

The Voice neue 11. Staffel

Vom 12. Februar bis 21. Mai 2022
jeden Samstag um 21.10 Uhr



«The Voice – La plus belle voix»

Diese neue 11. Staffel begrüßt die gleiche Jury wie im Vorjahr. Doch dabei wird es nicht bleiben, neu gibt es mit Nolwenn Leroy einen fünften Coach!

In den Blind Auditions der 11. Staffel ist die Aufgabe des neuen, fünften Coachs vier Lieblingskandidaten herauszufischen, die die anderen Juroren nicht ausgewählt haben. Auf diese Weise wird sie ihr eigenes Team für die Battles zusammenstellen..

10. Staffel 2021	Marktanteil	Rating
Personen 15-29 Jahre	36.0%	11'978
Frauen 15-29 Jahre	41.4%	10'664
Frauen 15-49 Jahre	31.6%	32'800
Frauen 15-59 Jahre	31.0%	51'492
HHF herkömmlich 20-49 Jahre	27.0%	28'927

Quelle: Mediapulse TV-Data, Instar Analytics, F-CH, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight+7
TF1 CH, The Voice total Staffel 2021 (samstags vom 06.02. - 15.05.2021) um 21.10 Uhr

The Voice 11. Staffel – quotenstarker Start

12. Februar bis 21. Mai 2022
jeden Samstag um 21.10 Uhr



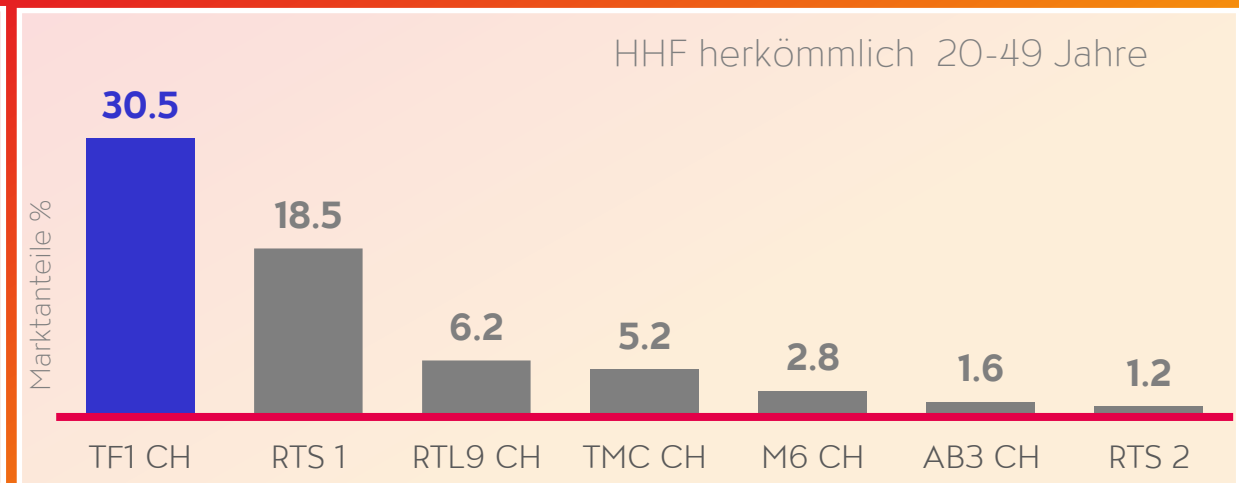
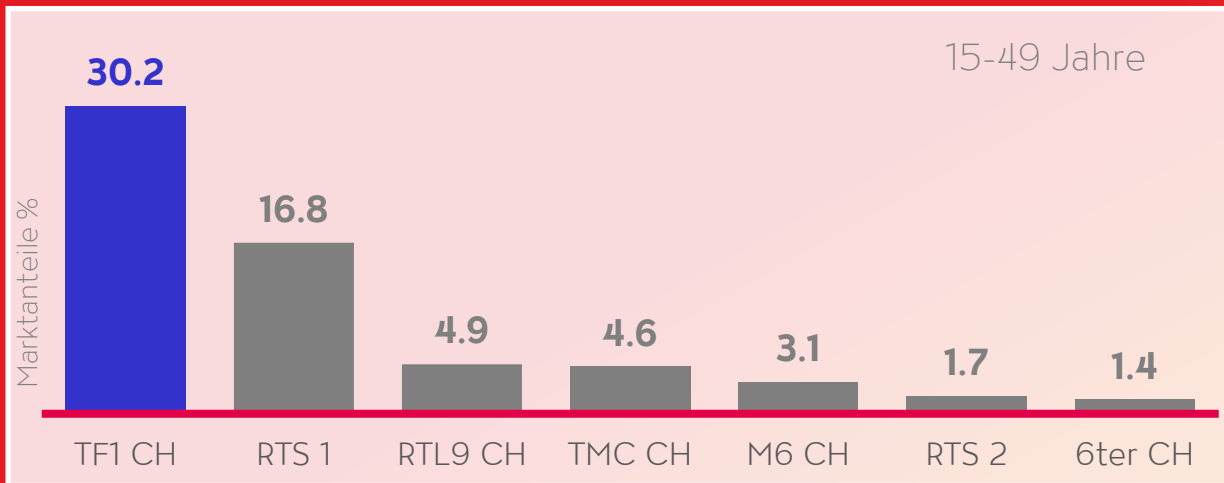
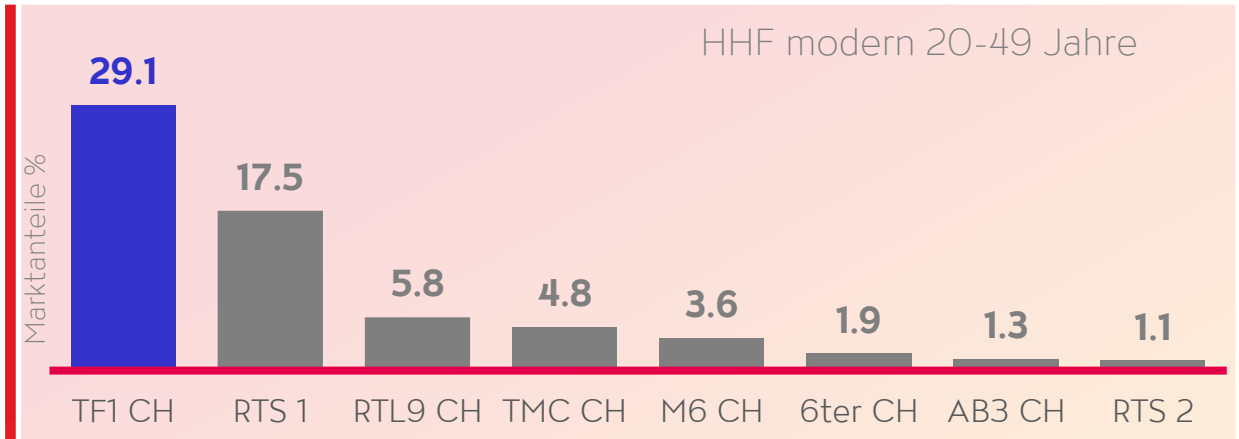
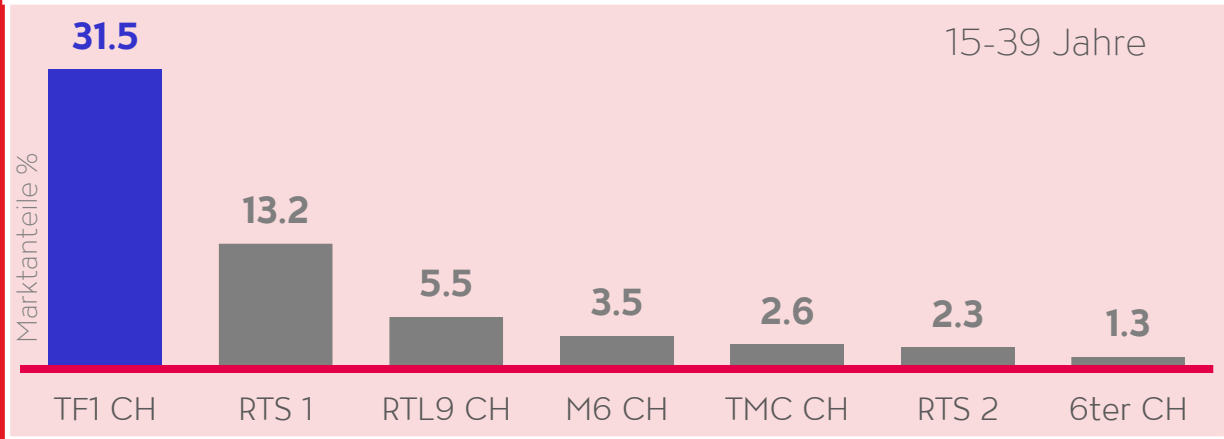
The Voice am Samstag 12., 19. und 26. Februar 2022

