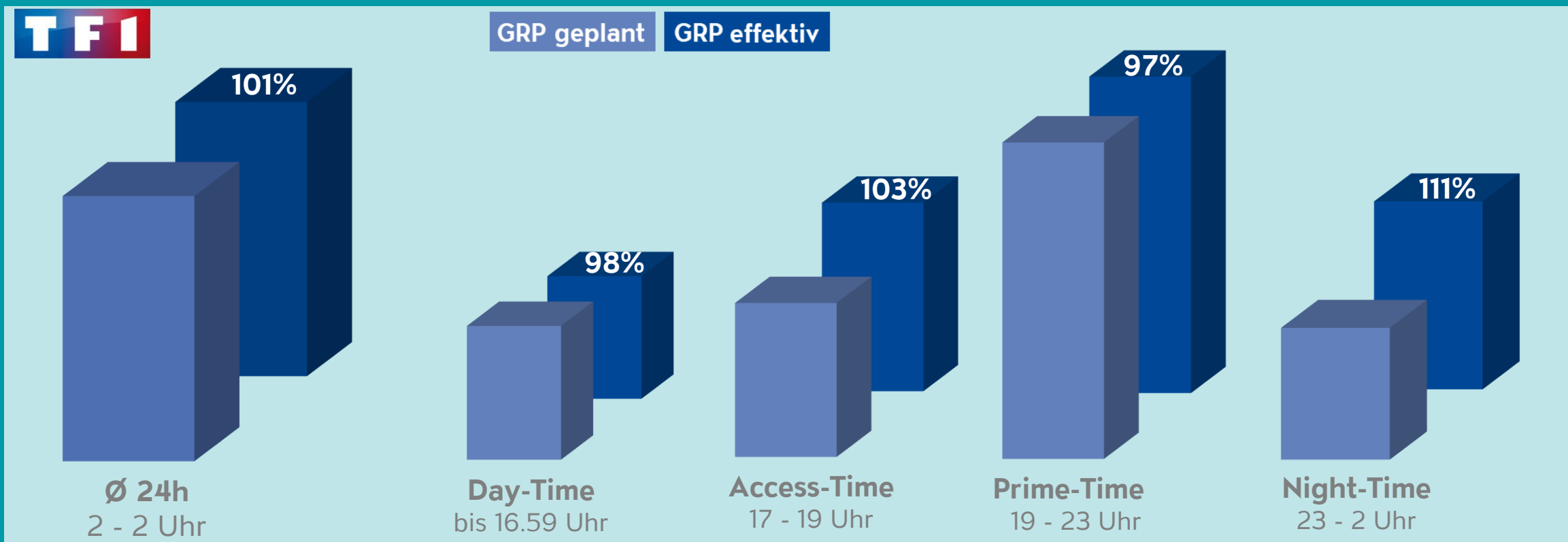


Quelle: Mediapulse TV Data, Publiplan, F-CH. GRP geplant Zielgruppe ohne Gäste, GRP effektiv Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7 Werbeblöcke, Werbeblöcke Unterbrecher von TF1 CH, TMC CH, TFX CH

TF1: Maximale Planungssicherheit

TF1 zeichnet sich in sämtlichen Zeitschienen durch eine hervorragende Qualität der Leistungsprognosen aus - Werbetreibende profitieren dadurch von einer maximalen Planungssicherheit

TF1 CH / GRP geplant und GRP effektiv / vs. geplant in % / F-CH / 2021 / Pricing Zielgruppe 15-59 Jahre



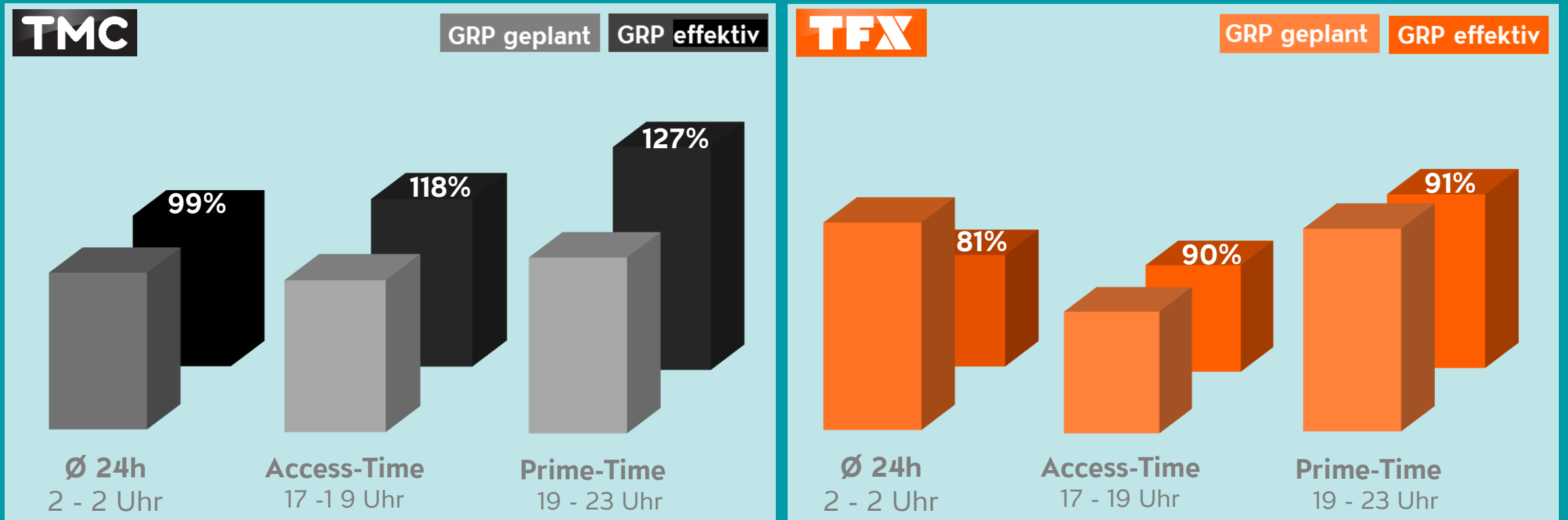
Quelle: Mediapulse TV Data, Publiplan, F-CH. GRP geplant Zielgruppe ohne Gäste, GRP effektiv Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7 Werbeblöcke, Werbeblöcke Unterbrecher von TF1 CH.

GRP geplant : GRP effektiv von TMC und TFX



Kleinere Sender sind generell höheren Schwankungen unterworfen, dies wurde durch ein verändertes Fernsehverhalten im 'Corona Jahr' zusätzlich verstärkt, wovon insbesondere TFX betroffen war, während sich TMC als sehr zuverlässig und planungssicher erwiesen hat.

TMC / TFX / GRP geplant und GRP effektiv / vs. geplant in % / F-CH / 2021 / Pricing Zielgruppe 15-59 Jahre



Quelle: Mediapulse TV Data, Publiplan, F-CH, GRP geplant Zielgruppe ohne Gäste, GRP effektiv Zielgruppe inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight +7 Werbeblöcke, Werbeblöcke Unterbrecher von TMC CH und TFX CH

VIELEN DANK FÜR IHR INTERESSE!

Ihre Kontakte:

Jean-Claude Bruhin

Senior Sales Manager Private

e-mail: jean-claude.bruhin@admeira.ch

Telefon: +41 58 909 93 76

Mladen Nikic

Senior Sales Broadcast Private

e-mail: mladen.nikic@admeira.ch

Telefon: +41 58 269 22 07

