

Admeira ist die Nummer 1 im digitalen Werbemarkt

Bern, 20.11.2018

Das Admeira Digital Network bleibt das grösste digitale Werbenetzwerk der Schweiz. Das zeigen die neusten Zahlen von NET-Metrix-Profile. Admeira kann die Spitzenposition halten und ist in den Top-10 der reichweitenstärksten Websites der Schweiz mit vier starken Medienmarken präsent.

Sowohl in der Monats- (78.2%) als auch in der Wochenreichweite (59.2%) behält das Admeira Digital Network die Spitzenposition. «Innerhalb der nationalen Top 10 sind mit *Blick*, *Bluewin*, *Local* und *Search* vier Internetportale aus unserem Portfolio vertreten», sagt Roland Kopf, Director Research. Das belegen die neusten Zahlen von NET-Metrix-Profile.

Blick und Bluewin legen zu

Die beiden grössten Newsseiten und Zugpferde des Admeira Portfolios, *Blick* und *Bluewin*, entwickeln sich sehr positiv. *Blick* hat mit rund 1,7 Millionen Unique User pro Woche einen Zuwachs von 19% im Vergleich zum Vorjahr. Auch *Bluewin* konnte mit einem Plus von 9% zulegen und erreicht heute rund 1,1 Millionen Unique User.

Positive Entwicklung innerhalb der Wirtschafts- und Familientitel

Im Vergleich zum Vorjahr weisen die von Admeira vermarkteten Finanzportale gebündelt im Wirtschaftsnetz netto 37% mehr Unique User pro Monat auf. *Finanzen* konnte im Vergleich zum Vorjahr seine Unique User um satte 56% steigern. Auch die Websites von *Cash* (+ 44%), *Handelszeitung* (+ 41%) und *Bilanz* (+ 20%) entwickelten sich gegenüber dem Vorjahr sehr positiv. Daneben entwickeln sich auch die People- und Familienseiten erfreulich. Das Onlineangebot der *Schweizer Illustrierten* konnte seine wöchentlichen Nutzer im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppeln (+117%). Der *Beobachter* zieht mit und weist fast die Hälfte (+46%) mehr an Unique User pro Woche aus.

Internetstudie NET-Metrix-Profile

Die unabhängige Internetstudie NET-Metrix-Profile erscheint zweimal jährlich. Die Reichweiten aller teilnehmenden Webangebote werden nach einheitlichen Kriterien erhoben. Die Studienresultate sind hier abrufbar: <https://netreport.net-metrix.ch/profile/?l=de&s=&t=5&p=201802>



Informationen

Corporate Communications, Telefon +41 58 909 91 05, media@admeira.ch

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter: <http://admeira.ch/about/mediencorner>

Über Admeira

Admeira ist das grösste Vermarktungsunternehmen der Schweiz. Wir vertreten über 80 starke Medienmarken in Print, Radio, TV und Online. Unseren Kunden bieten wir massgeschneiderte Werbe- und Sponsoringlösungen für medienübergreifende Kampagnen an.

Dank crossmedialem Einsatz erreichen wir jede Woche neun von zehn Schweizer Haushalten. Nationale und internationale Werbeauftraggeber vertrauen unserer Kompetenz in den Bereichen Vermarktung, Research, Technologie, Innovation und Datenmanagement.

Mit rund 300 Mitarbeitenden in allen Landesteilen setzen wir uns für innovative, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen ein, die Werbung erfolgreich machen.

Admeira wurde 2016 von den drei Schweizer Partnern Ringier, SRG und Swisscom gegründet und ist die Antwort auf einen sich stetig ändernden Medien- und Werbemarkt. Die Dienstleistungen stehen allen Werbeauftraggebern, Agenturen sowie weiteren Anbietern von Werbeinventar offen.