Zielgruppe	MA	Rating	Zielgruppe	MA	Rating
Personen 15+ Jahre	27.7%	111'743	Frauen 15-29 Jahre	61.7%	8'446
Personen 15-29 Jahre	43.8%	9'561	Männer 15-29 Jahre	13.7%	1'114
Personen 15-39 Jahre	32.9%	17'165	Frauen 15-39 Jahre	46.0%	13'328
Personen 15-49 Jahre	32.2%	37'439	Männer 15-39 Jahre	16.5%	3'836
Personen 15-59 Jahre	28.8%	60'580	Frauen 15-49 Jahre	40.2%	24'086
Personen 18-49 Jahre	32.5%	37'026	Männer 15-49 Jahre	23.6%	13'353
Personen 18-59 Jahre	28.9%	60'167	Frauen 15-59 Jahre	36.2%	39'659
Personen 30-59 Jahre	27.0%	51'019	Männer 15-59 Jahre	20.7%	20'920
HHF mod. 20-49 Jahre	31.0%	27'088	Frauen 30-59 Jahre	32.5%	31'213
HHF trad.. 20-49 Jahre	32.7%	21'701	Männer 30-59 Jahre	21.4%	19'806
HHF mod. 20-59 Jahre	26.6%	45'901			
HHF trad. 20-59 Jahre	28.6%	38'529			

Quelle: Mediapulse TV-Data, Instar Analytics, F-CH, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight+7
TF1 CH, The Voice, Folge 1-3 am Samstag 12., 19. und 26. Februar 2022 um 21.10 Uhr

