

Admeira baut Business Development Digital weiter aus

Bern, 07.12.2018

Admeira hat die Abteilung Business Development Digital neu gegründet und bündelt darin das digitale Wachstum für alle Gattungen (Broadcast, Print, Digital, Crossmedia). Die Leitung der neuen Abteilung übernimmt Margarethe Dopf, die auf eine 15-jährige Erfahrung in der Entwicklung digitaler Marketingkonzepte zurückblickt.

Um das digitale Wachstum gezielter voranzutreiben, hat Admeira die neue Abteilung Business Development Digital gegründet. Diese befasst sich mit dem Digital Growth in verschiedenen Bereichen wie Reichweitenausbau, Innovation, Bewegtbild-Erweiterung, neuen Gattungen und Vermarktungsthemen wie eSports.

Die Kaderposition als Director Business Development Digital hat Margarethe Dopf am 1. September übernommen. Zuletzt war sie Head of Digital bei NewBase Digital Switzerland und Mitglied der Geschäftsleitung. Sie hat in Media- und Kommunikationswissenschaft promoviert. Ehrenamtlich engagiert sie sich für die Diplomlehrgänge im Bereich Digital Marketing für die IAB-Academy.

René Plug, Director New Business und Mitglied der Geschäftsleitung: «Mit Margarethe Dopf haben wir eine sehr erfahrene, digitale Marketingexpertin aus der Medienbranche gewinnen können. Mit ihrer breiten Kompetenz und ihren Führungsqualitäten wird sie entscheidende Impulse für das digitale Wachstum von Admeira setzen.»

Bild-Legende: Margarethe Dopf blickt auf 15 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von digitalen Marketingkonzepten zurück.

Informationen

Corporate Communications, Telefon +41 58 909 91 05, media@admeira.ch

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter: <http://admeira.ch/about/mediencorner>

Über Admeira

Admeira ist das grösste Vermarktungsunternehmen der Schweiz. Wir vertreten über 80 starke Medienmarken in Print, Radio, TV und Online. Unseren Kunden bieten wir massgeschneiderte Werbe- und Sponsoringlösungen für medienübergreifende Kampagnen an.

Dank crossmedialem Einsatz erreichen wir jede Woche neun von zehn Schweizer Haushalten. Nationale und internationale Werbeauftraggeber vertrauen unserer Kompetenz in den Bereichen Vermarktung, Research, Technologie, Innovation und Datenmanagement.

Mit rund 300 Mitarbeitenden in allen Landesteilen setzen wir uns für innovative, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen ein, die Werbung erfolgreich machen.