

Ringier, SRG und Swisscom begrüßen den Entscheid des UVEK

Zürich, 29. Februar 2016

Das UVEK hat heute entschieden, dass die SRG an der gemeinsamen Werbeplattform mit Ringier und Swisscom teilnehmen kann. Das UVEK sieht derzeit «keine erhebliche Beschränkung des Entfaltungsspielraums anderer Medienunternehmen». Nun sind alle Bedingungen erfüllt, damit die neue Vermarktungsfirma ihren Betrieb aufnehmen kann.

Die drei Partner begrüßen den Entscheid des UVEK. Damit sind die Weichen für eine Medienpolitik gestellt, die den fundamentalen Umwälzungen in der Medienwelt Rechnung trägt. Marc Walder, designierter Verwaltungsratspräsident des Joint Ventures: «Wir freuen uns sehr. Die Behörden haben zukunftsorientiert entschieden. Die Nutzung von Medien ändert sich radikal. Dies gilt für Leser, für Hörer, für Fernsehzuschauer und User. Damit ändert sich auch die Art und Weise, wie Werbung ausgespielt wird. Dieser dramatischen Veränderung tragen die Behörden Rechnung. Dies ist ein wegweisender Entscheid für den Medien- und Werbemarkt Schweiz.»

In einer zweiten Verfügung stellt das BAKOM fest, dass die heutige Konzession den konzessionierten Sendern einschliesslich der SRG noch nicht erlaubt, in ihren Programmen zielgruppenspezifische TV-Werbespots auszustrahlen. Die drei Partner sehen ein, dass die diesbezüglichen rechtlichen Bedingungen geprüft und angepasst werden müssen.

Die ausländischen Werbefenster und die wenigen nicht konzessionierten Schweizer TV-Veranstalter haben bereits heute die Möglichkeit, zielgruppenspezifische Werbung auszustrahlen. Mit Anpassung der Regulierung sollte der Wettbewerbsnachteil der Schweizer Veranstalter gegenüber den ausländischen Werbefenstern abgewendet werden. Die drei Partner sind zuversichtlich, im Wettbewerb mit ausländischen Sendern die Schweizer Marktteilnehmer gleich lange Spiesse erhalten.

Das Joint Ventures ist offen, alle journalistischen Angebote von TV, Radio, Online und Print, die sich an ein Schweizer Publikum richten, zu vermarkten. Das neue Unternehmen hat zum Ziel, den Werbe- und Medienmarkt Schweiz insgesamt zu stärken.

Der Start der neuen Vermarktungsfirma ist nach wie vor im 2. Quartal 2016 geplant.

Informationen:

Edi Estermann, Chief Communications Officer Ringier AG, Telefon +41 44 259 64 44, media@ringier.ch
Romi Hofer, Verantwortliche PR publisuisse SA, Telefon +41 31 358 34 42, r.hofer@publisuisse.ch

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter:

www.ringier.ch => Media => Medienmitteilungen