Marktdominanz mit The Voice

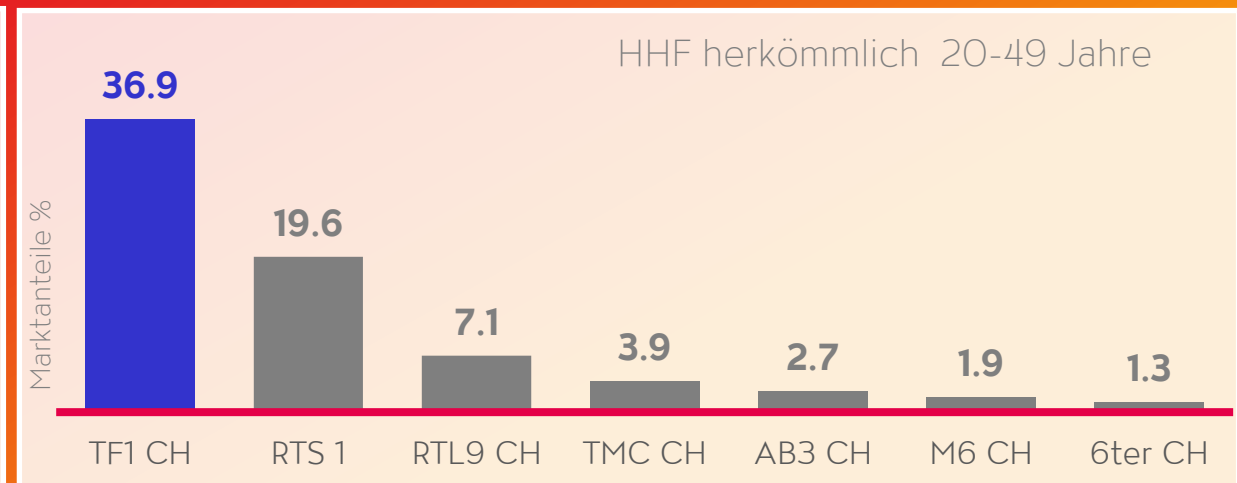
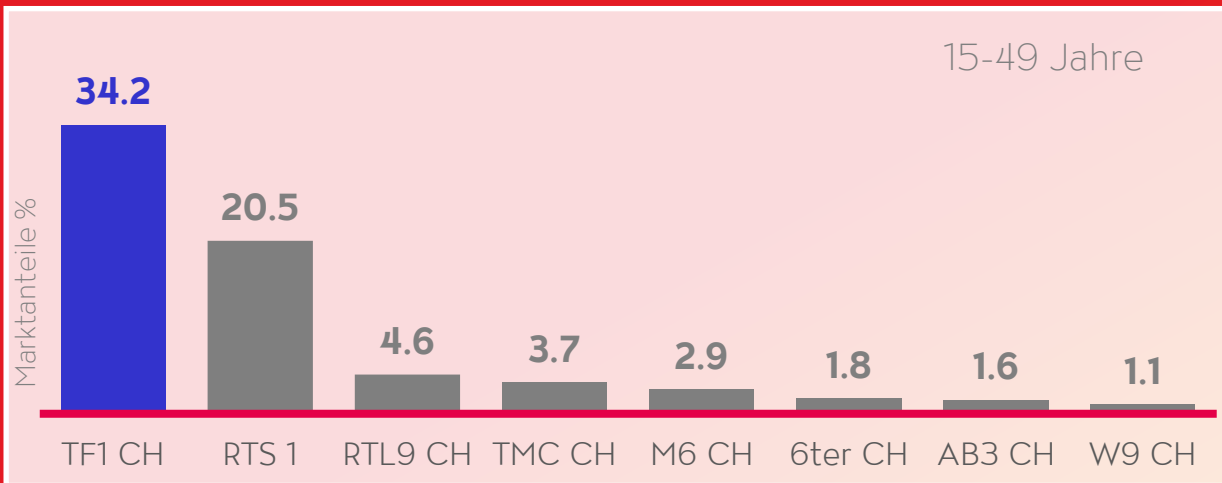
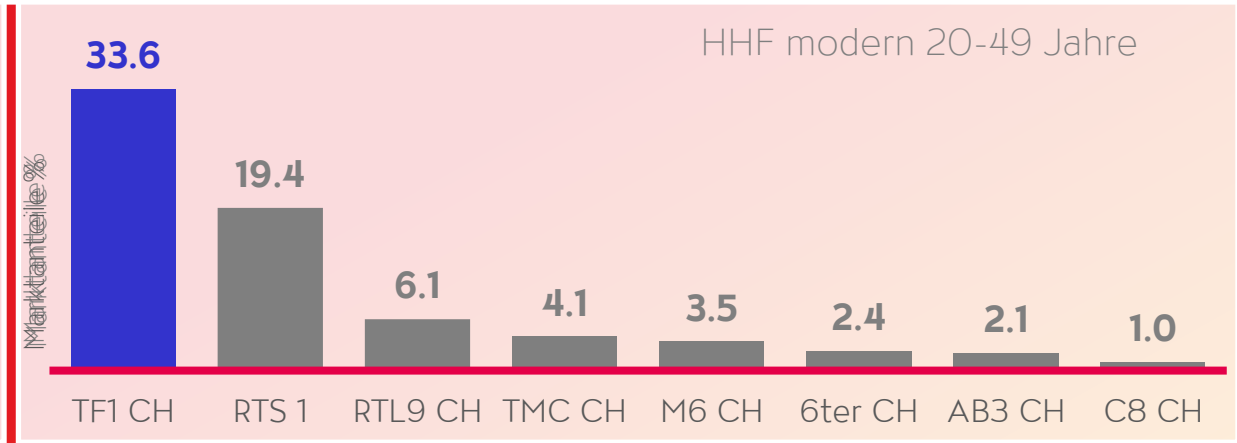
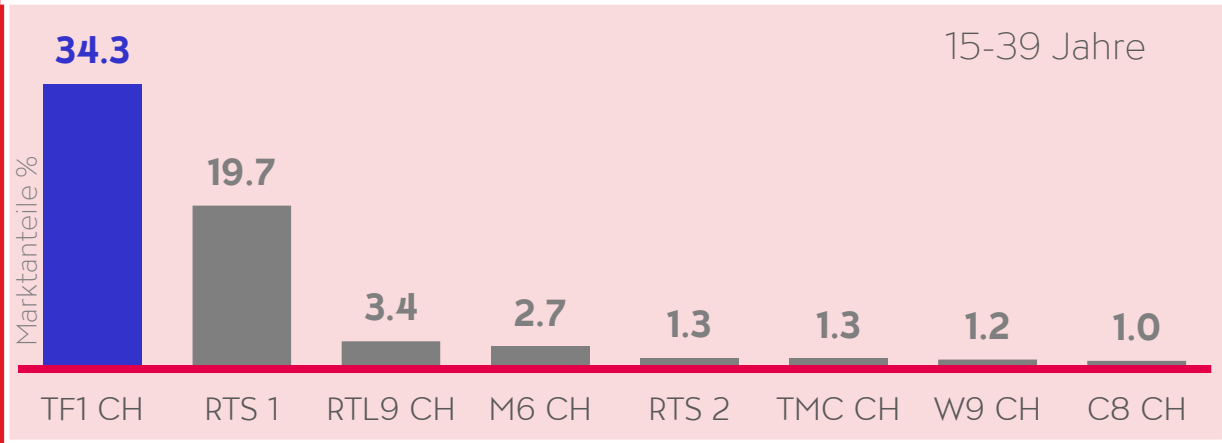
Sender F-CH mit Marktanteil >1% / Marktanteile in % / Samstag 12., 19. und 26.02.2022 / Zeitabschnitt 21.10 - 23.45 Uhr



Quelle: TV-Data Mediapulse, Instar Analytics, F-CH, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight
 Sender F-CH mit Marktanteil >1%, Samstag 19. Februar 2022, Zeitabschnitt 21.10. - 23.45 Uhr

Marktdominanz mit The Voice am 12.2.

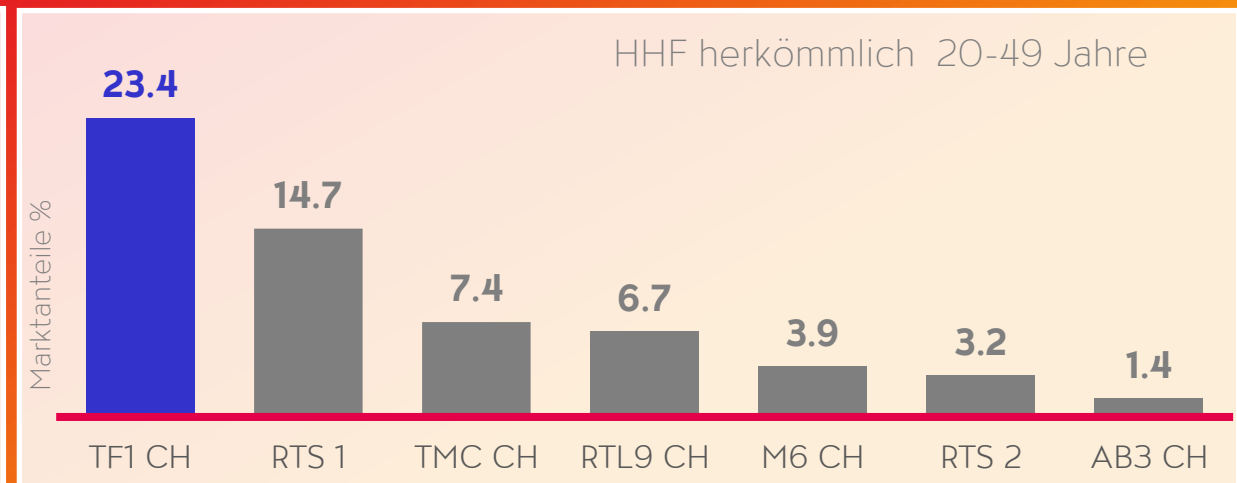
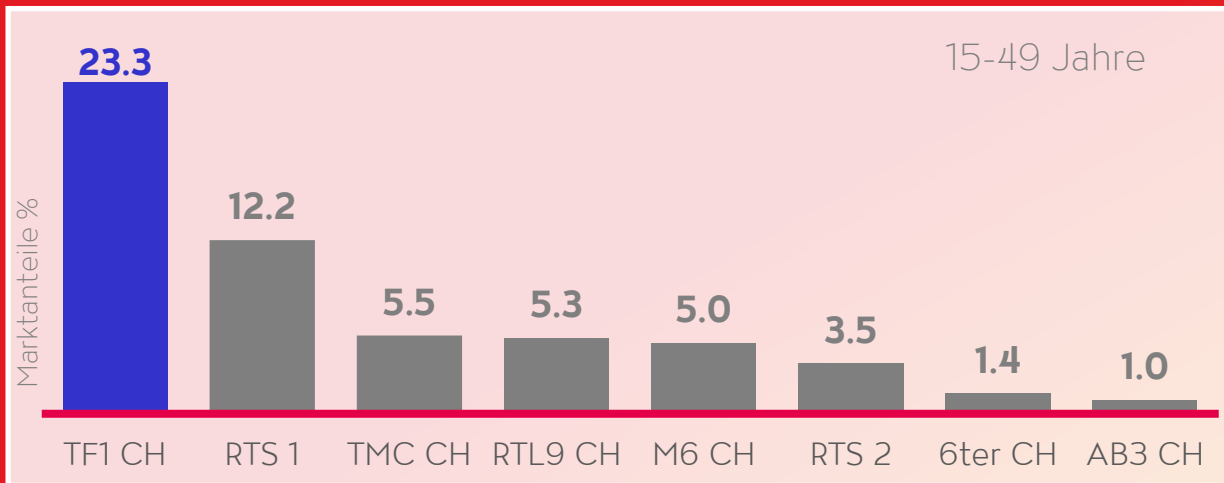
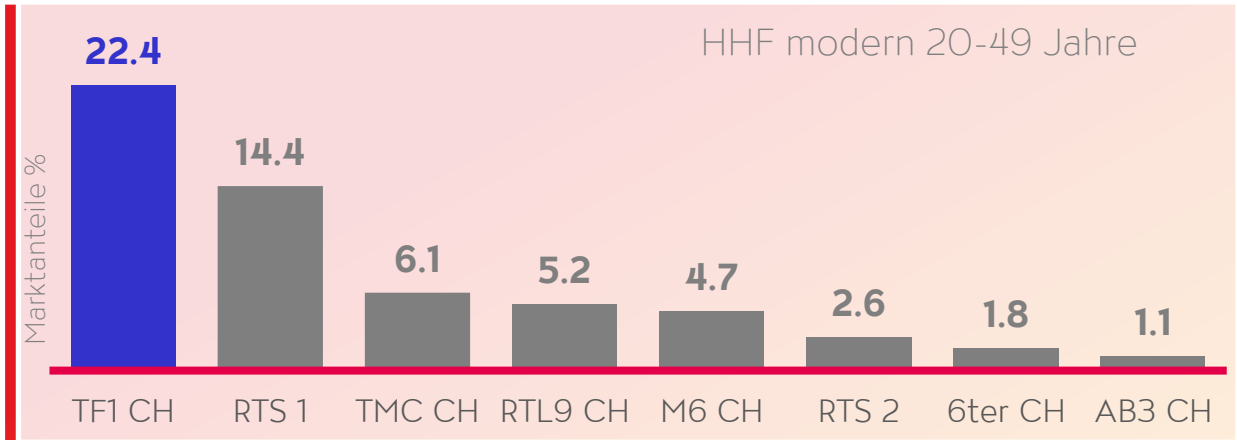
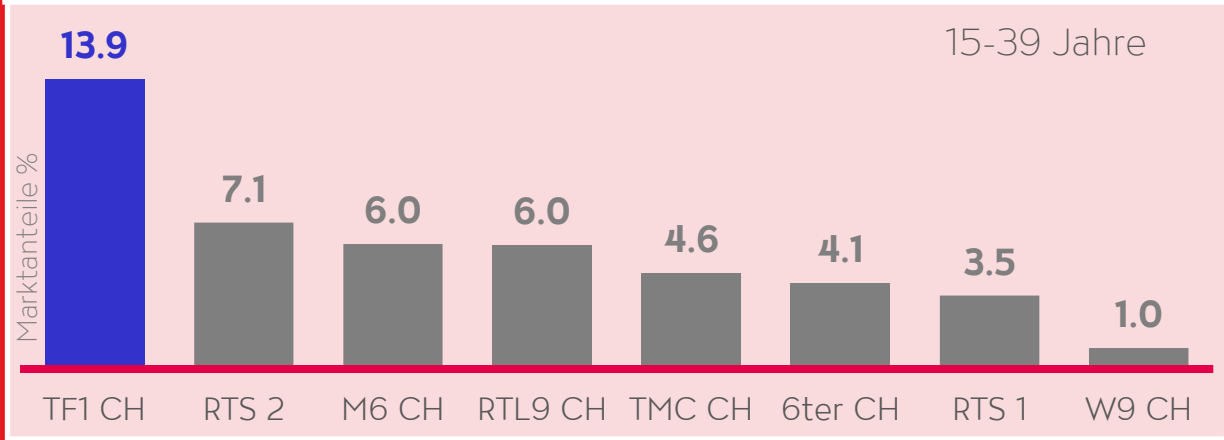
Sender F-CH mit Marktanteil >1% / Marktanteile in % / Samstag 12.02.2022 / Zeitabschnitt 21.10 - 23.45 Uhr



Quelle: TV-Data Mediapulse, Instar Analytics, F-CH, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight+7
 Sender F-CH mit Marktanteil >1%, Samstag 12. Februar 2022, Zeitabschnitt 21.10. - 23.45 Uhr

Marktdominanz mit The Voice am 19.2.

Sender F-CH mit Marktanteil >1% / Marktanteile in % / Samstag 19.02.2022 / Zeitabschnitt 21.10 - 23.45 Uhr



Quelle: TV-Data Mediapulse, Instar Analytics, F-CH, Zielgruppen inkl. Gäste, alle Plattformen, Overnight+7
 Sender F-CH mit Marktanteil >1%, Samstag 19. Februar 2022, Zeitabschnitt 21.10. - 23.45 Uhr